



Monitoreo semanal de cobertura en medios

Semana del 2022-01-01 al 2022-01-09

Resumen ejecutivo

- Economía de mercado con desarrollo inclusivo – COPARMEX - Coparmex.** Artículo escrito por José Medina Mora Icaza, Presidente Nacional de Coparmex vía El universalTwitter: @JoseMedinaMoraAnte la realidad del país, en Coparmex consideramos que impulsar el crecimiento económico no basta para lograr un mejor desarrollo y que necesitamos construimos un nuevo modelo que impulse el desarrollo económico a la par del desarrollo social, ecológico y sustentable. Rumbo al cierre de este año 2021 proponemos transitar hacia un modelo de Economía de Mercado con Desarrollo Inclusivo. El modelo de Economía de Mercado con Desarrollo Inclusivo ubica a la empresa como vehículo de cambio y pone al ciudadano al centro de las decisiones, mientras que considera al gobierno como facilitador de las condiciones para el desarrollo. Por ello invitamos a todos los mexicanos interesados en tener un mejor México a construir un proyecto común, un nuevo modelo de desarrollo para el país que nos permita lograr mayores oportunidades para el desarrollo económico, el desarrollo social, e impulse mejores gobiernos y mejores ciudadanos. Unidos por una economía con desarrollo inclusivo. [Coparmex](#); Tue, 04 Jan 2022 01:26:32 GMT
- La doble condena de la economía sumergida tras la covid - EL PAÍS.** Incluso en ciudades del primer mundo, como Nueva York, donde Mohamed Attia, representante de los vendedores ambulantes, recordaba que allí la situación es igualmente dramática. Los vendedores ambulantes, los emigrantes sin papeles... han quedado excluidos de los programas del Gobierno". En Delhi y Nueva York las multas a los vendedores ambulantes han crecido. SuscríbetePero la tarea de ayudar a una parte de la economía que está oculta y no genera impuestos es muy compleja. Y esas políticas se pueden enlazar con el medio ambiente, como apuntaba en la presentación Josefa Marín, una recicladora de Nueva York. [EL PAÍS](#); Sun, 09 Jan 2022 04:45:00 GMT
- Economía de México: Entre el estancamiento y un panorama complicado - El Financiero.** El Sistema de Indicadores Cíclicos de la economía mexicana reveló un debilitamiento al cierre de 2021 y apunta a que seguirá perdiendo dinamismo. Además, el indicador, que se anticipa a la etapa del ciclo en la que se encontrará la economía en el futuro, hiló cuatro meses con resultados negativos. Al interior de este índice, el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE), que mide el desempeño actual de la economía, ligó seis meses en contracción. Agregó que los problemas de la economía internacional, como la presión en las cadenas de suministro, una inflación persistente y problemas productivos, sugieren un eventual endurecimiento de la política monetaria internacional. "Ante ese contexto y con una inversión privada que se encuentra contraída, el panorama para la actividad mexicana no se ve muy promisorio", advirtió. [El Financiero](#); Fri, 07 Jan 2022 05:05:00 GMT
- A la economía china le espera más dolor a medida que impacto del Covid-19 persiste - Bloomberg Línea Latinoamérica.** China está viendo aparecer casos de la variante delta en varios lugares después de una caída en el último epicentro de Xi'an. Goldman Sachs Group Inc. espera que China mantenga las restricciones fronterizas posiblemente durante el resto del año. Aunque el impacto total será limitado, las medidas de bloqueo podrían durar alrededor de tres semanas, dijeron los economistas encabezados por Helen Qiao. Los detenciones y retrasos en el puerto exacerban la inflación en los costos de envío y ejercen presión sobre los volúmenes de exportación, escribieron. Le

puede interesar: PUBLICIDAD Goldman: China mantendría restricciones fronterizas durante 2022 Inflación, China y el Covid-19: qué observar en el mercado accionario en 2022 China ve una dificultad sin precedentes para estabilizar el comercio de 2022 Este artículo fue traducido por: Miriam Salazar [Bloomberg Línea Latinoamérica](#); Mon, 10 Jan 2022 02:04:50 GMT

- **De mujeres, política y Maquiavelo - El Economista.** Desde hace meses aparté un libro en prevented: Machiavelli for Women (Maquiavelo para Mujeres), de Stacey Vanek Smith. Una de las principales lecciones que recoge Stacey Vanek, me llevan sí al ámbito laboral, pero también a la política actual y de regreso, la cito: No parpadear. En el caso de las mujeres, Stacey lo aplica de otra forma. Sabemos que un porcentaje muy bajo de mujeres llega hasta los altos puestos de poder. A quienes llegan, a pesar de reconocer lo que les tomó lograrlo, suele incomodarles el discurso del techo de cristal. [El Economista](#); Mon, 10 Jan 2022 02:25:00 GMT

Indicadores macroeconómicos (semáforo)

	TIIE	INPC	Tipo de cambio	S&P 500	Confianza empresarial	Tendencia de empleo en las manufacturas
2021/12	99.9661	100.87		101.221	101.266	
2021/11			99.6432			100.311

