

DOCUMENTO DI PROGETTAZIONE

INFO GENERALI

- DOCUMENTO DI PROGETTAZIONE DEL CORSO DI "TECNOLOGIE WEB" DEL III ANNO ACCADEMICO.
- Progetto_Torronificio_17 è un progetto incentrato sulla realizzazione di un sito web che permette la navigazione agli utenti con l'obiettivo di realizzare uno shop online con annesse informazioni sull'azienda in sé.
- Il lavoro è svolto dal gruppo numero 17 composto dai seguenti componenti:
 - Roberti Roberto - Matricola : 0612709470
 - Iandoli Felice - Matricola : 0612709720
 - Ricciardelli Jacopo Pio - Matricola : 0612709557
 - De Santis Andrea - Matricola : 0612709693



1.1 TEMA E OBIETTIVI DEL PROGETTO:

Se l'obiettivo di un progetto è quello di generare un sito web funzionante quale miglior scelta della creazione di un sito web su un'azienda. Il tema del nostro progetto è chiaro : realizzare un sito web per il torronificio "Nardone"; di conseguenza è tutto incentrato sui prodotti che il torronificio ha da offrire, sulla sua storia e sugli eventi e le fiere a cui ha partecipato. L'obiettivo concreto, al contempo, è di mettere a disposizione dei clienti un sito web funzionante, accattivante ed efficace che permette loro la navigazione con estrema facilità e l'acquisto dei prodotti migliori anche direttamente dal proprio divano. La comodità di certo fa gola a tutti, per questo l'idea era di riuscire a far arrivare torroni, biscotti e confezioni regalo direttamente alla porta di casa dei clienti con pochi semplici click.

1.2 DESCRIZIONE GENERALE DEL SITO:

Lo shop online del Torronificio Nardone è un negozio a tutti gli effetti in cui si può acquistare ciò che si vuole, ma solo se autenticati e quindi dopo aver effettuato la registrazione al sito tramite username e password. L'impostazione generale delle pagine è stata la seguente: una prima pagina di presentazione con immagini del torronificio e i collegamenti alle varie sezioni shop - carrello - login e registrazione - eventi, fiere e prodotti di punta.

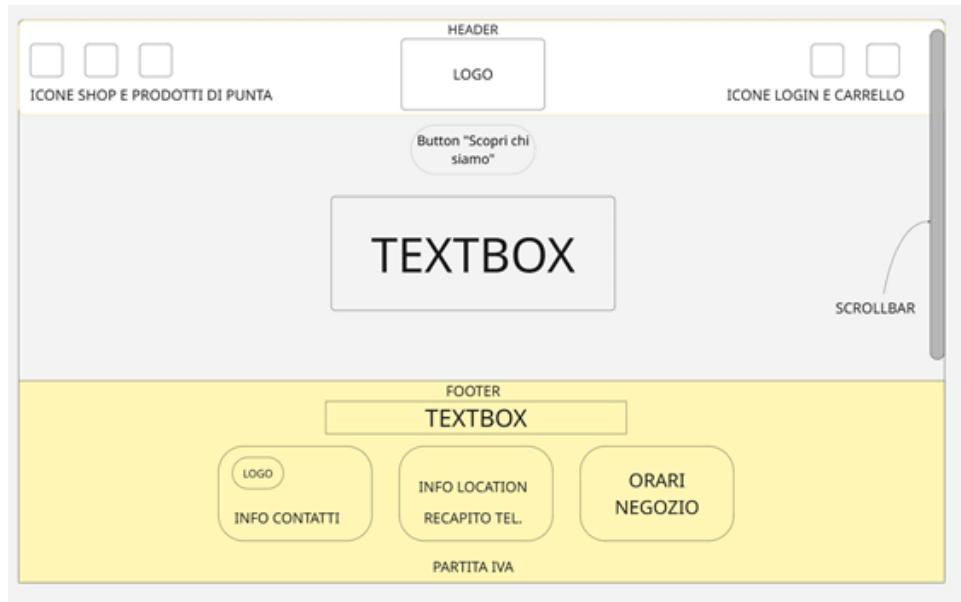
Selezionata la sezione da visitare l'utente verrà reindirizzato alla pagina web di destinazione :

	La pagina "Shop" prevede un catalogo di prodotti, suddivisi in categorie, che consente la scelta nella vasta gamma di dolciumi che il torronificio produce; un utente non autenticato non ha la possibilità di visualizzare il carrello, oltre che quella concreta di effettuare gli acquisti. Una volta superata la fase di autenticazione comparirà a schermo anche il carrello (cliccando sull'apposito popup) con tutti i dettagli della sessione di acquisto del cliente.
	La pagina "Fiere, eventi e prodotti di punta" si divide in due sezioni: dalla pagina home cliccando sull'icona apposita si verrà reindirizzati alla sezione "Eventi e Fiere" o "Prodotti di punta". Nella prima sezione ci si sofferma principalmente sulle fiere di spicco a cui l'azienda Nardone ha partecipato e continua a partecipare mentre sulla seconda sezione sono messi in evidenza i prodotti in risalto dell'azienda.
	La pagina di Login e Registrazione ha la stessa impostazione di "Eventi, Fiere e Prodotti di punta". In base alla risposta al popup che si apre al click si verrà reindirizzati o alla registrazione o alla pagina di login; inoltre naturalmente da login si può passare alla registrazione e viceversa. Inserendo i dati si effettuerà l'accesso o la registrazione; il login avverrà solo se l'utente è già registrato, quindi se username e password sono registrati nel database.
	La pagina "Carrello" prevede invece una sezione che mostra i prodotti aggiunti al carrello dall'utente, riuscendo a incrementare o decrementare la quantità e, sul lato destro, la sezione che prevede il subtotale del carrello e il bottone per procedere al checkout (solo estetico).

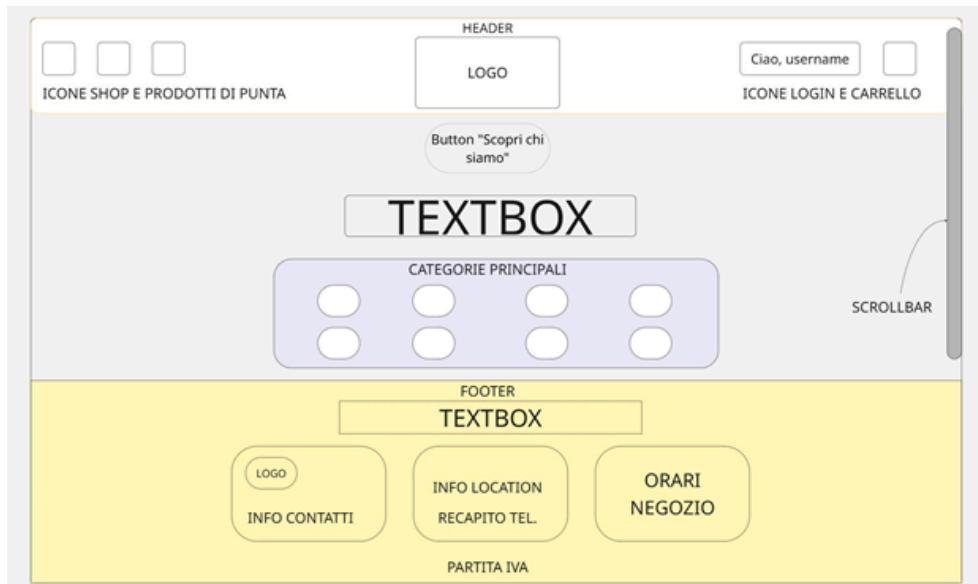
Abbiamo preferito limitare le pagine web del sito per renderlo leggero, ma allo stesso tempo efficace al massimo per i clienti che con pochi click riescono ad accedere alle varie pagine e navigare velocemente. Le icone sono state scelte appositamente in un formato moderno per far sì che il sito possa stare al passo con i tempi; l'header e il footer sono uguali in tutte le pagine per dare un senso di uniformità e di unione alle pagine. Lo stile è elegante ma allo stesso tempo con colori e toni inerenti sempre al torronificio e ai prodotti in modo tale da catapultare il cliente come se stesse all'interno del torronificio. Per dare un senso di ordine generale al codice inoltre è stato preferito dividere i file dei codici in tre cartelle diverse : css, html, script.

