

PRÁCTICA DE ANÁLISIS DE PÁGINAS WEB – 2º DAW - DIW

Profesor: José Jesús Torregrosa García

La red Internet es un medio omnipresente: dejando de lado la cuestión de la accesibilidad a Internet para el gran público, lo cierto es que es un medio muy penetrante, tanto a nivel de autor como de audiencia. Hoy día una "dirección de Internet" es un medio de información y persuasión a nivel internacional.

La red Internet puede perfectamente llegar ser tanto un medio no regulado, como un medio que no ejerce ningún control. Y como tal, es el visitante a un sitio web el que debe poseer la responsabilidad y los instrumentos para diferenciar entre sitios web de calidad de los que no lo son. De nada sirve hacer un buen diseño web si nuestra página no da signos de ser fiable, o de estar carente de continua renovación de contenidos, y sin interactuar con el el visitante.

El trabajo a realizar versará sobre un análisis y evaluación de 3 sitios web, pertenecientes a un mismo tipo (empresa, particular autónomo, o si se quiere de organismo público). Por ejemplo se puede comparar la web de un ministerio, con la de una autonomía, o incluso con la de un ayuntamiento. También vale webs de opinión política, fútbol, etc. El análisis se realizará desde cuatro puntos de vista:

1. Contenidos ofrecidos como **fiables**
2. **Información actualizada** y en **constante iteración** con los visitantes
3. **Diseño** de la página **correcto**.
4. **Iteración** con el **visitante**.

La práctica se puede realizar en grupos compuestos de hasta 4 personas, pero con la condición de que por cada persona adicional se incremente en 3 sitios Web. Se pone 3, porque interesa que el alumno coja una página "floja"(vale lo que vulgarmente se conoce como "malísima"), otra "media", y otra muy buena para ver comparaciones y detectar fallos. Además se tendrá que redactar un documento con claridad, en donde no deben de haber faltas de ortografía.

Aparte de la evaluación del contenido del trabajo, todo documento que no tenga un índice, con numeración de páginas(en el índice y en el documento), y que su contenido no esté expresado con claridad, será calificado como SUSPENSO.

Dicho documento constará de los siguientes puntos:

1. Índice. Índice del documento
2. Introducción. Especificar el tipo de páginas web que se han elegido.
3. Descripción de las webs investigadas. Se citarán las páginas investigadas, como mínimo 3. Para cada web se tendrá que especificar:
 - I. Sector al que pertenece.
 - II. Dirección http.
 - III. Breve descripción de la web.
4. Evaluación de las Webs investigadas.

Según los siguientes indicadores de evaluación, describir para las webs investigadas, dándoles una puntuación en indicadores de 1 a 10. Un indicador es un número que mide una característica de la página:

Indicador 1. Autoría de la página bien definida: Medida de 1 a 10

- ✓ ¿La página tiene responsable? ¿Son fiables? ¿Se pueden verificar? El nombre del autor de la página, sus créditos / credenciales, título, afiliación a organizaciones. ¿Es esta información verificable? *Medida de 1 a 10*

Indicador 2. Actualidad de la web: Medida de 1 a 10 ponderada de los de abajo

- ✓ ¿Aparecen claramente las fechas de edición y revisión?
 - Subindicador 2.1. Aparecen la fecha de creación de la página y revisión por última vez. *Medida de 1 a 10.* Las revisiones se refiere al lapsus de contestación dado a los visitantes
 - Subindicador 2.2. Comprueba en el contenido, la existencia de nuevos elementos y de indicaciones de que la página se está actualizando constantemente, agradecimientos, referencias y respuestas a los visitantes. *Medida de 1 a 10*

Indicador 3. Comprobar la cobertura. Medida de 1 a 10 ponderada de los de abajo

- ✓ ¿Existe un título o encabezamiento que de forma clara ilustre de forma clara el contenido de la página? ¿Esta claramente expresada la navegación por el interior el sitio web?
 - Subindicador 3.1. El tema a tratar de la página esté claramente expresado. *Medida de 1 a 10*

- Subindicador 3.2. En la cabecera que el título y la descripción del contenido de la página web estén expresados de una forma clara. *Medida de 1 a 10*
- Subindicador 3.3. En el contenido aparecen encabezamientos y de palabras claves (keywords). *Medida de 1 a 10*
- Subindicador 3.4. En la navegación aparece claramente un resumen del contenido de todo el sitio web. *Medida de 1 a 10*
- Subindicador 3.5. El mapa (si lo tiene) es accesible fácilmente. *Medida de 1 a 10*

