


FORMULARIO PARA PUBLICAR EXPERIENCIAS EXITOSAS PNTM

Esta guía responde a la estructura del formulario *“Compartir Mi experiencia exitosa”*, disponible en el Sitio del PNTM para los docentes que voluntariamente deseen compartir logros didácticos con el uso de las tecnologías digitales, a efectos de generar comunidad digital con otros colegas, en el ámbito nacional e internacional.

Sobre la publicación de la iniciativa/experiencia/actividad en particular, indique:

Campo	Descripción
Título para la experiencia exitosa	“Ingresar a la U... ¿Y ahora?”
Categoría	“Espacio para la difusión de prácticas exitosas”
Descripción de la experiencia exitosa	<p>El ingreso a la universidad puede ser un proceso agobiante y cargado de incertidumbre, sobre todo cuando supone tomar una decisión que trasciende para el resto de la vida. El quehacer laboral de las personas profesionales en Orientación de los distintos centros educativos públicos del Ministerio de Educación, incluye dentro de su visión la promoción del desarrollo vocacional mediante el uso de recursos tecnológicos, esto aunado a la pandemia por COVID-19 y los distintos escenarios de aprendizaje y modalidades de enseñanza, pensadas a nivel nacional a partir del año 2020, para el éxito académico, resultó imperante la búsqueda de alternativas acordes a la realidad nacional que brindaran opciones al estudiantado, tanto en modalidades presenciales como a distancia y con acceso a internet, para el acompañamiento en sus procesos de formación, y también, de sus procesos de desarrollo vocacional y admisión a las universidades públicas, principalmente para las personas estudiantes del último nivel o periodo de la educación diversificada de jóvenes y personas adultas.</p> <p>Las plataformas de difusión de contenido audiovisual como Youtube, pueden llegar a ser herramientas útiles para la difusión del conocimiento y contenidos, de acceso universal, gratuito y en ocasiones ilimitado; ya que, a los materiales audiovisuales cargados en la plataforma, pueden acceder todas las personas usuarias de forma fácil, con una cuenta personal o de forma</p>

	<p>anónima, desde un dispositivo de telefonía móvil inteligente (smarthphones) o computador, con acceso a una red de internet. Aunque Youtube no se presenta como una plataforma exclusiva para la subida de material didáctico digital (MDD), es bastante utilizada por personas profesionales en educación y empíricas, para compartir contenido didáctico de forma audiovisual, tanto así, que es posible encontrar una categoría de vídeos de “educación”.</p> <p>Por tanto, se visualiza dicha plataforma de forma estratégica, para la difusión de contenidos y fechas necesarias a dar a conocer, respecto al proceso de admisión a las universidades públicas, así como herramientas de exploración vocacional, al alcance de toda la población estudiantil e incluso más allá; pero principalmente, aquellas personas matriculadas en la modalidad de educación a distancia o combinada, con acceso a internet y dispositivos que permitan la navegación en Youtube, por ser una población, a la cual no se puede acceder de forma presencial cualquier día, con afiches o exposiciones magistrales dentro de las aulas de la institución.</p> <p>Otro de los aciertos de escoger la herramienta de Youtube para la subida de material audiovisual, es la posibilidad que esta herramienta brinda para subtítular automáticamente el material MDD cargado en la plataforma, lo cual, propone una mayor accesibilidad para personas de baja escucha o con audición nula, ampliando nuestro nivel de alcance.</p> <p>En este caso en particular, el proyecto audiovisual “Ingresar a la U... ¿Y ahora?” pretende ser un vídeo de apoyo para las personas estudiantes de último año de secundaria y egresadas de educación diversificada, que desean más información sobre los procesos de admisión a las universidades públicas, se les amplía de manera rápida, algunas de las características que diferencian los procesos de admisión y las fechas aproximadas de los mismos, así como las generalidades de la prueba de aptitud académica que se realiza como requisito en algunas instituciones. Se buscó un producto final accesible, usable y reusable en el tiempo, por lo cual se evitó incluir fechas específicas, con calidad de contenido desde la disciplina de la Orientación que puede ser ampliado por personas profesionales en Orientación, en un formato amigable que puede ser visto incluso desde dispositivos móviles, reflexivo y motivador, que podría también ser usado como una herramienta de apoyo para una sesión de orientación colectiva o individual.</p> <p>La producción del material multimedia digital (MMD) personalizado es uno de los grandes retos que presenta la educación combinada o en entornos virtuales; este tipo de material puede ser de gran utilidad para adecuarse a las necesidades de la población estudiantil y las posibilidades de las personas docentes, que, a su vez, tienen los conocimientos pedagógicos y andragógicos específicos de su profesión, y que generalmente no poseen las personas con conocimientos técnicos específicos en generación de contenido multimedia.</p>
--	--

	<p>Romani, C. C., & KUKLINSKI, H. P. (2007). Planeta Web 2.0: Inteligencia colectiva o medios fast food. <i>Barcelona: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso</i>. Recuperado el 20 de marzo del sitio web https://www.scielo.br/pdf/cp/v39n137/v39n137a18</p> <p>Meza Castro, M. D. (2018). El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología. <i>E-Ciencias de la Información</i>, 8(2), 102-121. Recuperado el 20 de marzo del sitio web https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/eciencias/article/view/29956</p> <p>Sangrà, A. (2020). Decálogo para la mejora de la docencia online: Propuestas para educar en contextos presenciales discontinuos. <i>Decálogo para la mejora de la docencia online</i>, 1-215. Recuperado el 08 de abril del 2021 del sitio web http://hdl.handle.net/10609/122307</p>
Adjuntar imagen	
Etiquetas	Orientación vocacional, educación, difusión, audiovisual
Ver condiciones	Este enlace le direccionará a un infográfico con las condiciones básicas para la publicación de la experiencia/iniciativa/actividad.
Condiciones	
COMPARTIR MI EXPERIENCIA	Haga "clic" en este botón para confirmar la publicación de su experiencia y dar por finalizado el proceso.

ANEXOS

ENTRAR A LA U... ¿Y AHORA?

<https://youtu.be/HCpnBssBYqM>

Autoría: Lic. Pablo Sibaja Mojica.