

Análisis Competitivo - Cereales

FMCG / Cereales

PERIODO

2025-10

Generado automáticamente

19 de October de 2025

TwoLaps Intelligence Platform | 2025-10 | Confidencial

Dashboard Ejecutivo



LÍDER DE
MERCADO

**Corn
Flakes**



OPORTUNIDADES

3



RIESGOS

3



INICIATIVAS

3

Resumen Ejecutivo

El mercado de cereales está liderado por Corn Flakes, que posee el mayor Share of Voice (SOV) con un 23.64%, seguido de Muesli y Kellogg's con 18.18% y 16.36% respectivamente. Aunque hay una diversidad de marcas presentes, la percepción general del mercado muestra un sentimiento global positivo moderado de 0.077, con variaciones significativas entre las marcas. A pesar de su posición dominante en términos de visibilidad, varias marcas enfrentan desafíos de percepción. Nestlé y Granola, por ejemplo, tienen SOV competitivos (12.73% cada uno), pero luchan con un sentimiento bajo, lo que podría limitar su capacidad para capturar una mayor cuota de mercado. Además, marcas como Fitness y Chocapic tienen un bajo SOV y un sentimiento neutral, lo que sugiere problemas de relevancia y visibilidad en el mercado.

Hallazgos Clave

- ▶ Nestlé y Granola tienen un SOV competitivo del 12.73% cada uno, pero su sentimiento es bajo, con scores de 0.1 y 0.075 respectivamente, lo que limita su potencial de capturar más cuota de mercado.
- ▶ Fitness y Chocapic presentan un bajo SOV de 3.64% y 1.82% respectivamente, y un sentimiento neutral (0.0), indicando problemas de relevancia y visibilidad en el mercado.
- ▶ Corn Flakes lidera el mercado con un SOV del 23.64% y un sentimiento positivo de 0.175, pero su dependencia del liderazgo podría ser un riesgo si su percepción se ve afectada.

Estado del Mercado

El mercado de cereales está liderado por Corn Flakes, que posee el mayor Share of Voice (SOV) con un 23.64%, seguido de Muesli y Kellogg's con 18.18% y 16.36% respectivamente. Aunque hay una diversidad de marcas presentes, la percepción general del mercado muestra un sentimiento global positivo moderado de 0.077, con variaciones significativas entre las marcas.

VOLUMEN DE CONVERSACIÓN

55

menciones totales

Principales Temas

- percepción de marca
- visibilidad en el mercado

Análisis Competitivo

Líder del Mercado: Corn Flakes

Corn Flakes lidera con un SOV del 23.64%, seguido de Muesli con 18.18% y Kellogg's con 16.36%.

Análisis Comparativo

- Nestlé y Granola tienen un SOV igual del 12.73%, pero su sentimiento es significativamente más bajo que el de Corn Flakes.
- Fitness y Chocapic tienen los SOV más bajos con 3.64% y 1.82% respectivamente, lo que refleja su falta de visibilidad en comparación con líderes como Corn Flakes.

