

Análisis Competitivo - Pérdida de Peso Online

Salud / Pérdida de Peso Online

PERIODO

2025-10

Generado automáticamente

19 de October de 2025

TwoLaps Intelligence Platform | 2025-10 | Confidencial

Dashboard Ejecutivo



LÍDER DE MERCADO

**Endocrinos
Online
(Doctoralia)**



RIESGOS

2



INICIATIVAS

1

Resumen Ejecutivo

El mercado de la salud y pérdida de peso online en octubre de 2025 muestra un dominio claro por parte de Endocrinos Online (Doctoralia) en términos de menciones y SOV, aunque el sentimiento general hacia las marcas es neutral. Esto representa un riesgo significativo para las marcas líderes debido a la baja percepción positiva.

Hallazgos Clave

- ▶ Endocrinos Online (Doctoralia) lidera el mercado con un SOV del 53.8%, pero su sentimiento es bajo (0.00).
- ▶ Clínica Pérdida de peso by mediQuo tiene un SOV del 30.8%, pero también enfrenta un sentimiento bajo (0.00).
- ▶ El sentimiento global es neutral (0.00), lo que indica una falta de percepciones positivas en el mercado.

TwoLaps Intelligence Platform | 2025-10 | Confidencial

Estado del Mercado

El mercado está dominado por Endocrinos Online (Doctoralia) con un SOV del 53.8%, seguido por Clínica Pérdida de peso by mediQuo con un 30.8%. Sin embargo, el sentimiento neutral sugiere que las marcas no están generando percepciones positivas.

VOLUMEN DE CONVERSACIÓN

13

menciones totales

Principales Temas

- Dominio de Endocrinos Online (Doctoralia)
- Sentimiento neutral generalizado

Análisis Competitivo

Líder del Mercado: Endocrinos Online (Doctoralia)

Endocrinos Online (Doctoralia) lidera con un SOV del 53.8%, mientras que Clínica Pérdida de peso by mediQuo sigue con un 30.8%. Otras marcas como Drop by Sanitas e InMuv tienen un SOV mucho menor (7.7% cada una).

Análisis Comparativo

- Endocrinos Online (Doctoralia) tiene un SOV significativamente mayor que Clínica Pérdida de peso by mediQuo.
- Drop by Sanitas e InMuv tienen una presencia similar pero mucho menor en el mercado con un SOV de 7.7%.