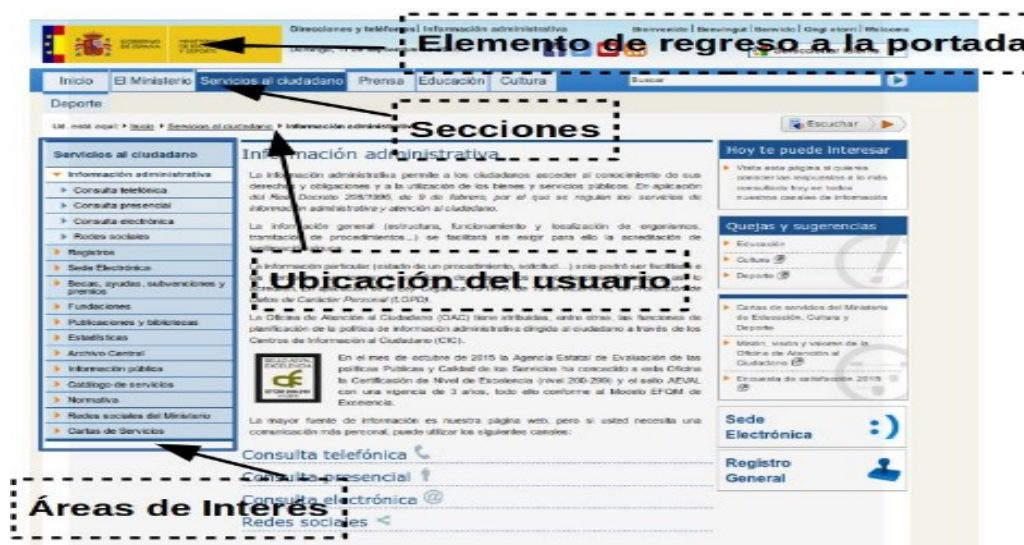
Indicador 4. Objetividad. *Medida de 1 a 10 ponderada de los de abajo*

- ✓ ¿Se menciona claramente / expresamente la pertenencia a una opinión, corriente postura o ideología determinada?, ¿Queda clara la afiliación de los autores ?
 - Subindicador 4.1. En el contenido aparecen las declaraciones de intenciones (statement of purpose) . Son aquellos detalles por los que se puede conocer el tipo de sitio Web y la audiencia potencial, los "links" externos que ofrecen información. los gráficos y pistas sobre la filiación del sitio web. *Medida de 1 a 10*
 - Subindicador 4.2. Se comprueba que en la cabecera / pie de página / footer y en la URL / dominio (.gov .com .edu) para determinar la organización que aloja la página web y como esto se refleja en los contenidos. *Medida de 1 a 10*