TwoLaps Intelligence Platform | 2023-10 | Confidencial

Sentimiento y Reputación

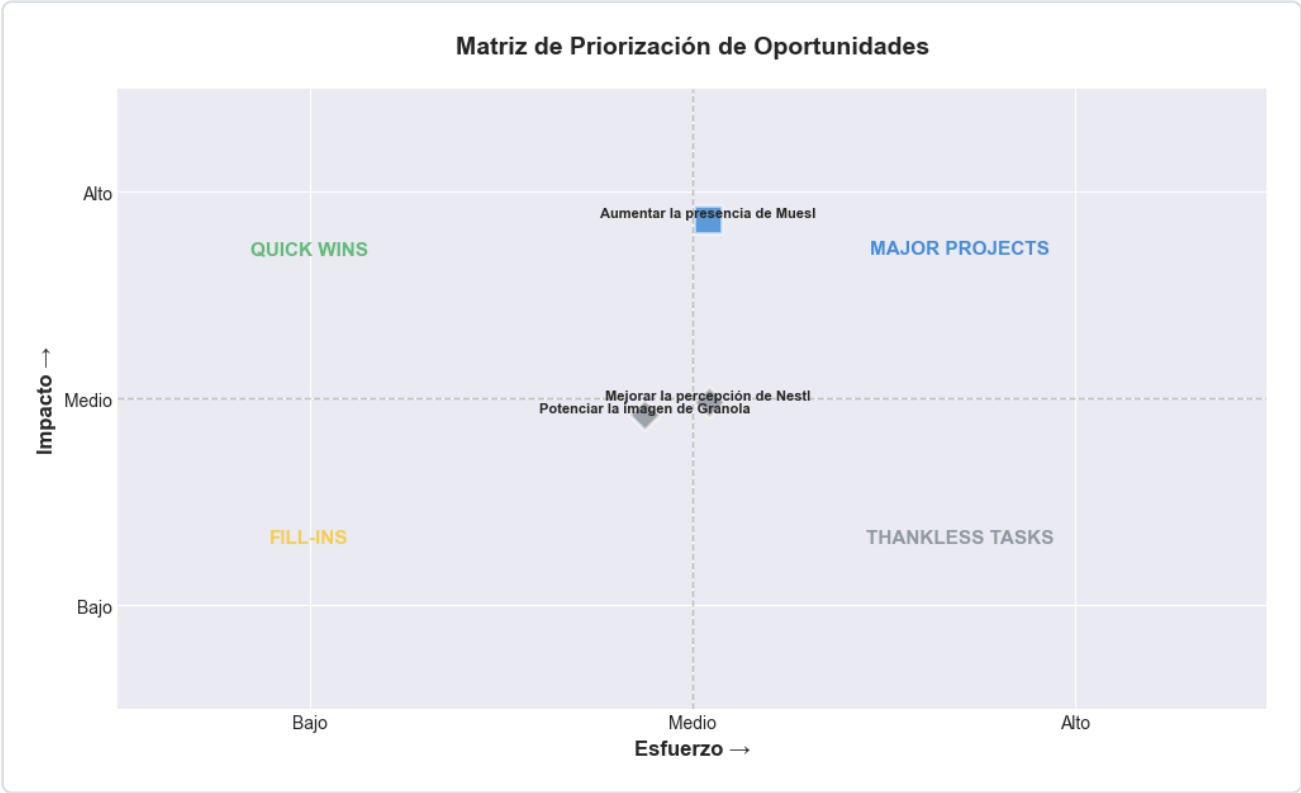
El sentimiento global del mercado es positivo moderado con un score de 0.077. Corn Flakes y Kellogg's destacan con sentimientos más altos de 0.175 cada uno, mientras que marcas como Fitness y Chocapic muestran un sentimiento neutral.

Análisis por Marca

- Nestlé: Tiene un score de sentimiento de 0.1, con 4 menciones positivas, 15 neutrales y 1 negativa.
- Granola: Presenta un score de sentimiento de 0.075, con 2 menciones positivas y 18 neutrales.

Oportunidades y Riesgos

Matriz de Oportunidades



Detalle de Oportunidades

Aumentar la presencia de Muesli

Muesli tiene un SOV alto pero un sentimiento moderado, lo que sugiere potencial para mejorar su percepción y capturar más mercado.

PRIORIDAD: ALTA

Impacto: alto

Mejorar la percepción de Nestlé

Nestlé tiene un SOV competitivo pero un sentimiento bajo, lo que indica una oportunidad para mejorar la percepción de marca.

