



HAPPY POCKET

Presented by
Eduardo J. Cantero Rascón
María Ying Hurtado Valverde
Jorge Rodríguez Mata
Marta Muñoz Aguilar
Isabel Frías Castillo
Rayan Abarkan



DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Problemas

AHORRO DE TIEMPO

Los clientes suelen visitar varios supermercados para comparar precios y encontrar las mejores ofertas.

TRANSPARENCIA DE PRECIOS

Algunas tiendas pueden tener estrategias de precios confusas o poco claras.

OPTIMIZACIÓN DE COSTES

Los clientes buscan frecuentemente formas para ahorrar en sus compras diarias.

FACILITAR LA ELECCIÓN

La cantidad de productos y marcas disponibles en los supermercados puede ser abrumadora.

Soluciones

AHORRO DE TIEMPO

Los usuarios tendrán acceso en una misma página web a los productos de distintos supermercados.

TRANSPARENCIA DE PRECIOS

Todos los precios de los productos son exactamente iguales a los que aparecen en los supermercados.

OPTIMIZACIÓN DE COSTES

Se facilita a los usuarios la elaboración de una lista de la compra óptima en cuanto a costes.

FACILITAR LA ELECCIÓN

El acceso a productos de distintos supermercados permitirá a los clientes elegir el producto o productos que más les convenga(n) en función de sus intereses.

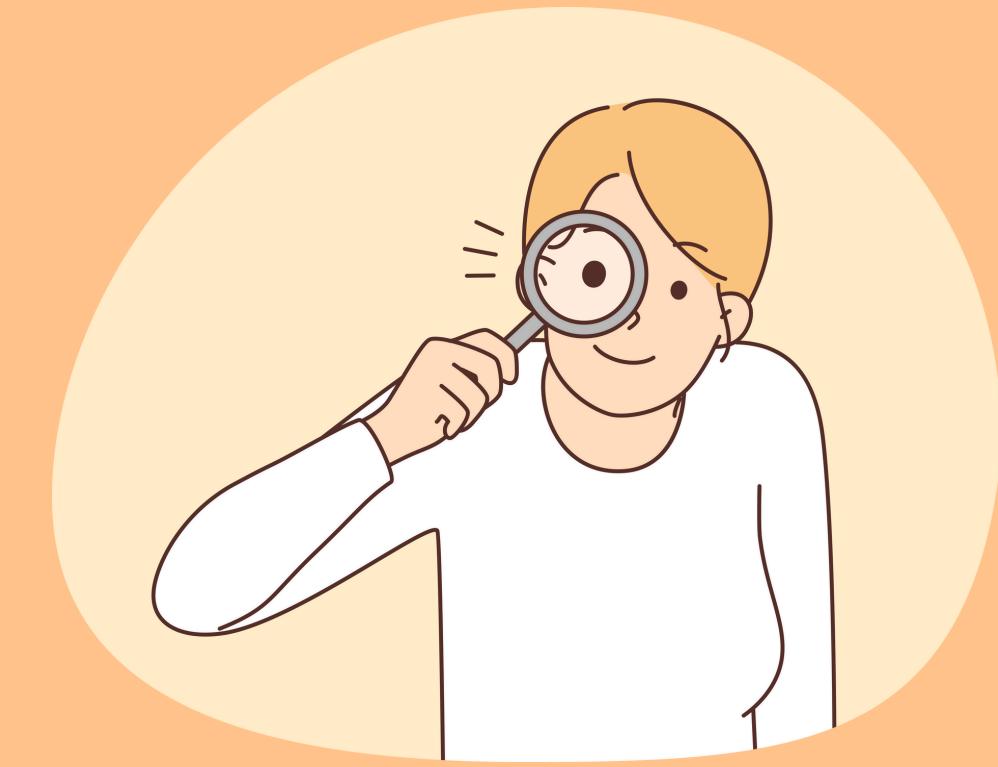


CASOS DE USO

CLIENTE

Búsqueda en la página web

- Consultar un producto en concreto
- Seleccionar una categoría
- Seleccionar un rango de precios de productos
- Seleccionar el supermercado a realizar la búsqueda
- Ordenación concreta de productos



CLIENTE



Landing de usuario

- Registrarse en la página web
- Iniciar sesión en la página web
 - Modificar contraseña
 - Modificar nombre
 - Modificar email
 - Modificar dirección
 - Borrar cuenta
 - Log out

