

Bem Vindo ao,



Pitch | Avaliação do módulo 3

Rafael Franco Regio dos Passos

Pós-Graduação em Data Science

DOR/PROBLEMA

- ◆ Em tempos atuais, está cada vez mais difícil ter tempo, afinal tempo é dinheiro e não podemos perder a toa, logo tarefas básicas que levam um tempo considerável estão sendo difíceis de serem executadas;
- ◆ Uma destas tarefas foi a que originou esta solução, a tarefa de fazer compras, que para manter sua dispensa abastecida você deve:
 - ◆ Fazer uma lista com o que está faltando
 - ◆ Ir aos mercados efetuar uma pesquisa de preço
 - ◆ Selecionar os melhores produtos/marcas de sua preferência e por fim retornar a sua residência;
- ◆ Todo este processo embora curto consome um tempo considerável e precioso;

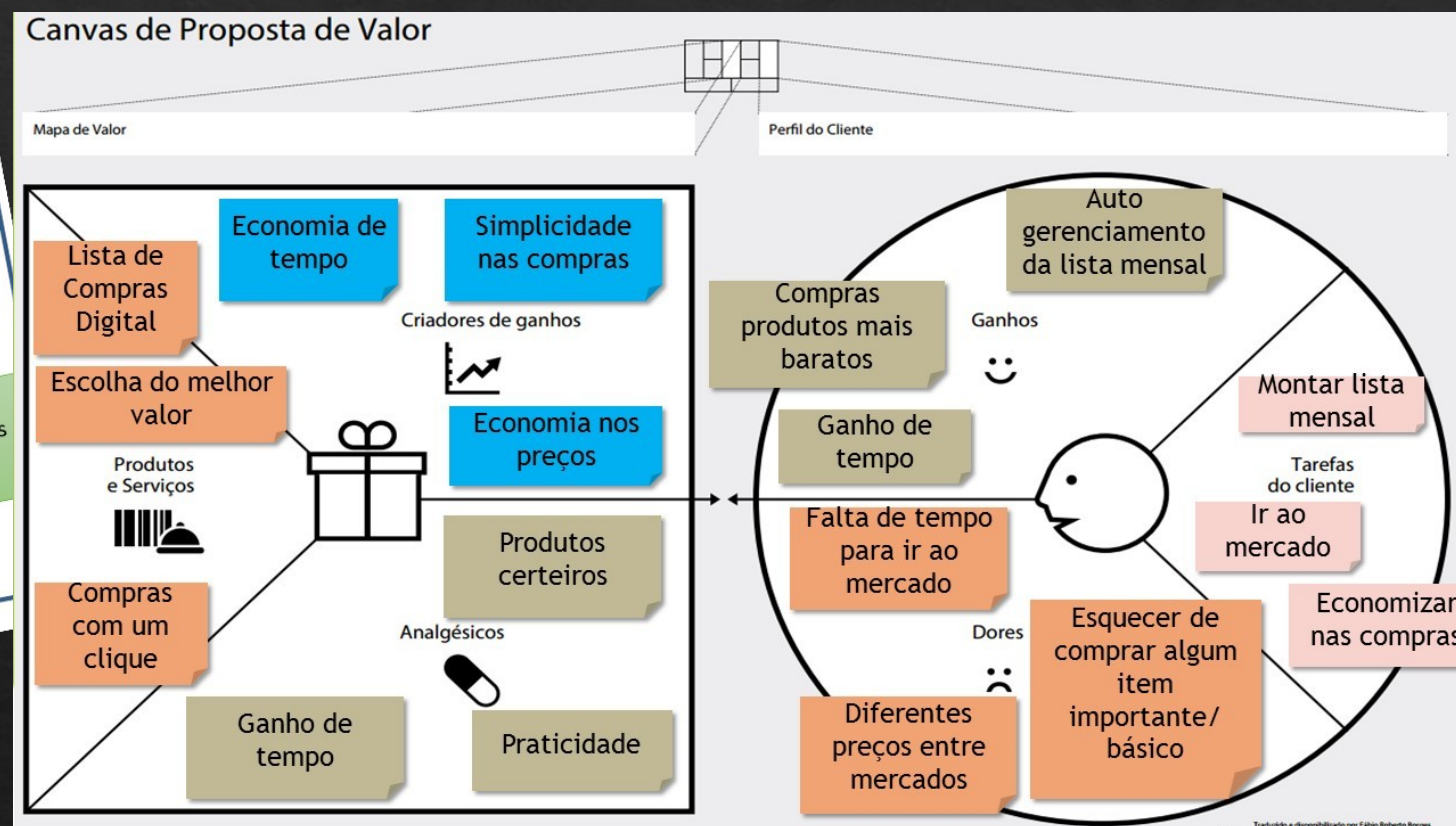
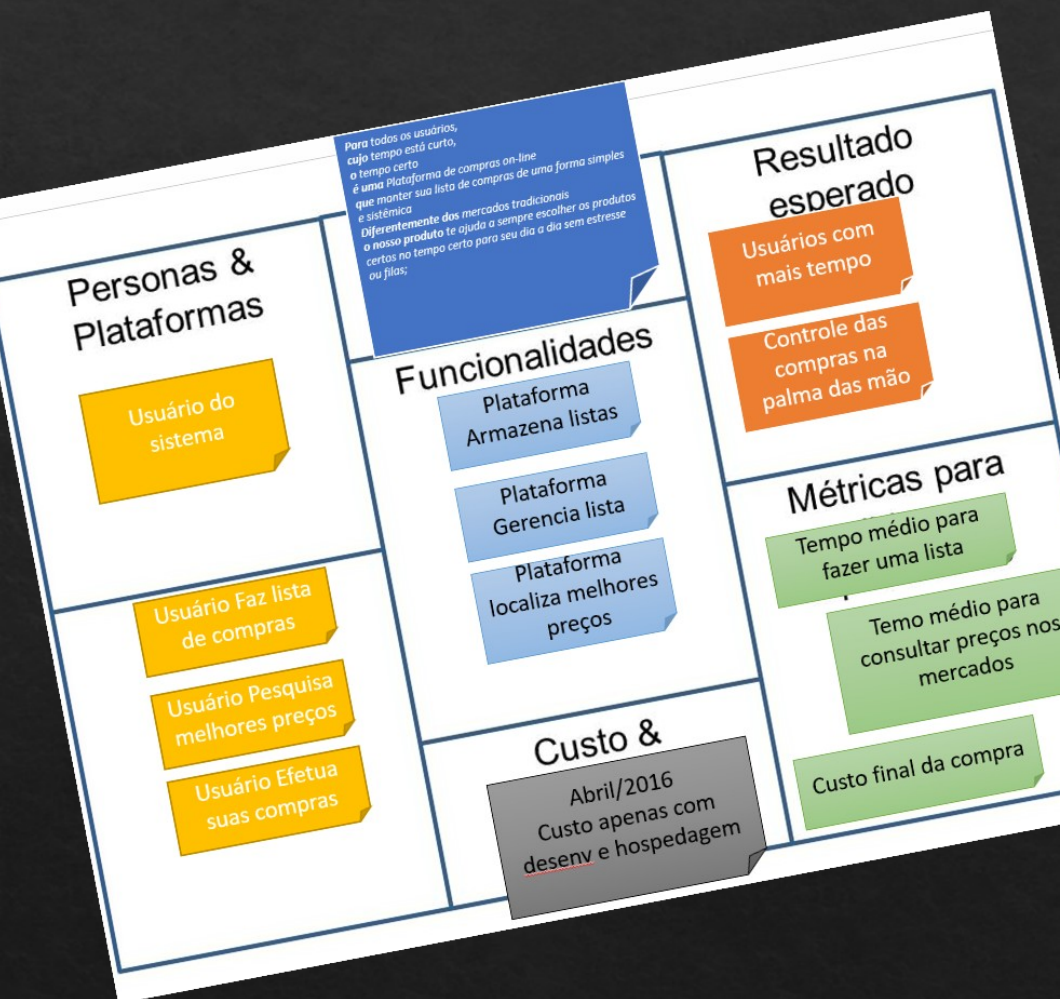
SOLUÇÃO

