

Marketing Intelligence

The Core School

Índice

Parte 1: Resumen Visual y KPIs

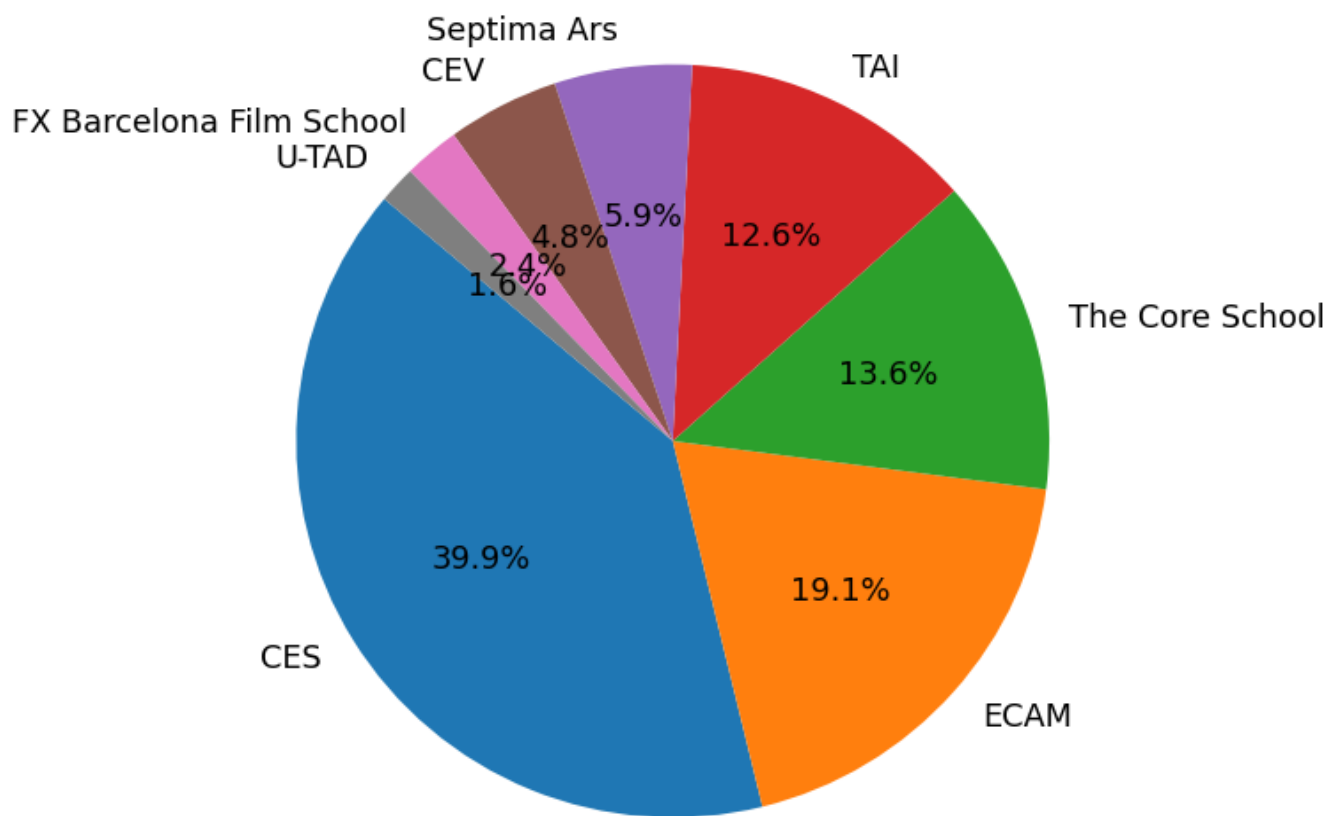
- Share of Voice vs. Competencia
- Analisis de visibilidad (diaria)
- Evolución del sentimiento

Parte 2: Informe Estratégico

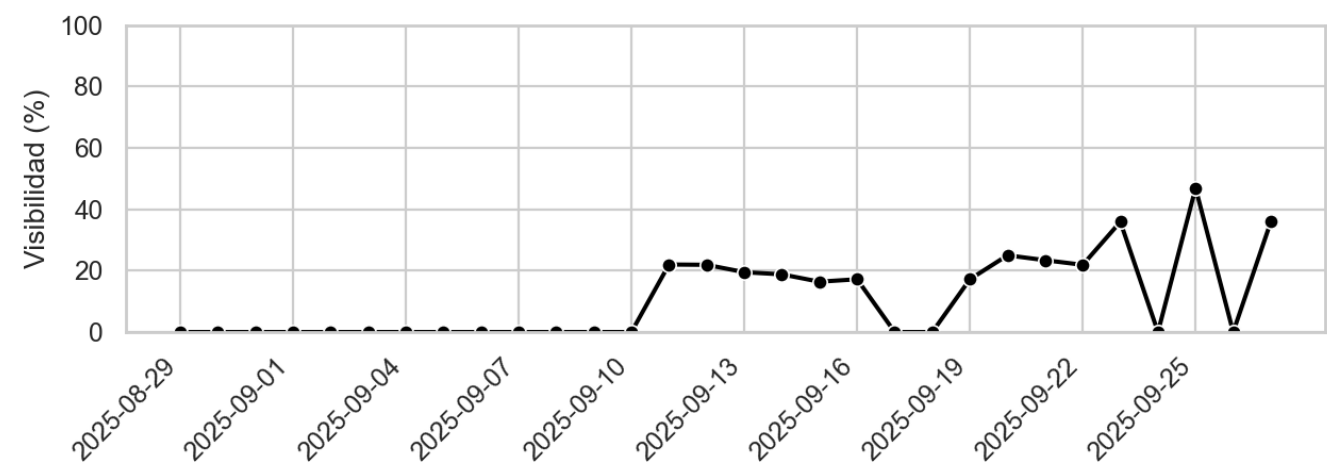
- Informe Estratégico
- Resumen Ejecutivo
- Resumen Ejecutivo y Hallazgos Principales
- Tendencias y Señales Emergentes
- Análisis Competitivo
- Plan de Acción Estratégico
- Correlaciones Transversales entre Categorías

Parte 1: Resumen Visual y KPIs

Share of Voice vs. Competencia



Analisis de visibilidad (diaria)



Evolución del sentimiento



Parte 2: Informe Estratégico

Informe Estratégico

Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo y Hallazgos Principales

Tendencias y Señales Emergentes

Análisis Competitivo

Plan de Acción Estratégico

Correlaciones Transversales entre Categorías