

---

# 한화리조트 홈페이지 기획서

---

허 림

rimhur12@hanmail.net  
010. 9984. 4389

# 프로젝트 개요

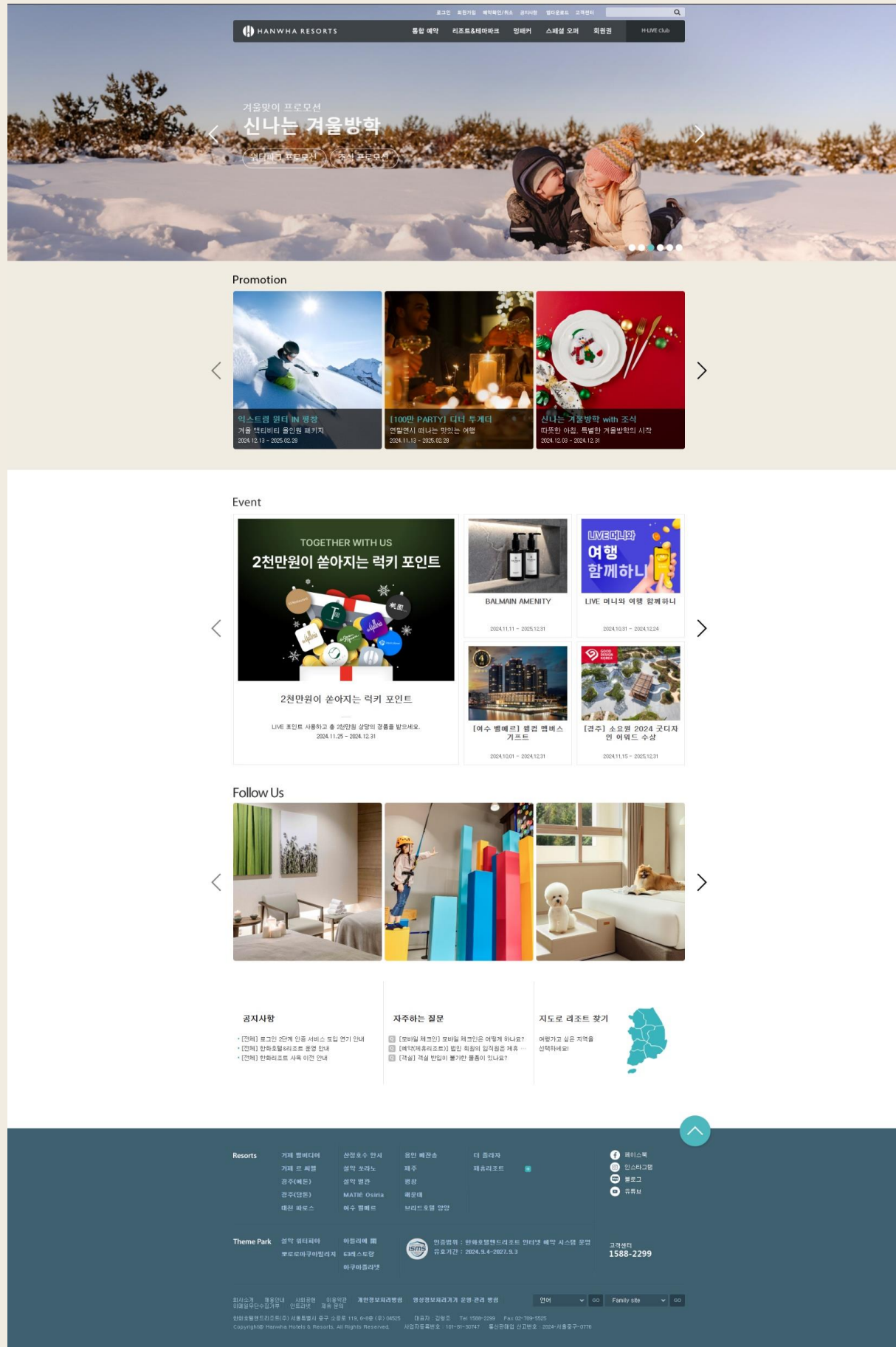
사이트	한화리조트 (PC, 태블릿, 모바일)		
제작물	메인페이지		
	서브페이지 5개		
참여도	100%		
제작기간	2주		
컨셉	심플한 모던한 럭셔리		
컬러	메인컬러	405f6f	6992a8
	서브컬러	809eaf	a0c4d7
			f1ece1
폰트	메인제목	Noto Serif Display	
		Noto Serif Display	
		<b>Noto Serif Display</b>	
	본문	마루부리 마루부리 마루부리	



