

# **Marketing Intelligence**

**The Core School**

# Índice

## Parte 1: Resumen Visual y KPIs

- Dashboard Ejecutivo
- Resumen Ejecutivo de KPIs
- Share of Voice vs. Competencia
- Evolución del Sentimiento (diario)
- Evolución del Volumen de Menciones (diario)
- Serie temporal - Análisis de competencia
- Serie temporal - Análisis de marketing y estrategia
- Serie temporal - Análisis de mercado
- Serie temporal - Análisis contextual
- Serie temporal - Análisis de oportunidades
- Serie temporal - Análisis de riesgos
- Serie temporal - Análisis de sentimiento y reputación

## Parte 2: Informe Estratégico

- Informe Estratégico
- Resumen Ejecutivo
- Resumen Ejecutivo y Hallazgos Principales
- Tendencias y Señales Emergentes
- Análisis Competitivo
- Plan de Acción Estratégico
- Correlaciones Transversales entre Categorías

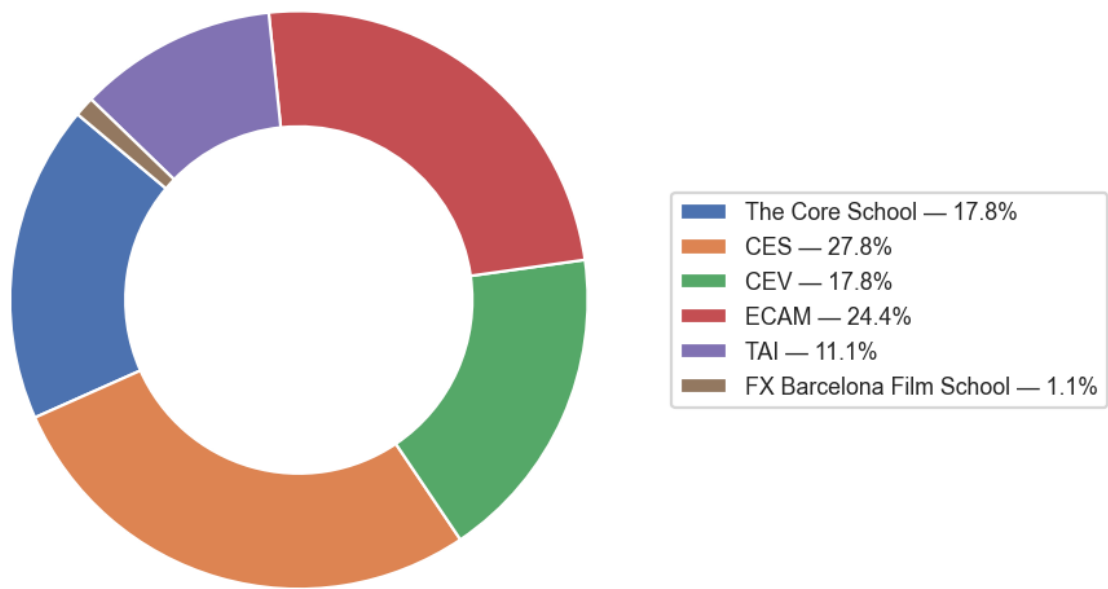
## Parte 3: Anexo - Análisis Detallado por Categoría

- Anexo: Análisis Detallado por Categoría
- Análisis de competencia
- Análisis de marketing y estrategia
- Análisis de mercado
- Análisis contextual
- Análisis de oportunidades
- Análisis de riesgos
- Análisis de sentimiento y reputación

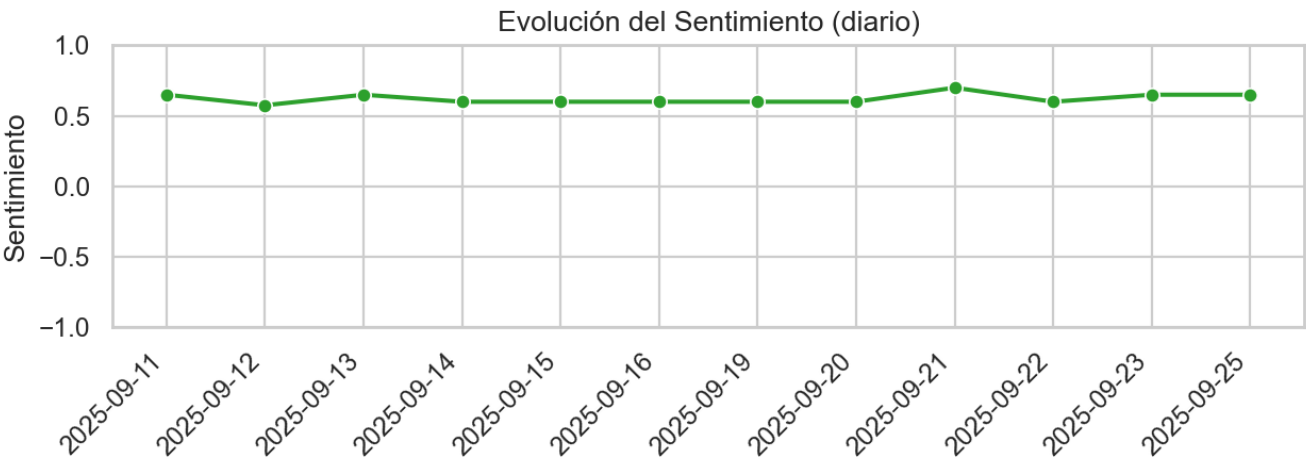
Parte 1: Resumen Visual y KPIs

Share of Voice vs. Competencia

Share of Voice vs. Competencia



Evolución del Sentimiento (diario)



Parte 2: Informe Estratégico

Informe Estratégico

Resumen Ejecutivo



Resumen Ejecutivo y Hallazgos Principales

# Tendencias y Señales Emergentes

Análisis Competitivo

Plan de Acción Estratégico

# Correlaciones Transversales entre Categorías

Parte 3: Anexo - Análisis Detallado por Categoría

Anexo: Análisis Detallado por Categoría

Análisis de competencia



Análisis de marketing y estrategia

Análisis de mercado

Análisis contextual

Análisis de oportunidades

## **Análisis de riesgos**

## **Análisis de sentimiento y reputación**