

MANUAL DE MARCA

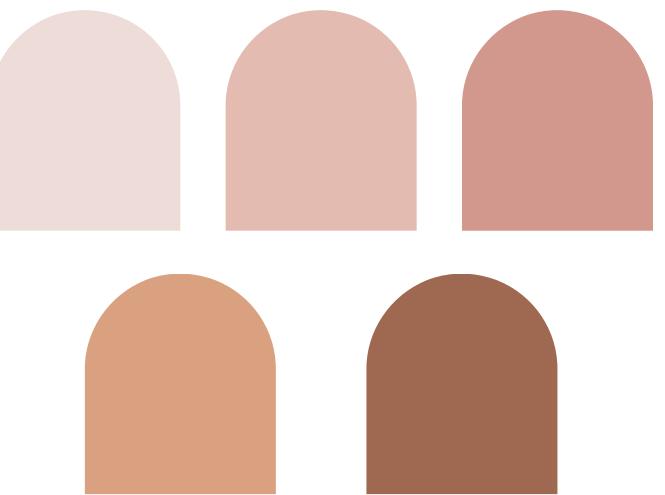
Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca M aromas en sus posibles aplicaciones.

Ha sido ideado pensando para interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El uso correcto y consistente de la marca, contribuirá a conseguir los objetivos de identificación, diferenciación y refuerzo de la misma.



MOODBOARD





CONCEPTO

Mi Aromas nace de la conexión entre su creadora y el universo sensorial de los aromas.

Una marca que invita a respirar, conectar y transformar espacios en refugios emocionales a través de velas de soja, difusores y aromatizantes.

Es una marca delicada pero con presencia, femenina, minimalista pero cálida.

NAMING

“M” = identidad de su creadora, personal, único, íntimo

“Aromas” = la esencia de la marca, lo sensorial, lo emocional, el hogar

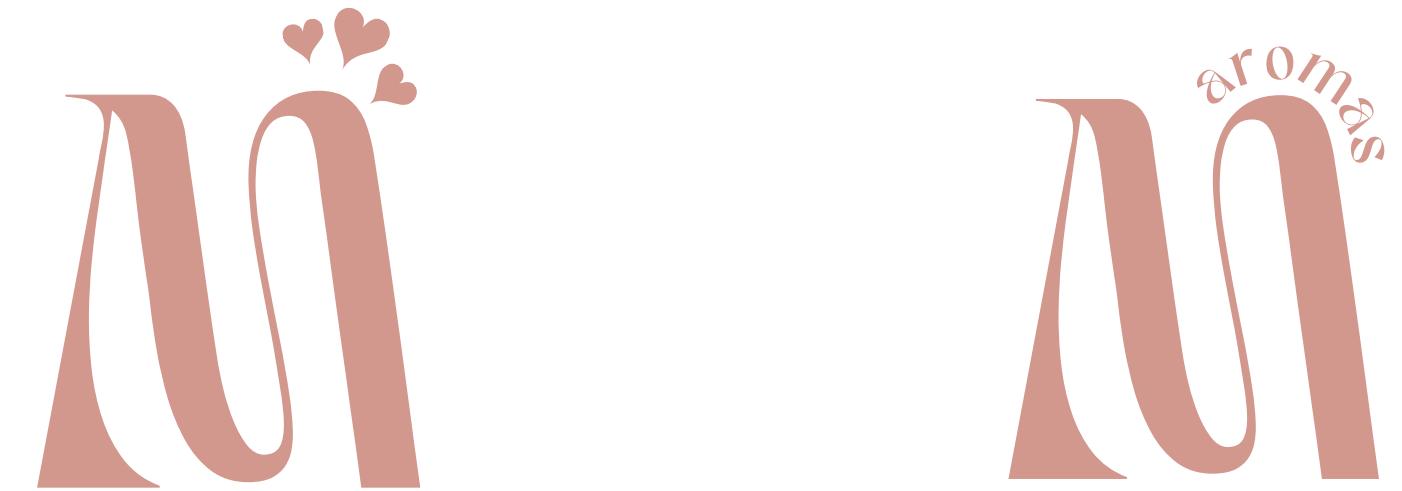
Transmite pertenencia, cercanía y conexión emocional.
mi aromas



LOGO PRINCIPAL



Logotipo



Sublogos



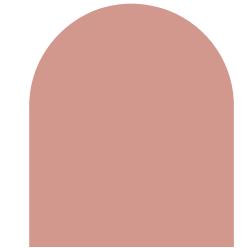
Logo tipo sello

La marca posee 3 diferentes variedades de su logo, además de su logo principal. Cualquiera de ellos pueden utilizarse de diferentes ocasiones o dependiendo de la pieza grafica o publicitaria que tenga.

COLORES CORPORATIVOS

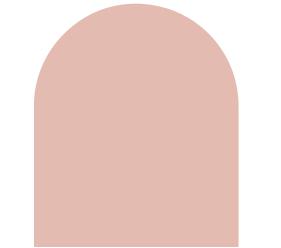
Un enfoque en colores pasteles y neutros con toques vibrantes, clásico y elegante combinado con esencia femenina y delicada que busca promover un sentimiento de confianza y tranquilidad.

Principal



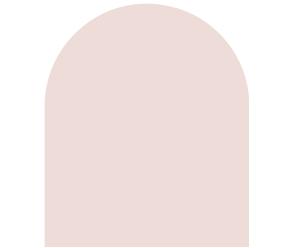
##d2978d

Secundario



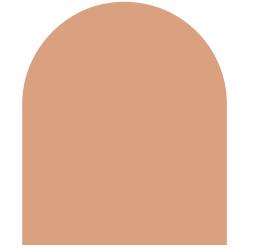
#e4bbb1

Secundario



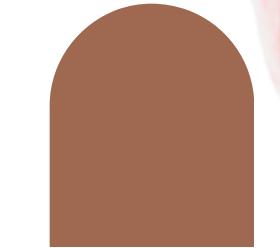
#eddcd7

Secundario



#daa181

Secundario



#9e6950





TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la Tan Meringue para títulos y Montserrat en todas sus variantes (light, bold, italic) para cuerpos de texto.

ÉSTA SERÁ UTILIZADA PARA MANTENER ARMONIA Y LA IDENTIDAD DE LA MARCA.

Tan meringue
ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Montserrat
ABCDEFGHIJKLMÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse preferentemente en blanco en función de la luminosidad del fondo.



POSIBLES APLICACIONES

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse preferentemente en blanco en función de la luminosidad del fondo.

imagenes solo a modo ilustrativo





Diseño de Sueños a Color



s-acolor



creacionesacolor@gmail.com