Fuente: [INEGI - Semáforo de componentes cíclicos](#)

Actualidad de las industrias restaurantera y porcina

- **Durante el 2021, abrieron en Mazatlán 35 restaurantes - El Sol de Mazatlán.** Mazatlán, Sin.- El auge turístico que tiene Mazatlán por su renovada imagen urbana le ha permitido que empresarios restauranteros se interesen en este destino para invertir, manifestó Rodrigo Becerra Rodríguez. El presidente de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados detalló que a pesar de la pandemia del Covid-19, al 31 de diciembre del 2021 el puerto registró la apertura de 35 restaurantes de servicio completos. Además, confirmó que los restaurantes registraron un buen cierre del año, toda vez que tuvieron una ocupación del 75%, capacidad permitida por la pandemia. "Con la celebración del Año Nuevo, los restaurantes estuvieron llenos, con muy buen flujo, la gente salió, está consumiendo. Después de haber pasado una tercera ola tan fuerte, yo creo que esto es muy positivo". [El Sol de Mazatlán](#); Tue, 04 Jan 2022 16:50:28 GMT
- **La pandemia debe caer en situación de cuidado personal, asegura CANIRAC - Milenio.** Josefina Ruiz 'Aquí nadie truena', es un movimiento que surge de los restauranteros en Guadalajara en medio de un panorama desalentador ante las pérdidas económicas que ha tenido la industria gastronómica durante la pandemia. A casi dos años de haberse lanzado esta iniciativa, Mario Alberto Ávalos González, presidente de la delegación Jalisco de la CANIRAC, indicó que tuvo un impacto importante ya que la campaña se logró extender a nivel nacional. Tuvo un impacto muy importante y en este momento la intención, el panorama es totalmente diferente en este momento lo que nosotros estamos buscando como restauranteros es que la situación específica de la pandemia deje de ser un aspecto de cuidado empresarial o industrial y que ya empiece a ser una situación de cuidado personal", dijo Mario Alberto Ávalos González, presidente de la CANIRAC. En lo que va de la pandemia, cerca de 4 mil restaurantes cerraron de manera definitiva, por lo que Avalos González consideró no deben implementarse nuevas medidas restrictivas para la industria. Entre las campañas que ha emprendido la cadena de restauranteros durante la pandemia se encuentra: 'Aquí nadie truena', 'Consume local', 'Espacio seguro' y 'Vacúnate'. [Milenio](#); Fri, 07 Jan 2022 06:28:46 GMT

• **Ven en 2022 año de recuperación - REFORMA.** [REFORMA](#); Mon, 03 Jan 2022 04:07:06 GMT



• **Secretarías llaman a promover la industria porcina - El Siglo de Torreón.** A través de un seminario virtual, funcionarios de ambas dependencias dialogaron con secretarios de estado y con representantes de la industria porcina sobre las ventajas que adquieren los productores que incursionan en el mercado japonés, el cual es considerado la puerta de entrada a países de la región Asia-Pacífico como Australia, Brunei, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam. El representante de Agricultura en Japón, José Alberto Cuéllar, señaló que la exportación de carne de cerdo al país asiático representa la mayor historia de éxito de los ganaderos porcinos mexicanos, ya que anualmente se envían más de cien mil toneladas. Preciso que en 2020, la exportación fue de 104 mil toneladas, por lo que se estima que el año pasado habría cerrado con poco más de 112 mil toneladas, por un valor económico de alrededor de 516 millones de dólares. El director en jefe del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), Francisco Javier Trujillo Arriaga, indicó que México es libre de las principales enfermedades de importancia para el comercio de carne de cerdo, como fiebre aftosa, peste porcina africana y fiebre porcina clásica. * Desde 2015, el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón (MAFF) reconoció a todo el territorio nacional como elegible para entrar en el protocolo de exportación de carne, vísceras, despojos, productos cárnicos procesados, cartílago y sus derivados, hemoderivados y enzimas pancreáticas. [El Siglo de Torreón](#); Thu, 06 Jan 2022 12:06:24 GMT

• **En Italia, detectan caso de peste porcina africana en jabalí muerto - Milenio.** AFPUn caso de peste porcina africana fue detectado en un jabalí salvaje en el norte de Italia, informó la agencia ANSA este viernes, lo que despertó temor en el sector cárnico del país. La peste porcina africana, altamente contagiosa y letal para las poblaciones de cerdos, no presenta ningún riesgo para la salud humana, aunque sí que puede suponer un duro golpe para la industria de la carne. Según ANSA, el caso fue detectado durante los análisis de un jabalí salvaje muerto en Ovada, en la región del Piamonte. La peste porcina africana existe en África desde hace décadas. Según un informe de la OIE del 3 de diciembre, la peste porcina africana se ha detectado en 32 países de cinco regiones del mundo desde enero de 2020. [Milenio](#); Sun, 09 Jan 2022 01:05:13 GMT

