

Marketing Intelligence

Empresa Demo

Índice

Parte 1: Resumen Visual y KPIs

- Dashboard Ejecutivo
- Resumen Ejecutivo de KPIs
- Share of Voice vs. Competencia
- Evolución del Sentimiento (diario)
- Evolución del Volumen de Menciones (diario)
- Serie temporal - Análisis de competencia
- Serie temporal - Análisis de marketing y estrategia
- Serie temporal - Análisis de mercado
- Serie temporal - Análisis contextual
- Serie temporal - Análisis de oportunidades
- Serie temporal - Análisis de riesgos
- Serie temporal - Análisis de sentimiento y reputación

Parte 2: Informe Estratégico

- Informe Estratégico
- Resumen Ejecutivo
- Resumen Ejecutivo y Hallazgos Principales
- Tendencias y Señales Emergentes
- Análisis Competitivo
- Plan de Acción Estratégico
- Correlaciones Transversales entre Categorías

Parte 3: Anexo - Análisis Detallado por Categoría

- Anexo: Análisis Detallado por Categoría
- Análisis de competencia
- Análisis de marketing y estrategia
- Análisis de mercado
- Análisis contextual
- Análisis de oportunidades
- Análisis de riesgos
- Análisis de sentimiento y reputación

Parte 1: Resumen Visual y KPIs

Dashboard Ejecutivo

Resumen Ejecutivo de KPIs

Share of Voice vs. Competencia

Evolución del Sentimiento (diario)

Evolución del Volumen de Menciones (diario)

Serie temporal - Análisis de competencia

Serie temporal - Análisis de marketing y estrategia

Serie temporal - Análisis de mercado

Serie temporal - Análisis contextual

Serie temporal - Análisis de oportunidades

Serie temporal - Análisis de riesgos

Serie temporal - Análisis de sentimiento y reputación

Parte 2: Informe Estratégico

Informe Estratégico

Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo y Hallazgos Principales

Tendencias y Señales Emergentes

Análisis Competitivo

Plan de Acción Estratégico

Correlaciones Transversales entre Categorías

Parte 3: Anexo - Análisis Detallado por Categoría

Anexo: Análisis Detallado por Categoría

Análisis de competencia

Análisis de marketing y estrategia

Análisis de mercado

Análisis contextual

Análisis de oportunidades

Análisis de riesgos

Análisis de sentimiento y reputación