

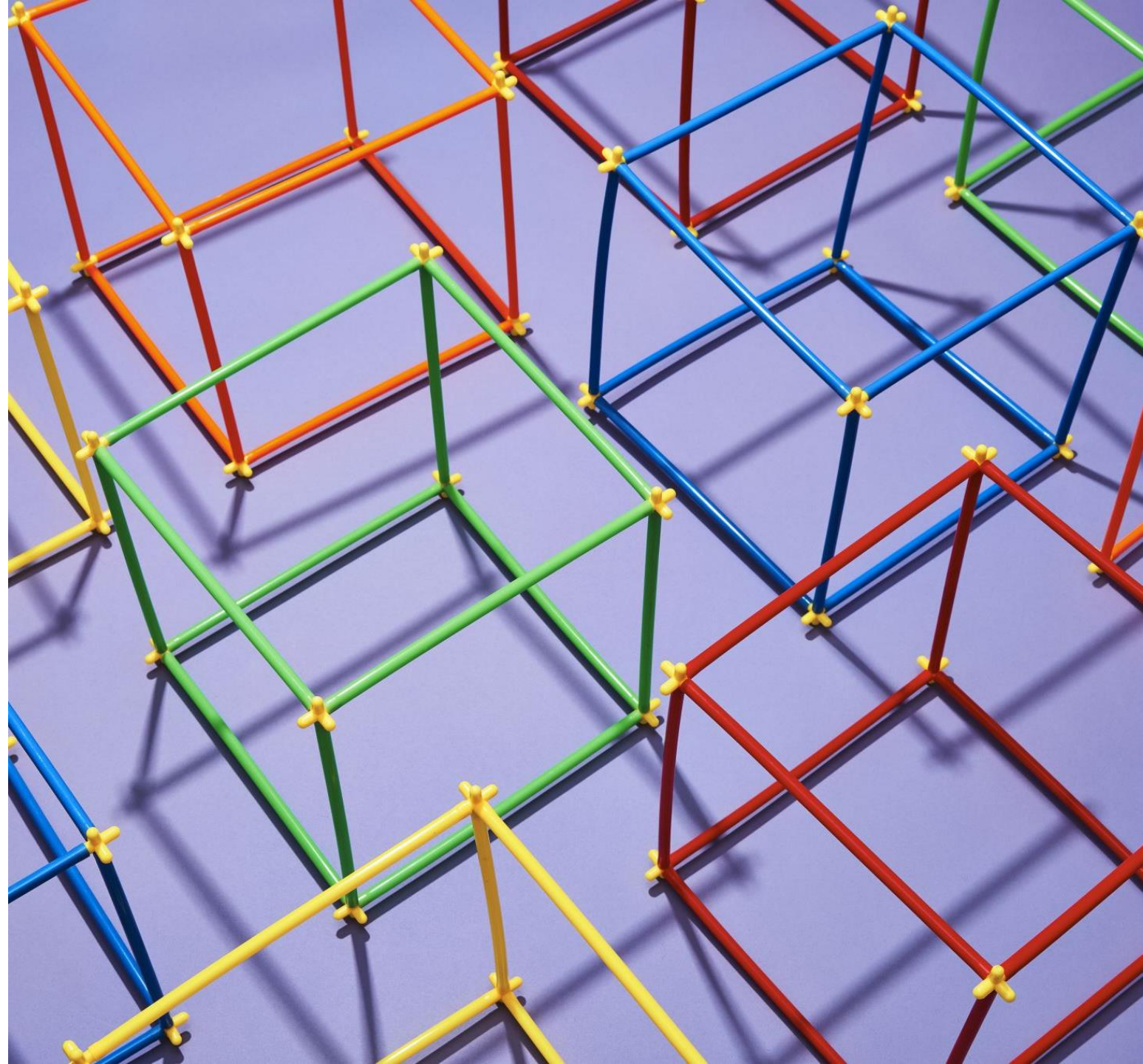


PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS ENCUESTA

- Almazán Martínez
Ángel Jesús
- Rolón Cárdenas Roberto
- Trejo Garcia Lizette

INTRODUCCIÓN

- El propósito de esta encuesta es recopilar información valiosa para informar el desarrollo de una aplicación móvil destinada a facilitar los pedidos en Food-Trucks en zonas como Zacatenco. Estamos interesados en comprender las preferencias, necesidades y expectativas de los posibles usuarios en relación con la comida de Food-Truck, los métodos de pago, la calidad de la comida, la velocidad del servicio y la disposición a utilizar una aplicación móvil para realizar pedidos. Estos datos nos ayudarán a diseñar una aplicación que satisfaga de manera óptima las demandas de nuestros usuarios y mejore su experiencia al ordenar comida de Food-Truck.



