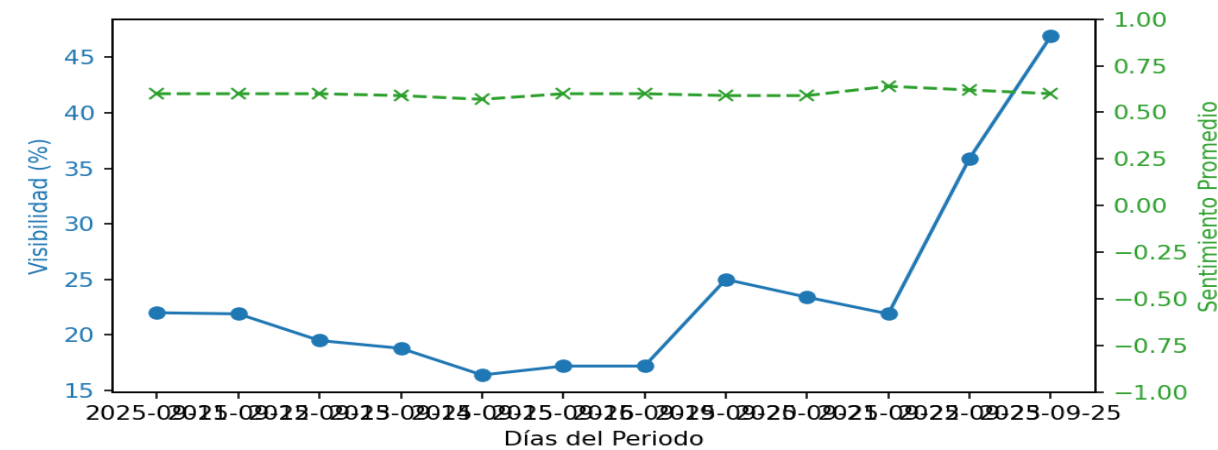


# 1. Resumen Ejecutivo

Periodo de Análisis: 2025-08-27 - 2025-09-25

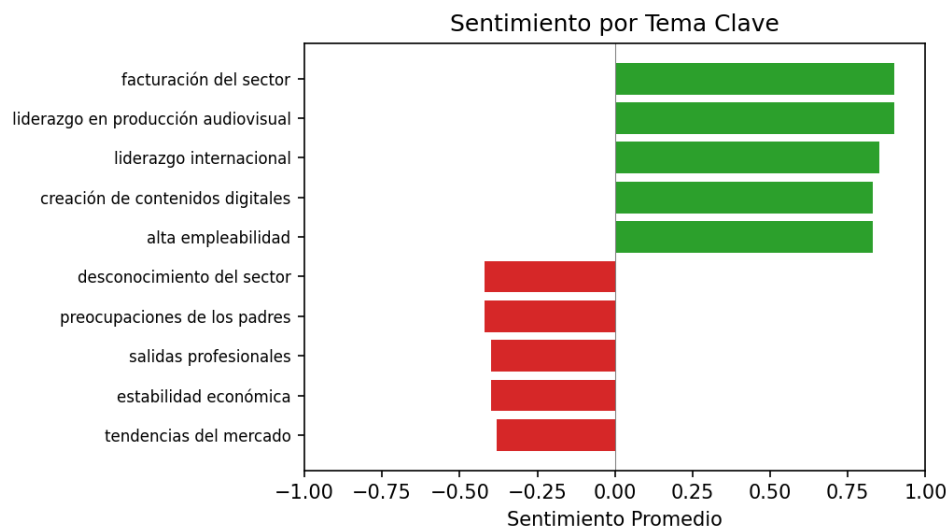
**Headline:** Sin titular disponible.

**Evaluación General:**  
N/A

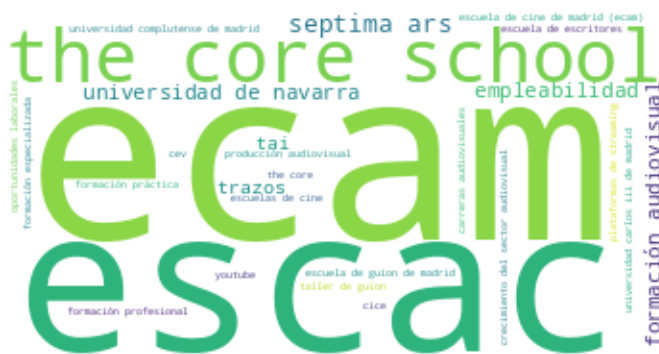


KPI	Valor
Visibilidad (%)	22.9%
Δ Visibilidad	+9.1 pts
Sentimiento	0.62
SOV líder	69.4%
Brecha vs líder (SOV)	46.5 pts
Total menciones	1023

