

Make a Drink

Opis projektu

Projekt ma na celu stworzenie strony internetowej zrzeszającej amatorów alkoholowych drinków. Strona będzie oferowała prosty dostęp do bazy przepisów na samodzielne wykonanie drinków. Wyszukiwanie odpowiednich przepisów będzie odbywać się poprzez podanie nazwy drinka lub podanie składników, z których użytkownik chce przygotować napój. Kolejną funkcjonalnością jest możliwość samodzielnego dodawania przepisów drinków. Ponadto użytkownik może ocenić oraz zrecenzować każdy z przepisów znajdujący się na portalu. Portal będzie dodatkowo udostępniał wiele rankingów, takie jak: najlepsze przepisy z danej kategorii, użytkownicy tworzący najlepsze przepisy, najlepsze przepisy z całego okresu jak również z krótszych okresów czasowych np. jednego tygodnia.

Proces dodawania nowego przepisu rozpocznie się przez wypełnienie szablonu, dzięki czemu zachowana zostanie spójność wszystkich receptur. Następnie przepis zostanie dodany do poczekalni, gdzie zostanie oceniony przed dodaniem do głównej bazy w celu odsiania duplikatów oraz nieodpowiednich treści. Jeżeli dany przepis przejdzie poprawnie weryfikację, to trafi do głównej bazy przepisów.

Początkowo sami planujemy zapełnić stronę treścią, nie powinno to stanowić większego wyzwania gdyż same w sobie przepisy na drinki nie są chronione prawem autorskim. W sieci można znaleźć dodatkowo bardzo dużo zdjęć drinków dostępnych bez licencji. Przygotowując portal, chcemy zaczerpnąć przepisy na popularne drinki z innych stron internetowych, tj. 1001cocktails.com i allrecepies.com. W prototypie oraz dla beta testów użyjemy około 20 przepisów, natomiast w wersji finalnej planujemy umieścić około 100 przepisów na start. Dla każdego przepisu umieścimy obrazek przedstawiający finalny efekt przepisu; zdjęcia gotowych drinków pobierzemy ze stron internetowych, tj. pexels.com i pixabay.com. Przy wypełnianiu treścią strony planujemy również skorzystać z pomocy naszego znajomego barmana z wieloletnim doświadczeniem.

Analiza konkurencji

naszedrinki.pl

Strona pozwala na wyszukiwanie drinków podając wybrane składniki, wybór spośród najpopularniejszych (popularność według liczby ocen), wybór spośród kategorii (oparte na bazowym alkoholu). Ponadto można również wystawiać ocenę w skali 1-5 oraz zostawić komentarz. Dodanie nowego przepisu wiąże się z wysłaniem maila do administratora i to on ma możliwość dodania (lub nie) danego przepisu.

liquor.com

Jest to znacznie bardziej rozbudowany portal skierowany zarówno do amatorów jak i profesjonalistów. Zawiera artykuły związane z tematyką alkoholi oraz ich pochodzeniem. Pozwala na wyszukiwanie drinków według składników, nazwy lub kategorii. Ponadto znajdują się tam filmy prezentujące wybrane drinki, sposoby ich przygotowania, porady i sztuczki, jak również przygotowanie prostych przystawek. Portal pozwala na utworzenie konta użytkownika oraz komentowanie i rozmowę z innymi użytkownikami.

Zarówno liquor jak i naszedrinki.pl nie udostępniają tak rozbudowanych rankingów jakie chcielibyśmy zamieszczać na naszej stronie www. Ponadto liquor, chociaż jest bardzo zaawansowanym portalem z ugruntowaną pozycją na rynku amerykańskim, na rynku

europejskim jest raczej słabo rozpoznawalny ze względu na materiały udostępniane tylko i wyłącznie w języku angielskim.

Analiza heurystyczna

Uwagi:

1. Each page is not labeled to show its relation to others.
2. There is no feedback for some actions.
3. There is no feedback that we can start a new action for some actions.
4. Response times are not appropriate to the task.
5. Menu-naming terminology is not consistent with the user's task domain.
6. GUI menus doesn't make obvious whether deselection is possible.
7. Menu choices are not ordered in the most logical way.
8. Natural sequence to menu choices, has not been used.
9. Menu choices does not fit logically into categories that have readily understood meanings.
10. GUI menus doesn't offer activation: that is, make obvious how to say "now do it".
11. There is not an "undo" function at the level of a single action.
12. Character edits aren't allowed in data entry fields.
13. There is no shortcuts in the system.
14. Users can not set their own system, session, file, and screen defaults.
15. Abbreviations does not include punctuation.
16. Attention-getting techniques are not used with care.
17. There is more than four to seven colors used.
18. Attention-getting techniques aren't used only for exceptional conditions.
19. Menu choice names are bad prepared.
20. Fileds length is unknown.
21. Menu choices aren't logical.
22. Zones no more than twelve to fourteen characters wide.
23. Color is not used in conjunction with some other redundant cue.
24. Inactive menu items are not grayed out or omitted.
25. There are not menu selection defaults.
26. There are not salient visual cues to identify the active window.
27. Users can not save a partially filled screen.
28. Not each data entry screen have a short, simple, clear, distinctive title.
29. User can't change the level of detail available.
30. Users can not choose between iconic and text display of information.
31. Users does not have the option of typing ahead in deep menu.

