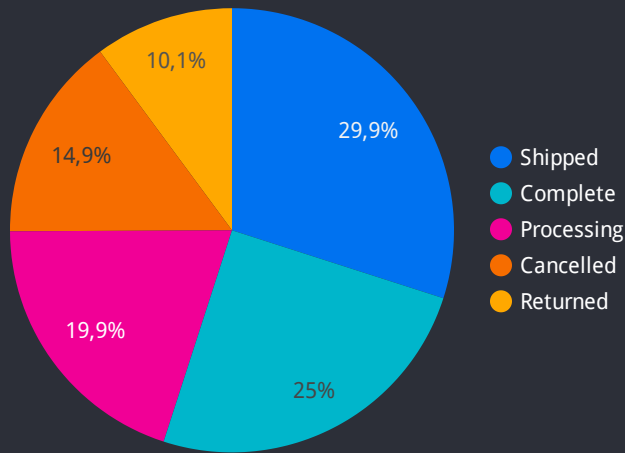


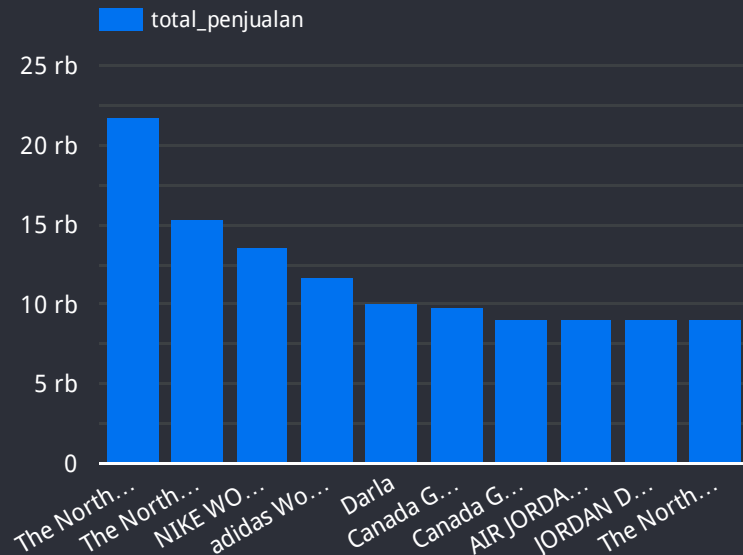
Dashboard The Look Ecommerce Dataset

Jumlah Pesanan
125.648

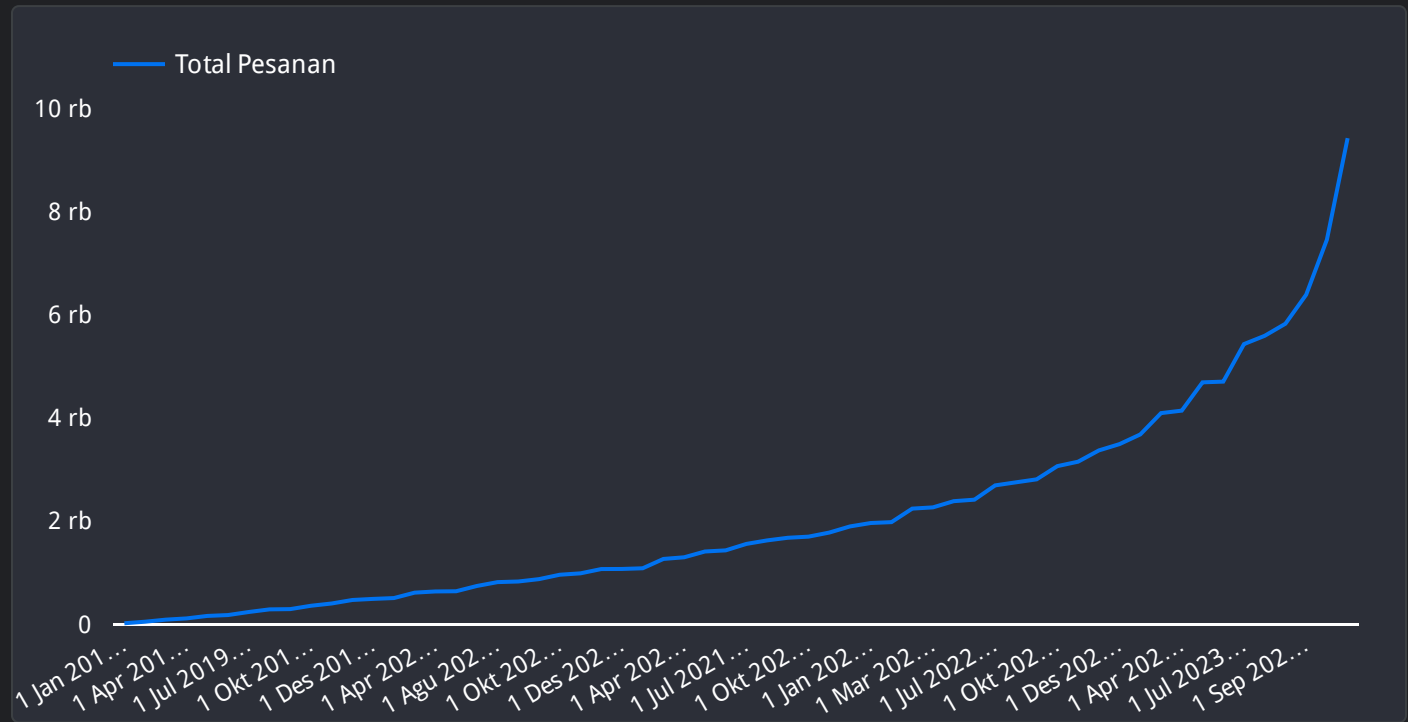
29,9% Status Pesanan dalam proses Pengiriman. Sedangkan sebagian kecil yaitu 10,1% pesanan dalam kondisi pengembalian.