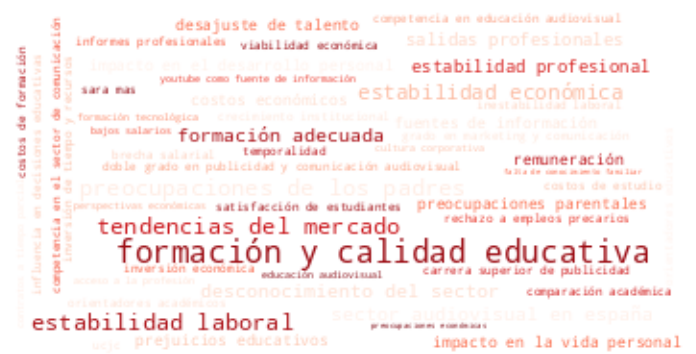
## 2. Diagnóstico de Visibilidad y Reputación



## Temas Positivos Dominantes



## Temas Negativos Recurrentes



### 3. Análisis del Panorama Competitivo

#### Posicionamiento General:

N/A

#### Análisis del Líder (CES):

N/A

#### Oportunidades frente a Debilidades de Competidores

#### Análisis Profundo de Visibilidad y Sentimiento

Modelo IA	Marca	SOV
gpt-4	CES	41.8%
gpt-4	ECAM	32.4%
gpt-4	TAI	15.4%
gpt-4	The Core School	5.2%
gpt-4	FX Barcelona Film School	2.6%
gpt-4	U-TAD	1.9%
pplx-7b-chat	CES	41.1%
pplx-7b-chat	The Core School	14.1%
pplx-7b-chat	ECAM	12.5%
pplx-7b-chat	TAI	11.3%
pplx-7b-chat	Septima Ars	9.5%
pplx-7b-chat	CEV	7.5%

**Lectura:** El análisis de visibilidad por modelo muestra que CES lidera con un 41.8% según GPT-4, mientras que The Core School tiene un 5.2%. Esto indica una brecha significativa en la visibilidad que The Core School podría abordar mediante estrategias de contenido más agresivas.

Tema	Marca	SOV
Curriculum & Programs	CES	32.6%
Curriculum & Programs	ECAM	21.9%
Curriculum & Programs	TAI	16.0%
Curriculum & Programs	Septima Ars	8.5%
Curriculum & Programs	CEV	6.9%
Curriculum & Programs	The Core School	5.9%
Scholarships & Cost	ECAM	31.1%
Scholarships & Cost	CES	30.1%
Scholarships & Cost	TAI	11.7%
Scholarships & Cost	The Core School	11.7%
Scholarships & Cost	U-TAD	9.7%
Scholarships & Cost	CEV	5.8%
Brand & Reputation	ECAM	30.8%
Brand & Reputation	CES	29.4%
Brand & Reputation	TAI	13.4%
Brand & Reputation	The Core School	11.9%
Brand & Reputation	Septima Ars	7.5%
Brand & Reputation	CEV	6.5%
Employment & Jobs	CES	81.0%
Employment & Jobs	TAI	15.5%
Employment & Jobs	ECAM	3.6%
Competition & Benchmarking	CES	39.1%
Competition & Benchmarking	ECAM	21.0%
Competition & Benchmarking	The Core School	14.7%
Competition & Benchmarking	TAI	11.2%
Competition & Benchmarking	Septima Ars	6.0%
Competition & Benchmarking	CEV	5.3%
Audience & Research	CES	80.0%
Audience & Research	TAI	20.0%
Motivation & Triggers	CES	86.8%

**Lectura:** En términos de visibilidad por tema, CES domina en 'Curriculum & Programs' con un 32.6%, mientras que The Core School tiene solo un 5.9%. Esto sugiere que The Core School podría beneficiarse de fortalecer su presencia en temas curriculares.

Marca	Sentimiento Promedio
CEV	0.71
U-TAD	0.71
FX Barcelona Film School	0.67
ECAM	0.66
The Core School	0.62
TAI	0.62
CES	0.60
Septima Ars	0.57

**Lectura:** La comparación de sentimiento muestra que CEV y U-TAD tienen un sentimiento promedio de 0.71, mientras que The Core School tiene un 0.62. Esto indica que, aunque The Core School tiene un sentimiento positivo, hay margen para mejorar la percepción pública en comparación con sus competidores.