## 사이트맵

home	Resort & Park	Room	Mung Packer	Special Offer	reservation
------	---------------	------	-------------	---------------	-------------

# 한화리조트



## 기존 사이트의 아쉬운 점

1. 레이아웃 디자인이 단순하다고 느꼈습니다.
2. Index 페이지 임에도 불구하고 내용이 적다고 느껴졌습니다.
3. 폰트가 딱딱해 보인다고 생각했습니다.
4. 리조트 사이트 특성상 메뉴가 너무 많아 보기 어렵습니다.
5. 각 서브 페이지마다 글이 너무 많아 답답해 보였습니다.

## 새롭게 보완할 점

1. 기존의 컬러의 살려 컬러가 돋보이도록
2. 눈에 확 들어오는 레이아웃으로
3. 디자인적인 느낌의 폰트로
4. 메뉴를 줄여서 유저가 알기 쉽도록
5. 각 서브 페이지의 글자를 최대한 줄이고 여백을 주어 트렌디한 느낌의 레이아웃으로 제작

# Index 메인



## Header & Visual

Header와 visual부분으로 리조트 동영상을 넣어 홍보성을 올리고 감각적인 느낌으로 바꿔보았습니다.

## Container (Resort & Park)

리조트 테마파크에 대한 간략한 소개를 넣고 시선을 사로잡기 위해 움직임을 넣어 흥미를 유도합니다.

## Container (Room)

리조트 룸에 대한 간략한 소개를 넣고 시선을 사로잡기 위해 움직임을 넣어 흥미를 유도합니다.

## Container (Mung Packer)

한화리조트만의 특화된 패키지인 멍패커에 대한 이미지를 크게 넣고 시선을 사로잡기 위해 움직임을 넣었습니다.

## Container (Special Offer)

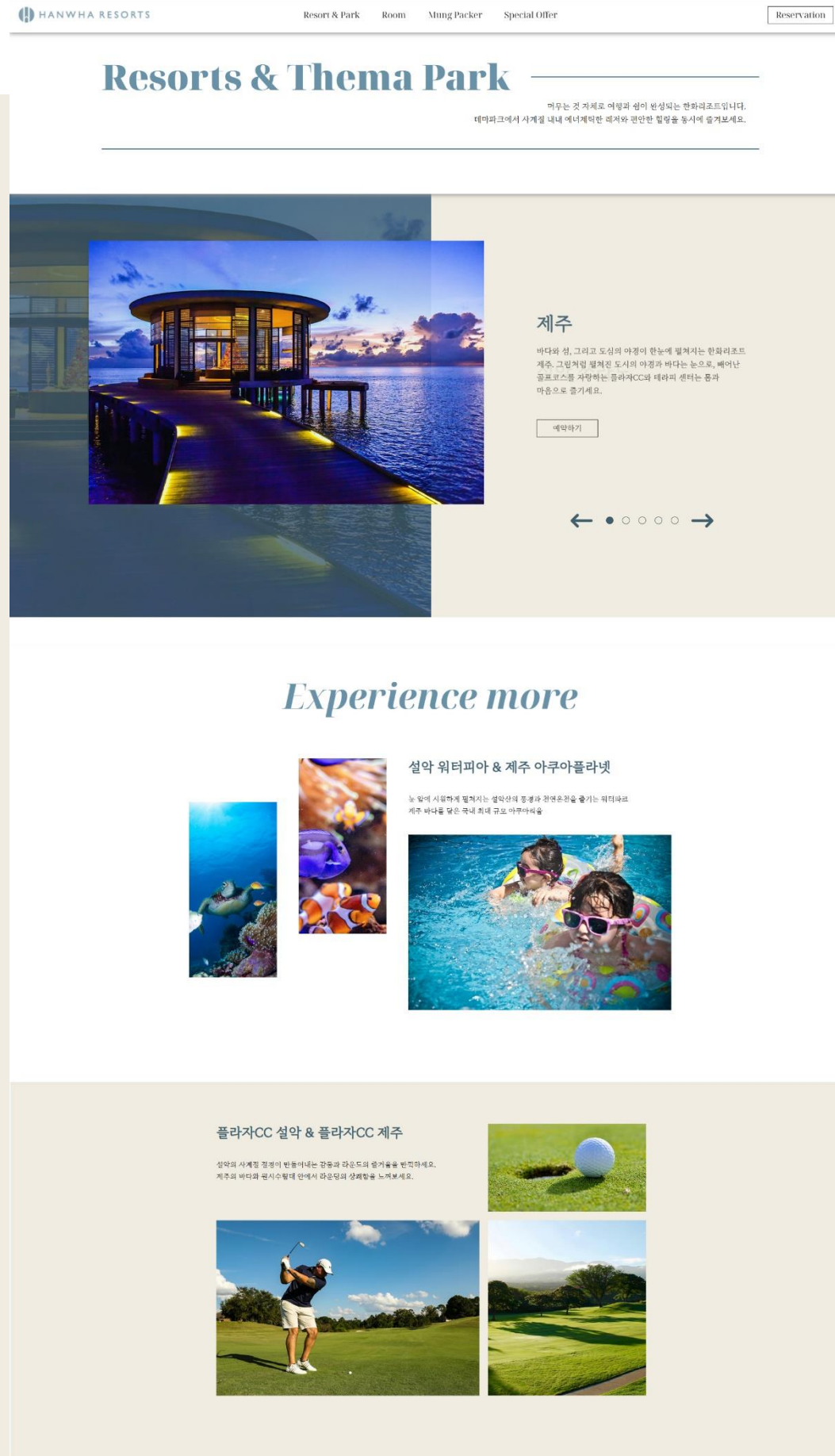
이벤트 프로모션에 대한 간략한 설명과 이미지를 넣고 시선을 사로잡기 위해 움직임을 넣었습니다.

