|  |
| --- |
|  |
| EyesOn.my |
| Product Design Specification |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

Version 1.2.0 Updated 2012-08-15 by 吴亮

目录

[第一部分 产品概要 3](#_Toc332753576)

[(一) 需求挖掘 3](#_Toc332753577)

[(二) 主要功能 3](#_Toc332753578)

[(三) 设计思想与原则 3](#_Toc332753579)

[1. 以用户体验为唯一最重要的考虑因素 3](#_Toc332753580)

[2. 依附开放平台, 精简自身重量 4](#_Toc332753581)

[3. 专注提供实用性工具 4](#_Toc332753582)

[4. 只做移动终端 4](#_Toc332753583)

[5. 与公共社交平台、亲密关系社交工具的差异 4](#_Toc332753584)

[(四) 技术路线 4](#_Toc332753585)

[1. 服务器 4](#_Toc332753586)

[2. 客户端 4](#_Toc332753587)

[(五) 人力资源 5](#_Toc332753588)

[第二部分 设计方案 6](#_Toc332753589)

[(一) 用户注册与平台绑定规则 6](#_Toc332753590)

[1. 注册流程 6](#_Toc332753591)

[2. 应用账号与开放平台 6](#_Toc332753592)

[3. 用户与开放平台 6](#_Toc332753593)

[(二) 关注窗（暂定名） 8](#_Toc332753594)

[1. 关注窗规则 8](#_Toc332753595)

[2. 添加关注对象 8](#_Toc332753596)

[3. 关注对象类型 8](#_Toc332753597)

[4. 删除关注对象 9](#_Toc332753598)

[(三) 轨迹 9](#_Toc332753599)

[(四) 了解更多（暂定名） 10](#_Toc332753600)

# 第一部分 产品概要

## 需求挖掘

该产品针对的原始需求是：

一个人对另一个人产生了兴趣，现在前者需要：

1. 快速从各种社交网络和媒体搜索到目标（双方可能已经在社交网络上建立了关系，也可能没有）；
2. 仅仅针对后者获取其在各处的历史信息和动态；
3. 仅仅针对后者获取有价值的分析信息（譬如经常在哪里活动、喜欢的事物、工作领域、爱好等）；
4. 前者可能会有沟通并进入下一步交流的渠道的倾向，不过这点我们暂不考虑；
5. 以上1~3点 都是私人化、单向的。

## 主要功能

针对上述需求，该产品提供下述功能：

1. 让用户通过各种社交网络渠道找到对象，并利用本产品关注该对象；
2. 聚合对象在所有平台上的动态和信息；
3. 对对象的上述动态和信息进行有针对性的数据挖掘，向用户提供有价值的参考信息；

本产品**不提供**以下功能：

1. 在产品中使用户互动并建立用户关系链；
2. 让用户在产品中，或在绑定的任何社交或媒体平台中发布任何内容；
3. 将对方涉及隐私的非公开信息展现给关注者；
4. 若对方在需要身份验证的平台拥有用户信息，并且关注者并没有通过对象的身份验证，则不会将关注对象在该平台上的所有用户信息展现给关注着查看；
5. 明显侵犯用户隐私的数据挖掘功能。

## 设计思想与原则

### 以用户体验为唯一最重要的考虑因素

在评估产品质量过程中，以最终的用户体验为唯一最重要的考虑因素。用户体验包括产品功能设计、使用流程、交互设计、信息架构、视觉愉悦感、流畅度和响应速度、网络质量、运营、推广、客户服务、产品的情感价值。

禁止在产品中出现任何不考虑用户的技术炫耀行为，以及无意义的视觉装饰。

### 依附开放平台, 精简自身重量

完全依附人人网、新浪微博、腾讯等开放平台，产品本身不自己产生非平台依附的新用户、不在开放平台之外产生新的双向用户关系链、也不使用户在产品中创建任何内容。在业务逻辑方面，尽可能直接使用开放平台封装的功能。在网络服务方面，视成本减少存储开支，并优化客户端业务逻辑，使应用可以应付短时间的服务器无响应状况。精简自身重量，减少开发和维护成本，并且充分利用成熟开放平台的带宽和资源优势，创造顺畅的用户体验，于此同时还能避免与大公司的直接竞争。