TwoLaps Intelligence Platform | 2025-10 | Confidencial

Sentimiento y Reputación

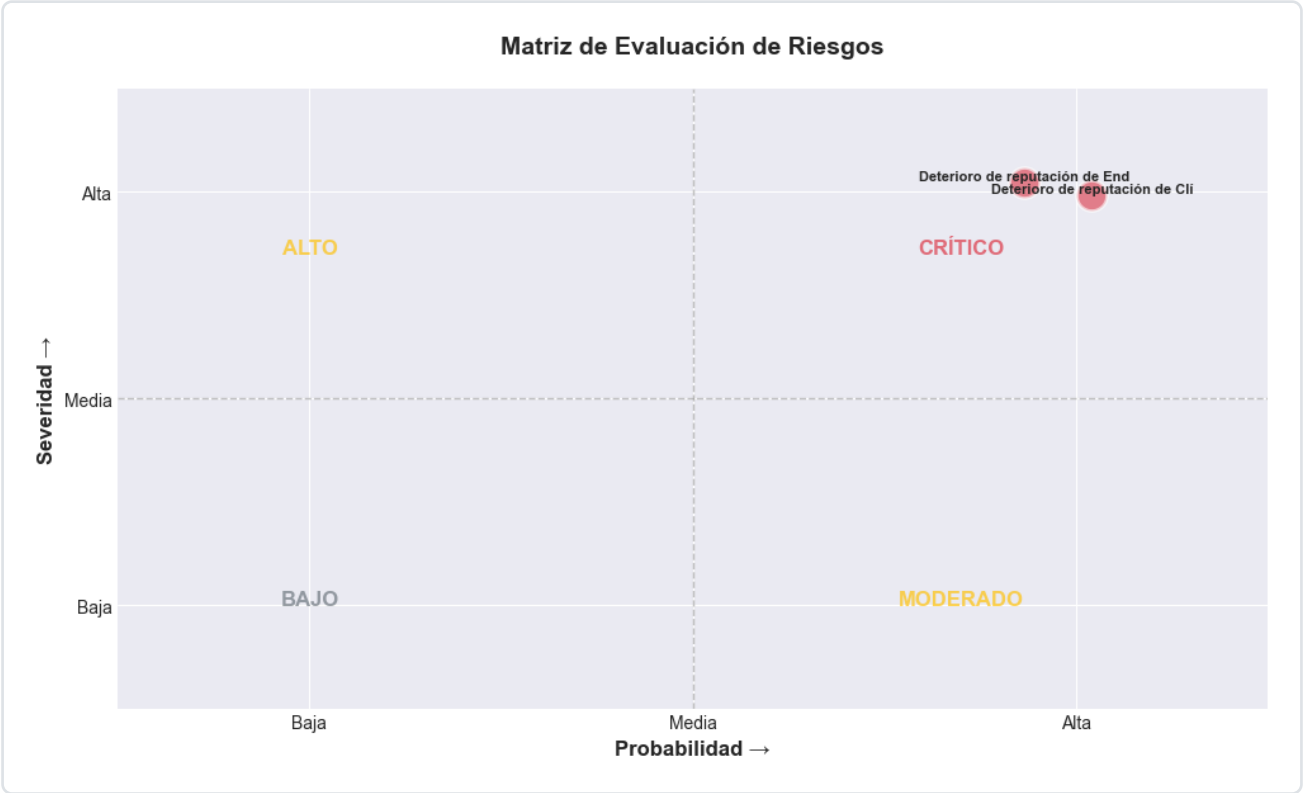
El sentimiento global es neutral (0.00) para todas las marcas, lo que indica una falta de percepciones positivas.

Análisis por Marca

- Endocrinos Online (Doctoralia): A pesar de liderar en SOV, el sentimiento es neutral, lo que representa un riesgo de reputación.
- Clínica Pérdida de peso by mediQuo: Similar a Doctoralia, tiene un SOV alto pero un sentimiento neutral, lo que podría indicar problemas de comunicación o de percepción del producto.

Oportunidades y Riesgos

⚠ Matriz de Riesgos



Detalle de Riesgos

Deterioro de reputación de Clínica Pérdida de peso by mediQuo

Alto SOV (30.8%) pero sentimiento bajo (0.00)

