

## Badanie produktu:

Przeprowadziliśmy 3 rodzaje badań. Badanie ilościowe (14 osób) w formie ankiety, badanie jakościowe (3 osoby) w formie wywiadu oraz feedback od 3 osób które korzystały z podobnej aplikacji .

Pytania jakie uwzględniliśmy do badań ilościowych :

1. Jak często korzystana Pan/Pani z telefonu?
2. Jak często korzysta Pan/Pani z aplikacji na telefonie?
3. Czy używa Pan/Pani aplikacji na wykonanie drinków?
4. Jak często wychodzi Pan/Pani na imprezę w tygodniu?
5. Jak często pije Pan/Pani alkohol?
6. Czy pora roku ma wpływ na to jak często pije Pan/Pani alkohol?
7. Jaki alkohol Pan/Pani lubi? whisky, wino, wódkę, piwo?
8. Jak powinna wyglądać idealna aplikacja do wykonywania drinków?
9. Czy często pisze Pan/Pani recenzje produktów podczas zakupów internetowych?
10. Czy lubi Pan/Pani tworzyć nowe drinki czy stawia Pan/Pani na klasykę?
11. Co jest dla Pana/Pani najważniejsze w wyborze drinku?
12. Czy używałaby Pani aplikacji do tworzenia drinków w przypadku konieczności zapłaty za nią 10 zł?
13. Czy opinia innych osób ma wpływ na to jaki drink decyduje się Pan/Pani wybrać?
14. Ile pieniędzy miesięcznie wydaje Pan/Pani na alkohol?
15. Czy wygląd drinku ma dla Pana/Pani znaczenie?
16. Czy zwraca Pan/Pani uwagę na reklamy w internecie?
17. Jak bardzo prawdopodobne jest że poleciłby/aby Pan/Pani aplikację do tworzenia drinków znajomym? (1-10)
18. Wiek ?
19. Płeć ?
20. Wykształcenie ?
21. Miejscowość zamieszkania ?

Odpowiedzi :

Krzysztof 25 lat, Wyższe, Mężczyzna, Kraków

1. Codziennie
2. Codziennie
3. Nie
4. 1 raz w tygodniu
5. 1 raz w tygodniu
6. Raczej nie
7. Whisky, wódkę, piwo
8. Na domówki, prosta instrukcja i ile objętościowo wlewać alkoholi
9. Rzadko, gdy się nie spodoba
10. Klasykę
11. Moc i smak
12. Nie
13. Tak
14. Nie liczy
15. Nie
16. Nie, blokuje
17. 6

Odpowiedzi: Mateusz 30 lat, Kraków, M, Wyższe

1. Codziennie
2. Codziennie
3. Nie
4. Raz w miesiącu
5. Codziennie
6. Nie
7. Piwo
8. Nie wie
9. Nigdy
10. Klasyka
11. Stosunek ceny do jakości
12. Nie
13. Nie
14. Dużo
15. Nie
16. Nie
17. 3

Odpowiedzi: Michał 22 lat, Kraków, M, Średnie

1. Codziennie
2. Codziennie
3. Nie
4. Raz w tygodniu
5. Codziennie
6. Nie
7. Whisky
8. Prosta, intuicyjna z bogatym menu
9. Nigdy
10. Klasyka
11. Cena
12. Nie
13. Nie
14. Dużo
15. Nie
16. Nie
17. 9

Pytania jakie uwzględniliśmy do badań ilościowych :

1. Czy korzystasz z różnych dodatkowych aplikacji na telefonie?
2. Czy korzystasz z aplikacji do robienia drinków?
3. Jak często pijesz alkohol?
4. Czy często piszesz recenzje produktów po ich zakupieniu w internecie?
5. Czy używałaby Pani aplikacji do tworzenia drinków w przypadku konieczności zapłaty za nią 10 zł?
6. Czy wygląd drinku ma dla Pana/Pani znaczenie?
7. Czy opinia innych osób ma wpływ na to jaki drink decyduje się Pan/Pani wybrać?
8. Ile ma Pani lat?
9. Płeć?
10. Z jakiego miasta jest Pan/Pani?

