EyesOn.my项目时间规划

## 第一阶段：产品设计

时间：2012年8月12日~9月9日（三周）

目标：确定产品功能设计和交互设计

工作：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **职位** | **内容** | **负责人** |
| 产品经理 | 设计产品功能和逻辑 | 吴亮 |
| 交互设计 | 设计用户流程、信息架构 | 吴亮 |
| 产品运营 | 准备关于开放平台的相关信息，完善产品设计 | 陈文特 |
| 开发 | 确定技术路线  学习开放平台API | 所有开发人员 |

## 第二阶段：首版开发项目

时间：

开发：2012年9月1日~10月6日（5周）

完整测试：2012年9月29日~10月20日（3周）

目标：完成可以使用的第一个版本，包括设计开放平台API的功能

工作：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **职位** | **内容** | **负责人** |
| 产品经理 | 根据开发情况调整进度  控制进度 | 吴亮 |
| UI视觉设计 | 设计客户端外观 | 吴亮 |
| 各种开发 | 详见产品说明书中的人力资源部分 |  |

在开发用户端产品的同时，也要开发出供产品和运营人员使用的**运营数据收集系统**。

这个系统是怎样的呢…… 我决定冒死截一下微信每天发来的数据报告的图……

除开发工作之外，还要开始运营的准备工作：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **职位** | **内容** | **负责人** |
| 产品网站 | 弄出产品的主页 | 吴亮 |
| 内容视觉设计 | 产品主页、客户端欢迎页、推广材料中的视觉设计 | 空缺  但有候选人 |
| 建立并维持与开放平台的许可关系 | 让产品能使用足够的开放平台API  并确保不会被限制资格 | 陈文特 |
| 公共关系 | 开始公关，准备接下来的推广工作 | 陈文特  或其他人 |

## 第三阶段：首版运营与推广

时间：第二阶段完成后

目标：在苹果AppStore上将产品上线，在Android各个应用商店将产品上线，快速将用户数量达到一万（多么没有志气的数字啊O(∩\_∩)O）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **职位** | **内容** | **负责人** |
| 产品经理 | 监视用户体验，提出改进需求 | 吴亮 |
| 推广 | 在包括应用商店在内的各种渠道推广该产品  与产品经理共同设计推广文案  继续维持开放平台和应用商店关系  监视和分析产品运营数据，制定推广策略 | 陈文特  +  吴亮 |
| 推广内容视觉设计 | 嗯就是画画啊啥的 | 神秘人 |
| 所有开发 | 测试、维护、改BUG  改到一定程度就更新版本 | 所有开发 |

注意哦，这个app是全世界都能用的，所以尽量别用中大only的推广方式。