## Temas por Sentimiento

Tema	Tema	Sentimiento
facturación del sector	desconocimiento del sector	-0.100
liderazgo en producción audiovisual	preocupación de los padres	-0.000
liderazgo internacional	salidas profesionales	-0.050
creación de contenidos digitales	estabilidad económica	-0.030
alta empleabilidad	tendencias del mercado	-0.040

## Audience & Research

**Sentimiento medio:** 0.58

**Oportunidades:** Expandir programas en realidad virtual y aumentada, Desarrollar cursos en marketing digital y branding, Desarrollo de contenidos interactivos e inmersivos, Expandir cursos en creación de contenido digital, Expandir cursos en realidad virtual y aumentada

**Riesgos:** Rápida evolución tecnológica que requiere actualización constante, Competencia creciente en formación audiovisual, Alta competencia en formación audiovisual., Rápida evolución tecnológica que puede dejar obsoletos algunos programas., Rápida evolución tecnológica

## Citas destacadas

“Los jóvenes buscan formas de expresarse creativamente y conectar con audiencias.”

“La intersección entre la música y el audiovisual es un campo en auge.”

“La Generación Z española ha desarrollado un perfil de consumo claramente individualizado y personalizado.”

## Brand & Reputation

**Sentimiento medio:** 0.70

**Oportunidades:** Crecimiento del empleo en el sector audiovisual, Fortalecer conexiones con la industria, Expandir colaboraciones con más productoras y cadenas de televisión., Expandir programas prácticos, Expandir colaboraciones con productoras internacionales

**Riesgos:** Necesidad de diferenciación, Competencia fuerte en Madrid, Competencia fuerte de centros con reconocimiento internacional, Dependencia de rankings para reputación, Alta competencia en el mercado laboral audiovisual.

### Citas destacadas

“Estas escuelas no solo ofrecen formación teórica y práctica, sino que también ayudan a los estudiantes a establecer contactos en la industria.”

“Facilitar prácticas y oportunidades laborales para sus estudiantes es crucial para su futuro profesional.”

“The Core is considered the best audiovisual school in Spain by the Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada.”

## Competition & Benchmarking

**Sentimiento medio:** 0.62

**Oportunidades:** Desarrollar programas de movilidad internacional, Expandir oferta de cursos online, Highlight unique features of The Core School to differentiate from competitors., Expandir programas en marketing digital y redes sociales, Fortalecer conexiones con la industria

**Riesgos:** Alta competencia en programas de marketing digital, Competencia creciente en programas de marketing digital., Dependencia de colaboraciones externas para prácticas, Competencia fuerte de escuelas europeas bien establecidas., Competencia de academias online

### Citas destacadas

“Ofrece un máster en dirección de cine que se centra en la práctica y la teoría.”

“Este programa es conocido por su enfoque práctico y su fuerte conexión con la industria.”

“Formar cineastas completos que puedan adaptarse dentro de una industria colaborativa.”

## Curriculum & Programs

**Sentimiento medio:** 0.63

**Oportunidades:** Expandir programas de guion con enfoque práctico, Expandir oferta de cursos online, Expandir programas con enfoque práctico, Expandir programas en VFX y postproducción, Expandir programas de guion y producción audiovisual

**Riesgos:** Alta competencia en Madrid, Necesidad de actualización constante de programas, Necesidad de diferenciación en el mercado, Alta competencia en formación de guion, Competencia creciente de otras escuelas especializadas

### Citas destacadas

“Ofrecen un enfoque práctico en la formación audiovisual.”

“Reconocida por su formación integral en cine.”

“The Core School se presenta como una escuela superior de audiovisuales ubicada en Madrid Content City.”

## Digital Trends & Marketing

**Sentimiento medio:** 0.59

**Oportunidades:** Expandir presencia en TikTok para captar jóvenes creativos., Aprovechar TikTok para contenido viral, Expandir presencia en YouTube y TikTok para captar jóvenes, Desarrollar contenido optimizado para consumo móvil, Increase presence on YouTube and TikTok to reach young audiences.

**Riesgos:** Dependencia excesiva de plataformas de terceros, High competition from established streaming platforms., Dependencia excesiva de redes sociales, Saturación de contenido en redes sociales, High competition from established streaming platforms

### Citas destacadas

“YouTube domina el consumo juvenil con un alcance del 87%.”