### 专注提供实用性工具

瞄准用户的一两个关键需求，将针对此需求的用户体验做到极致。在用户规模产生并衍生出新的需求之前，不考虑业务扩展以及平台化。

### 只做移动终端

嗯，大家都懂的。

### 与公共社交平台、亲密关系社交工具的差异

与公共社交平台（人人网、Facebook、微博暂且也算）的差异：此产品为私密性的工具，本身不提供用户创建内容，以及对内容的分享机制。

与亲密关系社交工具（Path、微信朋友圈）的差异：此产品的用户关系链为单向，即单向关注的关系，在这种关系下讨论相熟度没有意义，并不存在双向的亲密关系。此外，刚才已经说过，没有用户创建内容。如果说亲密关系社交是维系熟人间关系的产品，而此产品则是让用户“（悄悄）关注”其他人的产品，此处的其他人可能是暗恋对象、现任伴侣、朋友，也可以是明星，甚至可以是订阅源。

## 技术路线

### 服务器

服务器使用Sina App Engine，并尽量利用SAE的服务来创建某些业务逻辑。

### 客户端

暂时只考虑iOS和Android客户端。双方客户端均使用native技术。暂不考虑使用html5。不考虑创建和手机浏览器内的webapp。

客户端业务逻辑尽量利用各大开放平台的客户端API。

## 人力资源

当前产品团队由五人组成：吴亮（撸妹）、唐晓轩（小虾）、欧振国（OO）、史彦诚（诚哥）、刘恋（浪哥）、彭易巧（小巧）、陈文特（豆丁）。具体分工如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **工作** | **描述** | **负责人** |
| 产品 | 产品经理 | 挖掘用户需求  设计功能逻辑  控制项目进度  控制产品规划 | 撸妹 |
| 运营推广 | 制定产品宣传策略  负责执行市场推广方案  推广文案设计  竞品观察 | 豆丁(暂) |
| 设计 | 交互设计 | 设计用户流程、交互方式和信息架构 | 撸妹 |
| UI视觉设计 | 设计产品用户界面外观和动画效果 | 撸妹 |
| 内容视觉设计 | 设计产品内容、推广内容中的视觉内容 | 小巧 |
| 网页重构 | 创建产品网站内容和样式 | 撸妹 |
| 开发 | iOS客户端开发 | 开发iOS客户端用户界面和业务逻辑 | 小虾 |
| Android客户端开发 | 开发Android客户端用户界面和业务逻辑 | 诚哥 |
| 后台架构 | 服务器端架构设计及实现 | OO |
| 服务器端开发和运维 | 开发服务器端业务逻辑  对服务器进行运营维护 | 浪哥 |
| 数据挖掘与开放平台 | 利用各大开放平台的API实现业务逻辑开发  利用各大开放平台的用户数据根据需求进行数据挖掘 | 小虾  浪哥  OO |
| 前端工程(不定) | 少量产品网站中的前端开发 | 撸妹 |

# 第二部分 设计方案

## 用户注册与平台绑定规则

### 注册流程

首先，用户选择一个**开放平台**进行绑定，才能开始注册流程。

绑定了第一个开放平台之后，用户输入邮箱地址和两遍密码。于此同时，让用户选择是否使用邮箱订阅该产品的新闻和推广信息。

至此用户已经完成注册操作，不需要邮箱确认。此时向用户邮箱发送一封邮件，说明用户信息状况，并注明邮箱订阅选项和恢复订阅的链接。

注册完成后，并不直接跳转到主界面，而是显示一个绑定更多开放平台账号的界面。并说明绑定规则（具体见交互图）。此步骤可以跳过。

然后，可以进入app主界面。

### 应用账号与开放平台

**应用账号**是指用户在本产品中的账号。应用账号的最大作用是将用户的多个开放平台账号联系在一起。

一个应用账号必须至少绑定一个**开放平台账号**。

应用账号可以随时绑定任何开放平台账号。在绑定完成后，用户可以选择是否在刚刚绑定的开放平台中发布该app的推广信息。

用户可以对绑定的开放平台账号进行解除绑定操作。若用户解除绑定了最后一个开放平台账号，则用户将无法进入app使用界面。此时，将用户阻塞在一个类似注册时第一次绑定账号的界面，使其绑定一个开放平台账号以继续使用。