Odpowiedzi:

1. 85.7% (12) tak, 14.3% (2) nie
2. 100% nie
3. 38.5% (5) 1-2 razy w tygodniu, 38.5% (5) 1-2 razy w miesiącu, 23,1% (3) nie pije
4. 92.9% (13) nie piszę, 7.1% (1) prawie zawsze
5. 100% (14) nie
6. 64.3% (9) nie, 35.7 % (5) tak
7. 57.1% (8) tak, 42.9% (6) nie
8. 100% (14) 18-30 lat
9. 71.4% (10) mężczyzna, 28.6% (4) kobieta
10. 81.8% (12) Kraków, 9.1% (1) Katowice, 9.1% (1) Bielsko-Biala

Pytania jakie uwzględniliśmy do feedback'a :

1. Podaj 3 zalety aplikacji z której Pan/Pani korzystał/a?
2. Podaj 3 wady aplikacji z której Pan/Pani korzystał/a?
3. Gdyby Pan/Pani mógł/a, to co byś w niej ulepszył/zmienił?
4. Skąd się dowiedział Pan/Pani o tej aplikacji ?
5. Co jest dla Pana/Pani najważniejsze w takiej aplikacji? Na co zwraca Pan/Pani szczególną uwagę?
6. Czy użyje Pan/Pani tej aplikacji jeszcze raz? Jeśli nie to dlaczego?

Odpowiedzi:

- 1.- Mogę podać składniki jakie mam i aplikacja mi zaproponuje drinki. Poszerzanie horyzontów wśród alkoholowych drinków. Jest na telefonie i w każdym momencie mam ją pod ręką.
  - Prostota, szybkie wyszukiwanie przepisów, widoczne oceny
2. Zbyt mała baza drinków - producent obiecuje regularnie poszerzaną bazę drinków więc w przyszłości będzie łatwiej. Wyszukiwanie po nazwie niewiele mówi jak ktoś nie zna drinków, dobrze jakby od razu jakiś opis był do drinka. Prawdziwe drinki nie wyglądają jak na zdjęciach.
  - Mało przepisów, nachalne przypominanie o posiadaniu adblocka, brak wersji mobilnej
3. - Poszerzył bazę drinków i lepiej dodał opisy do niej.
  - Dostosowanie strony pod różne ekrany
4. - Była w najczęściej pobieranych aplikacjach na sklepie Play.
  - Z wyszukiwarki google
5. - Na prostotę, wpisuję co mam, mogę wybrać z listy proponowanych produktów i aplikacja sama resztę robi. Tylko drinków nie umie sama zrobić niestety. Ale ich też nie wypija więc to jest na plus.
  - Szybkie wyszukanie przepisu na podstawie tego co mam
6. - Użyję, idealna do robienia drinków. Whisky z colą to już przeszłość, teraz robię whisky z colą i odrobiną kolendry, o niebo lepsze
  - Tak, spełnia swoje zadanie

## Wnioski :

Biorąc pod uwagę 3 rodzaje badań, łącznie sprawdziliśmy opinie wśród 19 osób. Większa grupa opierała się na osobach pomiędzy 18-30 rokiem życia i byli to mężczyźni. Osoby pozyskaliśmy z naszego środowiska (studenci z kierunku oraz koledzy z pracy) Osoby te korzystają z telefonu praktycznie codziennie, używają również wielu aplikacji na telefonie więc bez problemu mogą i potrafiłyby posługiwać się naszą aplikacją. Gusta tych

osób są zdecydowanie różne, a więc nasza aplikacja musi posiadać szerokie menu. Zaskoczyło nas na pewno to że bardzo mało osób zdecydowało by się napisać własną recenzję, a więc proponujemy wprowadzić dodatkowe bonusy za taką aktywność. Zdanie na temat tego czy opinia innych osób wpływa na dobór drinku jest podzielone, a spodziewaliśmy się że tutaj opinia, ocena czy recenzja osób będzie miała znaczący wpływ na dobór drinków. Osoby które korzystały już z tej aplikacji są z niej zadowolone i chętnie z niej korzystają, zgadza się to z naszymi przekonaniem na temat przydatności naszej aplikacji. Aplikacja nasza musi mieć bogatą bazę drinków oraz prosty i intuicyjny interfejs. Oceny i recenzje powinny być w widocznym miejscu tak aby posługiwać się można było w szybki sposób wybierając interesujące nas drinki. Sortowanie po nazwie nie jest istotne, a początkowo mieliśmy taki cel, aby taką funkcję wprowadzić. Dzięki tym badaniom przekonaliśmy się oraz utwierdziliśmy się w przekonaniu co jest ważne dla naszych przyszłych klientów. Aplikacje podobne do naszych użytkownicy znaleźli głównie za pomocą wyszukiwarki google, dlatego powinniśmy zadbać o pozycjonowanie, tak aby być na samym szczycie wyników. Wygląd drinków dla użytkowników zazwyczaj nie ma znaczenia, a więc powinniśmy się skupić przede wszystkim na bazie naszej oferty a nie prezentacji i oprawy graficznej pojedynczych drinków.