5. Indicador de un buen diseño web. *Medida de 1 a 10 ponderada de los de abajo*

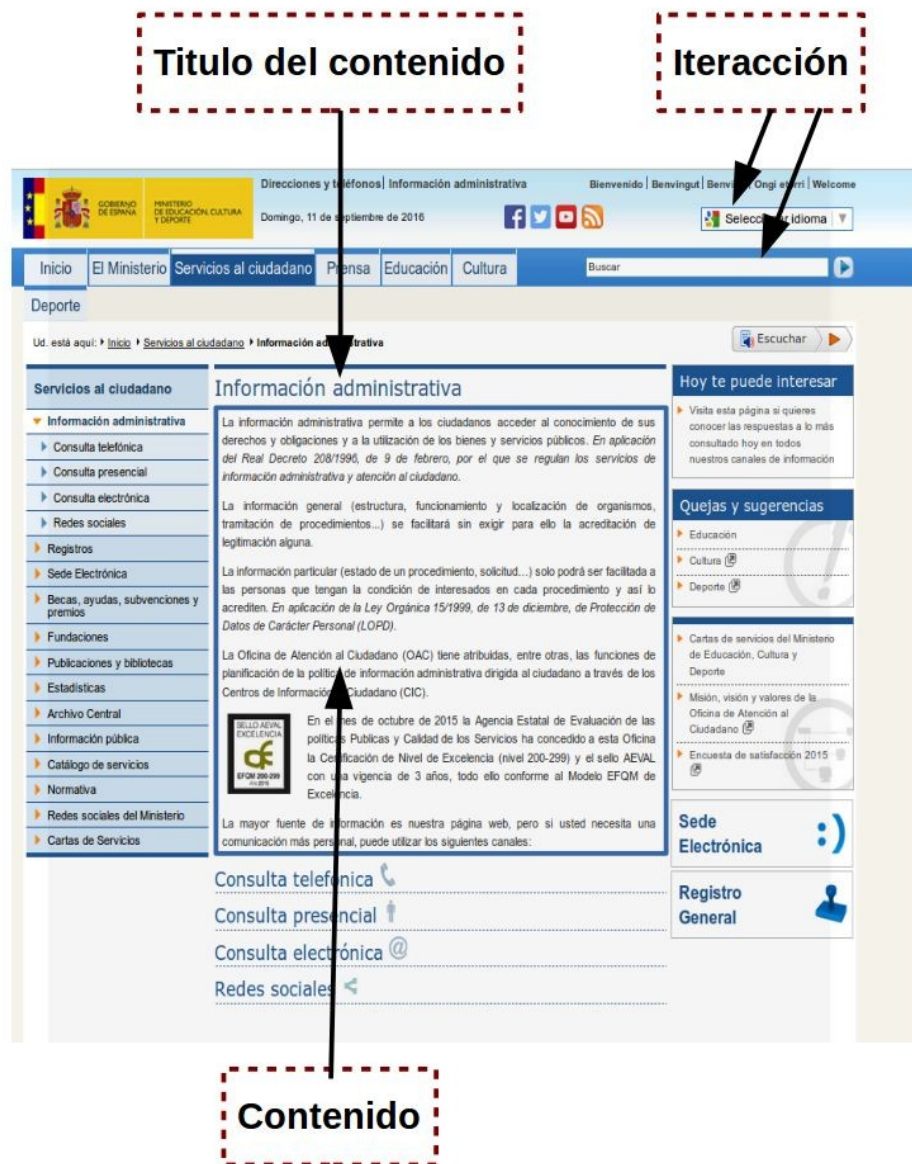
- ✓ ¿Se usan los elementos de Diseño de forma adecuada?
 - Subindicador 5.1. Los iconos son usados adecuadamente, y tienen el significado correcto para la función que se espera de ellos (*página 7, Tema1*). *Medida de 1 a 10*
 - Subindicador 5.2. Interfaz es usable, es decir, si al usuario le resulta fácil el uso de su interfaz (*página 9, Tema1*). *Medida de 1 a 10*
 - Subindicador 5.3. El interfaz es visual, es decir, cuando los elementos gráficos empleados están orientados a conseguir los objetivos del sitio y no se han empleado como elemento decorativo (*página 9, Tema1*). *Medida de 1 a 10*
 - Subindicador 5.4. El interfaz sea educativo, es decir, si es fácil de aprender por el usuario(*página 10, Tema1*). *Medida de 1 a 10*

- Subindicador 5.5. Los elementos de identificación están correctamente diseñados, y están en la ubicación correcta . *Medida de 1 a 10*
- Subindicador 5.6. Los elementos de navegación están correctamente diseñados, y están en la ubicación correcta. *Medida de 1 a 10 ponderada de los de abajo* Para ello que comprueba que:
 - Subindicador 5.6.1. En todas las páginas web hay elementos de regreso a la portada. *Medida de 1 a 10*
 - Subindicador 5.6.2. Hay menú de secciones y/o áreas de interés, *Medida de 1 a 10*
 - Subindicador 5.6.3. En todas las páginas web existe información de la ubicación del usuario sobre el sitio web. *Medida de 1 a 10*



- Subindicador 5.7. Comprueba que los elementos de contenidos están correctamente diseñados, y están en la ubicación correcta. *Medida de 1 a 10 ponderada de los de abajo*. Para ello que comprueba que:
 - Subindicador 5.7.1. Los contenidos estén expresados en un lenguaje claro y conciso y, presentados en un formato agradable y de fácil lectura. *Medida de 1 a 10*
 - Subindicador 5.7.2. La corrección en la ortografía, la sintaxis, los hechos que se describen dentro del sitio web y la consistencia del contenido. *Medida de 1 a 10*
 - Subindicador 5.7.3. Fuentes de información fiables. ¿Se mencionan las fuentes de información y el origen de los datos ? ¿Se pueden comprobar estos datos / fuentes ? las referencias bibliográficas la variedad de sitios web que se ofrecen como links externos, así como los recursos multimedia como son las bases de datos electrónicas de referencia, periódicos on-line, índices electrónicos, y si se mencionan libros con el propósito de que se puedan realizar comparaciones /evaluaciones. *Medida de 1 a 10*