PRIORIDAD: MEDIA

Impacto: medio

TwoLaps Intelligence Platform | 2025-10 | Confidencial

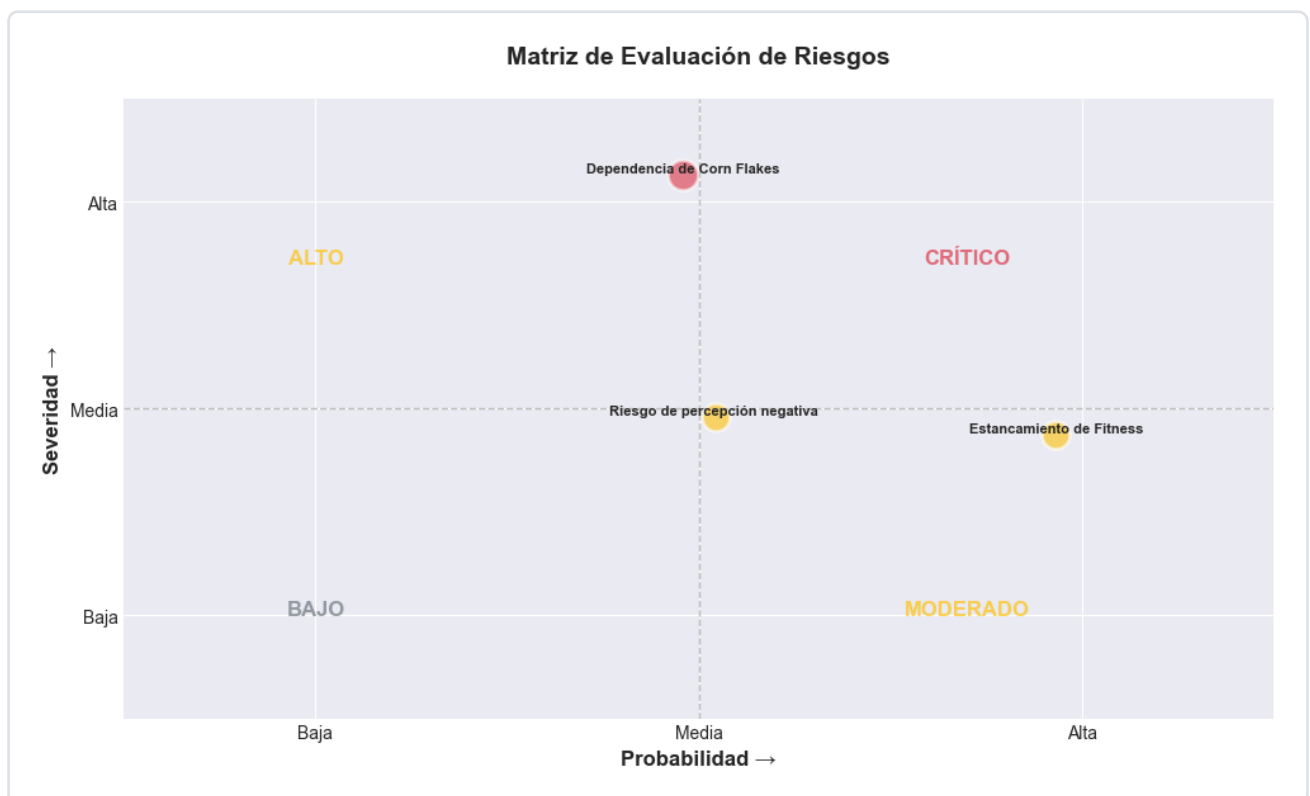
Potenciar la imagen de Granola

Granola tiene un SOV decente pero un sentimiento bajo, lo que sugiere que mejorar la percepción podría aumentar su cuota de mercado.

PRIORIDAD: MEDIA

Impacto: medio

⚠ Matriz de Riesgos



Detalle de Riesgos

Estancamiento de Fitness

Fitness tiene un SOV bajo y un sentimiento neutral, lo que podría indicar una falta de relevancia en el mercado.

Probabilidad: alta Severidad: media

Mitigación: Revisar la estrategia de marketing y producto para aumentar relevancia.

Riesgo de percepción negativa de Chocapic

Chocapic tiene un SOV muy bajo y un sentimiento neutral, lo que podría llevar a una percepción negativa si no se aborda.

Probabilidad: media Severidad: media

Mitigación: Implementar campañas de marketing para mejorar la visibilidad y percepción.