• **Con 10 binomios caninos, el Senasica ha detectado cerca de 40 productos de riesgo por Fiebre Porcina Africana - Porcicultura.com.** Estas mercancías fueron encontradas por 10 binomios caninos dispuestos por el Senasica, desde la notificación de la enfermedad en República Dominicana; los equipos operan en puntos de ingreso considerados como de alto riesgo. El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) informó que desde el hallazgo de la Fiebre Porcina Africana (FPA) en República Dominicana, se dispuso de 10 binomios caninos para reforzar los trabajos de prevención en el país, gracias a los cuales se han logrado detectar 37 productos de riesgo. Los binomios caninos del Senasica fueron apostados en los puntos de ingreso al país considerados como de alto riesgo, dos de ellos se ubicaron en Cancún, dos más en Cozumel, uno en El Ceibo, Tabasco y tres en Ciudad Hidalgo, Chiapas. Los dos equipos restantes se concentraron en la Oficina de Inspección de Sanidad Agropecuaria (OISA) "Subteniente López", en la frontera entre Quintana Roo y Belice. EN PLENA ÉPOCA NAVIDEÑA, EL SENASICA CERRÓ EL RASTRO MUNICIPAL DE TEPIC EN NAYARIT, PARA DESCARTAR UN BROTE DE FIEBRE PORCINA AFRICANA Como parte de estos trabajos, recientemente el organismo ordenó el cierre inmediato del rastro municipal de Tepic, Nayarit, ante la notificación de cerdos muertos de manera repentina. [Porcicultura.com](#); Fri, 07 Jan 2022 06:08:35 GMT

• **Impuestos a Didi Food y Uber Eats dejarían hasta 200 mdp para la CDMX - unocero.** En declaraciones para El Financiero, el funcionario de la capital del país, destacó que "no es tanto dinero". DiDi Food cumple 2 años en México, y lo festeja con esta promoción La trampa de Didi Food y Uber Eats. No solo eso, sino que los asociados de las plataformas como Didi Food solo tienen un seguro de vida y de daños muy limitado. Sobre las afirmaciones de abogados de que las aplicaciones tecnológicas como Didi Food o Uber Eats, tienen posibilidad de ganar un amparo contra el nuevo aprovechamiento, Akabani respondió que respeta la profesión de los especialistas en derecho, pero las instancias correspondientes decidirán si procede. Esta es la razón por la que hoy hay paro de repartidores de Uber Eats, Didi Food y Rappi en México Asimismo, explicó que el cobro del 2 por ciento se gravará a los

que queda de restar al ingreso de la plataforma el costo de la comida, el IVA y el sueldo del repartidor y agregó que se busca que Didi Food, Uber Eats y demás herramientas contribuyan al mantenimiento correctivo y preventivo de la carpeta asfáltica que usan sus repartidores. [unocero](#); Tue, 04 Jan 2022 15:24:33 GMT

- **¡El límite no existe! Aquí hay garnachas a domicilio en CDMX - El Financiero.** Estas son algunas opciones para pedir garnachas a domicilio en la Ciudad de México. Puedes pedir a domicilio al número 5581075910 o enviar un mensaje de WhatsApp, envían hasta a 7 kilómetros de su establecimiento; también están en Rappi, Uber Eats y Didi Food. Las preparan de diferentes guisados: queso, papa, chicharrón, tinga de pollo o de res, flor de calabaza, hongos y huitlacoche, tienen individuales, órdenes de 3 o platones de 9. (Facebook / Quesadillas de la Becal) Domingueros Aquí se rigen bajo el lema "todos los días pueden ser domingo para comer sabroso". (Facebook / Quesadillas Mari) [El Financiero](#); Sun, 09 Jan 2022 19:50:00 GMT
- **Didi Food presume factor diferencial y usuarios lanzan pedrada a competencia - Merca2.0.** Didi Food ha enviado un creativo mensaje a sus clientes donde la marca les presume su factor diferencial, pero los usuarios lanzan una pedrada a su competencia. Didi Food envía mensaje a sus clientes y estos lanzan pedrada a la competencia Didi Food optó por enviar un mensaje a quienes tengan la aplicación de delivery en su smartphone, donde estos colocan el factor diferencial de la marca ante su competencia mediante un cómico mensaje, el no cobrar una cuota de servicio. pic.twitter.com/DvRavjhuTo — Jhonny  Herrera  (@Jhonny_herrera) January 5, 2022 A pesar de esto, como tal Didi Food no ha mencionado a ninguna marca, pero el mensaje ha quedado bastante claro a los usuarios, quienes mencionan a su competencia directa. "Presumir" nuestra imagen o producto Para que los usuarios puedan notar a nuestra marca y logren reconocerla por sobre las demás, es importante darnos la promoción necesaria y mostrar nuestro factor diferencial, logrando llamar la atención de posibles prospectos y de esta manera lograr conseguir un nuevo cliente. Mostrar nuestro factor diferencial de manera pública y directa puede brindar la oportunidad de posicionar a nuestras marcas por sobre las demás, influyendo directamente en la decisión final del consumidor. [Merca2.0](#); Thu, 06 Jan 2022 19:15:16 GMT