## Container (Reservation & Footer)

예약관련 문구로 배너형태로 넣어 자연스럽게 예약 할 수 있도록 유도하였습니다. Footer는 최대한 심플하고 알기 쉽도록 바꾸었습니다.



# 리조트 테마파크



## Title 제목

타이틀 제목 부분으로 리조트 테마파크 서브페이지를 눌렀을 때 가장 먼저 보이게 해서 페이지의 내용이 예상이 갈 수 있도록 했습니다.

## Container (리조트 소개)

한화리조트 각 지점의 이미지와 간략한 소개 예약하기 버튼을 넣었고, 자동슬라이드가 되어 유저가 보기 쉽도록 해보았습니다.  
또한, 자유롭게 내비 버튼으로 앞 뒤로 이동이 가능하여 유저가 언제든지 다시 볼 수 있도록 하였습니다.

## Container (테마파크 소개)

테마파크에 대한 간략한 소개 문구를 넣고 이미지에 움직임을 주어서 흥미를 유도했습니다.

## Container (골프파크 소개)

골프파크 리조트에 관한 소개 문구를 넣고 이미지를 서로 다른 크기로 배치하여 레이아웃을 해보았습니다.  
그리고 움직임을 추가하여 유저의 흥미를 돋을 수 있도록 해보았습니다.

# 객실



## Title 제목

타이틀 제목 부분으로 룸 서브페이지를 눌렀을 때 가장 먼저 보이게 하여 페이지의 내용이 예상이 갈 수 있도록 했습니다.

## Container (룸 컨디션)

한화리조트만의 프리미엄 객실을 소개하고 이미지를 넣어 럭셔리하고 고급스런 느낌을 살려보았습니다. 하단에 예약하기 버튼을 넣어 예약 할 수 있도록 유도하였습니다.  
또한 모든 글자와 이미지에 움직임을 주어 단조로운 느낌이 들지 않게 해보았습니다.