Se realizo la
encuesta a
alumnos de
entre 18 y 22
años de edad,
que estudian en
Zacatenco

INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

1 What is your age?

10 out of 10 people answered this question

21

32 minutes ago

22

an hour ago

EXPERIENCIA UTILIZANDO FOOD TRUCKS

En este caso hubo un 50 % que, si lo han usado, y otro 50% que no

1 2 Have you ever ordered food from a food truck before?

10 out of 10 people answered this question

Yes 5 resp. 50%



No 5 resp. 50%



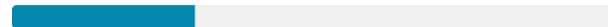
How often do you order food from food trucks?

10 out of 10 people answered this question

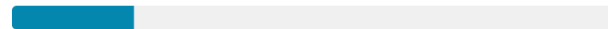
Rarely 5 resp. 50%



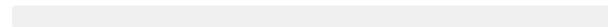
Never 3 resp. 30%



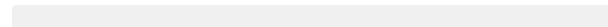
Sometimes 2 resp. 20%



Often 0 resp. 0%



Very Often 0 resp. 0%



PREFERENCIAS DE PAGO

- Aquí la mayoría prefiere pagar con efectivo que con cualquier otro método de pago

✓ 4

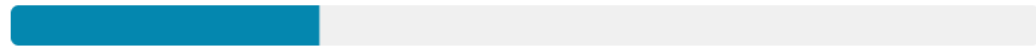
Which payment method do you prefer when ordering food from a food truck?

10 out of 10 people answered this question

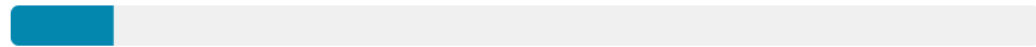
Cash 6 resp. 60%



Credit Card 3 resp. 30%



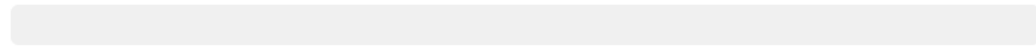
Debit Card 1 resp. 10%



Mobile Payment 0 resp. 0%



Other 0 resp. 0%



La mayoría de
las respuestas de
presupuesto
oscilan entre 100
y 200 pesos
mexicanos

PRESUPUESTO

5

How much are you willing to spend on food from a food truck per meal?

10 out of 10 people answered this question

200

an hour ago

200

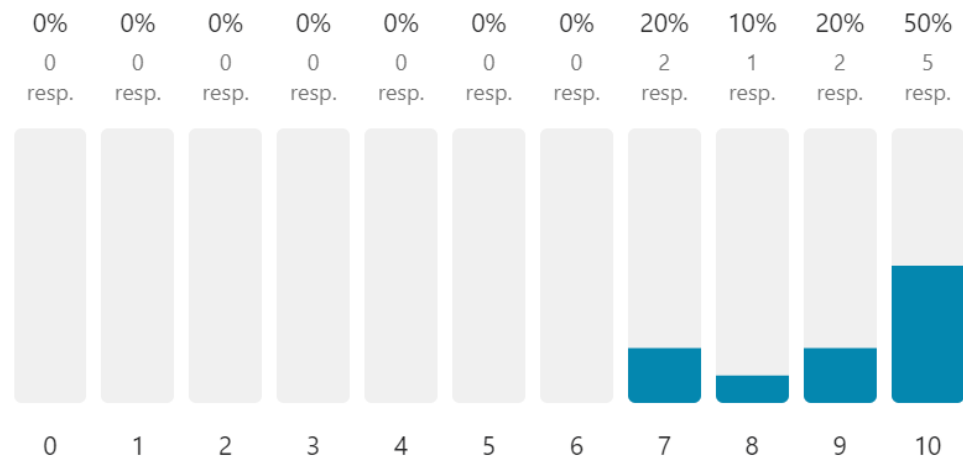
an hour ago



How important is the quality of food for you when ordering from a food truck?

10 out of 10 people answered this question

Avg. 9



IMPORTANCIA DE LA CALIDAD DE LA COMIDA

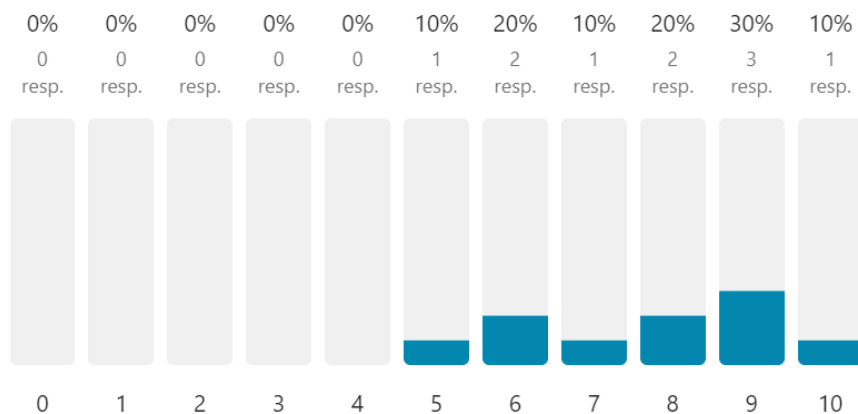
El 50% está de acuerdo que es muy importante la calidad de la comida en un food truck