CLIENTE

Gestión del carrito

- Añadir producto
- Aumentar unidades de un producto existente
- Eliminar producto
- Disminuir unidades de un producto existente
- Vaciar todos los elementos
- Historial del carrito
 - Compra recurrente
 - Compras anteriores



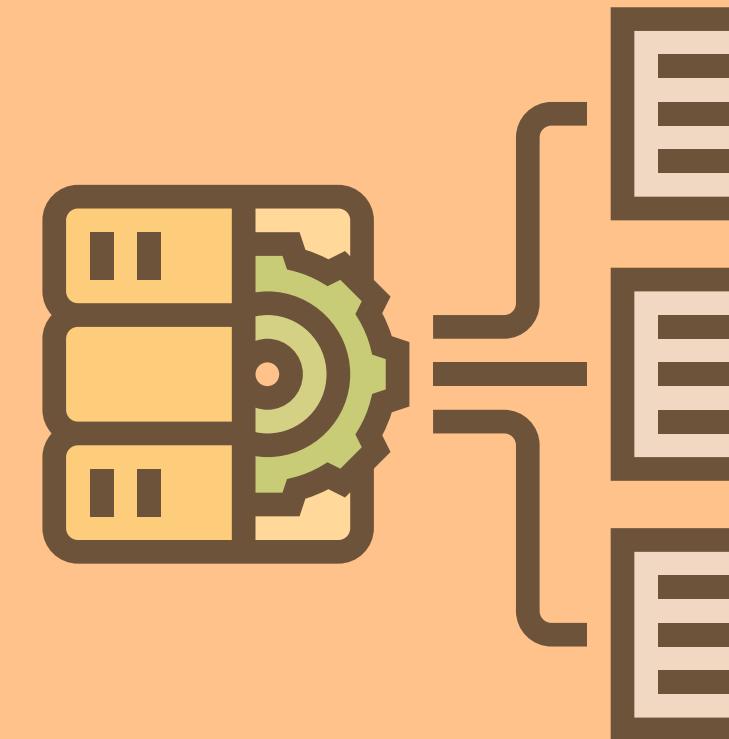
ADMINISTRADOR

Gestión de usuarios

- Crear usuario
- Modificar usuario
- Eliminar usuario

Gestión de productos

- Añadir producto
- Modificar producto
- Eliminar producto





MODELO DE DOMINIO

USUARIO

Representa a cada individuo que participa en la web. Se cuenta con atributos como id, contraseña, alias o email para tenerlo registrado en la base de datos

ADMINISTRADOR

Extiende los atributos de usuario. Sólo almacena el número de teléfono corporativo y los privilegios que este tiene en el sistema

UBICACIÓN

Contiene el código postal para poder identificar el radio más cercano de cada usuario. Hasta ahora sólo se ha implementado para la provincia de Málaga

CARRITO

Almacena el número de productos a comprar por parte del usuario y el precio total de la compra

PRODUCTO

Almacena toda la información relativa a los productos incluidos en la web: nombre, precio, categoría... entre otros

SUPERMERCADO

Contiene un identificador, el medio de contacto y ubicación exacta, para facilitar la búsqueda por cercanía.



DEMOSTRACIÓN CASOS DE USO

INICIO DE SESIÓN



BÚSQUEDA DE PRODUCTO POR CATEGORÍA





LECCIONES APRENDIDAS

ISABEL

He aprendido el procedimiento software para la creación y gestión de proyectos y que la programación no es la única parte importante, también lo es el trabajo en equipo



MARÍA

Aprender de primera mano el ciclo de desarrollo de un producto software, desde la conceptualización y planificación hasta el diseño, desarrollo y pruebas



MARTA

He aprendido tanto la gestión y planificación de un proyecto software como su programación y desarrollo, pasando por las documentación y herramientas para llevarlos a cabo



EDUARDO

Además de los conocimientos sobre la Ingeniería de Software, también he aprendido a trabajar en equipo, tanto en el apartado personal como en la forma de comunicación y desarrollo colaborativo



RAYAN

Desde adquirir conocimientos relacionados con la gestión y creación de un proyecto software, hasta aprender a afrontar cualquier situación de trabajar en un equipo.



JORGE

He aprendido sobre el ciclo completo de desarrollo de software y la importancia de la gestión y documentación, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva.





MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN

Happy Pocket

Isabel Frías
María Ying Hurtado
Marta Muñoz
Eduardo J. Cantero
Jorge Rodríguez
Rayan Abarkan