



IDENTIDADE VISUAL

Portfólio



ESTE DOCUMENTO APRESENTA O
DESENVOLVIMENTO COMPLETO DE
IDENTIDADE VISUAL DE TRÊS MARCAS
CRIADAS POR MIM, DEMONSTRANDO
MINHA CAPACIDADE ESTRATÉGICA,
CRIATIVA E TÉCNICA NO DESIGN DE
MARCAS. O MATERIAL FOI ESTRUTURADO
SEGUINDO PADRÕES PROFISSIONAIS
UTILIZADOS EM BRANDING E IDENTIDADE
VISUAL.



VISÃO GERAL DA MARCA

A DUAL É UMA MARCA DE POSICIONAMENTO PREMIUM, COM FOCO EM SOFISTICAÇÃO, AUTORIDADE E FORÇA NO RAMO DE BEBIDAS. SUA IDENTIDADE VISUAL FOI DESENVOLVIDA PARA TRANSMITIR EXCLUSIVIDADE, CONFIANÇA E ALTO VALOR PERCEBIDO.

CONCEITO CRIATIVO

O CONCEITO DA MARCA GIRA EM TORNO DA DUALIDADE ENTRE FORÇA E ELEGÂNCIA. O SÍMBOLO DA ÁGUIA REPRESENTA VISÃO ESTRATÉGICA, LIDERANÇA E DOMÍNIO, ENQUANTO A TIPOGRAFIA ROBUSTA REFORÇA ESTABILIDADE E PRESENÇA.

LOGOTIPO

O LOGOTIPO É COMPOSTO POR SÍMBOLO E TIPOGRAFIA INTEGRADA, PERMITINDO APLICAÇÕES COMPLETAS OU REDUZIDAS SEM PERDA DE RECONHECIMENTO VISUAL.

CORES INSTITUCIONAIS

DOURADO: REPRESENTA VALOR, EXCELÊNCIA E PRESTÍGIO

AZUL ESCURO: TRANSMITE CONFIANÇA, SOLIDEZ E PROFISSIONALISMO

TIPOGRAFIA

A TIPOGRAFIA PRINCIPAL POSSUI TRAÇOS FIRMES E ELEGANTES, REFORÇANDO O POSICIONAMENTO PREMIUM E CORPORATIVO DA MARCA.

APLICAÇÕES

A IDENTIDADE FOI PENSADA PARA FUNCIONAR EM MATERIAIS INSTITUCIONAIS, DIGITAL, REDES SOCIAIS E PEÇAS PROMOCIONAIS, MANTENDO CONSISTÊNCIA E IMPACTO VISUAL.



Sonho de Patas

VISÃO GERAL DA MARCA

SONHO DE PATAS É UMA MARCA VOLTADA AO SEGMENTO PET, COM FOCO EM CARINHO, CUIDADO E CONFIANÇA. A IDENTIDADE VISUAL FOI CRIADA PARA TRANSMITIR AFETO E SEGURANÇA AOS TUTORES.

CONCEITO CRIATIVO

O CONCEITO É BASEADO NA CONEXÃO EMOCIONAL ENTRE HUMANOS E PETS. O MASCOTE REPRESENTA AMIZADE, LEALDADE E CUIDADO, CRIANDO IDENTIFICAÇÃO IMEDIATA COM O PÚBLICO.

LOGOTIPO

O LOGOTIPO UTILIZA UM MASCOTE ILUSTRADO, COM FORMAS ARREDONDADAS E AMIGÁVEIS, REFORÇANDO O ASPECTO EMOCIONAL DA MARCA.

CORES INSTITUCIONAIS

TONS SUAVES E CLAROS: TRANSMITEM LEVEZA, CUIDADO E CONFIANÇA

AZUL CLARO: REFORÇA TRANQUILIDADE E SEGURANÇA

TIPOGRAFIA

A TIPOGRAFIA É LEVE E ACESSÍVEL, FACILITANDO A LEITURA E MANTENDO UMA COMUNICAÇÃO AMIGÁVEL.

APLICAÇÕES

A IDENTIDADE VISUAL É IDEAL PARA EMBALAGENS, REDES SOCIAIS, PRODUTOS PET, MATERIAIS DIGITAIS E IMPRESSOS, SEMPRE MANTENDO PROXIMIDADE EMOCIONAL COM O CONSUMIDOR.



VISÃO GERAL DA MARCA

PADIN NORDESTINO É UMA MARCA COM FORTE IDENTIDADE CULTURAL, ALEGRE E POPULAR, INSPIRADA NAS RAÍZES DO NORDESTE BRASILEIRO. O OBJETIVO É TRANSMITIR ACOLHIMENTO, TRADIÇÃO E AUTENTICIDADE.

CONCEITO CRIATIVO

O CONCEITO EXPLORA ELEMENTOS REGIONAIS, CORES VIBRANTES E SÍMBOLOS QUE REMETEM AO SOL, À CULTURA NORDESTINA E À HOSPITALIDADE DO POVO NORDESTINO.

LOGOTIPO

O LOGOTIPO UTILIZA TIPOGRAFIA ILUSTRADA E PERSONALIZADA, COM ELEMENTOS GRÁFICOS INTEGRADOS QUE REFORÇAM O ASPECTO ARTESANAL E CULTURAL DA MARCA.

CORES INSTITUCIONAIS

CORES QUENTES E VIBRANTES: REMETEM AO SOL, À ALEGRIA E À ENERGIA

TONS TERROSOS: REFORÇAM TRADIÇÃO, CULTURA E REGIONALIDADE

TIPOGRAFIA

A TIPOGRAFIA É AMIGÁVEL E EXPRESSIVA, PENSADA PARA GERAR PROXIMIDADE COM O PÚBLICO E FÁCIL LEITURA EM APLICAÇÕES DIVERSAS.

APLICAÇÕES

A IDENTIDADE FUNCIONA BEM EM FACHADAS, EMBALAGENS, REDES SOCIAIS, CARDÁPIOS E MATERIAIS PROMOCIONAIS, MANTENDO PERSONALIDADE FORTE E RECONHECÍVEL.



ESTE PROJETO DEMONSTRA MINHA CAPACIDADE DE DESENVOLVER IDENTIDADES VISUAIS COMPLETAS, ALINHADAS AO POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DE CADA MARCA. CADA IDENTIDADE FOI PENSADA PARA SER FUNCIONAL, COERENTE E ESCALÁVEL, ATENDENDO TANTO ÀS NECESSIDADES VISUAIS QUANTO COMERCIAIS DAS MARCAS.

ESTE MATERIAL FAZ PARTE DO MEU PORTFÓLIO PROFISSIONAL DE BRANDING E IDENTIDADE VISUAL.