- Subindicador 5.7.4. Links que no funcionan o que redirigen a páginas de dudosa reputación: si esos links no es información fiable, o si esos links acceden a páginas de dudosa reputación, etc. *Medida de 1 a 10*
- Subindicador 5.7.5. El mismo contenido no está duplicado en diferentes páginas web. *Medida de 1 a 10.*



- Subindicador 5.8. Indicador que comprueba que los elementos de interacción funcionan correctamente (botones, áreas de texto, botones de opciones, casillas de verificación) *Medida de 1 a 10.*

- Subindicador 5.9. El mapa es un elemento diseñado y puesto correctamente acorde con la página y su estructura(lineal, reticular, jerárquica) es la correcta. *Medida de 1 a 10*
- Subindicador 5.10. El uso de la página es eficiente (acceso a la información y manejo rápido). *Medida de 1 a 10*
- Subindicador 5.11. Los patrones de diseño están correctamente utilizados en el diseño: Ley de la simplicidad, pregnancia o buena forma. *Medida de 1 a 10 ponderada de los de abajo:*
 - Se usa y se necesita el principio de figura-fondo para resaltar imágenes (solo aparece como indicador si se necesita con *medida de 1 a 10*)
 - Se usan y se necesitan puntos focales para atraer la atención del usuario a una parte de la página (solo aparece como indicador si se necesita con *medida de 1 a 10*)
 - Se usa y se necesita el principio de la proximidad para agrupar contenidos, o índices (solo aparece como indicador si se necesita con *medida de 1 a 10*)
 - Se usa y se necesita el principio de la semejanza para agrupar contenidos, o índices (solo aparece como indicador si se necesita con *medida de 1 a 10*)
 - Se usa y se aconseja el uso del balance simétrico (solo aparece como indicador si se necesita con *medida de 1 a 10*)
 - Se usa y se aconseja el uso del balance asimétrico (solo aparece como indicador si se necesita con *medida de 1 a 10*)
 - Se usa y se aconseja el uso del balance radial (solo aparece como indicador si se necesita con *medida de 1 a 10*)
 - Se usa y se necesita el principio de la continuidad para agrupar contenidos, o índices (solo aparece como indicador si se necesita con *medida de 1 a 10*)

The screenshot displays a news website layout with several distinct sections, each with a unique header and content area, illustrating the application of design principles like proximity and figure-ground.

- Deportes:** Features a large image of a soccer player and text about the Colombian national team. Below it, a list of sports news items.
- Política:** Contains news about government actions and legislative proposals.
- Indicadores económicos:** A table showing stock market data for various companies and currencies.
- Crónica roja:** A section for crime news, including a headline about a body found in Mexico.
- Mundo:** International news section with headlines about Argentina and Chile.
- Bogotá:** Local news section with a headline about a taxi strike.

Acciones	
IGBC	14.208,87
VALOREM	10,44
DEVACOL	-9,81
Monedas	
T.R.M. Dólar	\$1.807,73
Euro	\$2.328,18
Dólar Compra Calle	\$1.820,00
Dólar Venta Calle	\$1.850,00
Dólar Compra Casas de Cambio	\$1.810,00
Dólar Venta Casas de Cambio	\$1.840,00

- Se usa y se necesita el principio de cierre para agrupar contenidos, o índices (solo aparece como indicador si se necesita con *medida de 1 a 10*)
- Subindicador 5.12. El uso de los colores es el adecuado. *Medida de 1 a 10 ponderada de los de abajo:*
 - Subindicador 5.12.1. El uso de colores complementarios para destacar la letras de las palabras del fondo, o números es el adecuado. *Medida de 1 a 10.*

CORRECTO	INCORRECTO
Título	Título
Contenidos	Hola caracola

CORRECTO (Totales con colores fuertes como fondo puede valer para resaltar pocos números – un resultado)	INCORRECTO Fondo oscuro y letra oscura, o fondo claro y letra clara
<div> <div>+1984,50</div> <div>-7295,34</div> <div>+100,50</div> <div>-10,94</div> <div>2084,00</div> <div>-7306,28</div> </div>	<div> <div>+1984,50</div> <div>-7295,3</div> <div>+100,50</div> <div>-10,9</div> <div>2084,00</div> <div>-7306,2</div> </div>