7

How important is the speed of service for you when ordering from a food truck? Avg. 7.7

10 out of 10 people answered this question



IMPORTANCIA DE LA VELOCIDAD DEL SERVICIO

- Aquí varía mucho la respuesta, quiere decir que, si es importante, pero no es un factor para rechazar el servicio

FAMILIARIZACIÓN CON EL TEMA

- Al menos un 60% de los encuestados, han utilizado por lo menos una vez una aplicación para ordenar comida

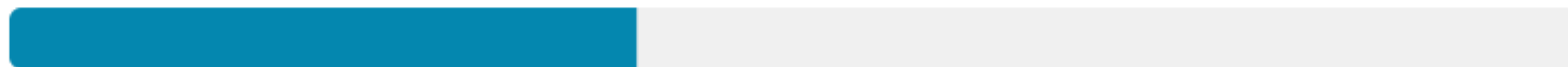
8 Have you ever used an app to order food?

10 out of 10 people answered this question

Yes 6 resp. 60%

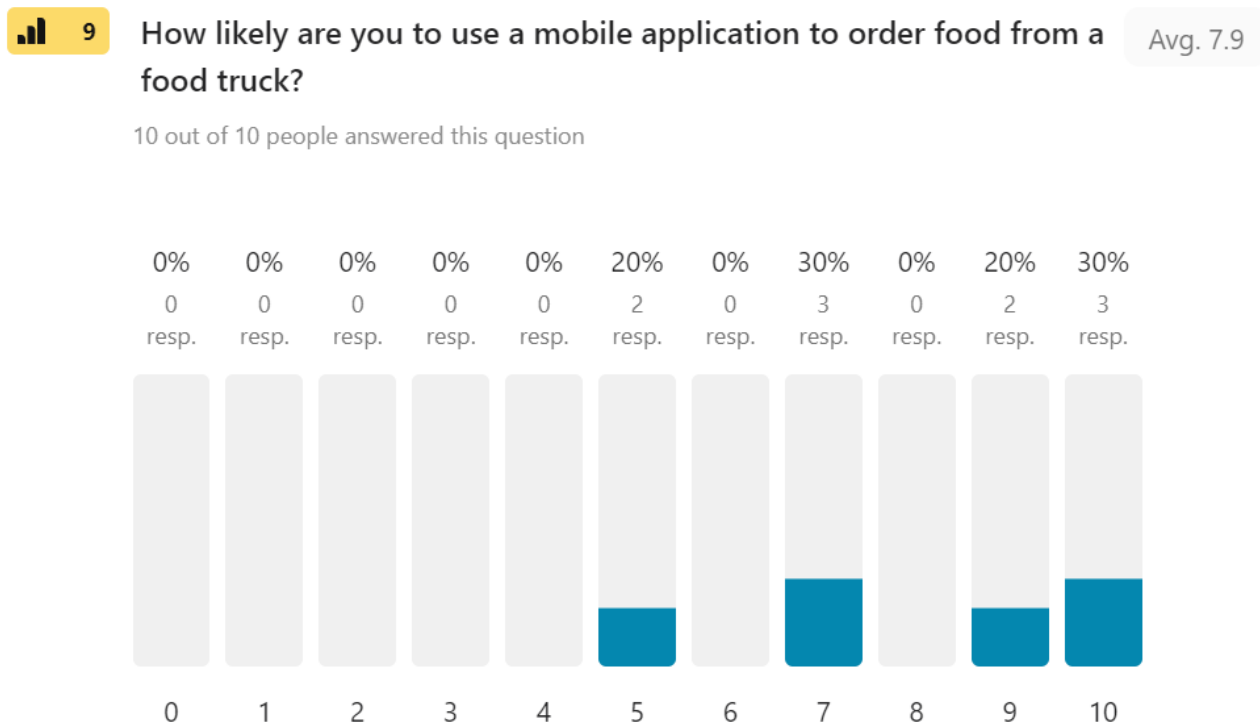


No 4 resp. 40%



¿USARÍAS UNA APLICACIÓN PARA ORDENAR COMIDA DE UN FOOD TRUCK?