Pełna analiza heurystyczna dla portalu naszedrinki.pl znajduje się w osobnym dokumencie o nazwie analiza_heurystyczna.

Strategia UX

Problem:

Prosta i wygodna strona internetowa, na której można sprawdzić przepisy na drinki na podstawie posiadanych składników. Użytkownik powinien móc przeglądać przepisy, recenzować je jak również oceniać je oraz sortować listy drinków na podstawie różnych preferencji. Z drugiej strony możliwa powinna być samodzielna publikacja swoich przepisów przez użytkowników.

Rezultaty:

Strona przyciągnie uwagę innych serwisów, firm produkujących alkohole i napoje bezalkoholowe oraz zarówno profesjonalnych barmanów jak i amatorów. Pojawia się nowe przepisy oraz recenzje

Wyzwania:

Duża konkurencja w postaci istniejących obcojęzycznych stron o tej samej tematyce z dużą liczbą użytkowników (liquor.com). Konkurencja w postaci polskojęzycznych stron internetowych (naszedrinki.pl). Konkurencyjne strony pozwalają na wyszukiwanie drinków w bazie na podstawie wybranych składników lub wybierając bazowy alkohol. Ponadto pozwalają one na wystawianie ocen oraz recenzji przepisom. Wypełnienie strony początkową treścią, żeby zachęcić użytkowników do korzystania z usług naszego portalu

Co nas wyróżnia:

Prosty i intuicyjny interfejs, dopasowanie wyświetlanej treści do posiadanego przez użytkownika urządzenia. Możliwość samodzielnego publikowania przepisów przez użytkowników. Rozbudowany system rankingów zarówno przepisów jak i użytkowników

Miara sukcesu:

Strona internetowa zdobędzie w ciągu miesiąca 5000 odsłon. Użytkownicy przyznają 500 ocen dla przepisów, pojawi się 100 recenzji. Zamieszczonych zostanie 20 nowych przepisów.

Potencjalni użytkownicy:

Grupa docelowa naszej strony internetowej to ludzie w wieku 18+. Na początku skupimy się na rynku polskim, w późniejszym okresie na całym rynku europejskim i amerykańskim.

Korzyści dla użytkowników:

Użytkownicy otrzymają prostą i przyjazną stronę do szybkiego wyszukiwania przepisów na drinki ze składników, które aktualnie posiadają. Ponadto uzyskają możliwość publikowania własnych przepisów oraz recenzowania przepisów znajdujących się na portalu.

Unikalne rozwiązania:

Rozbudowany system rankingów zarówno dla przepisów na drinki jak i dla użytkowników

Hipotezy:

Wierzemy, że samodzielna możliwość dodawania przepisów przyciągnie użytkowników.

Większa interaktywność portalu pozwoli na zatrzymanie użytkowników na dłużej.

Rozbudowane systemy rankingów pozwolą nam bardziej trafić w gusta użytkowników.

Portal przyciągnie profesjonalnych barmanów jak i osoby dopiero rozpoczynające karierę barmańską, których wysoki ranking na stronie będzie stanowił o ich umiejętnościach .

Najbardziej ryzykowne założenia:

Większość ludzi biernie korzysta z Internetu, więc nie będzie zainteresowana dodawaniem własnych przepisów.

Z tego samego powodu odwiedzający stronę mogą po prostu wejść na stronę, znaleźć interesujący ich przepis i wyjść bez pozostawiania śladu po swojej obecności.

Przepisy oraz zdjęcia dodawane na stronie www będą naruszały prawa autorskie.

Sposoby sprawdzenia ryzyka:

Przeprowadzenie testów beta strony ze skryptami do śledzenia aktywności użytkownika (śledzenie aktywnego obszaru strony, położenia kursora, mierzenie czasu poszczególnych aktywności).

Wykonanie ankiet wśród znajomych.