若作为生日信息来源的开放平台被用户解除绑定，并且该开放平台**是**用户绑定的最后一个开放平台，则先出现绑定账号的阻塞界面，在用户完成了重新绑定之后再出现类似注册时候的生日选项界面。

### 用户与开放平台

一个**用户**对应一个**应用账号**。

一个用户可以在自己账号绑定的开放平台中搜索其他在该平台中的**对象**，或者在该平台中已建立的用户关系中选择对象来进行关注。

用户能够根据下列规则获取关注对象的信息，此信息包括对方的用户创建内容（例如个人主页、timeline、微博等），同时也包括对方在各个开放平台的profile内容。

对于任意一个开放平台，一个用户的账号必须绑定了这个平台，该用户才可以从该平台获取信息。

用户无法查看没有绑定某个平台账号的对象在该平台的任何信息，不管用户本身是否绑定了该平台（这不是废话么）。

对于任意一个开放平台，若该平台上的用户可以设置查看权限，那么绑定该平台的用户，其查看绑定该平台的对象在该平台上的任何资料，都需要沿袭他们之前在该平台上用户关系中包含的权限。

用户可以通过该产品，在关注对象绑定的某些开放平台中，由关注对象发布的内容下，依据他们在该平台中的权限设置进行评论操作。

除了注册和绑定时选择发送的推广信息外，用户自身无法通过该app在任何开放平台发布任何信息。

下面举个栗子：

|  |
| --- |
| 如果A想在应用中关注B，A可以：  **第一种方法：**若B在A的人人好友中，A可以直接进入自己的人人好友列表将B添加到关注窗中；若B在A的微博关注列表中，也一样。  **第二种方法：**若A没有在微博上关注B，A可以直接在app提供的微博搜索中搜索B的微博，并且不需要关注就能将B添加到关住窗中。  **但是：**若B不是A的人人好友，A可以通过app提供的人人网搜索中搜索到B，并且可以将B添加到关住窗内，但是不能直接查看B的人人网内容，必须先与B成为好友才行。  如果A已经关注了B，那么：   1. 若A和B到绑定了新浪微博，那么A可以直接看到B而不必须关注或互粉； 2. 若A没有绑定新浪微博，而B绑定了新浪微博，那么A可以知道B绑定了新浪微博，但是无法看到B在新浪微博中的内容。若A想看到B在新浪微博中的内容，则A自己也必须绑定新浪微博。 3. 若A和B都绑定了人人网，并且在人人网中关系为好友，则A可以看到B在人人网中的内容。 4. 若A和B都绑定了人人网，并且在人人网中并非好友，同时若B在人人网中设置了非好友不能查看个人主页的选项，那么A无法查看B的个人主页。若A想查看B的在人人网上的个人主页，则A必须现在人人网中与B成为好友。若B的设置为所有人都能查看自己的人人主页，则A可以通过app查看B的个人主页。 5. 若A和B都绑定了新浪微博，而B的评论设置为“我关注的人可以评论”，而B没有关注A，那么A无法在B的微博下评论。若A在B的黑名单中，A依然可以查看B的微博，但也无法评论。（规则完全沿袭新浪微博本身的规则） |

## 关注窗（暂定名）

### 关注窗规则

**关注窗**是应用内的一个列表，其槽位总数为5，槽位可以为空，或者储存一个**关注对象**。若关注窗内已经有5个关注对象，则无法添加更多的关注对象。

关注者可以为每个关注对象添加一个**备注**。

### 添加关注对象

现设计有两种方法添加关注对象：

1. 在关注者本人已绑定的开放平台上，在已建立用户关系的用户列表中直接选取。比如：在人人好友列表中直接选取，或在微博关注列表中直接选取。
2. 在关注者本人已绑定的开放平台上，通过平台全局搜索添加。比如：在人人网搜索目标并添加，或在微博搜索目标并添加。关于需要建立用户关系才能查看对方资料的情况，在平台绑定规则中已有描述。