Al menos el 70% de las personas, estaría dispuesta a probarlo



LOCALIZACIÓN

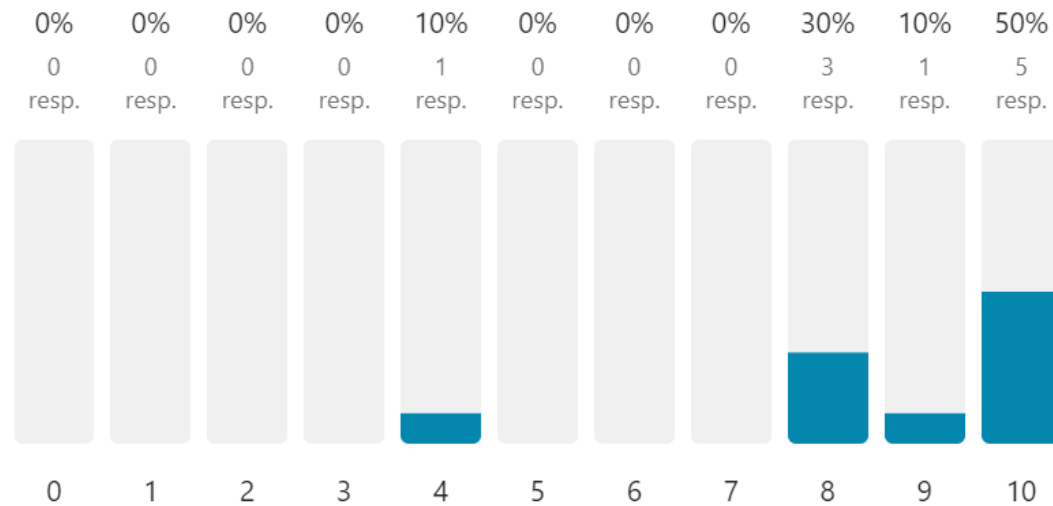
- Para la mayoría de los entrevistados, es de suma importancia saber exactamente en donde está el food truck al que van a ordenar

10

If you were to use a mobile application to order food from a food truck, how important would it be for you to track the location of the food truck in real-time?

Avg. 8.7

10 out of 10 people answered this question



PAGO POR ENVÍO

- El 90% de los encuestados estaría dispuesto a pagar extra para envíos a su ubicación



Would you be willing to pay extra for delivery services from a food truck?

10 out of 10 people answered this question

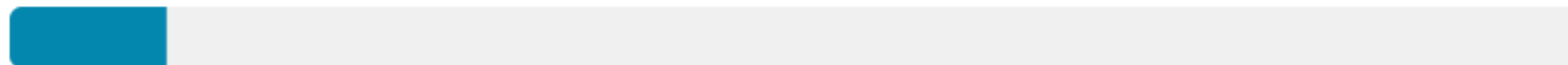
Yes

9 resp. 90%



No

1 resp. 10%



CONCLUSIÓN



En base a los datos recopilados a través de nuestra encuesta sobre pedidos de Food-Truck, hemos obtenido valiosas percepciones que son esenciales para el desarrollo de la aplicación móvil destinada a mejorar la experiencia de nuestros usuarios al pedir comida de Food-Truck. A continuación, resumimos las conclusiones clave:

- 1. Experiencia Previa y Frecuencia de Pedidos:** Una proporción significativa de los encuestados ha ordenado comida de Food-Truck anteriormente, lo que indica un mercado existente. La frecuencia de pedidos varía, lo que sugiere una oportunidad para retener a los clientes regulares y atraer a nuevos usuarios.
 - 2. Preferencias de Pago:** La mayoría de los encuestados prefieren el pago con efectivo o tarjeta al realizar pedidos en Food-Trucks, lo que destaca la importancia de ofrecer opciones de pago versátiles en la aplicación.
 - 3. Importancia de la Calidad de la Comida y la Velocidad del Servicio:** La calidad de la comida es una prioridad para la mayoría de los encuestados, seguida de cerca por la velocidad del servicio. Estos factores deben ser considerados críticos en el diseño de la aplicación y la operación de los Food-Trucks.
 - 4. Uso de Aplicaciones para Pedidos de Comida:** Un número significativo de encuestados ha utilizado aplicaciones para ordenar comida, lo que indica una disposición a adoptar tecnología para este propósito.
 - 5. Intención de Usar la Aplicación de Pedidos de Food-Truck:** La mayoría de los encuestados expresaron una alta probabilidad de utilizar una aplicación móvil para pedir comida de Food-Truck, lo que confirma la demanda de esta solución.
 - 6. Seguimiento en Tiempo Real y Pago Adicional por Entrega:** La capacidad de rastrear la ubicación del Food-Truck en tiempo real se considera importante, lo que destaca la necesidad de incorporar esta función en la aplicación. Además, algunos encuestados están dispuestos a pagar extra por servicios de entrega.
-