



BAM!

28 MEI 2022
DE BESTE EDITIE
SINDS JAREN

PROJECTPLAN

Organisatie: Stichting BAM! Festival
Datum evenement: 28 mei 2022
Locatie evenement: Prins Bernhardplantsoen
Versie: 1.0



OMSCHRIJVING EVENEMENT

BAM! Geschiedenis

Het BAM! Festival is één van de grootste gratis toegankelijke gezinsfestival van Twente in het mooie Prins Bernhardplantsoen en inmiddels een begrip in Hengelo en omgeving. Met een kleine 3.000 bezoekers in 2008 tot bijna 15.000 bezoekers in 2019 kunnen we stellen dat BAM! snel gegroeid is en dat het nog steeds laagdrempelig en vernieuwend is. Door samenwerking met diverse culturele organisaties (waaronder PopScool, Poppodia Metropool, Stichting In Wording, Kids@thePark en Schouwburg Hengelo) lukt het de BAM! organisatie telkens weer om een zeer divers festival neer te zetten voor jong en oud. In 2017 werd het festival door de inwoners van Overijssel bekroond met de prijs “beste festival van Overijssel” en daar zijn we behoorlijk trots op! Al jarenlang staan we in de [top drie van best gewaardeerde evenementen binnen de gemeente](#).

Juist de mix van muziek, kunst, theater, sport en diverse activiteiten maakt BAM! uniek. Die prestatie willen we ieder jaar herhalen en elk jaar verbeteren.

DATUM, TIJDSTIP EN LOCATIE

Op 28 mei 2022 wil de organisatie met het BAM! Festival de gemeente Hengelo en in het bijzonder het stadspark “Prins Bernhardplantsoen” van 12:00 tot 00:30 uur vermaken met een breed scala aan activiteiten.





ORGANISATIE

Formeel is het festival in handen van de Stichting BAM! Festival. Onder leiding van dit bestuur wordt een kernorganisatie van ongeveer 25 enthousiaste vrijwilligers gevormd die alle aspecten van het festival in 9 maanden tijd vormgeven.

De hele organisatie werkt in commissieverband die zich bezig houden met de volgende taken:

- Algemeen bestuur
- Muziek, theater en kunst Programmering
- Financiën
- Sponsoring
- Marketing
- Techniek en facilitair
- Natte en droge Horeca
- Personeel en vrijwilligers

Naast deze kernorganisatie is BAM! afhankelijk van een groep van 200 enthousiaste vrijwilligers. Zij zetten zich tomeloos in tijdens de voorbereiding en opbouw van het festival, het draaien van bardiensten, het terrein schoon houden en de verzorging van promotie.



DOELSTELLING EVENEMENT

Midden in het voorjaar staat het BAM! Festival garant voor het grootste en drukst bezochte gratis toegankelijke festival van Hengelo en de directe omgeving. Deze culturele en muzikale dag wordt mede door de gratis toegang en de vriendelijke uitstraling jaarlijks bezocht door vele bezoekers uit Hengelo en de wijde omgeving.



BEZOEKERSAANTALLEN/DEELNEMERS

	Bezoekers
2011	11.000
2012	9.800
2013	11.500
2014	12.350
2015	12.847
2016	15.759
2017	16.721
2018	14.500
2019	14.500

DOELGROEPEN

De algemene focus ligt op (jong)volwassenen. Daarnaast is de programmering zodanig dat overdag ruime aandacht is voor kinderen met hun ouders.

Kinderen

- **Levensfase:** 4-18 jaar
- **Interesses:** Kindertheater, sport en spel
- **Herhaalbezoek:** Ja
- **Behoeften, waarmee wekken we interesse:**
Kinder- straattheater algehele beleving van een festival
- **Besluitvorming, wanneer beslissen zij BAM! te bezoeken:**
Als de ouders hun meenemen
- **Mediagedrag:**
Wat de ouders lezen. Lokale kranten en posters.

Jongeren

- **Levensfase:** 18--30 jaar
- **Interesses:** Muziek
- **Herhaalbezoek:** Ja
- **Behoeften, waarmee wekken we interesse:**
Headliners
- **Besluitvorming, wanneer beslissen zij BAM! te bezoeken:**
Goede line-up en het feit of hun sociale kring ook gaat;
wat is er en wie gaan er nog meer.
- **Mediagedrag, waar oriënteert deze groep zich:**
Social Media, Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, Snapchat



Ouderen

- **Levensfase:** 30--65 jaar
- **Interesses:** Muziek, kunst en randactiviteiten voor hun kinderen
- **Herhaalbezoek:** Ja
- **Behoeften, waarmee wekken we interesse:**
Goede Line-up en randactiviteiten voor hun kinderen.
- **Besluitvorming, wanneer beslissen zij BAM te bezoeken:**
Line-up en activiteiten
- **Mediagedrag, waar oriënteert deze groep zich:**
Facebook, Krant, huis-aan-huis bladen.

PROMOTIEMIDDELEN

De promotie van het BAM Festival wordt verzorgd door de werkgroep Marketing. Het festival zal op verschillende manieren worden gepromoot. De website van BAM! zal een belangrijk onderdeel zijn van de promotie, omdat hier naar wordt verwezen vanaf het andere promotie materiaal. Op de website zal alle informatie over het festival te vinden zijn en kunnen geïnteresseerden de actuele stand van zaken bijhouden. En omdat de meeste mensen de site via de mobiel bezoeken is deze hierop volledig aangepast. Uiteraard zijn wij ook actief op social media. Hierbij maken wij veel gebruik van Facebook, TikTok, Instagram en Twitter.

