

# Protocol Fotografen BAM! 2022

De fotografen dienen zich te houden aan onderstaande regels

Aan en afmelden bij Marketing & Communicatie (bij afwezigheid: vrijwilligerscoördinator)

De Backstage van het BAM! Festival is te bereiken vanaf de Wolter ten Catestraat.

Na binnenkomst dien je je te melden bij Marketing (Ronald Punt/Kim Uitslag) of de vrijwilligerscoördinator (Rianne Nijhuis)

Hier ontvang je een T-shirt (indien nodig) en een persbandje.

Toegang en privacy

Met een pers-bandje hebben jullie toegang over het volledige terrein.

Foto's mogen overal gemaakt worden behalve in het backstage gedeelte voor artiesten. Zij hebben hier recht op privacy en deze moet bewaakt worden.

Publiek en artiesten

Toon respect naar het publiek en verstoor hun uitje niet. Dus, hou tijdens het fotograferen rekening met het publiek en zorg ervoor dat je het publiek niet hindert. Toon ditzelfde respect naar de artiest. Het is daarom ook niet toegestaan tijdens het fotograferen van concerten te flitsen. Een uitzondering op de regel zijn dance producties, waarbij het geen probleem is om feestvierende bezoekers met flitser te fotograferen.

Foto's delen met BAM!

Om de gemaakte foto's zo efficiënt mogelijk te kunnen gebruiken vragen wij jullie zo snel mogelijk de foto's met BAM! te delen. Deze foto's in hoge resolutie en zonder logo etc gaarne versturen via WeTransfer, Transfernow.net, Google Drive etc. naar [marketing@bamfestival.nl](mailto:marketing@bamfestival.nl). BAM! zal ze voorzien van logo, naam en uploaden op onze site. Foto's bij voorkeur in kleur. Gaarne voorselectie maken voor snelle verwerking op onze site.

Promotie

Indien nog niet gedaan, gaarne je links naar website, Social media etc. meesturen, kunnen wij deze ter promotie plaatsen bij het fotoalbum op de site

Gaarne ontvangen we de set foto's zonder watermerk in hoge resolutie. Deze door middel van het gebruik van Wetransfer vragen wij jullie de foto's binnen een week te delen met [marketing@bamfestival.nl](mailto:marketing@bamfestival.nl).

- Alle foto's kunnen door BAM! als promotiemateriaal worden gebruikt.
- BAM! ontvangt de foto's zonder persoonlijk watermerk of logo van de fotograaf.
- Foto's zullen altijd met naamsvermelding en waar mogelijk met verwijzing naar de website van de fotograaf vermeld worden.

#### Social media

Om jezelf en ook BAM! Festival te helpen promoten, zijn social media als Facebook, Twitter, Flickr en Instagram de aangewezen uithangborden. Zet je foto's zelf ook online, nadat je ze op de BAM! site hebt gezet, en probeer hierin ook zoveel mogelijk naar BAM! Festival te verwijzen (bij voorkeur met het logo/watermerk van de opdrachtgever). Zo helpen we elkaar.

#### Copyright

Een van de rechten die de maker van een foto heeft is het auteursrecht (oftewel copyright) daarop. Vrijwel iedere foto is auteursrechtelijk beschermd en mag dus niet worden gepubliceerd of gekopieerd zonder toestemming van de fotograaf zelf. Het auteursrecht (en het copyright) van de bij BAM! Festival gemaakte foto's ligt dus bij de fotograaf zelf. Maar door zichzelf in te plannen geeft de fotograaf BAM! Festival automatisch toestemming om de op de website geplaatste foto's rechtenvrij te gebruiken voor promotionele doeleinden. Dit betekent dat BAM! Festival alle foto's mag gebruiken voor eigen ontwerpen, website, app, social media, jaarverslag op schermen en andere BAM! Festival uitingen. Waar mogelijk vergezeld van naamsvermelding van de fotograaf. Mocht BAM! Festival foto's voor afwijkende doeleinden willen gebruiken, of een derde wenst foto's te willen gebruiken of publiceren, dan wordt er om toestemming gevraagd aan de desbetreffende fotograaf.

## Handleiding plaatsen foto's website BAM! Festival

### Over de foto's

- Foto's boven 1400x1400 zullen automatisch verkleind worden, max 2MB grootte
- Foto's voorzien van BAM! Watermerk met daaronder je eigen naam, lettertype High Voltage Rough
- Graag foto's als volgt benoemen: Jaar-naam-0001.jpg dus bijvoorbeeld 2017-AntonCorbijnBruidsfotografie-0001.jpg

- 1) Inloggen op <https://www.bamfestival.nl/user> met de apart verstrekte login gegevens
- 2) Klik linksboven in het browservenster op Shortcuts/Snelkoppelingen
- 3) Klik op Add Content / Inhoud toevoegen
- 4) Vul alle gegevens in en kies het juiste jaar, je kunt meerdere websites toevoegen dus bijvoorbeeld ook een link naar social media etc.
- 5) Kies bij Images/Afbeeldingen niet alle foto's tegelijkertijd. Kies er eerst ongeveer 20
- 6) Sla het fotoalbum op
- 7) Klik boven op Edit/bewerken en kies de volgende reeks