1.3 PROGETTAZIONE: WIREFRAME

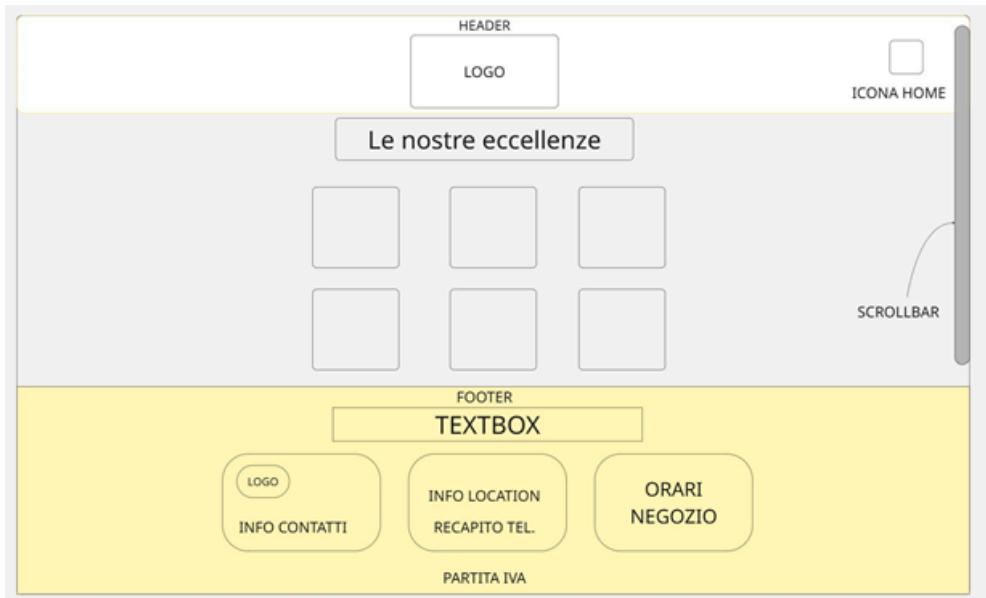
Home non loggato



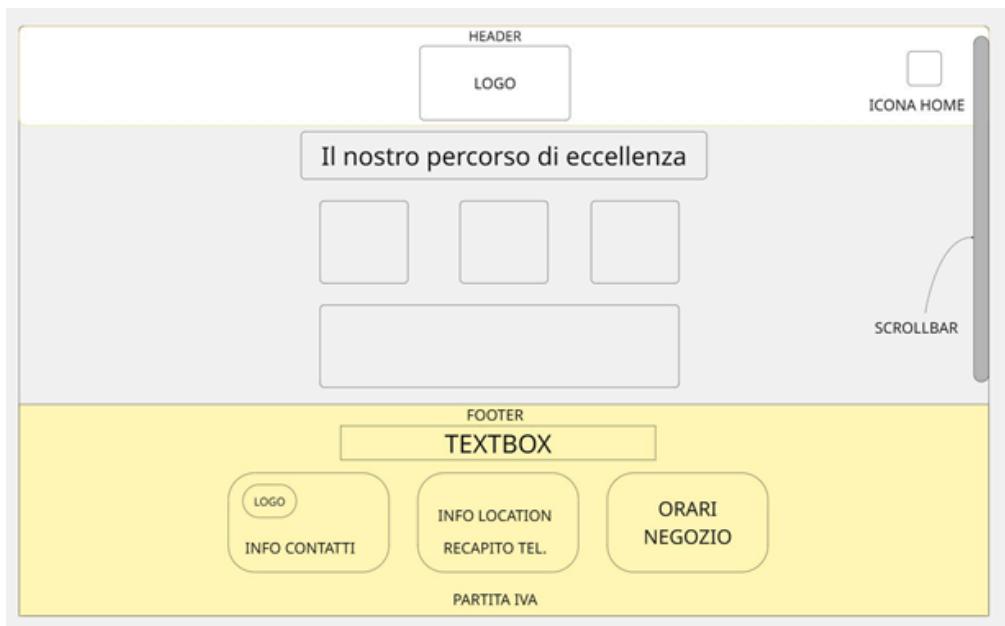
Home loggato



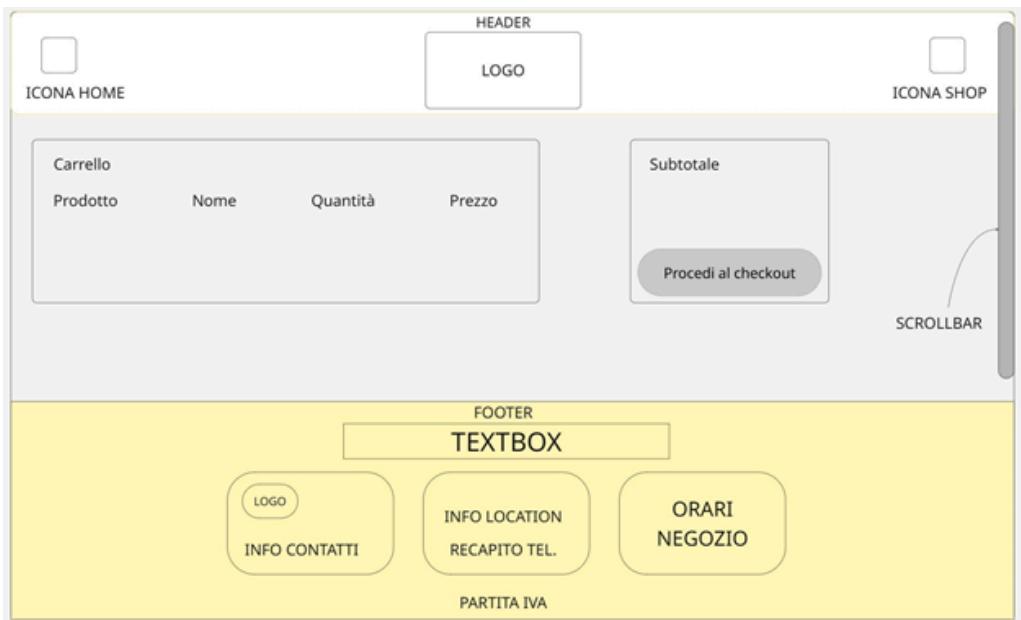
FEM (Prodotti di punta)



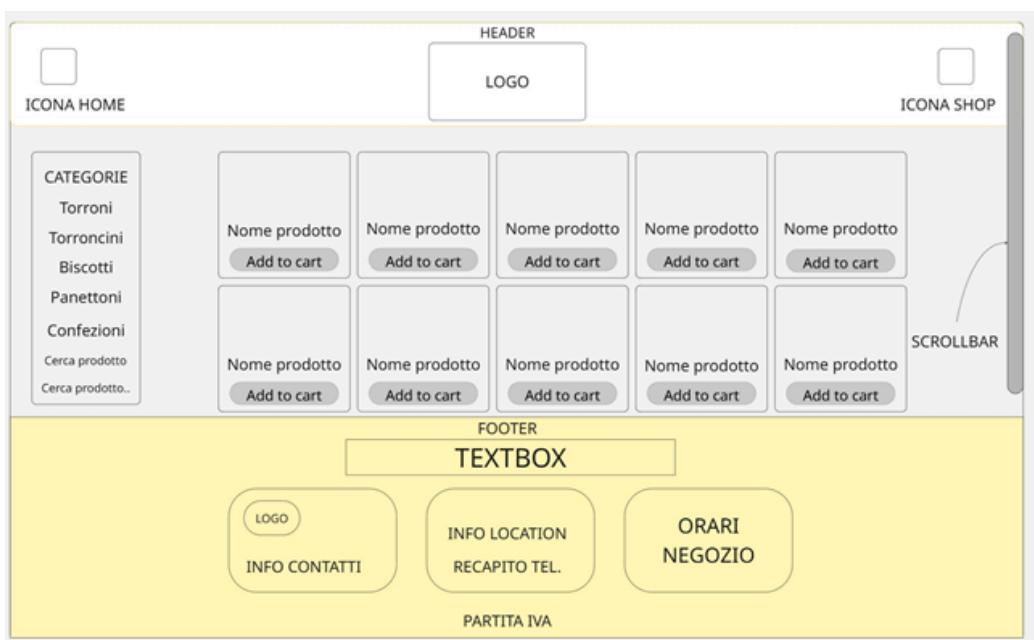
FEM (Eventi e fiere)



CARRELLO



SHOP



LOGIN



REGISTRAZIONE



POPUP LOGIN



POPUP CARRELLO NON LOGGATO (SIA HOME CHE SHOP)



POPUP CARRELLO LOGGATO (SIA HOME CHE SHOP)