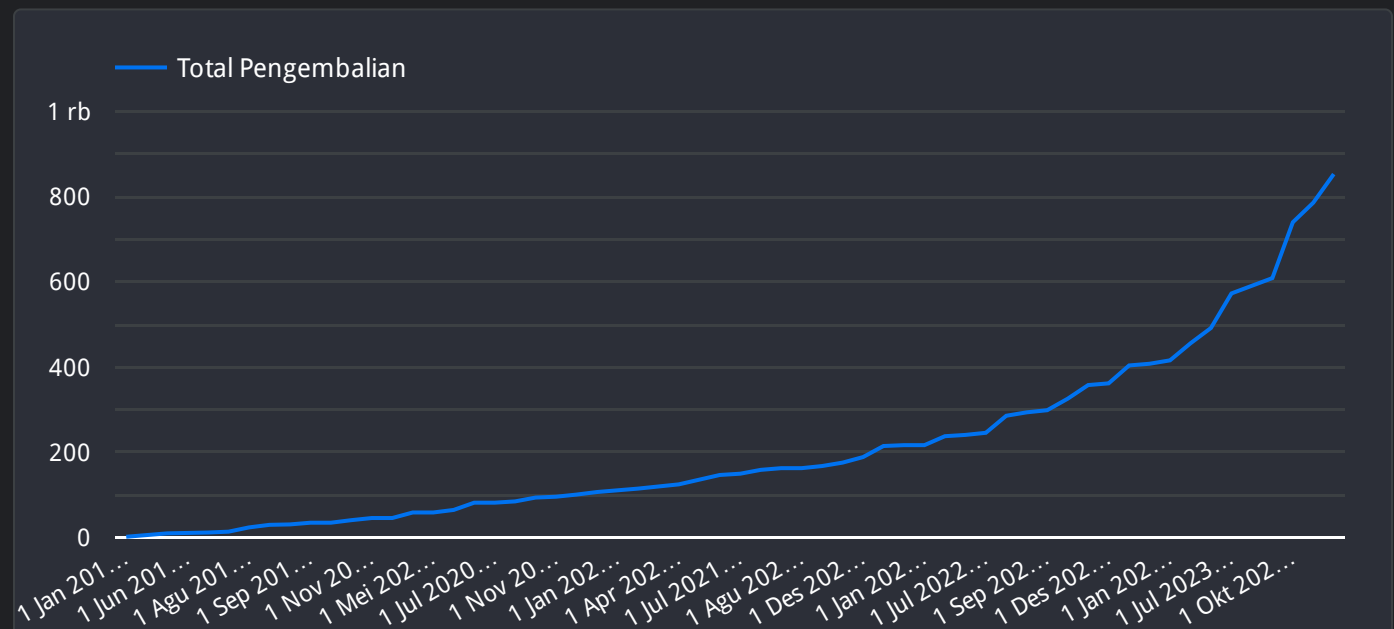
The North Face Apex Bionic menjadi produk yang memiliki jumlah penjualan terbesar, dibanding 9 produk populer lainnya