- ◆ Sua lista de compras do mês será cadastrada em nosso sistema, esta lista poderá conter todas informações básicas para uma análise tais como:
 - ◆ Produto, quantidade desejada, marca.
- ◆ Uma vez dado ordem pelo cliente, esta lista será processada em nosso sistema e será realizado um "leilão" desta lista, o mercado que pegar esta lista pelo menor preço será o mercado onde será comprado esse item, mas todo este processo será eletrônico e em questões de segundos, a lista deve ser processada e efetuado o leilão, tudo muito rápido e direto, após este leilão realizado e aprovado os itens serão separados e entregues ao cliente em horário agendado pelo mesmo o mais rápido possível;

ACESSE E CONFIRA

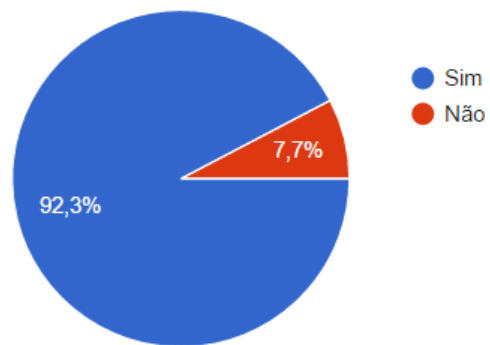


SOLUÇÃO

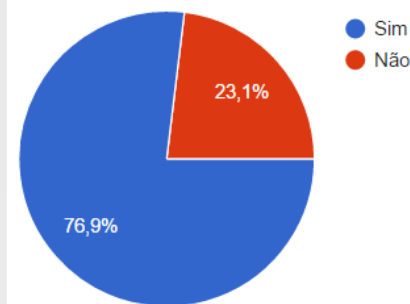


SOLUÇÃO/PESQUISA

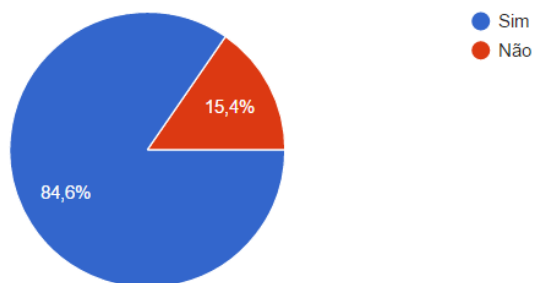
Você gostaria de não ter que se preocupar com a dispensa e ter mais tempo livre?



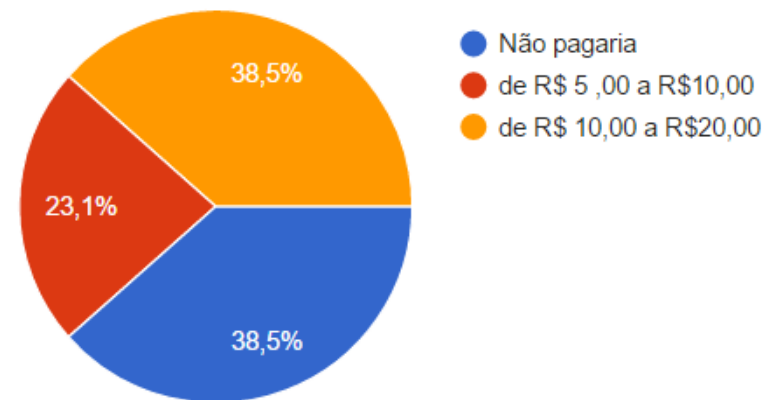
Você pagaria por uma solução que garanta sempre o melhor preço e melhores produtos?



Você gostaria que nossos serviços entrem no ar?



Quanto você pagaria por este tipo de plataforma



ACESSE NOSA PESQUISA

MERCADO

- ♦ A Tempo Certo está no mercado de **Comércio atacadista** /Supermercado virtual, que representa R\$ 300 bilhões no Brasil*
- ♦ Crescimento de 20% a.a.
- ♦ "Segundo a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), a indústria supermercadista no Brasil vale aproximadamente R\$ 300 bilhões e a cidade de São Paulo é responsável por cerca de R\$ 18 bi. Porém, desse valor, estima-se que menos de 1% das compras são feitas online, com uma tendência de crescimento de 20% a 30% ao ano.
- ♦ Os clientes são **pessoas que não possuem tempo** para realizar as tarefas da dispensa;
- ♦ Em uma segmentação de nossos clientes temos os fornecedores que poderão ter acesso **Premium** o que lhes permitira relatórios estatísticos da movimentação do mercado e de seus produtos em nossa rede;

Fonte: ABRAS* Associação brasileira de supermercado

EQUIPE

Nome: Rafael Franco Regio dos Passos

E-mail: rpassosfranco@gmail.com

Telefone: +55 (11) 9-5422-2281

Linkedin: [linkedin](#)

Conhecimentos:

BI pentaho [Kettle, Bi-plataforma, Report Designer, metadata-Editor, workbench, xAction]

Microsoft [SQL server, Asp.Net C#, BI-Microsoft]

Java [java web, java SE, Rest-Full]

Script [javascript, jquery, jquery-ui]

Outros [Bootstrap, css, saas, MySQL, Oracle, Postgrees, hightcharts, fusion charts, Crystal Reports]

Edição [Photoshop, Guimp]

Teste/Automação [Selenium]