还有几种可以考虑的添加关注对象的方式，但先不考虑实现：

1. 输入某个网址，若该网址有RSS订阅源，则订阅这个网址。订阅后，该网站在关注窗中为一个碎片对象。

### 关注对象类型

关注窗中储存了用户的关注对象。

关注窗有两部分：**默认关注窗**和**溢出槽**。

默认关注窗有五个**关注槽**。每个关注槽中储存一个**关注对象**。

关注对象的描述性数据有：

* 备注
* 头像
* 是否有人人平台 / 人人平台账号
* 是否有新浪微博 / 新浪微博账号
* 是否有豆瓣 / 豆瓣账号
* 是否有空间 / 空间账号
* 是否有企鹅微博 / 企鹅微博账号
* 对象类型
* 可见的平台数量

关注对象的来源: 用户通过某开放平台搜索到对象, 添加该对象为关注对象. 此时:

* 若系统检测到该平台对象为此app的用户, 并且该用户绑定了其他平台账号, 则自动将该用户的其他平台账号添加到关注对象中. 关注对象的头像为用户选择的平台中该对象的头像.
* 若系统检测到该平台对象为此app的用户, 但此用户只绑定了这一个平台账号; 或者检测到该平台对象非此app用户, 则仅仅保存只有一个平台的关注对象. 关注对象的头像为用户选择的平台中该对象的头像.

对于只有一个平台的关注对象(称之为碎片对象), 可以将其与其他任意关注对象**合并**, 形成拼接对象. 合并后, 用户需要重新输入备注, 并且需要在两个关注对象的头像中选择一个作为拼接对象的头像. 需要注意的是, 一个关注对象在一个平台只有一个账号, 若存在冲突, 则无法合并. 拼接对象本身无法再合并到其他拼接对象.

拼接对象可以**拆分**, 拆分操作将产生一个碎片对象(该碎片对象的备注需要重新输入, 而头像直接使用唯一平台中的头像). 若拆分出去的碎片对象恰巧是原拼接对象的头像来源, 那么原拼接对象需要从剩余的平台头像中选择一个作为对象头像.

若拆分后的对象由于关注窗位置已满无法放置, 那么会放置在**溢出槽**中.

**溢出槽**存放了由于拆分拼接对象而产生的超过关注槽熟练限制的关注对象。溢出槽没有数量显示，但溢出槽中的所有关注对象存在时间为5天。对于关注槽中的一个关注对象，其从出现在关注槽开始，5天后该对象会自动消失。

溢出槽中的对象可用的操作完全等同于关注窗中的对象。溢出槽中的对象可以被合并到其他对象，以移除溢出槽。若溢出槽内有对象时，关注窗中的对象被删除，则溢出槽中的对象会直接填入关注窗的空位。若溢出槽中有多个对象，则填入的顺序依据时间先后：先出现在溢出槽的先填入。

在任何对象内部, 可以根据空余的开放平台账号位置直接搜索该平台的用户并添加.

### 删除关注对象

删除完整对象后，将不会再显示该对象的任何动态和资料。

删除拼接对象，会将其中的所有碎片对象全部删除。

## 轨迹

轨迹是一种信息聚合的功能，其将某一个关注对象或所有关注对象在其所有平台上的动态和信息聚合并呈现给用户关注者。

呈现方式有两种：一种是类似传统社交网络timeline的形式，另一种是纯图片形式。

第二种形式中，只显示包含图片内容的动态，并将动态细节以类似相册的方式呈现。

用户可以通过自己绑定的开放平台账号在第一种形式下的消息条目中进行回复，回复权限前文已述。

## 了解更多（暂定名）

“了解更多”功能利用关注对象在各大开放平台上的信息（包括用户发布内容以及个人资料），对这些数据进行分析，从而为关注者提供有针对性的信息。

关注者能够从“了解更多”功能中获取的关于关注对象在何种平台上的信息，完全取决于关注者在每一个平台上与关注对象的用户关系和权限。

“了解更多”功能下有很多种针对不同信息的子功能，比如获取对方的关键词云图、获取对方与自己的星座匹配度、获取对方在各平台发布信息的时间分布等等。所有这些子功能，均已插件的形式实现（类似微信中的邮箱助手、离线消息助手等）。**开发必须保证此功能下程序的可扩展性。**