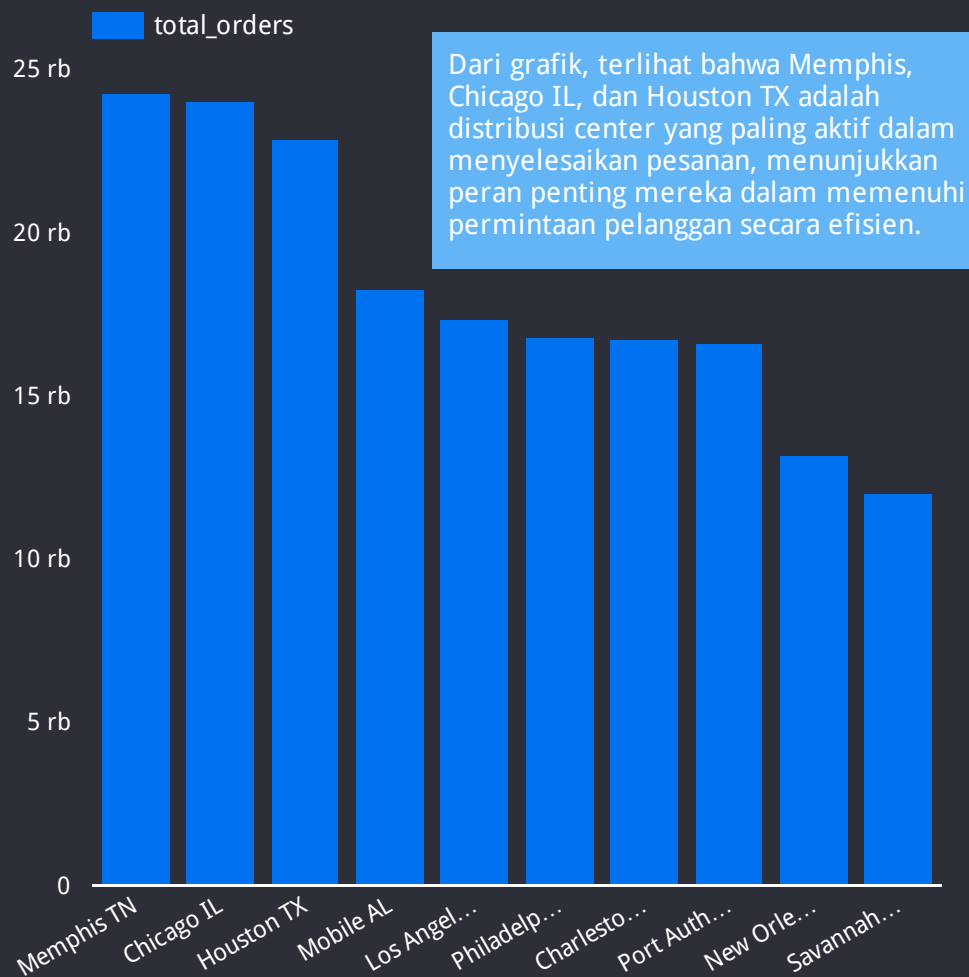


Grafik Line Chart menunjukkan bahwa tren pesanan cenderung meningkat tiap bulannya

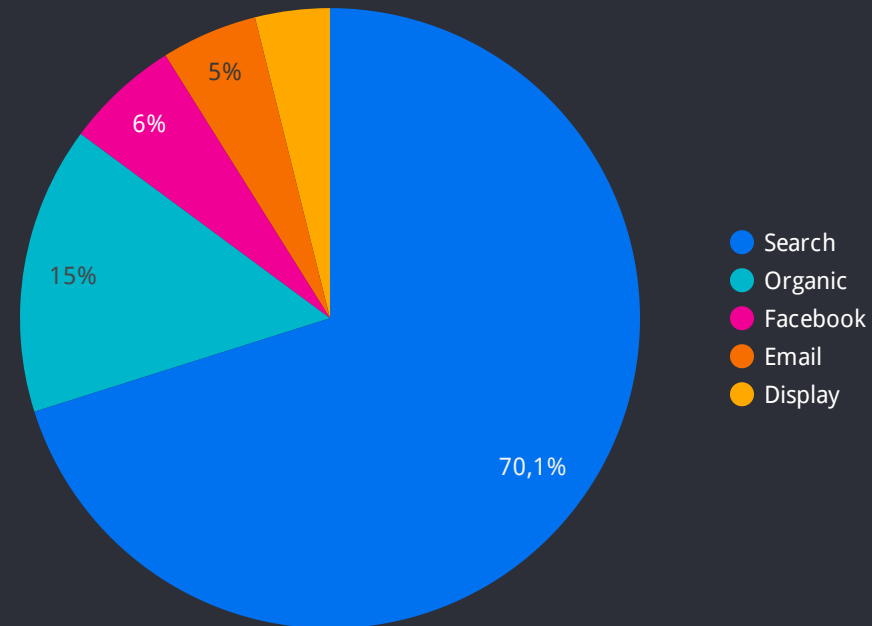


Tren pengembalian barang turut meningkat sebanding dengan pesannya

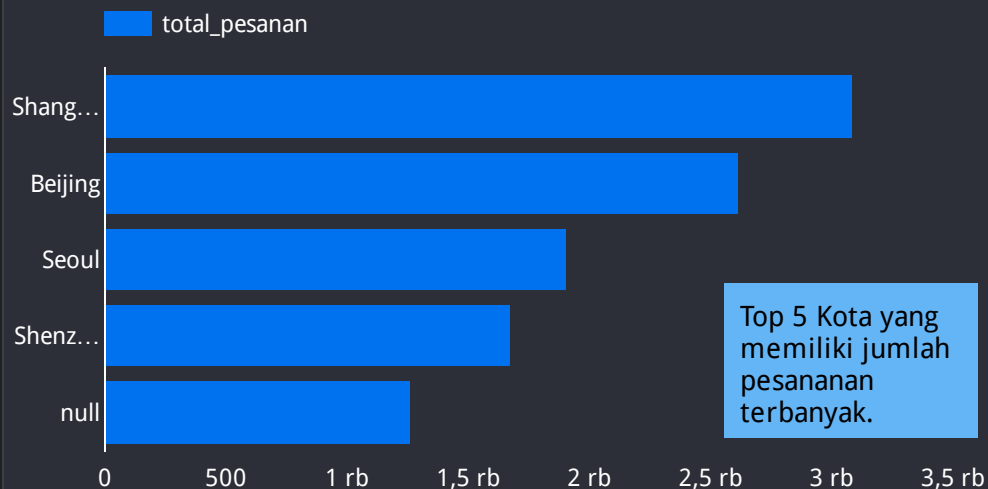
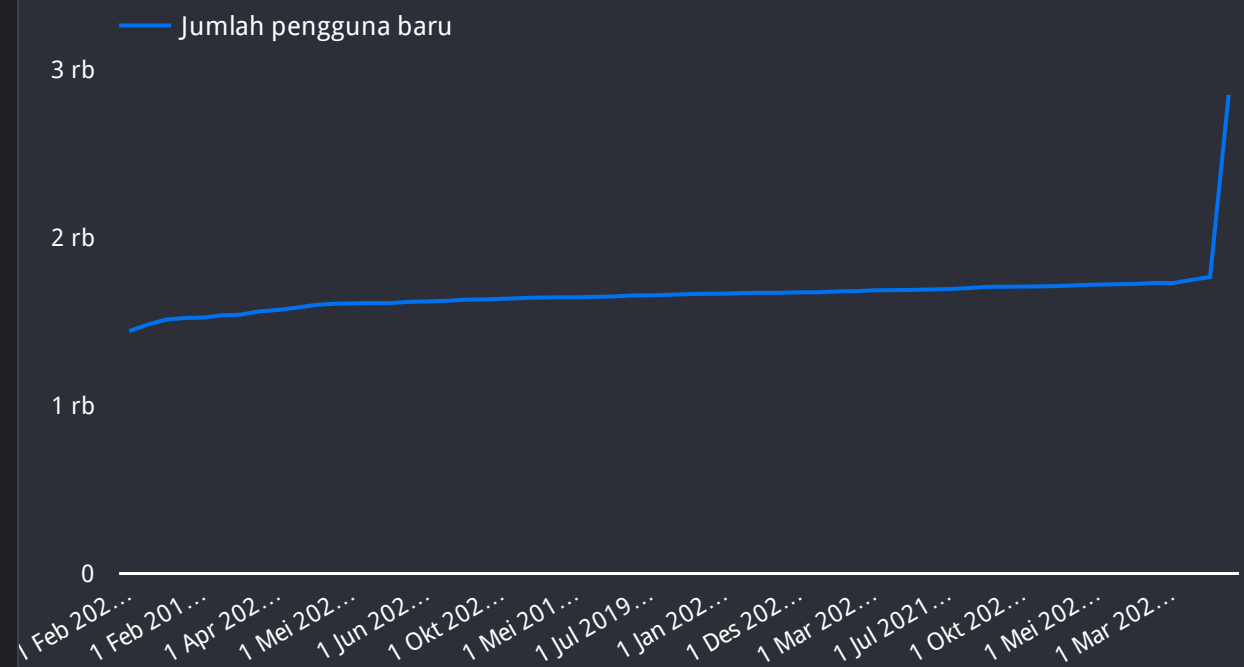