POPUP MODEL PRODOTTO DI PUNTA



POPUP MODEL FIERA ED EVENTI



POPUP STORIA



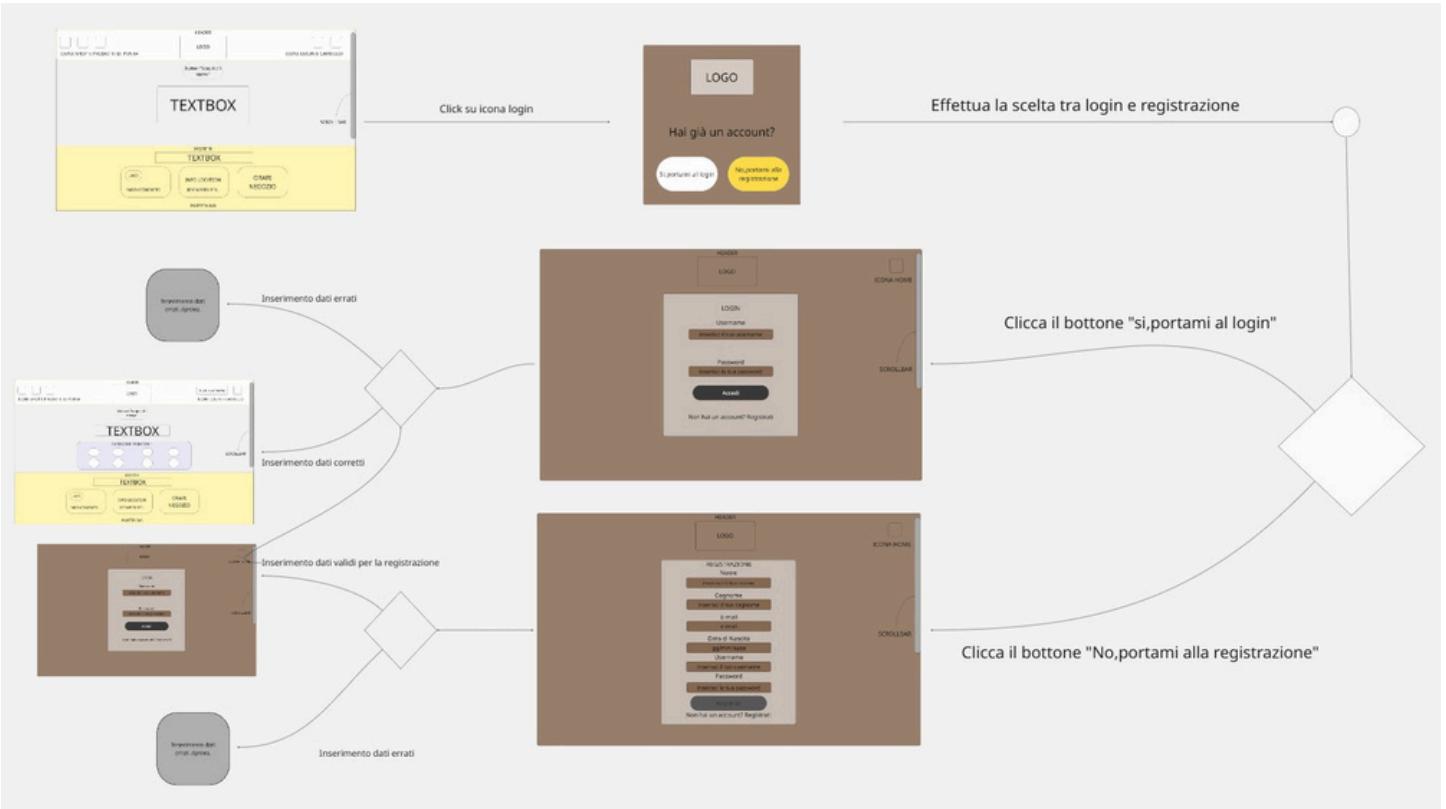
POPUP LOGOUT



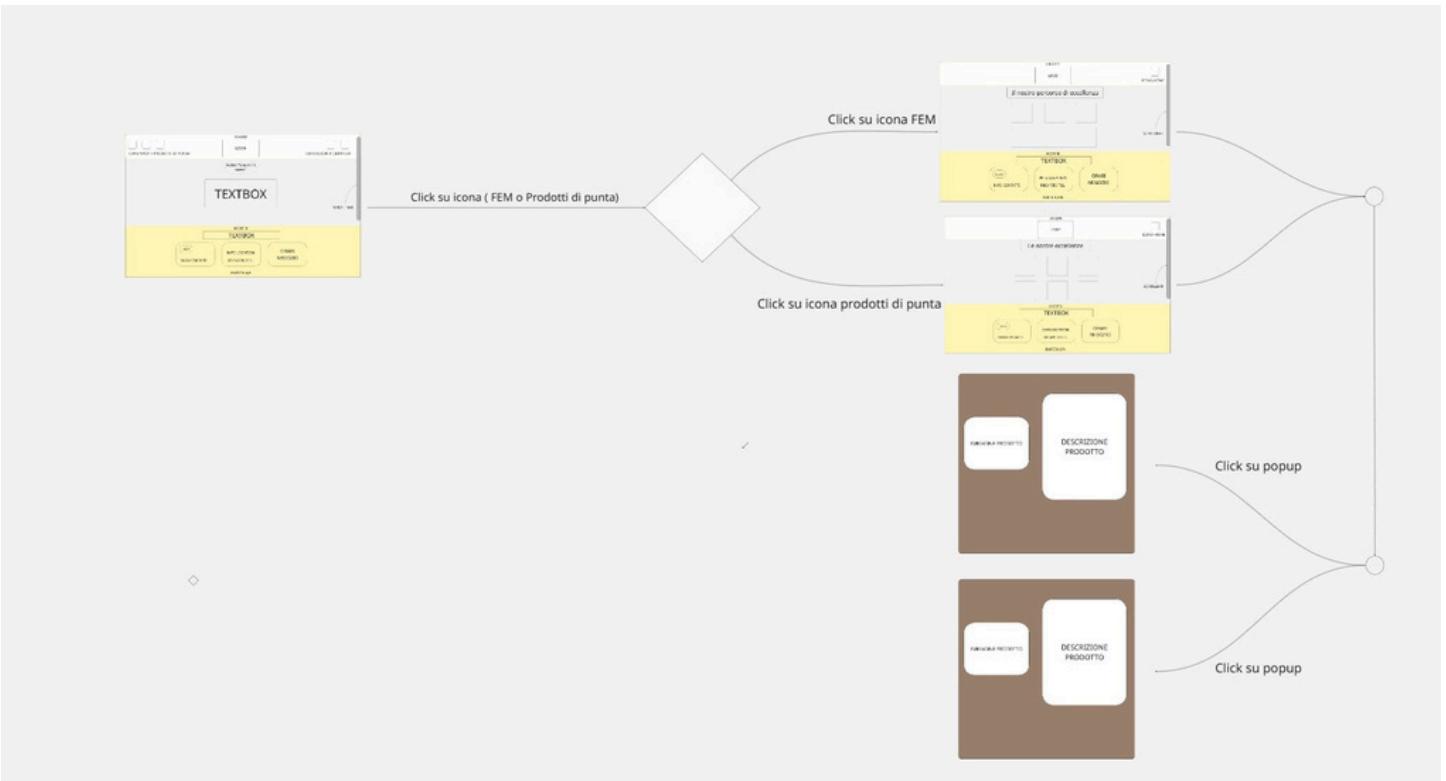
POPUP DI ERRORE



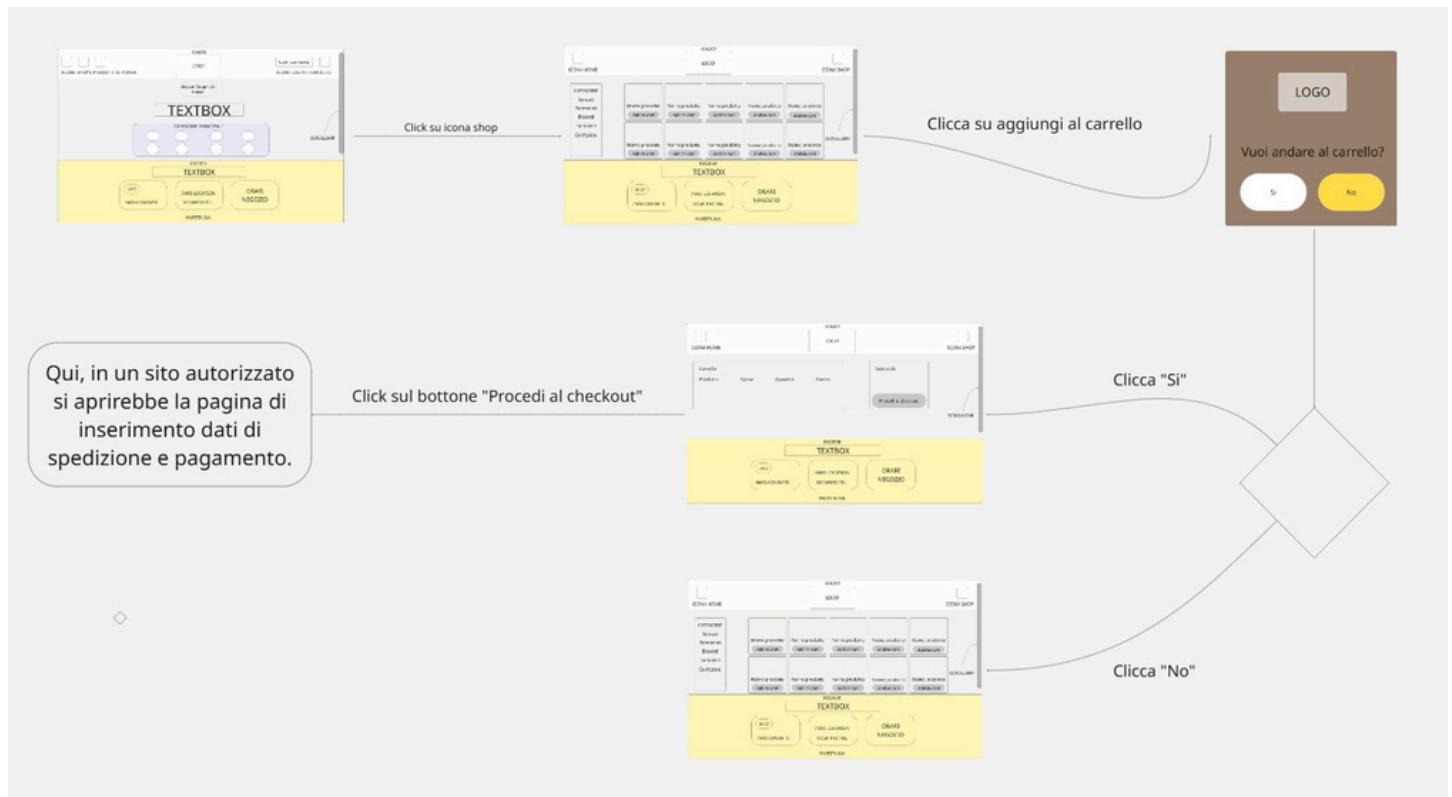
WIREFLOW_ACCESSO E REGISTRAZIONE



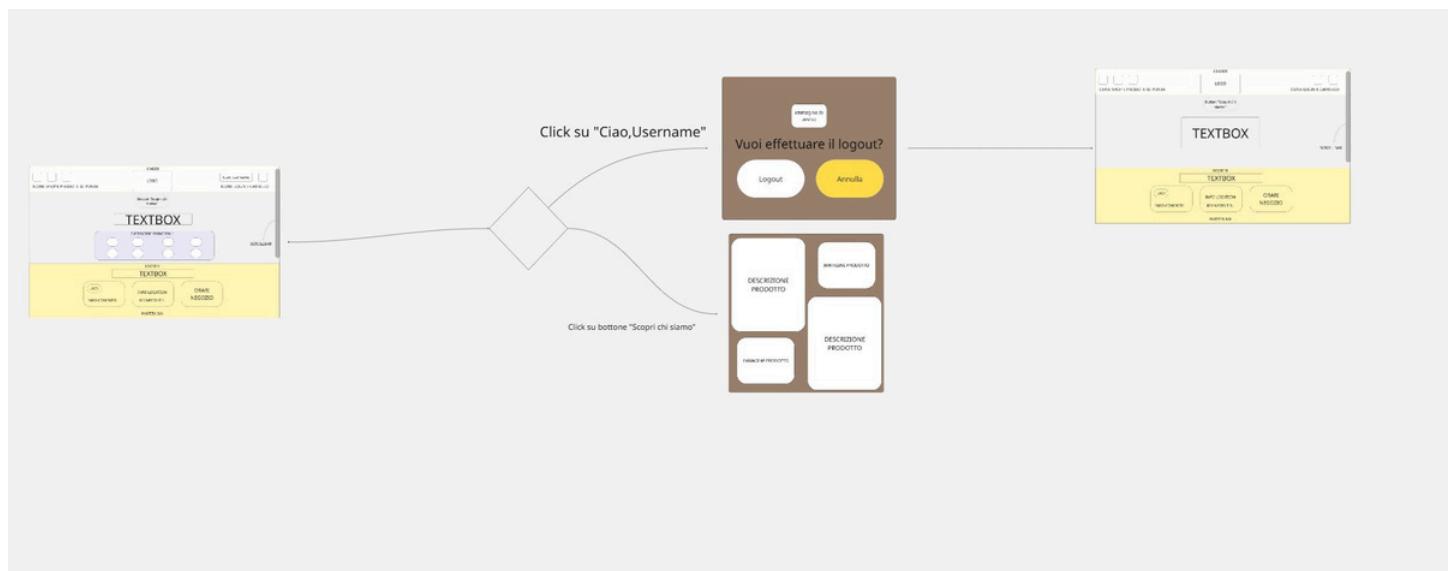
WIREFLOW EVENTI, FIERE E PRODOTTI DI PUNTA



WIREFLOW ACQUISTI



WIREFLOW POPUP STORIA E LOGOUT



1.4 Fogli di stile esterni utilizzati

All'interno del Progetto_Torronificio_17 abbiamo adoperato diversi fogli di stile esterni, necessari per la personalizzazione e la gestione grafica di ogni singola pagina del nostro sito web. È stata creata la cartella “css”, al cui interno sono stati inseriti tutti i fogli CSS che sono serviti per

garantire che tra le varie pagine ci fosse uniformità di stile e in tal modo rendere più semplice la manutenzione e le modifiche stilistiche del sito a chi lo amministra.

Di seguito riportiamo una breve descrizione di ciascun foglio presente nella cartella:

	Home.css: come si può ben evincere dal nome, questo foglio è dedicato alla schermata iniziale del nostro torronificio online. Gestisce il layout generale della pagina, settando innanzitutto lo schema del nostro header (da sinistra le icone di collegamento con Shop.html e FEM.html, il logo al centro e infine a destra le icone di Login.html e Carrello.html). In seguito si occupa dell'intestazione, l'immagine, le animazioni e gli sfondi. Vedremo poi che solo il footer non viene qui "stilizzato" da Home.css.
	Shop.css: Questo file riguarda la sezione dedicata allo shop online. Presenta al suo interno gli stili per l'esposizione virtuale dei prodotti con le apposite griglie di visualizzazione e due voci di menu (dedicate l'una al filtro dei prodotti per categoria, mentre l'altra al filtro e ricerca per nome). Definisce la formattazione delle sezioni di prodotto con la stilizzazione dei prezzi e dei button aggiungi al carrello.