## Container (객실 서비스)

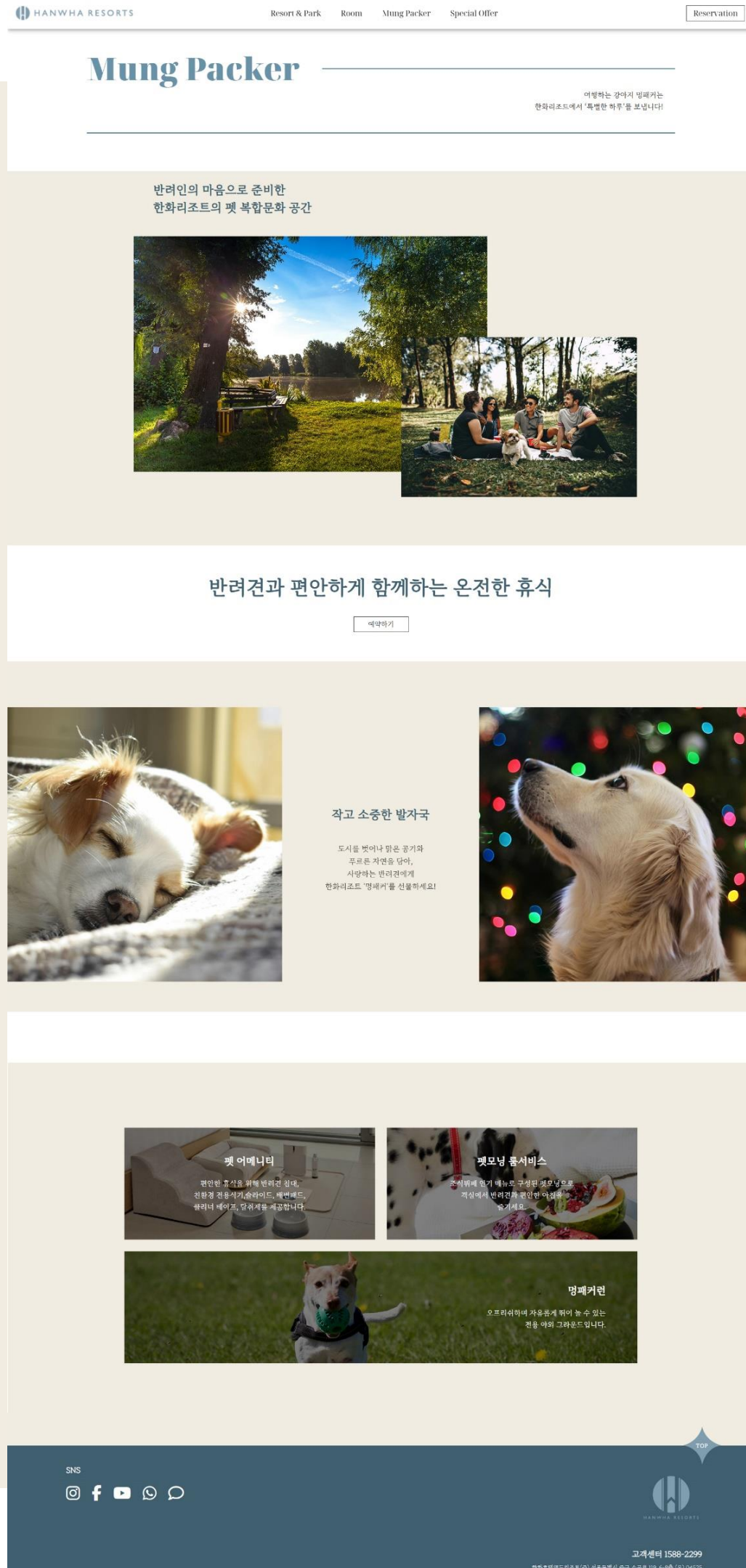
객식 서비스에 대한 간략한 문구를 넣고 예약버튼을 넣어 예약 할 수 있도록 해보았고, 모든 글자와 이미지에 움직임을 주어 단조롭지 않게 해보았습니다.

## Container (다양한 룸 소개)

리조트의 다양한 객실을 소개합니다. 이미지에 마우스를 오버하면 예약하기 버튼이 나오며 쉽게 예약 할 수 있도록 하였고, 자동 슬라이드로 소개하여 보기 쉽도록 해보았습니다. 또한, 자유롭게 내비로 슬라이드 이동이 가능하며 다시 볼 수 있게 하였습니다.



# 멍패커



## Title 제목

타이틀 제목 부분으로 멍패커 서브페이지를 눌렀을 때 가장 먼저 보이게 하여 페이지의 내용이 예상이 갈 수 있도록 했습니다.

## Container (멍패커 문화공간)

멍패커 문화공간인 공원을 소개하고 이미지를 넣어 이해를 돕습니다. 모든 글자와 이미지에 움직임을 주어 단조롭지 않게 해보았습니다.