Traffic source yang paling banyak digunakan dalam pemesanan user adalah melalui search dengan presentase sebesar 70,1%. Kemudian kedua yang paling membantu adalah dari organic. Kita bisa mengefektifkan kampanye pemasaran, optimasi sumber lalu lintas, dan mengidentifikasi tren dan perubahan dalam perilaku pengguna serta mengantisipasi perubahan dalam preferensi mereka melalui traffic source ini.



Grafik pengguna baru yang mendaftar, meningkat drastis pada Oktober 2023

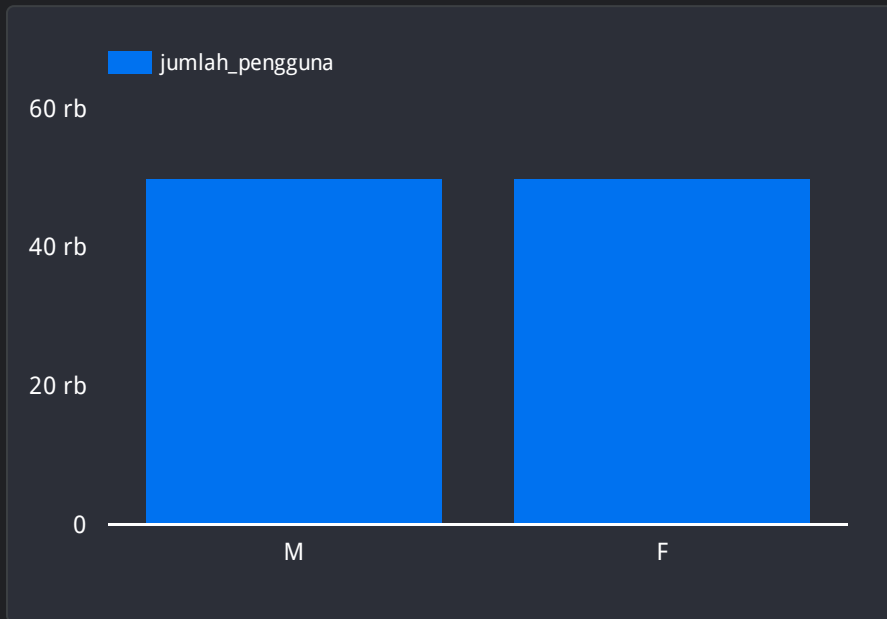


jumlah_pengguna
100.000

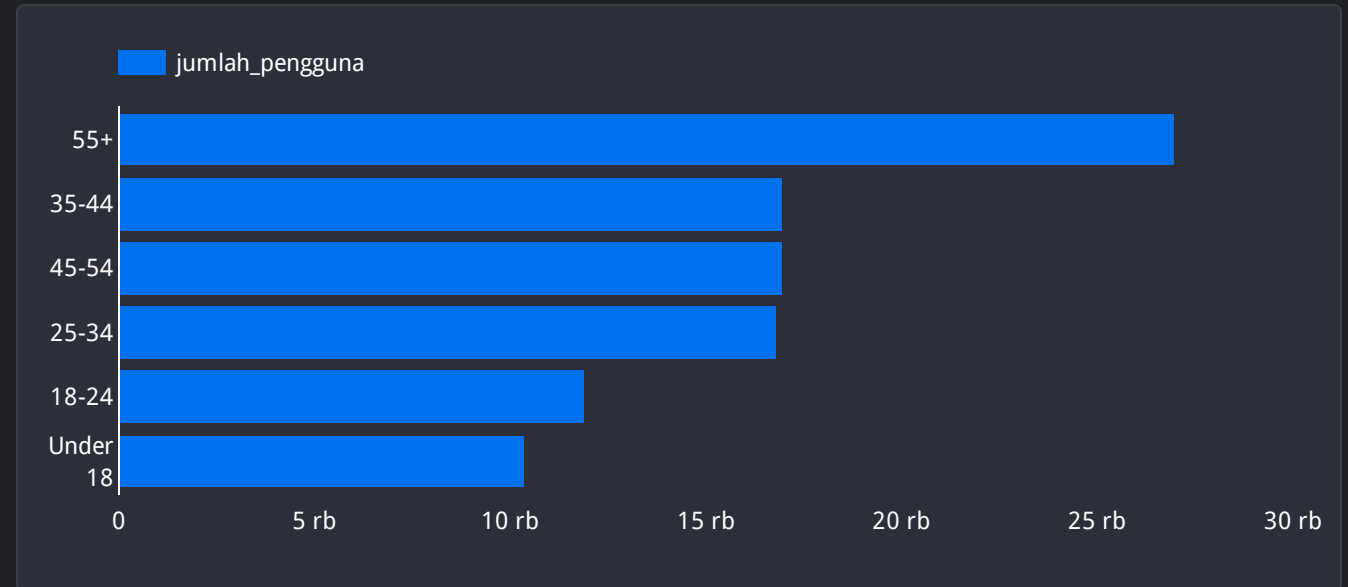
Total Kota
7.890

Total Negara
16

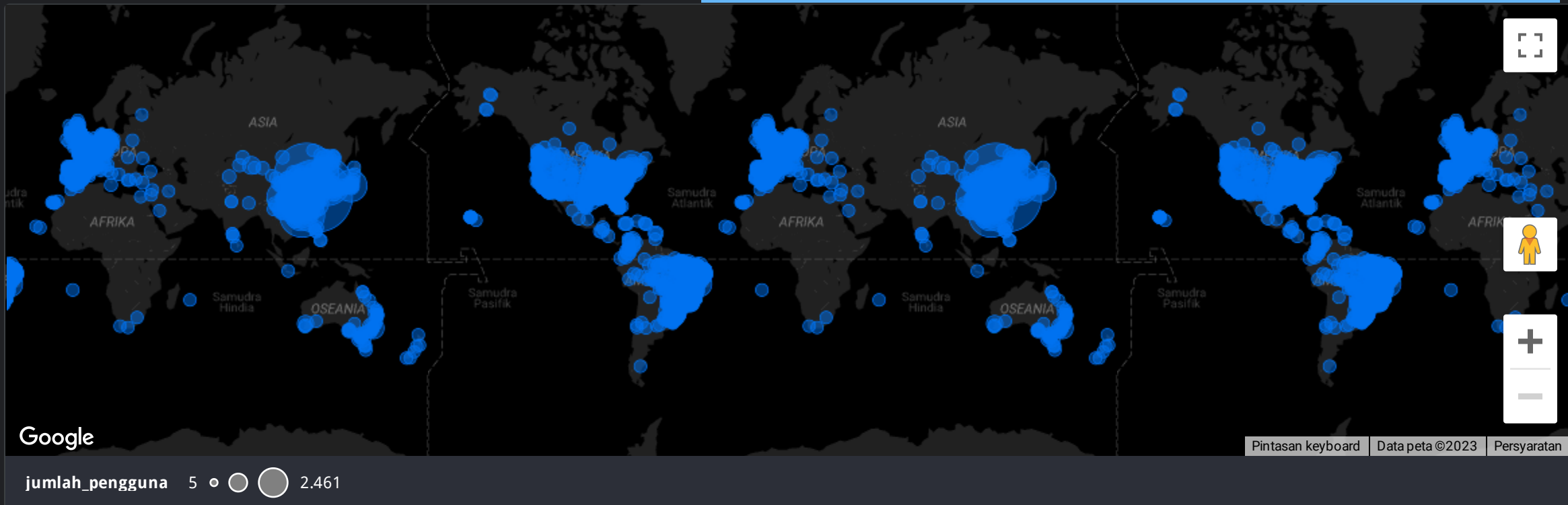
Presentase jumlah customer perempuan dan laki-laki hampir sama



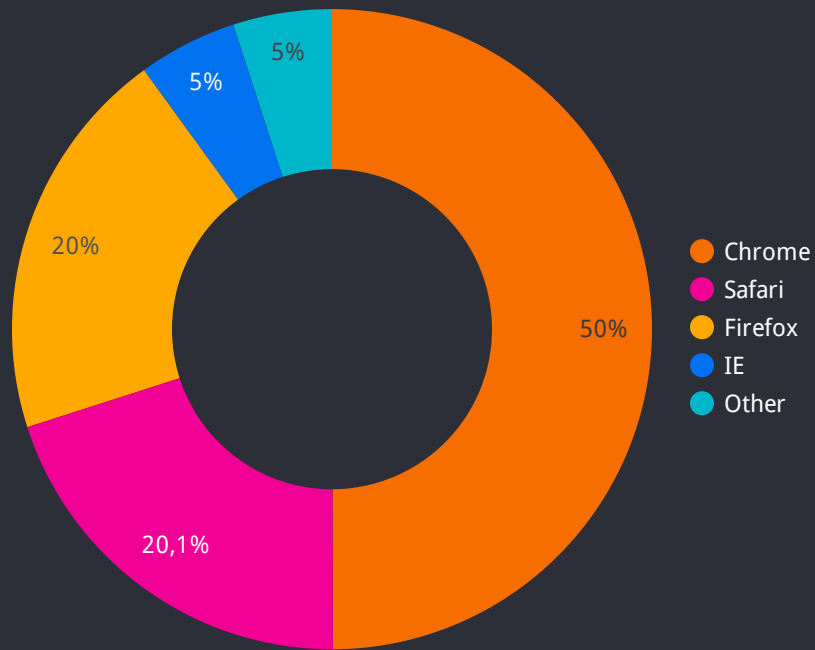
Pengguna paling banyak E-commerce adalah orang dengan kelompok usia lebih dari 55 tahun



