

COORDENADAS CINEMATOGRÁFICAS

La narrativa de una película comienza mucho antes de su llegada a salas masivas. Para el cine chileno, este "primer acto" es una coreografía global que se ensaya en casa, pero se valida en el extranjero.



La distribución de las películas chilenas tiene dos objetivos: conectar con el público local y llegar rápidamente al mundo. El mapa de estrenos es muy claro: Chile es el centro de todo, ya que aquí se realiza cerca del 75% de las primeras funciones de su cine. Esto muestra que el país es el promotor principal de sus películas ante su audiencia natural.



Pero el mapa se extiende sin demora a una red internacional. La visualización muestra que las películas chilenas se estrenan en más de 15 países, con una fuerte presencia en Europa y América Latina. Ciudades como París, Madrid y Buenos Aires se consolidan como puntos clave, que coinciden con el calendario de festivales como el de Cannes y el BACIFI.