Er zullen T-shirts worden bedrukt met het logo van BAM!. Ook is het mogelijk voor sponsors hun logo op het shirt te laten drukken. Voor de sponsors is het mogelijk om het podium of andere gelegenheid haar naam te laten dragen.

PROGRAMMERING

Het BAM! Festival duurt van 12:00 tot 0:00 (vergunning tot 0:30 uur) en heeft 4 podia waar een gevarieerd programma te zien is. Daarnaast zullen de bezoekers op het terrein geconfronteerd worden met diverse kunst en theater initiatieven.

Ook voor de kinderen zal er een speciaal kinderprogramma zijn wat het festival tot een familiefestival maakt. Het publiek is dan ook van alle leeftijden.





SPONSOREN/PARTNERS

Het BAM! Festival kan rekenen op de financiële, inhoudelijke en/of facilitaire medewerking van vele maatschappelijke partners zoals:

- Hengelo Promotie
- Lokaal Fonds Hengelo
- Stichting In Wording
- Gemeente Hengelo
- Poppodium Metropool

Daarnaast wordt BAM! ondersteund door een groot aantal sponsors die met hun financiële bijdrage het festival mede mogelijk maken.

FINANCIËLE MIDDELEN

Beheren

De financiële middelen van stichting BAM! Festival worden beheerd door de penningmeester, hierbij geldt een vier ogen principe in samenwerking met de secretaris.

Boekhouding wordt gevoerd in een daarvoor bestemd softwarepakket waarvandaan ook de verplichte fiscale aangiften worden gedaan.

Jaarlijks worden de grootboeken gecontroleerd op eventuele foutieve boekingen en wordt het boekjaar afgesloten om zo te komen tot een finale verlies- en winstrekening. Positieve realisatie wordt bijgeboekt op het eigen vermogen van de stichting.

Besteden

Uitgaven voor het jaarlijks georganiseerde festival worden in een door het bestuur op te stellen begroting opgenomen. De begroting is opgesplitst op werkgroep niveau, binnen iedere werkgroep is een budgetverantwoordelijke aangewezen.

Uitgaven vanaf de bankrekening van Stichting BAM! Festival geschieden uitsluitend door de penningmeester. Bij langdurige onbeschikbaarheid wordt deze taak uitgevoerd door één van de ander bestuursleden.





FINANCIËLE GEGEVENS

Als onderdeel van het beleidsplan zijn zowel de realisatie van het BAM! Festival 2019 (laatste editie die doorgang heeft gevonden) als de voorlopige begroting voor het BAM! Festival 2022 opgenomen om de ontwikkeling van kosten en opbrengsten inzichtelijk te maken.

Begroting en realisatie editie 2019

Begroting BAM! 2019

(verkorte versie)

Versie begroting en realisatie: 31 augustus 2019

Kostensoort	Budget	Realisatie
Muziekprogrammering	€ 25.500	€ 26.147
Theaterprogramma	€ 4.000	€ 5.450
Kunstprogramma	€ 2.500	€ 1.987
Facilitair	€ 42.750	€ 42.461
Externe dienstverlening	€ 3.750	€ 5.483
Promotie	€ 3.000	€ 3.437
Vrijwilligerskosten	€ 4.000	€ 5.979
Inkoop Horeca	€ 62.185	€ 75.033
Overige kosten	€ 9.700	€ 4.453
Totaal	€ 157.385	€ 170.429
Winst/Verlies	€ 17	€ 9.050

Inkomstensoort	Budget	Realisatie
Overheid	€ 17.500	€ 17.500
Fondsen	€ 8.500	€ 7.500
Terreinomzet	€ 113.902	€ 142.460
Sponsoring	€ 12.500	€ 12.020
Eigen middelen	€ 5.000	€ -
Totaal	€ 157.402	€ 179.480

Voorlopige begroting editie 2022

Begroting BAM! 2022

(verkorte versie)

Versie begroting en realisatie: 16-01-2022

Kostensoort	Budget	Realisatie
Muziekprogrammering	€ 25.500	€ -
Theaterprogramma	€ 4.000	€ -
Kunstprogramma	€ 2.500	€ -
Facilitair	€ 42.250	€ -
Externe dienstverlening	€ 4.500	€ -
Promotie	€ 3.000	€ -
Vrijwilligerskosten	€ 4.000	€ -
Inkoop Horeca	€ 66.853	€ -
Overige kosten	€ 8.200	€ -
Totaal	€ 160.803	€ -

Inkomstensoort	Budget	Realisatie
Overheid	€ 20.000	€ -
Fondsen	€ 6.000	€ -
Terreinomzet	€ 120.485	€ -
Sponsoring	€ 14.000	€ -
Eigen middelen	€ -	€ -
Totaal	€ 160.485	€ -



BESTUURSSAMENSTELLING

Bestuursleden

Thijmen de Groot

Joost Raanhuis

Nick Evertzen

Joost Ankersmid

Patrick Slagers

Voorzitter

Penningmeester

Opvolgend penningmeester

Secretaris

Opvolgend secretaris

Beloningsbeleid

Er is geen beloning van toepassing voor de activiteiten van het stichtingsbestuur.

Handelingsbevoegdheid

Het bestuur is bevoegd te besluiten tot het aangaan van overeenkomsten mits een zodanig besluit wordt genomen met een meerderheid van twee/derde van de geldig uitgebrachte stemmen in een vergadering waarin tenminste drie/vierde van de bestuursleden aanwezig, of door een schriftelijk gevolmachtigde vertegenwoordigd is.