	Login.css: Cura l'aspetto della schermata di login e di registrazione, attraverso i form per l'inserimento degli identificativi dell'utente (username e password). Garantisce che la pagina sia intuitiva per un utente che si trova al suo primo accesso al sito, tramite la gestione degli errori con messaggi di feedback al seguito di ogni singola operazione (ad esempio il messaggio di errore "L'username inserito è già in uso" in fase di registrazione oppure "Username o password errata" in fase di autenticazione).
	FEM.css: l'acronimo si riferisce a Fiere e MustOf, dunque il file intende concentrarsi sul presentare contenuti speciali come possono essere gli eventi più importanti a cui l'azienda ha preso parte ed i prodotti di punta del proprio mercato. Rende dinamico ed interattivo il contenuto tramite l'aggiunta di popup finalizzati ad approfondire sui dettagli di ogni singolo evento o referenza presente.
	Footer.css: come già anticipato nel foglio di stile Home.css, è stato creato per il footer un file apposito, che, anche in questo caso, essendo che il footer viene ripetuto ugualmente in ogni pagina, rende facile la sua gestione e modifica, aggiornandosi di conseguenza per ogni sezione del nostro torronificio online. Qui riportiamo in tre blocchi tutte le informazioni di contatto inerenti al negozio, con orari di apertura, collegamenti dinamici ai profili social e recapiti telefonici.
	Carrello.css: si occupa della parte visiva del carrello della spesa. Regola la disposizione degli articoli selezionati nello shop dall'utente in una tabella, i cui attributi sono nome del prodotto, un'immagine, il prezzo e la quantità desiderata. Infine riporta una tabella di riepilogo, dove l'ordine viene sintetizzato e calcolato aggiungendovi le spese di spedizione a carico dell'acquirente. Consente una navigazione fluida e intuitiva quando si modifica il carrello per aumentare o diminuire la quantità del prodotto selezionato o per la sua rimozione.

Per quanto riguarda i popup interattivi e le notifiche (o avvisi) che il sito presenta, questi sono stati gestiti da SwalFire (SweetAlert2). Si tratta di una libreria JavaScript che crea effetti visivi nel momento in cui vi è un avviso oppure un errore come ad esempio l'avviso di avvenuta aggiunta al carrello di un prodotto scelto nello shop.