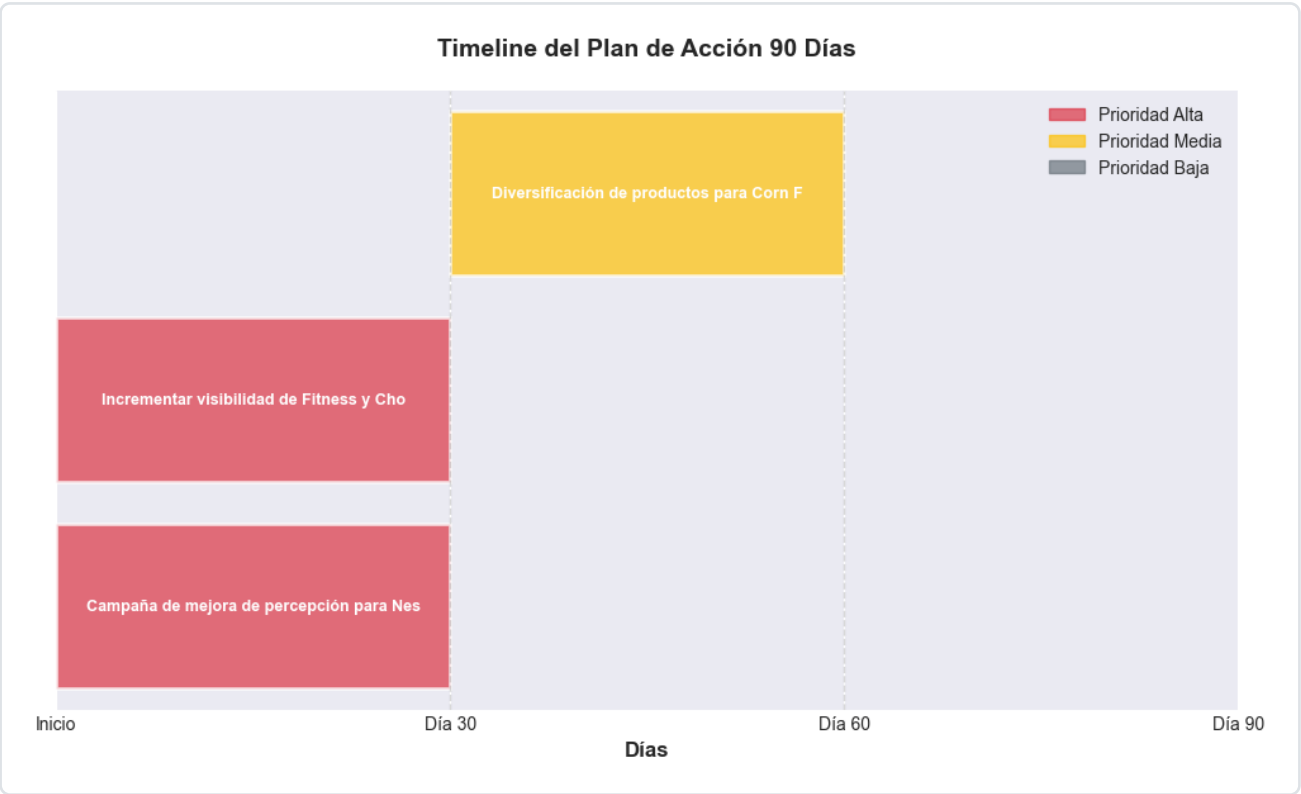
Dependencia de Corn Flakes

Corn Flakes es el líder del mercado, pero cualquier cambio negativo en su percepción podría impactar significativamente.

Probabilidad: media Severidad: alta

Mitigación: Diversificar la oferta de productos para reducir la dependencia.

Plan de Acción 90 Días



Detalle de Iniciativas

Campaña de mejora de percepción para Nestlé y Granola

ALTA

QUÉ:

Implementar una campaña enfocada en mejorar el sentimiento de marca.

POR QUÉ:

Para resolver la complicación de sentimiento bajo en Nestlé y Granola, que limita su capacidad de aumentar cuota de mercado.

CÓMO:

['Desarrollar contenido positivo destacando los atributos saludables y beneficios de los productos.', 'Colaborar con influencers del sector alimenticio saludable para amplificar el mensaje.', 'Monitorear y responder activamente a las menciones en redes sociales para mejorar la percepción en tiempo real.']

CUÁNDO: Mes 1-2

Incrementar visibilidad de Fitness y Chocapic

ALTA

QUÉ:

Lanzar una campaña de marketing para aumentar el SOV de ambas marcas.

POR QUÉ:

Para abordar la baja visibilidad y relevancia de Fitness y Chocapic en el mercado.

CÓMO:

['Implementar promociones cruzadas con productos complementarios.', 'Iniciar una campaña digital enfocada en los beneficios únicos de cada marca.', 'Organizar eventos en tiendas para interactuar directamente con los consumidores.']

CUÁNDO: Mes 1-3

Diversificación de productos para Corn Flakes

MEDIA

QUÉ:

Desarrollar nuevas variantes de producto para reducir la dependencia del producto líder.

POR QUÉ:

Para mitigar el riesgo de dependencia de Corn Flakes en el mercado.

CÓMO:

['Investigar las tendencias del mercado para identificar oportunidades de nuevos sabores o formatos.', 'Probar nuevos productos en mercados seleccionados para evaluar la respuesta del consumidor.', 'Lanzar una campaña de marketing para dar a conocer las nuevas variantes.']

CUÁNDO: Mes 2-3

Anexos

Metodología

Este informe ha sido generado automáticamente mediante un sistema de inteligencia competitiva multi-agente que analiza respuestas de 4 modelos de IA líderes (GPT-4, Claude, Gemini, Perplexity) a preguntas estructuradas sobre el mercado y marcas.

El sistema procesa las respuestas mediante 7 agentes especializados:

- **Quantitative Agent:** Análisis cuantitativo y SOV
- **Sentiment Agent:** Análisis de sentimiento y reputación
- **Attributes Agent:** Atributos y percepciones de marca
- **Competitive Agent:** Análisis competitivo
- **Trends Agent:** Identificación de tendencias
- **Strategic Agent:** Análisis estratégico
- **Executive Agent:** Síntesis y recomendaciones

Métricas de Calidad

Hallazgos identificados:	3
Oportunidades detectadas:	3
Riesgos identificados:	3
Iniciativas en plan 90 días:	3

Nota: Este informe es una herramienta de inteligencia competitiva basada en análisis automatizado. Las recomendaciones deben ser validadas por expertos del sector antes de implementarse.