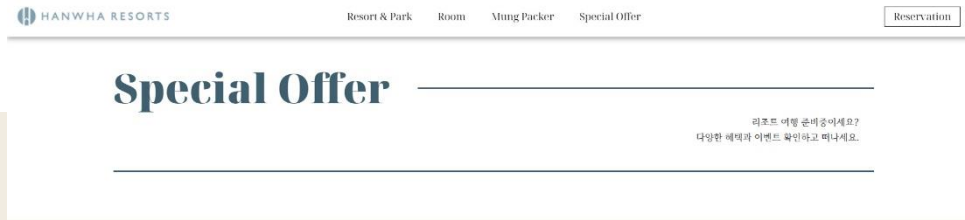
## Container (반려견과의 휴식)

반려견과 함께 숙박 할 수 있음을 강조하고 휴식하는 반려견의 이미지를 넣어 알기 쉽도록 해보았습니다.

## Container (펫 서비스)

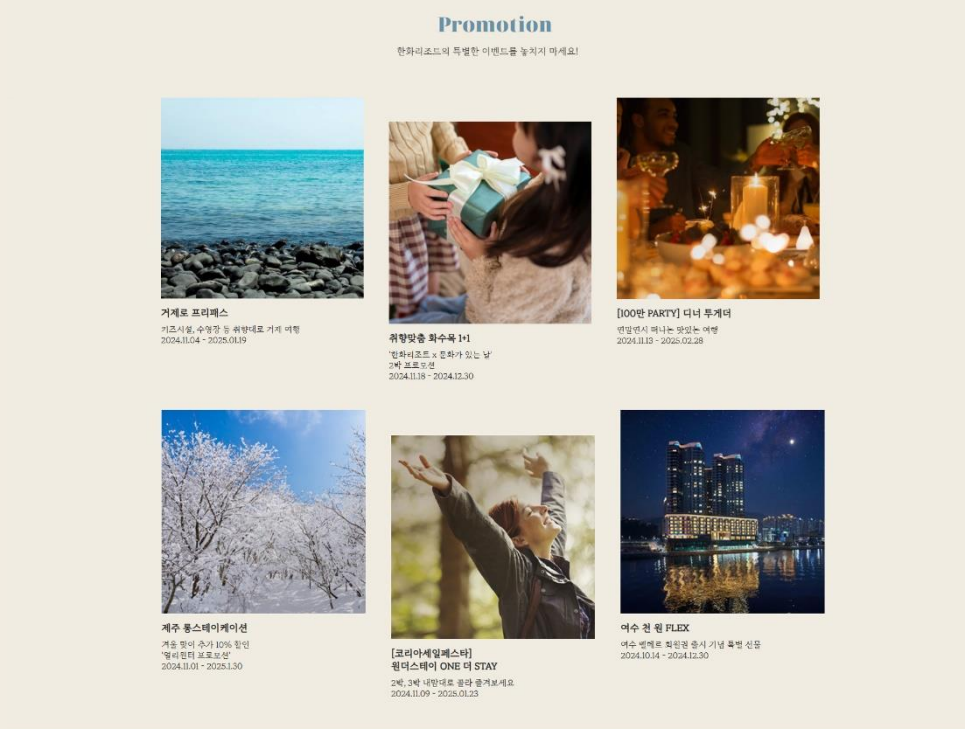
숙박을 하면 제공되는 서비스를 보여줍니다. 이미지를 삽입하여 유저의 이해를 돕고, 모든 글자와 이미지에 움직임을 넣어 단조롭지 않게 해보았습니다.

# 스페셜 오퍼



## Title 제목

타이틀 제목 부분으로 스페셜 오퍼 서브페이지를 눌렀을 때 가장 먼저 보이게 하여 페이지의 내용이 예상이 갈 수 있도록 했습니다.