1.5 Configurazione del database server

Affinché il sito funzioni correttamente ed in modo sicuro, aspetto fondamentale del web di oggi, è necessario configurare un database server, in particolare per la gestione del sistema di autenticazione e la gestione dei dati sensibili degli utenti. Di seguito, una descrizione della configurazione utilizzata:

Server del database

	<p>Host name = localhost Tipo di server: Database server relazionale. Porta : 5432 Versione del server: PostgreSQL 18 Username user: postgres Codifica caratteri del server: UTF-8 Nome del database = "gruppo_17"</p>
--	--

Il database contiene la tabella “users” la quale registra tutti gli utenti per permettere il login in una sessione diversa da quella di registrazione. Al suo interno presenta i dati anagrafici e sensibili dell’utente : nome, cognome , e-mail, data di nascita, username e password.

1.6 Descrizione del sito mediante screenshots

SCHERMATA HOME (UTENTE NON AUTENTICATO)



Scopri chi siamo

Non è solo torrone, è l'arte di sapersi viziare!

Creare l'estasi perfetta è una questione di equilibrio. Cerchiamo la nota croccante che spezza la morbidezza, il cioccolato fondente che accarezza la dolcezza del miele ambra. Non selezioniamo semplici materie prime, ma vibrazioni di gusto. Trasformiamo elementi puri in capolavori da mordere, dove la qualità non è un traguardo, ma il nostro unico punto di partenza.

Dal 1903, Custodi dell'Arte del Torrone

Tramandiamo una storia fatta di passione e ingredienti purissimi.
Vieni a scoprire dove nasce la magia nel nostro Showroom.



info@torronenardone.it
[Torronificio Nardone S.R.L.](#)

Il Nostro Showroom

Torronificio Nardone
Via Roma, 144
83020 Pietradefusi fraz. Dentecane (AV)

+39 0825 962008

Orari di Apertura

Lunedì - Venerdì: 08:30-13:30 / 15:30-20:00
Sabato: 10:30-13:30 / 15:30-19:30
Domenica: 08:30-12:30

Attiva Windows

Passa a Impostazioni per attivare Windows.

© 2026 Torrone Nardone - P.IVA 0277330644

La schermata home (con utente non autenticato) presenta l'attività Nardone a un cliente non ancora autenticato, attirando la sua attenzione attraverso una frase che rappresenta gli ideali che accompagnano dal 1903 il lavoro dell'azienda.

Header

Nella zona superiore è presente l'header con le varie icone di collegamento alle altre pagine.

Nella zona sinistra sono presenti le icone: Negozio, Fiere ed eventi, prodotti di punta.

Nella zona destra sono presenti le icone che portano all'autenticazione o al carrello, che se non autenticato sollecita il cliente a farlo.

Nella zona centrale invece è presente il logo dell'azienda.

Content

È presente il bottone per far apparire un pop up in cui è illustrata la storia del torronificio.

Footer

Uguale per ogni pagina del sito, per dare un senso di uniformità al progetto e conferire maggior eleganza e ordine.

Al suo interno sono presentate tutte le informazioni di contatto e le varie indicazioni dello showroom.

In fondo al footer inoltre sono presenti tutte le informazioni legate al copyright e il numero di Partita IVA, necessarie ed obbligatorie per legge in Italia.

Home.js

Come richiesta fondamentale del progetto dovevamo avere due schermate non completamente uguali per utenti autenticati o meno, per questo abbiamo implementato la funzione: `fetchSessionUser()`.

`fetchSessionUser()` tramite questa funzione noi controlliamo se l'utente è loggato.

Inizializziamo una variabile `res` che conterrà il risultato della nostra richiesta HTTP inviata tramite `fetch`, usiamo `await` perché per procedere con l'esecuzione dobbiamo attendere la risposta della richiesta.

La richiesta di tipo `get` verso `SESSION_URL` interroga il server.

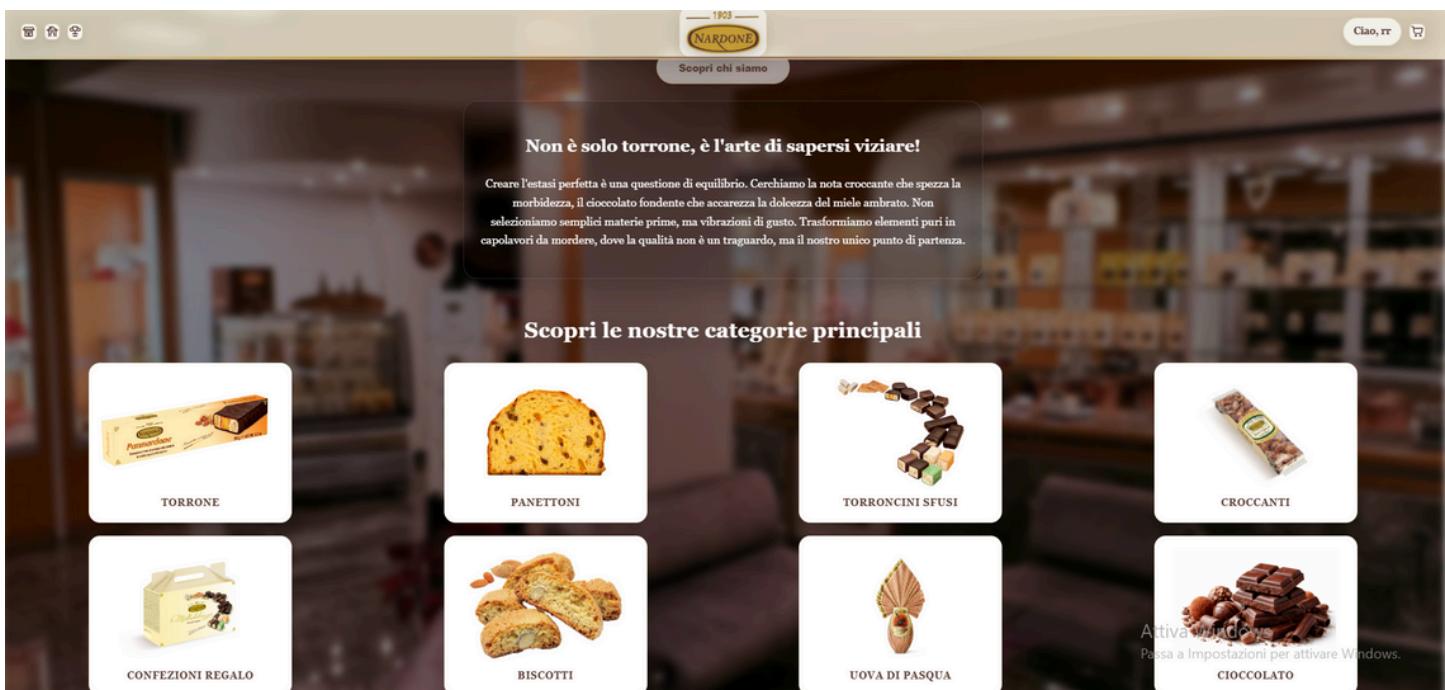
Se `res.ok` è false l'utente non è autenticato e quindi `authenticated` è impostato come false e l'username come null.

Sennò convertiamo il risultato della richiesta http in json con `res.json()` per essere usato dal codice.

I dati della sessione e l'username poi vengono presi dalla nuova variabile `data` che contiene `res.json()`.

Se c'è un errore nel recupero della sessione si attiva la catch e l'utente non viene

SCHERMATA HOME (UTENTE AUTENTICATO)



Content

Una volta effettuato il login nella schermata home appaiono le categorie che suddividono i prodotti nello shop: al click di ognuna di esse il cliente viene portato allo shop, che viene filtrato mostrando solo i prodotti di quella determinata categoria

SHOP



CATEGORIE

- TUTTI
- TORRONE
- PANETTONI
- TORRONCINI
- CROCCANTI
- BISCOTTI
- CONFEZIONI REGALO
- UOVA DI PASQUA
- CIOCCOLATO

Cerca prodotto

Cerca per nome prodotto...

Tutti i prodotti

Torrone



Morbido al pistacchio 150g

€3,50

Aggiungi al carrello



Morbido allo zenzero 150g

€3,50

Aggiungi al carrello



Tenero al cioccolato 150g

€3,50

Aggiungi al carrello



Morbido al croccantino 150g

€3,50

Aggiungi al carrello



Morbido al caramello 150g

€3,50

Aggiungi al carrello



Morbido al cocco 150g

€3,50

Aggiungi al carrello



Nocciolato morbido 150g

€3,50

Aggiungi al carrello



Mandorlato morbido 150g

€3,50

Aggiungi al carrello



Nocciolato bianco 150g

€3,50

Aggiungi al carrello

Tenero bianco 150g
Attiva Windows.
Aggiungi al carrello per attivare Windows.

€3,50

La schermata dello shop mostra tutto il catalogo dei prodotti.