“El smartphone es el dispositivo predominante para el consumo audiovisual juvenil.”

“YouTube es predominante con un 87% de uso entre adolescentes.”

## Employment & Jobs

**Sentimiento medio:** 0.56

**Oportunidades:** Crecimiento del sector audiovisual en España, Crecimiento del sector audiovisual en un 93% en tres años, Red de contactos en la industria, Demanda de profesionales con perfil tecnológico, Crecimiento del sector audiovisual en un 93% en los últimos tres años

**Riesgos:** Alta competencia en formación audiovisual., Rápida evolución tecnológica, Alta competencia en formación audiovisual en Madrid., Dependencia de plataformas digitales para empleo, Competencia con universidades públicas

### Citas destacadas

“Los editores de vídeo representan una de las profesiones mejor remuneradas del sector audiovisual.”

“Las mejores oportunidades se concentran en comunidades autónomas con mayor actividad audiovisual.”

“La formación en comunicación audiovisual ofrece diversas salidas laborales.”

## Motivation & Triggers

**Sentimiento medio:** 0.69

**Oportunidades:** Crecimiento del sector audiovisual en España, Crecimiento del sector audiovisual, Aprovechar el interés en influencers para atraer estudiantes, Colaborar con influencers para atraer estudiantes, Aprovechar el crecimiento de la industria audiovisual

**Riesgos:** Dependencia de plataformas digitales, Competencia internacional en producción, Dependencia de tendencias tecnológicas, Dificultades para encontrar técnicos cualificados, Dependencia excesiva de tendencias tecnológicas que pueden cambiar rápidamente.

### Citas destacadas

“Inspiración y creatividad son motores clave para los jóvenes.”

“La tecnología accesible fomenta la creación de contenido.”

“Hacer cine era viable.”

## Parents & Family Concerns

**Sentimiento medio:** 0.28

**Oportunidades:** Crecimiento del sector audiovisual, Crecimiento del sector audiovisual en España, Crecimiento del empleo en el sector audiovisual, Alta demanda de profesionales capacitados, Crecimiento de la industria audiovisual en España

**Riesgos:** Dependencia de la inversión pública, Competencia internacional, Percepción de inestabilidad en el sector, Variabilidad de salarios según experiencia y rol, Dependencia de plataformas internacionales

### Citas destacadas

“Los padres perciben la industria audiovisual como un entorno inestable o de difícil acceso.”

“El 37% de los padres cree que son quienes más influyen en las decisiones educativas de sus hijos.”

“Un comunicador audiovisual puede ganar más que médicos, arquitectos, ingenieros o abogados.”

## Scholarships & Cost

**Sentimiento medio:** 0.62

**Oportunidades:** Expandir programas de becas para atraer más estudiantes., Expandir programas de becas para atraer más estudiantes, Expandir programas de becas para atraer más estudiantes internacionales., Expandir programas de becas para atraer estudiantes con necesidades económicas., Promocionar las ayudas por renta familiar para captar alumnos de diferentes niveles socioeconómicos



**Riesgos:** Competencia fuerte en becas y ayudas al estudio., Posible percepción de falta de apoyo financiero si no se ofrecen suficientes becas., Dependencia de la percepción de valor de las becas, Posible percepción de falta de apoyo financiero comparado con competidores, Competencia fuerte de otras escuelas reconocidas

### Citas destacadas

“Ofrecen diversas becas y ayudas para estudiantes.”

“Proporciona becas y ayudas para estudiantes, incluyendo programas específicos para fomentar la diversidad.”

“The Core School ofrece becas de hasta el 50% para jóvenes de municipios de la zona norte de Madrid.”

## Share of Voice & Monitoring

**Sentimiento medio:** 0.38

**Oportunidades:** Aumentar la visibilidad online mediante análisis de share of voice., Utilizar herramientas de monitoreo para mejorar el SOV, Expandir colaboraciones con más empresas del sector audiovisual., Utilizar herramientas de análisis para mejorar el SOV, Monitorear el sentimiento online para ajustar estrategias

**Riesgos:** Competencia creciente, Percepción negativa en redes sociales, Dependencia de herramientas externas para análisis, Competencia fuerte en el análisis de medios, Falta de datos comparativos con competidores directos.

### Citas destacadas

“La cuota de conversación es crucial para el posicionamiento de marca”

“El sentimiento online puede influir en la captación de alumnos”

“La formación teórica está al servicio de proyectos colaborativos.”