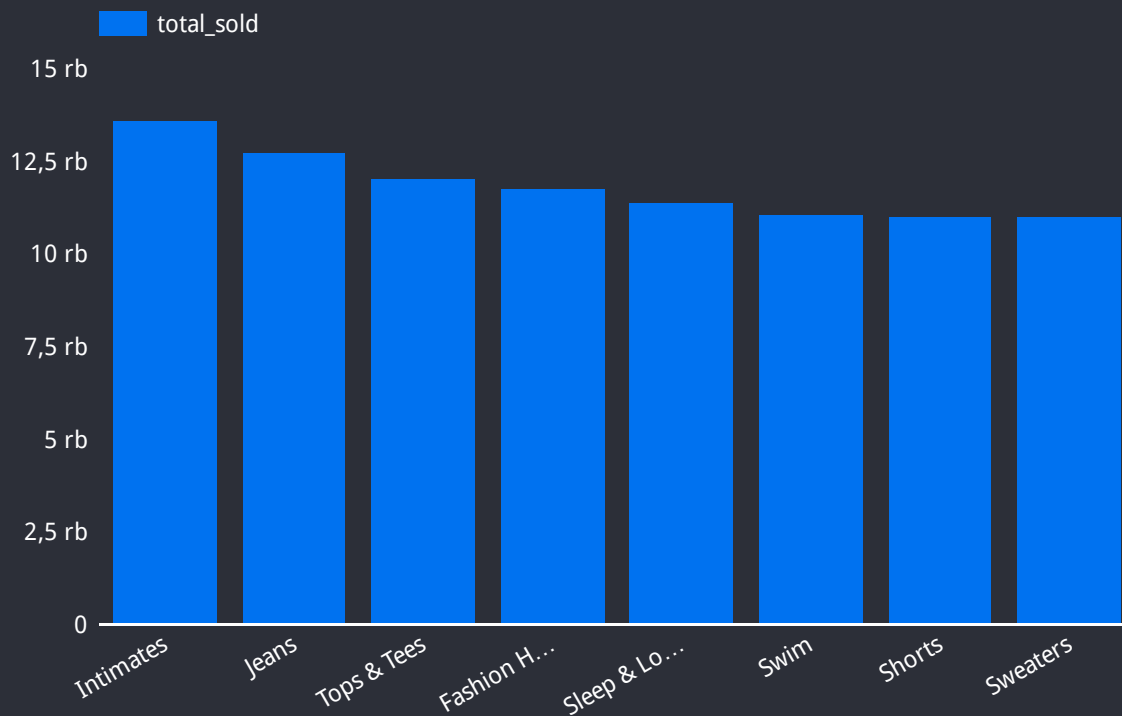
Shanghai dan Beijing paling menyumbang banyaknya Pengguna E-commerce. Yang mana masing masing adalah 2430 dan 2157.