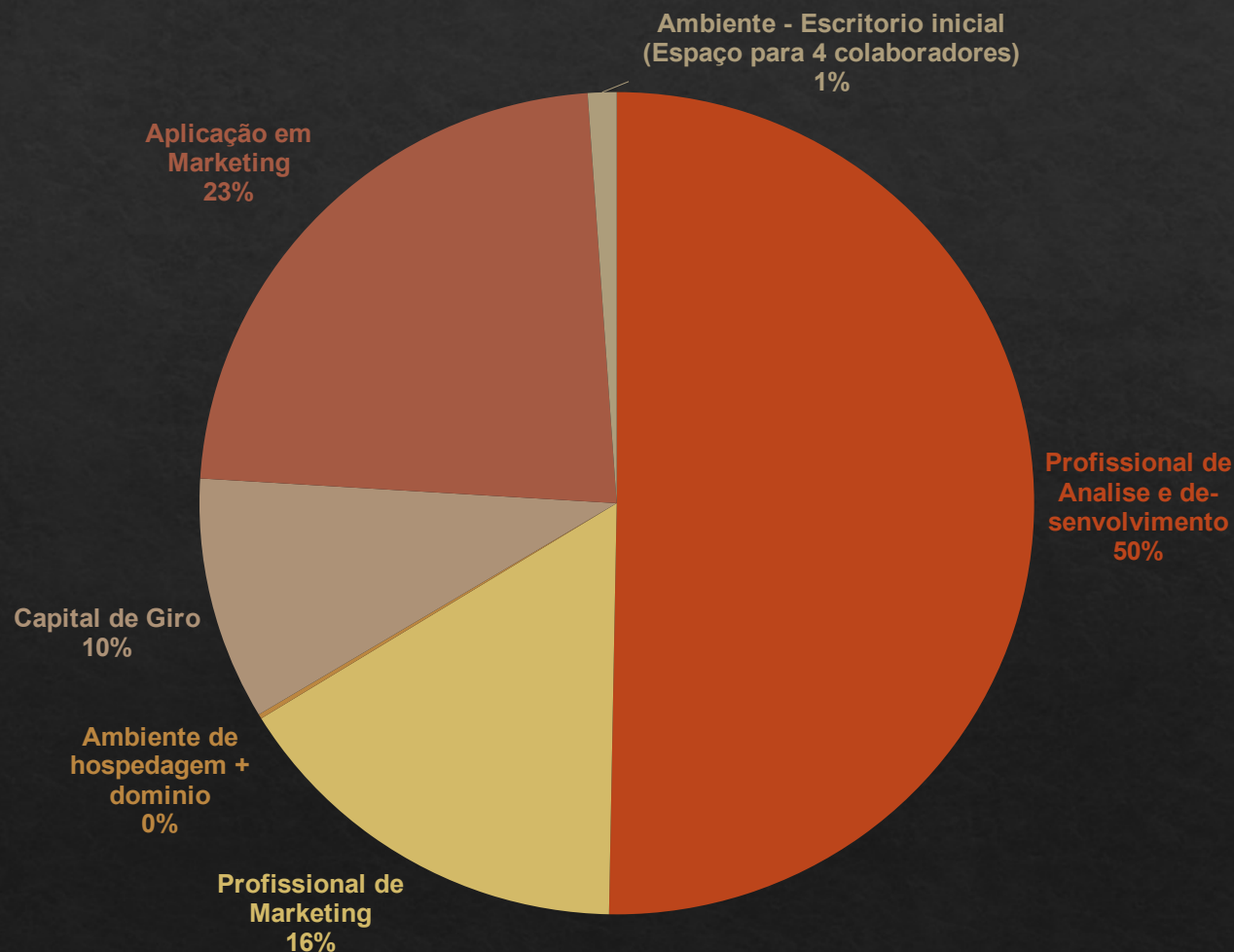
Formação:

MBA Engenharia de Software Orientada a Serviços - SOA - FIAP

Bacharel em Sistemas de informação - FRSP

O QUE BUSCAMOS?

- ♦ A empresa busca um investimento de R\$ 314.050,00 no período de 1 ano
- ♦ Em troca oferecemos 15% da participação acionária;
- ♦ Os recursos serão utilizados para manter a equipe do projeto engajada e altamente concentrada na idealização desta empresa.



ONDE VAMOS CHEGAR

- ♦ A empresa busca que no primeiro ano já comece a operar lançando uma versão a cada 15 dias de sua plataforma;
- ♦ Em 2 anos, pretende já estar consolidada no Brasil;
- ♦ Em 3 anos, pretende que a aplicação através da inteligência de mercado e perfil de nossos clientes, possa fazer parte integral das compras dos brasileiros passando ser uma aplicação tão natural quanto ir ao mercado pessoalmente hoje em dia;
- ♦ Em 5 anos, pretende ter toda sua mecânica e logística 100% automatizada com a menor ou nenhuma interação humana;
- ♦ Em 6 anos, pretendemos nos tornar a referência para supermercados virtuais do Brasil e planejar expansão para o exterior;

Obrigado por visitar,

tempo
CERT