Dispone sulla sinistra due filtri:

Per categoria, cliccando il nome di una determinata categoria(non abbiamo inserito direttamente un bottone, per evitare che eventuali tocchi involontari del cliente possano cambiare il filtraggio dei prodotti).

Per nome, digitando nella barra di ricerca viene fatto un filtraggio live dei prodotti.

Header

Nella zona superiore è presente l'header con le varie icone di collegamento alle altre pagine.

Nella zona sinistra è presente l'icona per tornare alla home.

Nella zona destra è presente l'icona che porta al carrello, che se non autenticato sollecita il cliente a farlo.

Nella zona centrale invece è presente il logo dell'azienda, che se cliccato porta anch'esso alla home.

Content

Nella zona centrale è presente la griglia di visualizzazione dei prodotti con un pulsante sottostante pulsante che aggiunge direttamente un determinato prodotto al carrello.

Nella zona sinistra è presente invece una sidebar con le varie modalità di filtraggio dei prodotti.

Footer

Uguale per ogni pagina del sito, per dare un senso di uniformità al progetto e conferire maggior eleganza e ordine.

Al suo interno sono presentate tutte le informazioni di contatto e le varie indicazioni dello showroom.

In fondo al footer inoltre sono presenti tutte le informazioni legate al copyright e il numero di Partita IVA, necessarie ed obbligatorie per legge in Italia.

SHOP.js

1.

Naturalmente nello shop il bottone "aggiungi al carrello" ha la funzione di aggiungere il prodotto al carrello. Questo è reso possibile grazie alla function `addToCart({id, nome,`

prezzo,img}).

Con la `getCart()` recupera lo stato attuale del carrello.

Con la `cart.find(...)` cerca l'elemento nel carrello.

Con il costrutto `if(existing) else cart.push(...)` controlla se il prodotto esiste già nel carrello: in caso affermativo incrementa di uno la quantità mentre , in caso negativo, aggiunge l'elemento al carrello.

Con `saveCart(cart)` lo aggiorna.

Con lo `Swal.fire(...)` mostra il popup ad icona confermando l'aggiunta al carrello e mostrando il nome del prodotto.

Con `shopContainer.addEventListener(...)` utilizziamo un solo listener per tutti i bottoni anziché uno a bottone (scelta implementativa dall'efficienza immane in quanto i prodotti dello shop non sono pochi).

Con le varie `const` andiamo a prendere tutti i dati e effettuiamo i controlli (se ho cliccato un bottone o meno).

Con `addToCart(...)` l'aggiunta al carrello è effettiva perché richiama la funzione definita prima dopo il click del bottone.

Shop. Js (filtraggio dei prodotti)

2.

Filtraggio premendo un prodotto tra le categorie principali della home
`const params = new URLSearchParams(window.location.search);`

param acquisisce i valore della query string URL.

`catFromHome = params.get("categoria");`

prende il valore della categoria.

`categorieLinks.forEach(l => l.classList.remove("active"));`

usiamo una lambda expression per ottimizzare il tutto, con il for-each passiamo di volta in volta l vaori alla variabile l che rimuove il parametro active ad ogni catgoria per poi con le righe successive trovare la categoria cliccata e aggiungergli il parametro active per mkostrare solo quella categoria.

Filtraggio per search bar

```
const searchTerm = (searchBar?.value || "").toLowerCase().trim();
```

Creiamo la costante `searchTerm` a cui diamo il valore della barra di ricerca, usiamo il punto interrogativo perché fa un controllo e vede se il valore della `searchBar` è null non prende il valore e non causa eccezione, e nel caso è null però prendiamo il valore `""`. Con `.toLowerCase()` trasformiamo il testo in minuscolo e con `.trim()` togliamo gli spazi.

```
titoliSezione.forEach(t => {
```

```
  t.style.display = (currentCategory === "all") ? "" : "none";
```

`});` prende tutti i titoli di sezione e se `currentCategory` sta su `all` il filtraggio da `searchbar` comprende tutti i prodotti, sennò disattiva le categorie non selezionate.

```
const okCategoria = (currentCategory === "all" || currentCategory === category);
```

è true se il prodotto è nella categoria scelta.

```
const okRicerca = (searchTerm === "" || nome.includes(searchTerm));
```

è true se la `searchbar` è vuota oppure il nome contiene la parola cercata, infine controlliamo tutte le card, se la categoria e la ricerca sono ok le mostriamo sennò le nascondiamo.

Ricerca in tempo reale

```
if (searchBar) searchBar.addEventListener("input", filterProducts);
```

controlliamo se esiste la `searchbar`, se esiste ogni volta che digitiamo qualcosa viene richiamata la funzione `filterProducts`, spiegata sopra. Abbiamo quindi usato un [Event Listener](#) per permettere il filtraggio in tempo reale.

```
link.addEventListener("click", (e) => {
```

```
  e.preventDefault();
```

Al click di una determinata categoria blocca il comportamento di default e gestisce l'azione solo tramite script e procede al filtraggio con le righe di codice sottostante.

CARRELLO

— 1903 —
NARDONE

Carrello

Prodotto	Nome	Prezzo	Qtà	Subtotale
----------	------	--------	-----	-----------

Il carrello è vuoto.

Riepilogo ordine

Subtotale €0,00

Spedizione €0,00

Totale €0,00

[Procedi al checkout](#)

La schermata del carrello illustra il carrello del cliente.

Header

Nella zona superiore è presente l'header con le varie icone di collegamento alle altre pagine.

Nella zona sinistra è presente l'icona per tornare alla home.

Nella zona destra è presente l'icona che porta allo shop.

Nella zona centrale invece è presente il logo dell'azienda, che se cliccato porta anch'esso alla home.

Content

Nella zona sinistra è presente l'elenco dei prodotti all'interno del carrello, con le varie informazioni.

A sinistra della foto del prodotto è presente una "X" che permette al cliente di eliminare quel prodotto dal suo carrello.

Nella casella dove è mostrata la quantità inoltre è presente un contatore, per poterla incrementare.

Nella zona destra invece è presente il riepilogo del carrello, con il pulsante del checkout dove in un sito autorizzato sarebbe possibile inserire gli indirizzi di fatturazione per procedere all'acquisto.

Footer

Uguale per ogni pagina del sito, per dare un senso di uniformità al progetto e conferire maggior eleganza e ordine.

Al suo interno sono presentate tutte le informazioni di contatto e le varie indicazioni dello showroom.

In fondo al footer inoltre sono presenti tutte le informazioni legate al copyright e il numero di Partita IVA, necessarie ed obbligatorie per legge in Italia.

CARRELLO.js

Lo script del carrello ha il compito fondamentale di mostrare gli elementi aggiunti al carrello tramite lo shop e aggiornare il subtotale del carrello ad ogni modifica/rimozione/aggiunta. Ciò viene gestito tramite la function `renderToCart(...)`.

Con `cart.forEach(...)` viene letto ogni elemento item dentro l'array cart.

Con le `const` si converte il prezzo in numero (Number) , si prende la quantità (`clampQty`) e si calcola il subtotale di ogni prodotto (`prezzo*qty`).

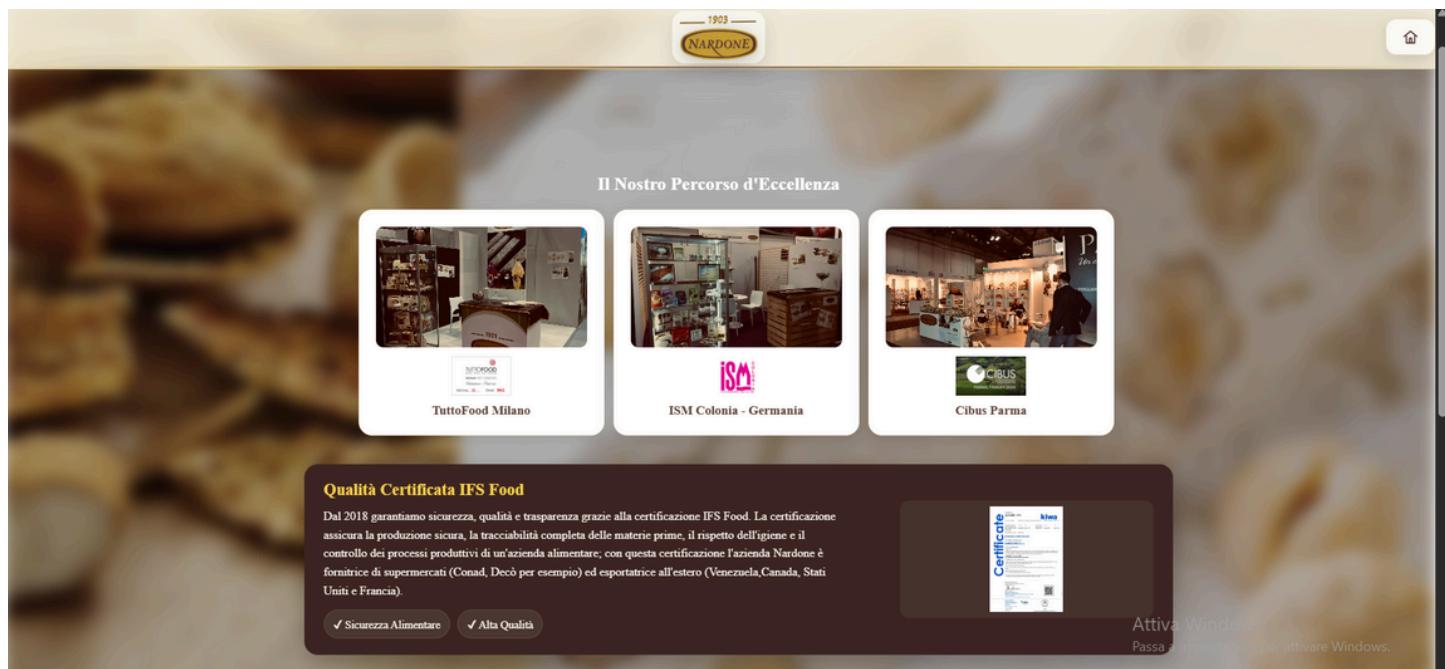
Con la `document.createElement("div")` andiamo a creare un div per ogni prodotto che viene messo in una riga.