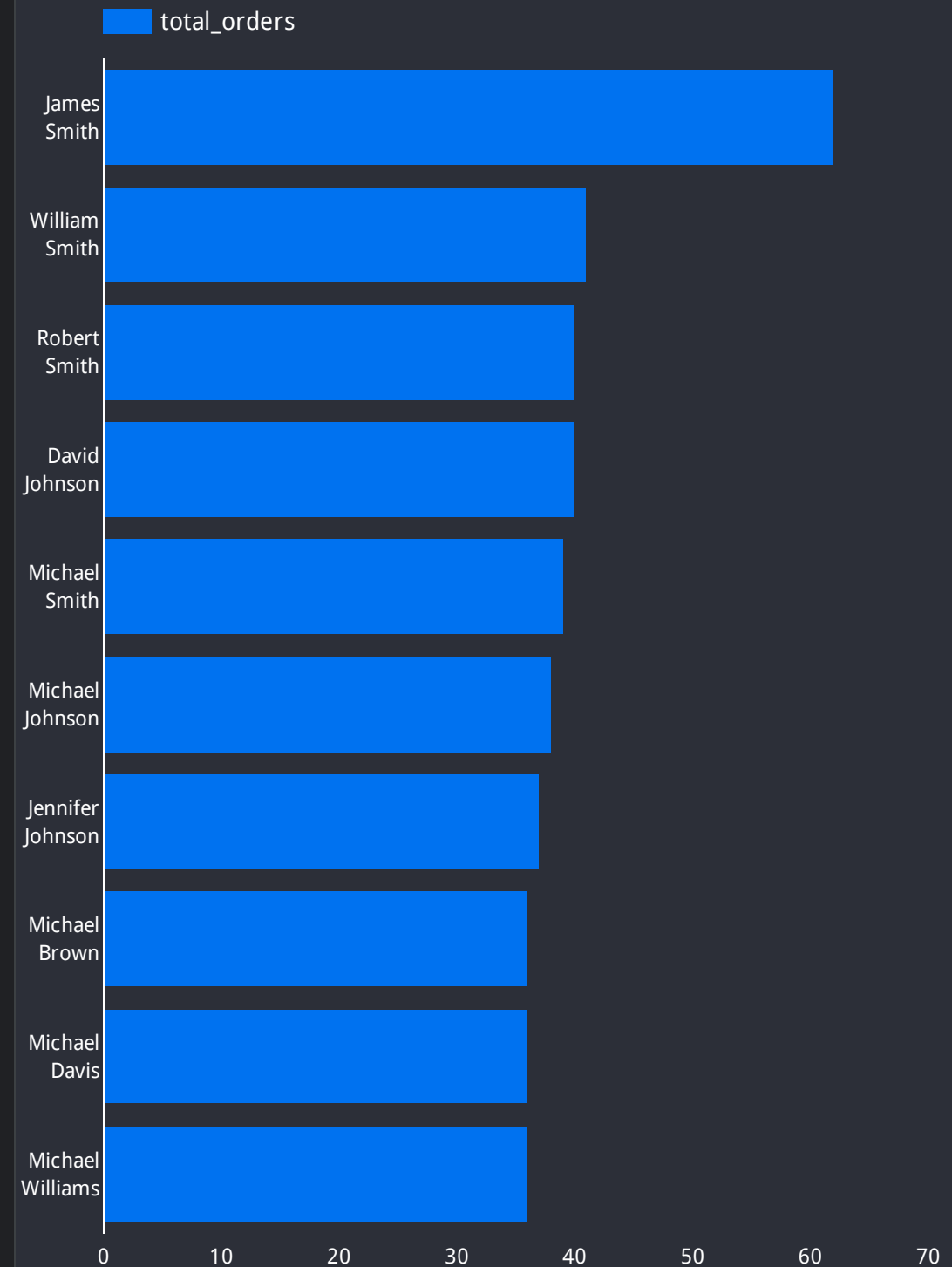
Chrome dengan presentase 50% menjadi situs web yang paling sering digunakan oleh pengguna yaitu sebanyak 1213882.



Top 8 Kategori product dengan penjualan terbanyak diraih oleh Intimates, Jeans, Tops & Tees, Fashion & Sweatshirts, Swim, Sleep & Longue, Sweaters dan Shorts.



Top 10 pelanggan teraktif berbelanja secara konsisten dalam bisnis e-commerce. Perusahaan perlu memahami preferensi mereka, agar pelanggan yang setia dan berpengaruh pada pemasukan perusahaan ini tidak melakukan churn (berpindah ke e-commerce lain).



