



VISIPLUS  
digital learning

FEUILLE DE TRAVAIL

# ***Bertrand Lecuppre, Chocolatier-plantreur***

[LOGO (si possible)]

Nom et prénom du stagiaire (à compléter) :

**Rukundo Ronaldo**



## Les compétences et critères d'évaluation

☞ Prenez connaissance de ce tableau qui vous indique les critères sur lesquels vous serez évalué pour chacune des compétences. Les critères vous indiquent également les points d'attention que vous devez avoir dans le rendu de votre copie.

Compétences évaluées	Critères d'évaluation
<b>Étapes 1 et 3</b> Développement d'interfaces web.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tous les templates nécessaires sont présents et leur utilisation est suffisamment modulaire.</li><li>- Le code HTML/CSS est propre et respecte les bonnes pratiques.</li><li>- L'intégration Bootstrap est propre et efficace.</li><li>- Toutes les pages attendues sont présentes.</li><li>- Les textes et médias sont intégrés avec méthode et cohérence.</li><li>- L'aspect visuel est cohérent d'une page à l'autre.</li><li>- L'expérience utilisateur est fluide.</li></ul>
<b>Étape 2</b> Programmation.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Les plugins sont correctement installés et configurés.</li><li>- Toute programmation supplémentaire est fonctionnelle et respecte les bonnes pratiques.</li></ul>
<b>Étape 4</b> Tests et mise en ligne.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Le site est 100% fonctionnel en ligne.</li><li>- Les rendus de l'interface sont cohérents sur :<ul style="list-style-type: none"><li>o Écran PC 1920x1080 (paysage)</li><li>o iPad Air 820x1120 (portrait)</li></ul></li><li>- Les bonnes pratiques d'accessibilité sont respectées.</li><li>- L'optimisation SEO est effective.</li><li>- Test complet via l'extension Google Chrome Lighthouse.</li></ul>



## Préambule

Lisez attentivement l'audit des besoins parce qu'il est votre unique source d'informations. Imprégnez-vous de son contenu.

Ensuite, recherchez des exemples de sites similaires. Les chocolatiers et artisans-chocolatiers sont très nombreux, vous trouverez une grande variété d'exemples. Sélectionnez les plus intéressants selon ces critères :

- Impact visuel
- Clarté de la proposition
- Fluidité de la navigation
- Facilité de contact

Ne perdez pas de vue l'aspect chocolatier-planteur qui caractérise ce projet. Recherchez des articles sur ce thème... Inspiré d'un cas réel dont il faudra vous éloigner si vous le dénicher.

Pour répondre au mieux à la demande, vous devez quitter votre position de technicien pour flirter avec celle de rédacteur. Commencer par vous immerger dans le sujet est donc le meilleur choix.

Même si vous n'êtes ni graphiste ni rédacteur, des lignes directrices vont progressivement se dessiner et vous allez vous créer une image mentale du site que vous souhaitez réaliser.

## Étape 1 : Création du thème

C'est évidemment l'étape cruciale. Si vous n'êtes pas suffisamment familier des templates et pages WordPress, revoyez vos cours et notamment la hiérarchie WordPress :

- Templates principaux
- Templates secondaires
- Filtres de templates
- Types de page
- Taxonomie

A ce propos, la documentation officielle est claire et détaillée :

<https://fr.wordpress.org/support/article/hierarchie-des-fichiers-modeles>



Ce tutoriel associé à la documentation officielle est également riche de conseils :

<https://wpshout.com/wordpress-template-hierarchy>

Organisez la modularité : thème parent et thèmes enfants, templates et sous-templates.

#### **Conseil**

WordPress a évolué, travaillez avec les modèles de blocs qui sont intégrés dans l'éditeur Gutenberg lui-même incorporé à WordPress depuis la version 5. Vous n'avez donc plus besoin d'installer de module supplémentaire avant de les utiliser.

Les modèles de blocs se répartissent en différentes catégories :

- Mis en avant
- Boutons
- Colonnes
- Galerie
- Texte
- Requête
- Non classé...

Examinez leurs caractéristiques pour choisir au mieux.