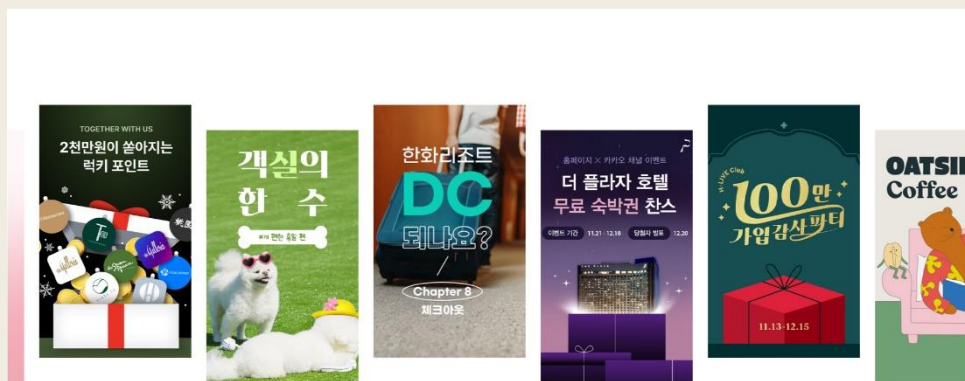
## Container (프로모션)

프로모션을 소개합니다. 모든 글자와 이미지에 움직임을 주어 단조롭지 않게 해보았습니다.



## Container (이벤트)

이벤트를 소개합니다. 스크롤을 하면 카드처럼 뒤집도록 하여 보는 재미를 주었습니다.



## Container (다양한 이벤트)

다양한 이벤트들을 한눈에 볼 수 있도록 무한 애니메이션 루프로 만들어 보았습니다. 해당 이미지에 마우스를 오버하면 자동 재생이 일시적으로 멈출 수 있게 하였습니다.





# 예약

## Reservation

항상 고객의 의견에 귀 기울이며,  
최고의 서비스를 제공하도록 노력하겠습니다.

객실 예약

투숙기간, 객실 수를 입력 후 객실을 검색하세요.

체크인

2024-12-01

→

체크아웃

2024-12-01

객실 수

- 1일 +

객실검색



### 고객의 소리 처리 프로세스

항상 고객의 의견에 귀 기울이며, 최고의 서비스를 제공하도록 노력하겠습니다.

신청  
홈페이지, 전화, 카톡으로  
신청하세요.

접수  
접수사항 및  
담당자가 지정됩니다.

처리  
담당자가  
답변을 드립니다.

완료  
고객님의 문의 및 불만 사항에  
대한 처리가 완료됩니다.

### 고객센터 상담시간

주중(월~금) 9AM ~ 5PM (경상시간 12PM ~ 1PM)  
주말(토,일) 및 공휴일 휴무

1588-2299

접수신청

### 자주하는질문 (FAQ)

한화리조트를 이용하는 고객님의 자주 찾는 질문과 답변을 확인하실 수 있습니다.

전체

검색어를 입력하세요.

검색

#### 총 2건

- Q. 미박에 오시러야 신청계 위약금정이 어떻게 되나요? ▾
- Q. 예약 확인 문자 발송 기준을 무엇인가요? ▾
- Q. 객실료 산결제가 가능한가요? ▾
- Q. 예약변경/취소는 어떻게 하나요? ▾
- Q. 패키지 예약은 어떻게 하나요? ▾

1 2 3 4

SNS

고객센터 1588-2299

한화호텔리조트(주) 서울특별시 중구 주공로 119, 6~8층 (위) 04525  
사업자등록번호: 83-95-30747 (대표자: 김형국)  
통신판매업 신고번호: 2024-서울중구-076

Copyright© Hanwha Hotels & Resorts. All Rights Reserved.

## Title 제목

타이틀 제목 부분으로 예약 서브페이지를 눌렀을 때 가장 먼저 보이게 하여 페이지의 내용이 예상이 갈 수 있도록 했습니다.

## Container (객실예약)

객실 예약을 할 수 있도록 직관적인 구성으로 심플하게 제작하였습니다.  
모든 글자와 이미지가 움직이게 하여 단조롭지 않게 꾸며보았습니다.

## Container (고객의 소리)

고객 서비스 센터 직원에 이미지를 삽입하여 조금 더 신뢰성이 갈 수 있게  
하였고 프로세스를 아이콘화 하여 유저가 이해하기 쉽도록 하였습니다.  
또한 움직임을 추가하여 순차적으로 알기 쉽도록 하였습니다.

## Container (자주하는 질문)

자주하는 질문 위주로 보여지게 하였고, 이미지 배너를 추가하여 앞의  
고객의 소리 카테고리가 통일성 있어 보이게 하였습니다.  
게시판 특성상 단조롭게 보 일수 있기에 모든 글자에 움직임을 순차적  
으로 추가하여 흥미를 유발하도록 하였습니다.



**Thank You**  
감사합니다