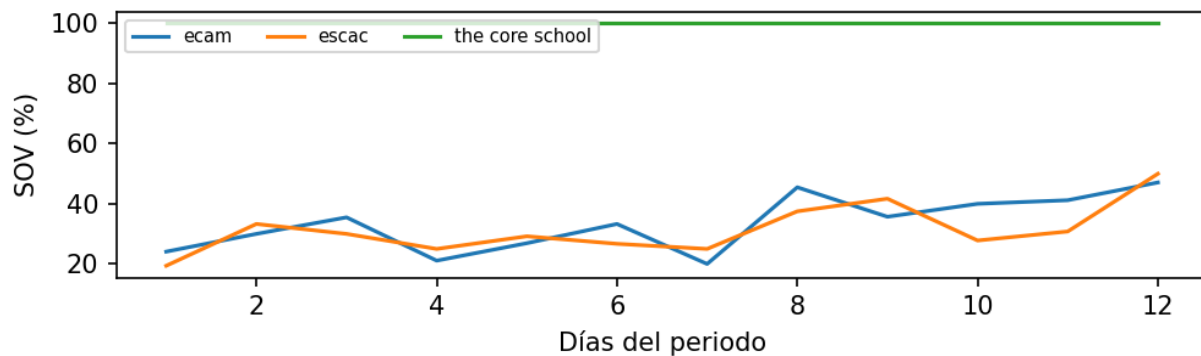
## Intención del Usuario

Intención	Menciones	%
informativa	991	96.9%
comparativa	0	0.0%
transaccional	32	3.1%

**Informacional:** ¿Qué escuelas superiores o centros privados en España ofrecen programas para escribir guiones y formación audiovisual práctica? | ¿Qué escuelas superiores o centros privados en España ofrecen programas para escribir guiones y formación audiovisual práctica? | ¿Qué escuelas especializadas en entretenimiento existen en España, aparte de las universidades públicas?

**Transaccional:** ¿Qué escuelas superiores privadas de cine en España ofrecen becas o ayudas al estudio? | ¿Qué escuelas superiores privadas de cine en España ofrecen becas o ayudas al estudio? | ¿Qué escuelas superiores privadas de cine en España ofrecen becas o ayudas al estudio?

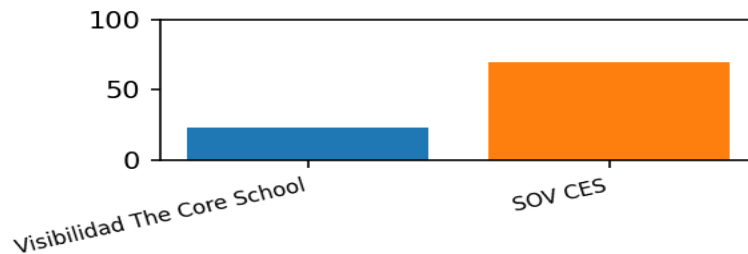
## Evolución SOV por Temas Clave



## Resumen de Alertas Clave

- Alerta: Nuevo competidor 'TAI' ha entrado en el top 5 de SOV
- Alerta: Nuevo competidor 'ECAM' ha entrado en el top 5 de SOV
- Alerta: Nuevo competidor 'CES' ha entrado en el top 5 de SOV
- Alerta: Nuevo competidor 'Septima Ars' ha entrado en el top 5 de SOV

## Análisis Comparativo Destacado



La visibilidad de The Core School es 22.9% mientras el SOV de CES es 69.4%. Brecha de 46.5 pts a cerrar con acciones de contenido en los temas ganadores.

## Análisis de Contenido Competitivo y Oportunidades

Competidor	Debilidad Detectada	#	Acción de Contenido
CES	carreras audiovisuales	8	Así son las carreras audiovisuales en The Core S
CES	preocupaciones de los padres	6	Así son las preocupaciones de los padres en The
CES	Formación y calidad educativa	5	Así son las Formación y calidad educativa en The
CES	Salidas laborales	4	Así son las Salidas laborales en The Core Schoo
CES	Formación Profesional	3	Así son las Formación Profesional en The Core S
CES	estabilidad laboral	3	Así son las estabilidad laboral en The Core Scho
CES	Futuro del sector	3	Así son las Futuro del sector en The Core School
CES	Desarrollo de habilidades	3	Así son las Desarrollo de habilidades en The Cor

Se detectaron 8 menciones negativas sobre 'carreras audiovisuales' en CES. Publicar contenido que muestre fortalezas reales de The Core School en este tema.