Con il `row.innerHTML` vengono iniettate tutte le dipendenze come il prezzo formattato, la quantità, l'immagine e il nome.

Con `container.appendChild(row)` viene aggiunto alla pagina.

Con la `row.querySelector(...).addEventListener(...)` collega ogni evento al richiamo di `renderCart(...)` per leggere di nuovo tutto e aggiornare subtotale ed elementi ad ogni modifica.

FIERE ED EVENTI



La schermata “Fiere ed eventi” illustra ai visitatori del sito i vari eventi a cui ha partecipato l’azienda e la certificazione della qualità dei suoi prodotti.

Header

Nella zona superiore è presente l’header con le varie icone di collegamento alle altre pagine.

Nella zona destra è presente l’icona per tornare alla home.

Nella zona centrale invece è presente il logo dell’azienda, che se cliccato porta anch’esso alla home.

Content

Sono presenti le tre fiere a cui ha partecipato l’azienda: al click di ogni riquadro si apre un modal con la descrizione di ogni fiera.

Sotto le tre fiere è presente un riquadro con la descrizione del certificato IFS Food.

Footer

Uguale per ogni pagina del sito, per dare un senso di uniformità al progetto e conferire maggior eleganza e ordine.

Al suo interno sono presentate tutte le informazioni di contatto e le varie indicazioni dello showroom.

In fondo al footer inoltre sono presenti tutte le informazioni legate al copyright e il numero di Partita IVA, necessarie ed obbligatorie per legge in Italia.

FEM.js

In questa pagina per una questione grafica abbiamo preferito far apparire le descrizioni dei prodotti di punta e degli eventi tramite click sulle card. Questo avviene grazie a dei comandi ben precisi.

Infatti grazie al `document.querySelectorAll(...)` abbinato al `card.addEventListener("click", () => openModal(card));` lo script da la possibilità all’utente di attivare la funzione `openModal(card)` tramite la quale l’utente cliccando sulla card apposita apre il popup in cui vi è la descrizione del prodotto o dell’evento.

Per invece chiudere il popup viene richiamata la funzione `closeModal()` e vengono aggiunti eventi per permettere la chiusura tramite `modal.addEventListener(...)` quali il click sulla “X” per chiudere o al di fuori del popup.

La funzione `closeModal()`, grazie a `modal.classList.remove("show")`; permette di far scomparire di nuovo ciò che era apparso (in questo caso il popup).

PRODOTTI DI PUNTA



In questa schermata sono presenti i prodotti di punta del torronificio.

Header

Nella zona superiore è presente l'header con le varie icone di collegamento alle altre pagine.

Nella zona destra è presente l'icona per tornare alla home.

Nella zona centrale invece è presente il logo dell'azienda, che se cliccato porta anch'esso alla home.

Content

Sono presenti i must of dell'azienda: al click di ogni riquadro si apre un modal con la descrizione di ogni prodotto con delle frasi ad effetto per accattivare il cliente.

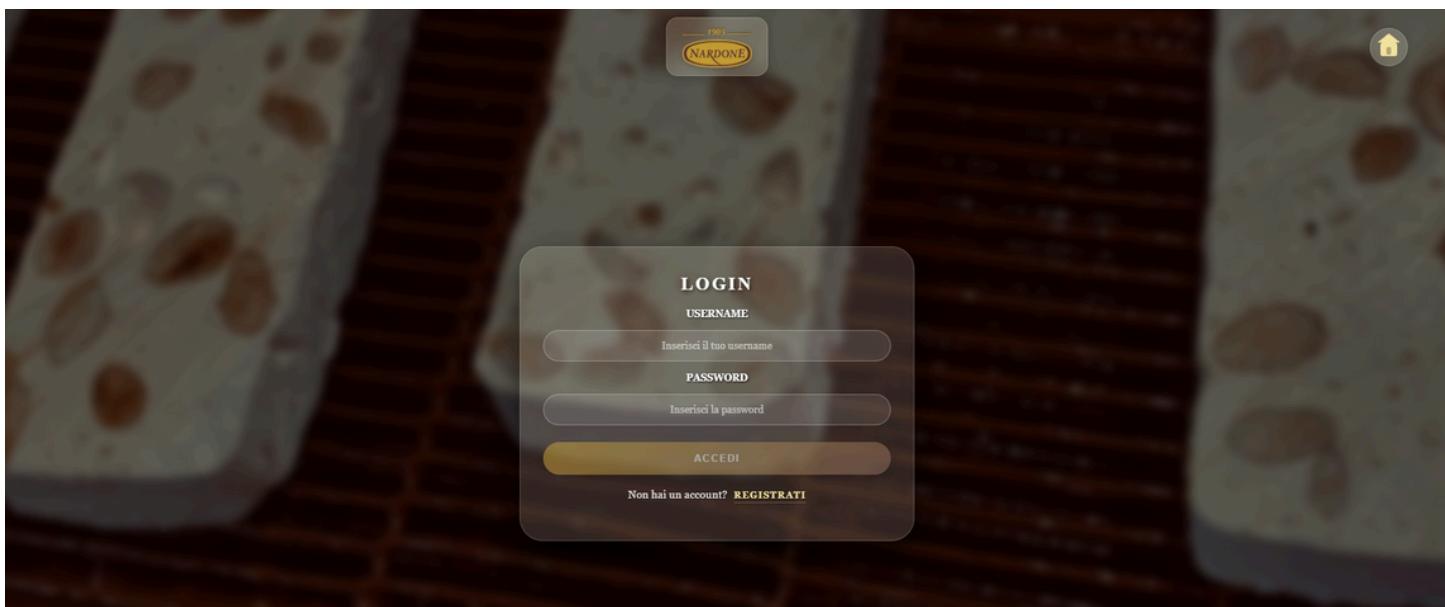
Footer

Uguale per ogni pagina del sito, per dare un senso di uniformità al progetto e conferire maggior eleganza e ordine.

Al suo interno sono presentate tutte le informazioni di contatto e le varie indicazioni dello showroom.

In fondo al footer inoltre sono presenti tutte le informazioni legate al copyright e il numero di Partita IVA, necessarie ed obbligatorie per legge in Italia.

SCHERMATA LOGIN



In questa schermata il cliente può effettuare il login tramite l'inserimento delle credenziali.

Header

Nella zona superiore è presente l'header con le varie icone di collegamento alle altre pagine.

Nella zona destra è presente l'icona per tornare alla home.

Nella zona centrale invece è presente il logo dell'azienda, che se cliccato porta anch'esso alla home.

Content

In questa schermata è presente un form per permettere all'utente di accedere, inoltre sotto al form è possibile accedere alla schermata di registrazione se non si ha un account registrato, cliccando sulla scritta apposita.

