



Make a Drink

PAZnU / Lab01

Mateusz Kulik
Maciej Radom
Robert Pudłowski



Opis projektu:

- Strona internetowa
- Gotowe drinki bądź tworzenie z podanych składników
- Dodawanie przepisów
- Ocena oraz recenzja przepisów
- Rankingi



Analiza konkurencji:

- naszedrinki.pl



————— *najlepsze przepisy na drinki* —————



- liquor.com



Strategia UX:

Problem?

- Prosta i wygodna strona internetowa, na której można sprawdzić przepisy na drinki na podstawie posiadanych składników wraz z możliwością publikowania własnych przepisów

Rezultaty?

- Zainteresowanie firm z branży alkoholowej, barmanów profesjonalnych jak i amatorów
- Nowe przepisy oraz recenzje

Wyzwania:

- Duża konkurencja oraz zdobycie zaufania na rynku

Co nas wyróżnia?

- Prosty i intuicyjny interfejs
- Publikowania przepisów przez użytkowników aplikacji
- Rozbudowany system rankingów

Miara sukcesu?

- W ciągu miesiąca 5000 odsłon, 500 ocen oraz 100 recenzji

Potencjalni klienci?

- Osoby w wieku +18

Hipotezy:

- Przyciąganie klientów dzięki samodzielnej możliwości dodawania przepisów
- Zwiększona interaktywność pozwoli nam zatrzymać klientów
- Trafianie w gusta użytkowników
- Ranking nada wartość użytkownikom (np. barmanom)

Ryzykowne założenia:

- Barmani rzadko używają internetu
- Naruszanie praw autorskich
- Nie zatrzymamy użytkownika na stronie, przez co nie napisze recenzji

Sposoby na sprawdzenie ryzyka:

- Ankiety
- Testy beta

Dziękujemy za uwagę