**Escola de Outono dá lugar a livro**

“O pulsar da proximidade nos media e no jornalismo” é o título do livro que resulta de uma selecção de estudos apresentados durante a [Local Media Fal{l} School](https://labcom-ifp.ubi.pt/localmedia/) (19-21 de Setembro de 2019) e lançado recentemente.

“A pesquisa em torno dos media de proximidade, sejam eles de âmbito regional, local, hiperlocal ou até comunitário, tem suscitado um interesse crescente nos anos mais recentes, por parte da comunidade académica. Após um período de discursos em torno da globalização, potenciados pelo desenvolvimento tecnológico, mas sobretudo pelo aparecimento da Internet, a tendência agora parecer ser a de apelar a um retorno ao local. Na essência deste retorno está o reconhecimento da importância de (re)visitar territórios e comunidades e (re)descobrir identidades. Para tal é preciso parar, olhar e voltar a olhar, dialogar, conhecer. E ler”, escrevem os editores Pedro Jerónimo e João Carlos Correia na introdução do livro.

O livro está [acessível gratuitamente](http://www.labcom.ubi.pt/book/352) através do site do LabCom, unidade de investigação onde está integrado o Re/media.Lab.

**Financiamento dos media em debate na UBI**

Atento à crise vivida no sector, o Re/media.Lab promoveu o [Fórum “Financiamento do jornalismo e dos media regionais, comunitários e de proximidade”](https://www.ubi.pt/Evento/9680), dia 20 de Fevereiro de 2020, na Universidade da Beira Interior (UBI). Um momento de diálogo que envolveu organismos públicos e privados, do governo às empresas jornalísticas de âmbito regional, bem como outros participantes que se queiram associar.

Uma iniciativa que pode ser integralmente recuperada, a partir do vídeo que se segue.

<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/videoseries?list=PLbFfG8hPfV\_JmP9ZBUf2qW-\_czFGcAqlW" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen></iframe>