Probabilidad: alta Severidad: alta

Mitigación: Mejorar comunicación y atributos de producto

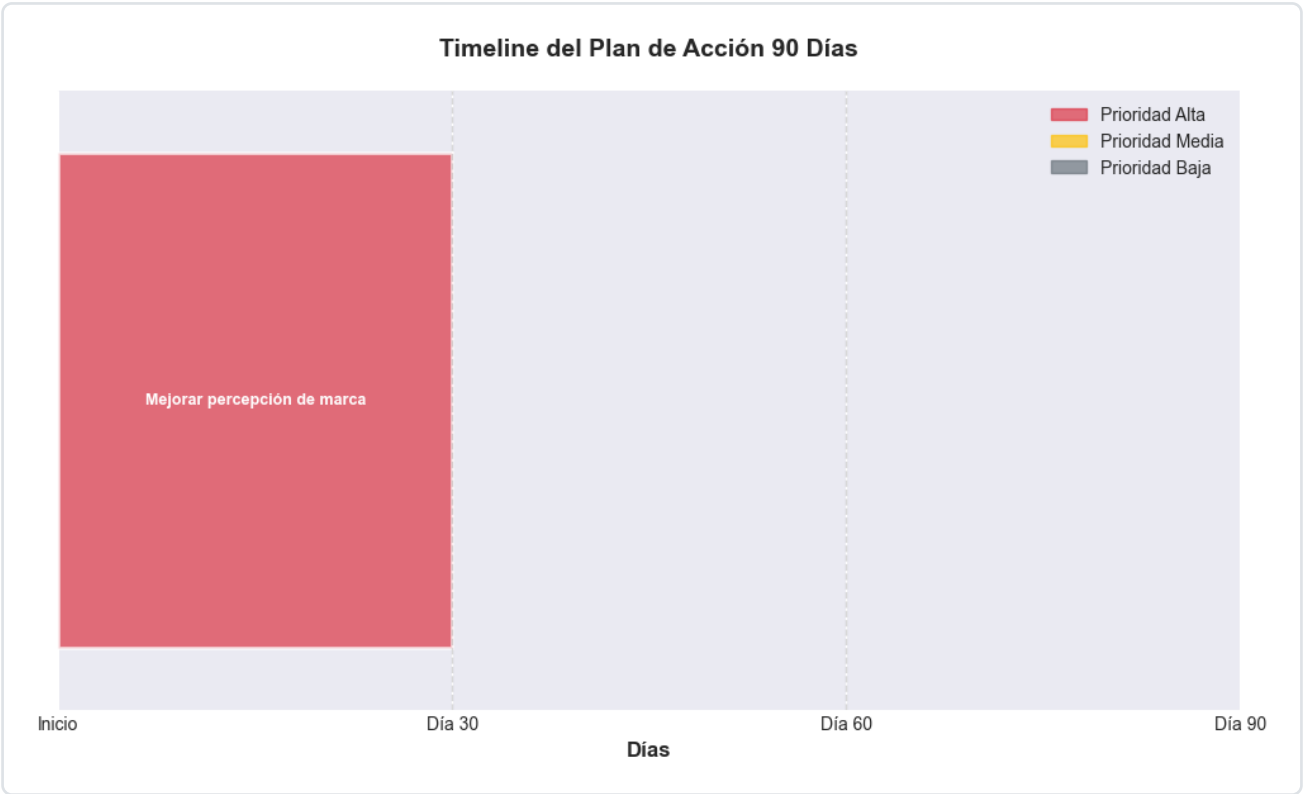
Deterioro de reputación de Endocrinos Online (Doctoralia)

Alto SOV (53.8%) pero sentimiento bajo (0.00)

Probabilidad: alta Severidad: alta

Mitigación: Mejorar comunicación y atributos de producto

Plan de Acción 90 Días



Detalle de Iniciativas

Mejorar percepción de marca

ALTA

QUÉ:

Desarrollar una campaña de comunicación para mejorar la percepción positiva de las marcas líderes.

POR QUÉ:

El sentimiento neutral (0.00) combinado con un alto SOV indica un riesgo de reputación.

CÓMO:

1. Realizar un análisis de percepción de marca. 2. Desarrollar mensajes clave que resalten los atributos positivos. 3. Implementar campañas en redes sociales y medios digitales.

CUÁNDO: Mes 1-2

Anexos

Metodología

Este informe ha sido generado automáticamente mediante un sistema de inteligencia competitiva multi-agente que analiza respuestas de 4 modelos de IA líderes (GPT-4, Claude, Gemini, Perplexity) a preguntas estructuradas sobre el mercado y marcas.

El sistema procesa las respuestas mediante 7 agentes especializados:

- **Quantitative Agent:** Análisis cuantitativo y SOV
- **Sentiment Agent:** Análisis de sentimiento y reputación
- **Attributes Agent:** Atributos y percepciones de marca
- **Competitive Agent:** Análisis competitivo
- **Trends Agent:** Identificación de tendencias
- **Strategic Agent:** Análisis estratégico
- **Executive Agent:** Síntesis y recomendaciones

Métricas de Calidad

Hallazgos identificados:	3
Oportunidades detectadas:	N/A
Riesgos identificados:	2
Iniciativas en plan 90 días:	1

Nota: Este informe es una herramienta de inteligencia competitiva basada en análisis automatizado. Las recomendaciones deben ser validadas por expertos del sector antes de implementarse.