Concernant les styles CSS, la priorité est évidemment donnée à la responsivité. Votre travail sera notamment évalué sur ce point. L'utilisation réfléchie de Bootstrap devrait vous aider considérablement.

Organisez vos styles CSS comme vos thèmes, avec modularité.

Le RGAA (Référentiel Général de l'Amélioration de l'Accessibilité) doit être une priorité conjointe de la précédente. N'improvisez pas et utilisez le référentiel pour vous guider.

<https://accessibilite.numerique.gouv.fr>

#### **Conseil**

Utilisez le navigateur Chrome et son extension Lighthouse pour tester régulièrement votre site au fur et à mesure de son avancée.

Plus vous soignerez cette étape, plus la suite de votre travail sera aisée. Elle vous demandera probablement beaucoup plus de temps que vous l'escomptiez au départ mais cet effort sera payant tout au long des étapes suivantes.



## ÉTAPE 2 : Mise en service des plugins

De nombreux plugins vous permettent d'enrichir les fonctionnalités offertes...

- Formulaires de contact, de sondage...
- Recueil d'avis sur l'utilisation du site
- Envoi d'emails
- Inscription à une newsletter
- Moteurs de recherche

Ils peuvent également amplifier votre audience...

- Optimisation SEO
- Réseaux sociaux

Ainsi que sécuriser la navigation...

- Captcha
- Anti-spam

**Lorsque vos plugins demandent une programmation JS ou PHP, vous serez évalué sur la pertinence, la propreté et le fonctionnement de votre code.**

### Conseil

Ici, vous avez l'occasion de faire la différence avec vos concurrents. Ne vous limitez pas strictement au compte-rendu d'audit à votre disposition. Allez plus loin et imaginez des services à rendre aux entrepreneurs à la recherche d'un espace de travail.

Et si vous proposiez une vente en ligne complète ? Il paraît que l'équipe de la chocolaterie est prête pour la logistique...

Cette seconde étape est un espace de liberté, profitez-en !



### ÉTAPE 3 : Insertion des contenus définitifs

Aux étapes précédentes, vous avez utilisé des contenus approximatifs et du texte bolo-bolo. Mais vous avez parcouru quantité de sites similaires et vous avez repéré des images intéressantes.

**Vous devez réserver au strict cadre de cet exercice d'école les médias que vous empruntez. Lorsque votre site sera en ligne pour les besoins de la correction, vous ne le référencerez pas sur les moteurs de recherche et ne donnerez l'URL d'accès qu'au correcteur. Lorsque la correction sera achevée, vous supprimerez définitivement votre travail de l'hébergement. En résumé, votre travail ne doit être visible que de vous-même et du correcteur puis disparaître après la correction.**

#### Conseil

Inspirez-vous des sites parcourus à l'étape 1 pour créer un impact visuel propre à séduire les néo-ruraux à la recherche d'espaces de travail.

### ÉTAPE 4 : Mise en ligne et tests

Si vous n'avez pas d'hébergement déjà en service, voici une liste d'hébergeurs WordPress possibles. Comparez les offres, vous ne devriez pas dépenser plus que le prix d'un café en terrasse pour un mois d'hébergement. Prenez garde de ne pas vous engager pour 12 mois si vous ne souhaitez pas héberger ensuite d'autres projets.

- OVH
- Ionios
- 1&1
- Hostinger
- Bluehost

Après mise en ligne, testez soigneusement votre site d'une façon exhaustive. Vérifiez le fonctionnement des plugins et notamment ceux faisant appel à des ressources extérieures comme l'envoi de mails par exemple.

#### Conseil

Terminez par un test Lighthouse final qui peut vous révéler en ligne des failles que vous n'aviez pas imaginées.



## RAPPEL : Rendu des travaux

**Vous devez communiquer les accès à votre site : voir l'énoncé.**

**URL de la page d'accueil : <https://chocoleta.fr/>**

URL de l'administration WordPress: <https://chocoleta.fr/wp-admin/>

Identifiant d'administration : ronaldo

Mot de passe : Yq^\*x\*k(CINYZB3LK35GI5Ug