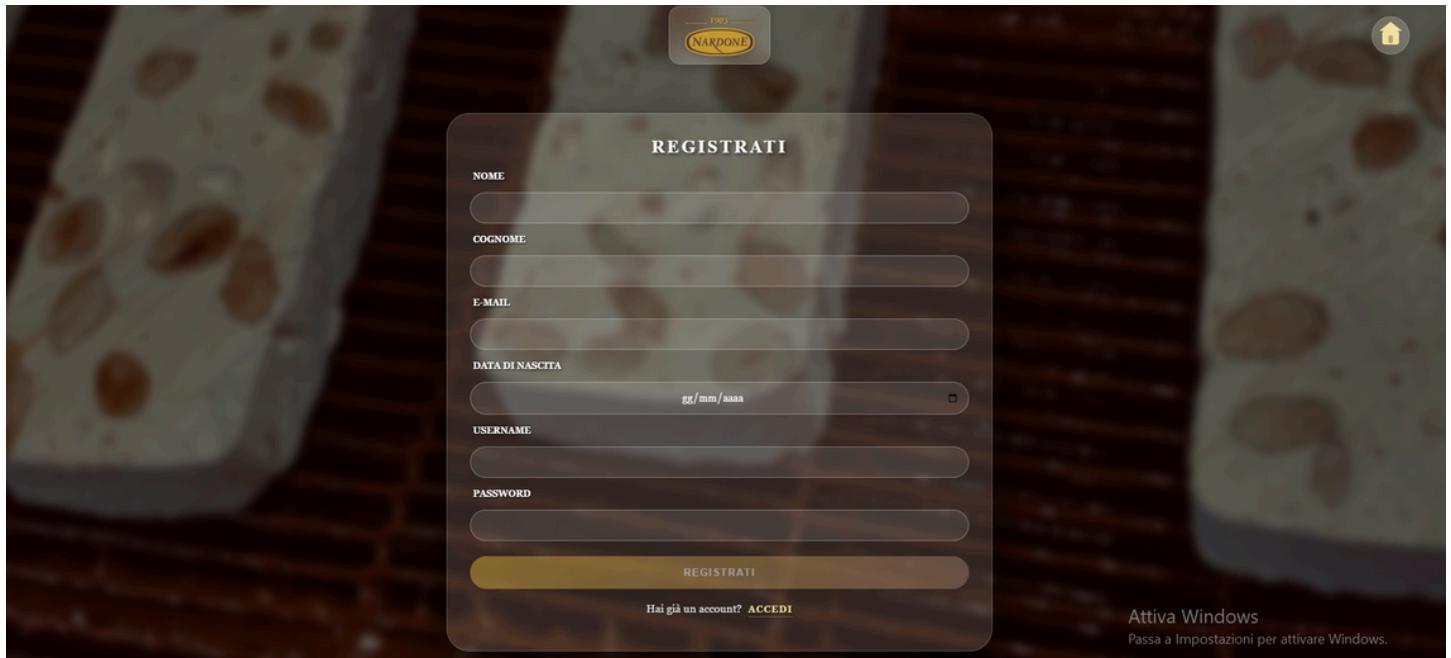
Login.js

Per non creare numerose pagine abbiamo deciso di effettuare login e registrazione nella stessa pagina html, quindi mediante uno script dobbiamo poter gestire l'apparizione di una o un'altra schermata.

Quando clicchi l'omino per autenticarti nella schermata home ti esce uno [SweetAlert](#) che in base al bottone che clicchi ti reindirizza alla pagina di login o di registrazione aggiornando l'URL con il parametro `?mode=`, indicando la modalità della pagina. (Questo presente in `home.js`).

Se ti trovi invece nella schermata sbagliata, ad esempio sei già registrato ma hai cliccato per sbaglio "registrati" basta cliccare la scritta Accedi, al click di esso viene attivato [event listener](#) che fa scomparire il container di registrazione (`display: none`) e fa apparire il container giusto (`display= flex`) aggiornando di conseguenza anche il mode nell'url.

SCHERMATA REGISTRAZIONE



In questa schermata il cliente può effettuare la registrazione tramite l'inserimento dei suoi dati.

Header

Nella zona superiore è presente l'header con le varie icone di collegamento alle altre pagine.

Nella zona destra è presente l'icona per tornare alla home.

Nella zona centrale invece è presente il logo dell'azienda, che se cliccato porta anch'esso alla home.

Content

In questa schermata è presente un form per permettere all'utente di registrarsi, inoltre sotto al form è possibile accedere alla schermata di login se si ha un account registrato, cliccando sulla scritta apposita.

1.7 Decisioni Progettuali

Le principali decisioni progettuali per rispettare le specifiche sono le seguenti:

- Presenza di header e footer uguali in tutte le pagine: scelta progettuale assunta sia per rispettare la specifica ma anche per dare uniformità, ordine e coerenza generale al

progetto. Anche dal punto di vista grafico l'effetto scenico che produce è gradevole alla vista;

- Struttura generale delle pagine: composte da header-body-footer sono, in questo modo, organizzate in maniera schematica sia per una questione grafico/stilistica ma anche per facilitare i programmatori nelle eventuali modifiche da apportare.
- Differenziazione di contenuti che appaiono e accessi ad un utente (se autenticato o no): l'obiettivo è quello di dare accesso al sito completo ad un utente che ha effettuato la registrazione e successivamente il login alla pagina ; infatti nella home non appare la sezione delle categorie ad un utente non autenticato e senza login il cliente non può accedere al carrello né dalla home né dallo shop.
- Registrazione e login coesistenti ma a comparsa: la scelta progettuale qui è stata una richiesta delle linee guida del progetto ma al contempo l'idea del team era in linea con quanto richiesto. Infatti dal punto di vista dell'implementazione login e registrazione coesistono nella medesima pagina ma in realtà sono inizialmente nascosti per poi far apparire (grazie allo script) il form di login o registrazione in base alla scelta dell'utente. Inoltre abbiamo preferito anche inserire un riferimento al form di registrazione anche nel login per rendere maggiormente efficiente la navigazione.
- Mostrare lo stato e l'username dell'utente una volta loggati: reputata utilissima dal team e implementata al posto dell'icona di login una volta effettuato l'accesso. Questa icona ha una doppia funzionalità: riesce sia a mostrare all'utente il proprio username ma cliccando sopra l'utente potrà effettuare anche il logout.
- CSS-SCRIPT-HTML in tre sezioni diverse del codice: la preferenza del team è ricaduta sulla separazione dell'architettura generale. Ciò conferisce sia ordine generale al progetto (a livello implementativo) ma soprattutto rende il progetto maggiormente manutenibile poiché è molto più semplice intervenire nelle varie sezioni e individuare con maggiore rapidità gli eventuali bug presenti.
- Sfondi sfocati e con immagini reali: avendo a disposizione una vasta gamma di materiale grafico (immagini originarie) il team ha optato per inserire degli sfondi con l'opzione di blur in modo da rendere visibile la foto per un senso maggiore di accoglienza del cliente ma al contempo non ostruire la chiara visibilità dei contenuti.
- Popup model informativi: nella pagina "Fiere,Eventi e prodotti di punta" la scelta del team è ricaduta sull'utilizzo di popup a comparsa descrittivi per far sì che a primo impatto il cliente possa essere incuriosito dalle immagini senza inserire un blocco testuale. In un secondo momento invece, con un semplice click, l'utente potrà leggere informazioni tramite descrizioni simpatiche dei prodotti con l'utilizzo di metafore e allusioni ad elementi esterni per rendere meno pesante la lettura.

- Stile minimal e moderno, colori utilizzati: i colori maggiormente utilizzati sono stato il bianco, l'oro e il marrone. Naturalmente la scelta non è casuale bensì è progettata ed attuata per richiamare sia il logo dell'azienda Nardone, conferendo un senso di unicità al sito web, ma anche gli stessi prodotti (dal cioccolato al panettone). Lo stile è minimal e moderno per far sì che la grafica possa essere accattivante per l'utente, invogliandolo a navigare in tutte le pagine.

1.8 Tabella di partecipazione al progetto

COMPONENTE	RUOLO	CONTRIBUTO
Andrea De Santis	Manager Code implementer Document organizer	Avendo partecipato a tutte le fasi del progetto, ha contribuito sia all'implementazione del codice che alla realizzazione del documento di progettazione, con un focus maggiore sulla descrizione iniziale e sulla descrizione di progettazione, sui fogli di stile e sulla creazione del database.
Roberto Roberti	Manager Code implementer Document organizer	Avendo partecipato a tutte le fasi del progetto, ha contribuito sia all'implementazione del codice che alla realizzazione del documento di progettazione, con un focus maggiore sulla realizzazione di wireframe e wireflow e sulla descrizione progettuale, sui fogli di stile e sul codice html.
Felice Iandoli	Manager Code implementer Document organizer	Avendo partecipato a tutte le fasi del progetto, ha contribuito sia all'implementazione del codice che alla realizzazione del documento di progettazione, con un focus maggiore sulla descrizione del sito e sulla descrizione progettuale, sul codice script e sul codice html.
Jacopo Pio Ricciardelli	Manager Code implementer Document organizer	Avendo partecipato a tutte le fasi del progetto, ha contribuito sia all'implementazione del codice che alla realizzazione del documento di progettazione, con un focus maggiore sulla descrizione del sito e iniziale, sulla creazione del database e sul codice script.