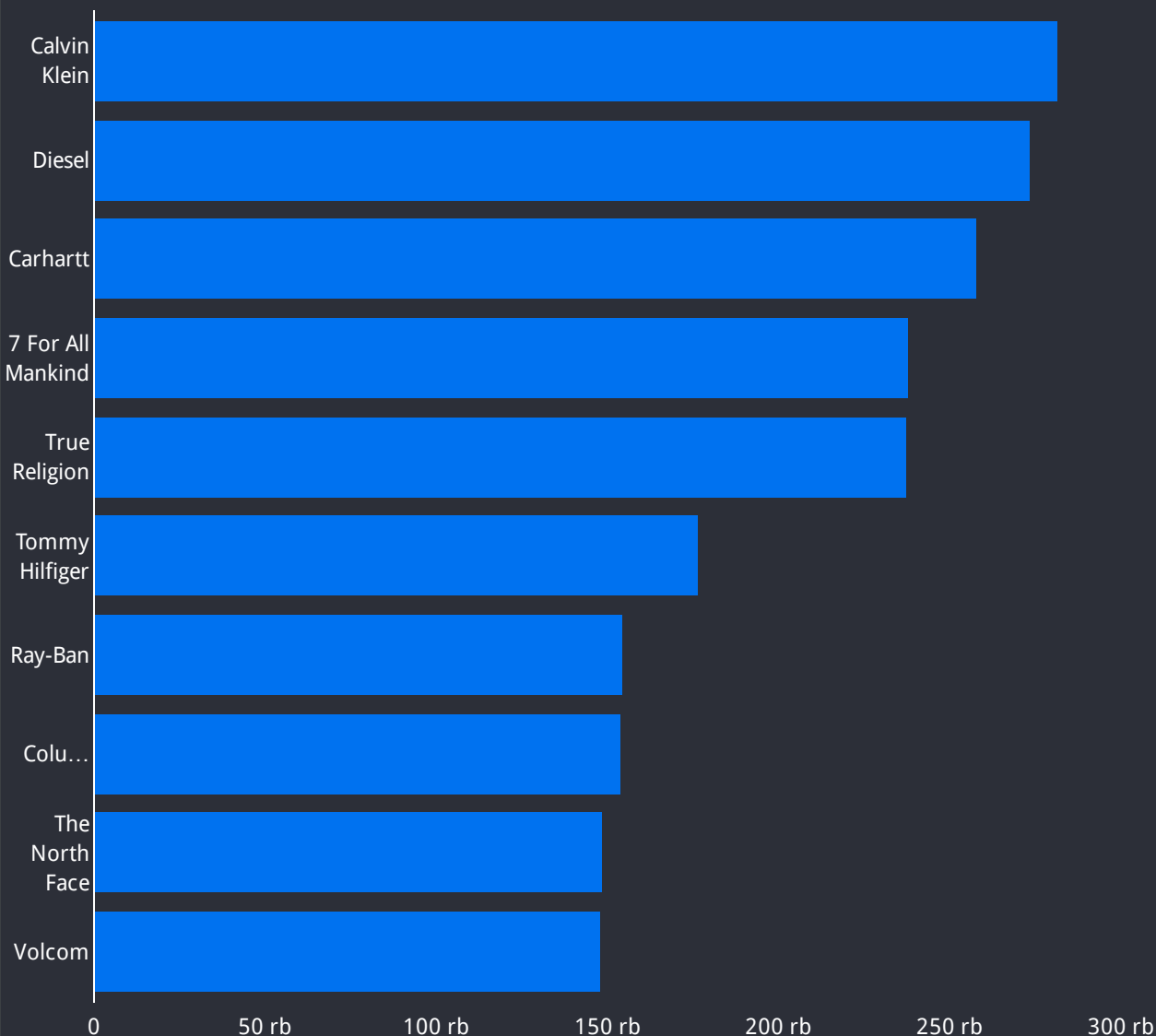
Kategori Produk
26

Jenis Produk
491.358

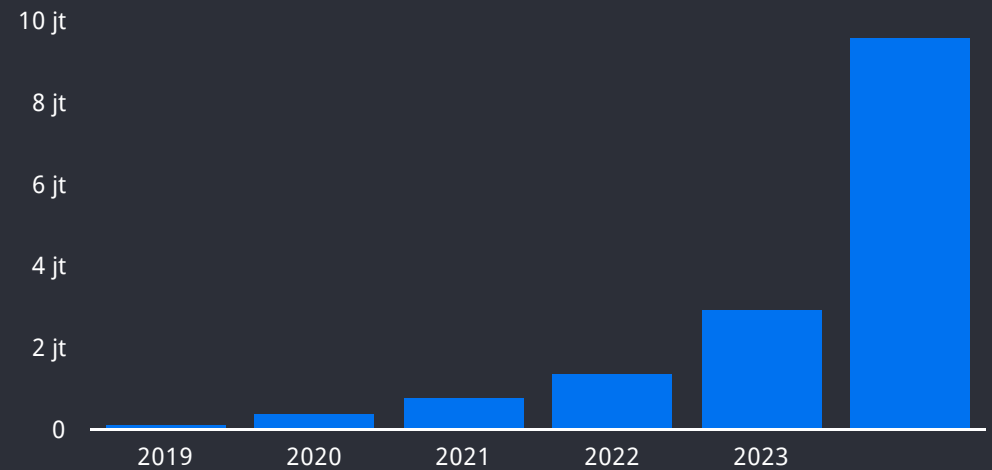
Kategori Brand
2.756

10 Top Brand Product yang paling menguntungkan. Perusahaan dapat fokus dalam pengembangan dan pemasaran produk-produk dari brand-brand ini. Hal ini dapat melibatkan kerja sama lebih erat dengan brand-brand tersebut, mencari peluang untuk memperluas koleksi produk mereka, atau mengatur promosi khusus untuk produk-produk brand ini dalam rangka meningkatkan keuntungan secara keseluruhan.

Keuntungan Brand Product

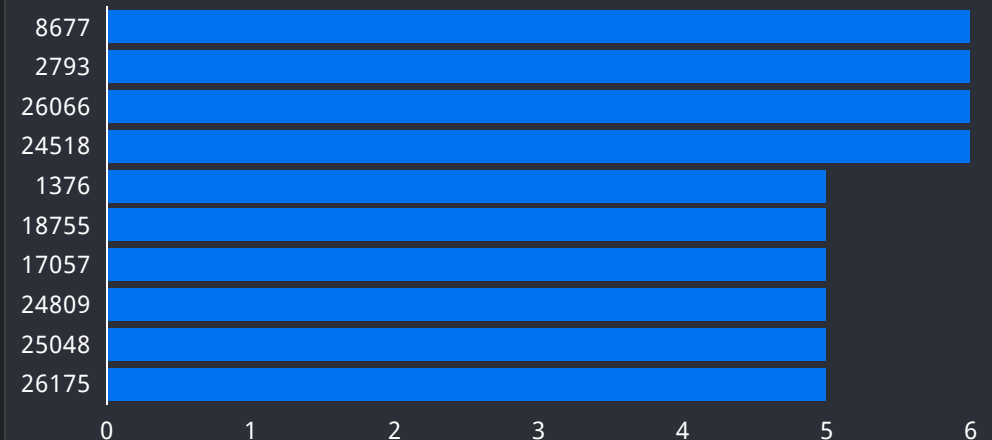


Keuntungan Per-Tahun



Keuntungan perusahaan tahun demi tahun mengalami peningkatan yang signifikan. Terlihat bahwa keuntungan di tahun 2023, meskipun belum berakhir tahunnya, telah mencapai level yang jauh lebih tinggi daripada tahun-tahun sebelumnya. Meski begitu, masih ada potensi keuntungan yang belum tergalai pada tahun tertentu, yang bisa menjadi subjek evaluasi di masa mendatang.

Pengembalian berdasar id_product



Teridentifikasi 10 produk dengan presentase pengembalian yang cukup tinggi. Perusahaan juga perlu memberikan perhatian khusus pada produk-produk dengan ID produk tersebut, karena dampak dari hal tersebut dapat mempengaruhi laba bersih, kepuasan pelanggan, dan reputasi perusahaan secara keseluruhan.