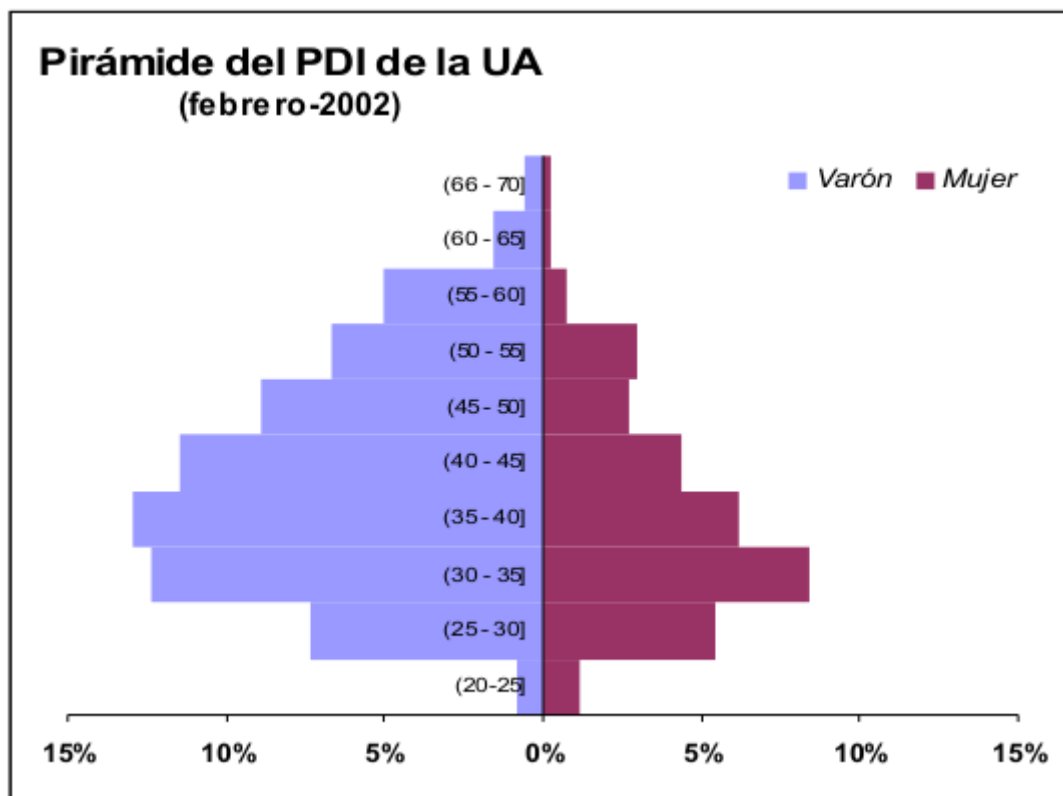
	Repuestos	Mat.Diverso	Rep.Inmovilizado
01/01/92	733.581 Pts	1.133.165 Pts	
01/02/92	421.722 Pts	639.446 Pts	1.810.000 Pts
01/03/92	890.859 Pts	1.259.723 Pts	
01/04/92	380.668 Pts	603.337 Pts	
01/05/92	364.996 Pts	507.993 Pts	
01/06/92	495.745 Pts	699.491 Pts	
01/07/92	446.262 Pts	784.528 Pts	
01/08/92	494.972 Pts	737.947 Pts	
01/09/92	619.252 Pts	942.508 Pts	
01/10/92	592.312 Pts	910.625 Pts	
01/11/92	567.009 Pts	914.020 Pts	
01/12/92	656.713 Pts	919.430 Pts	
	6.664.091 Pts	10.052.213 Pts	1.810.000 Pts

- Subindicador 5.12.2. El uso de colores análogos en líneas es el adecuado. *Medida de 1 a 10.*

CORRECTO (Usar líneas separadoras ayuda)		INCORRECTO (línea separadora amarilla sobre blanco)	
+1984,50	-7295,34	+1984,50	-7295,34
+100,50	-10,94	+100,50	-10,94
2084,00	-7306,28	2084,00	-7306,28

- Por ejemplo el verde se suele utilizar como color de bonanza
- Por ejemplo el rojo como color de peligro o de llamada de atención
- Por ejemplo el azul como datos estables, institucionales, o dentro de la media

Para los gráficos poblacionales, se debe de comprobar que los ejes con los intervalos están especificados correctamente, y el gráfico es el adecuado:



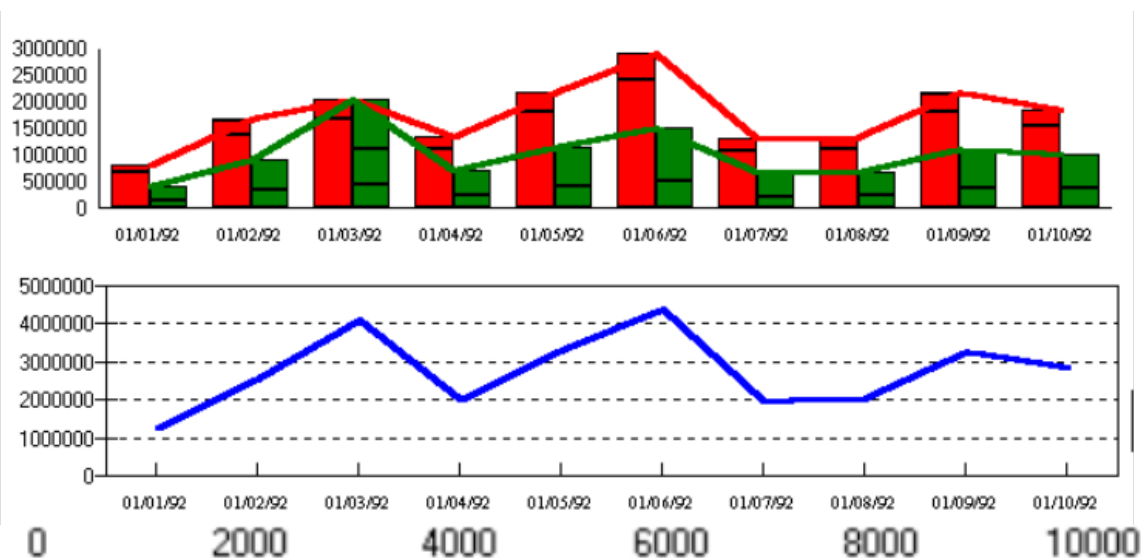
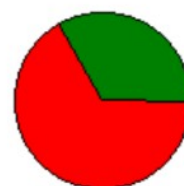
Los gráficos calendario se suelen utilizar para control de trabajos, asistencias, detectar anomalías por semanas, meses, días, etc. Si aparecen deberían de ser claros. Por ejemplo, abajo no se comenta que marzo está en rojo porque hay mas de 4 faltas, enero porque hay menos de 2 faltas, y febrero está entre 2 y 4 faltas, y debería de comentarse:

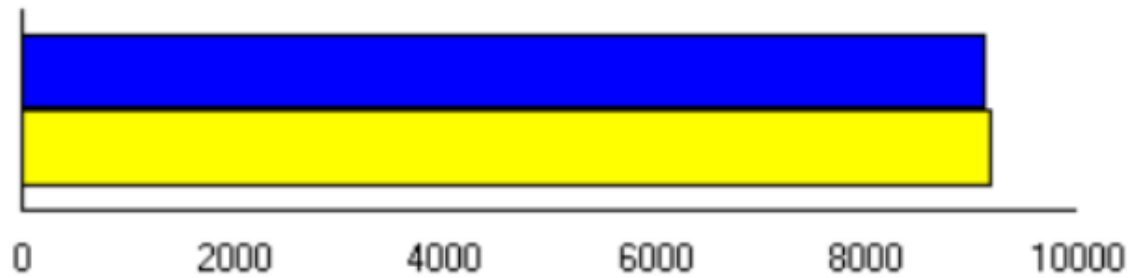
ENERO							FEBRERO							MARZO						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
					1	2		1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	F	F	F	F	F	12	13
SEMANA 1	10	11	F	13	14	15	SEMANA 5	14	F	16	F	18	19	20	SEMANA 9	14	15	16	17	18
SEMANA 2	17	18	19	20	21	22	SEMANA 6	21	22	R	24	25	26	27	SEMANA 10	21	R	R	24	25
SEMANA 3	24	25	R	27	28	29	SEMANA 7	28							SEMANA 11	28	29	30	31	
SEMANA 4	31						SEMANA 8													
Mas de							4 faltas													
Menos de							2 faltas													

- Subindicador 5.12.3. El uso de colores análogos para destacar gráficos es el adecuado. *Medida de 1 a 10.*

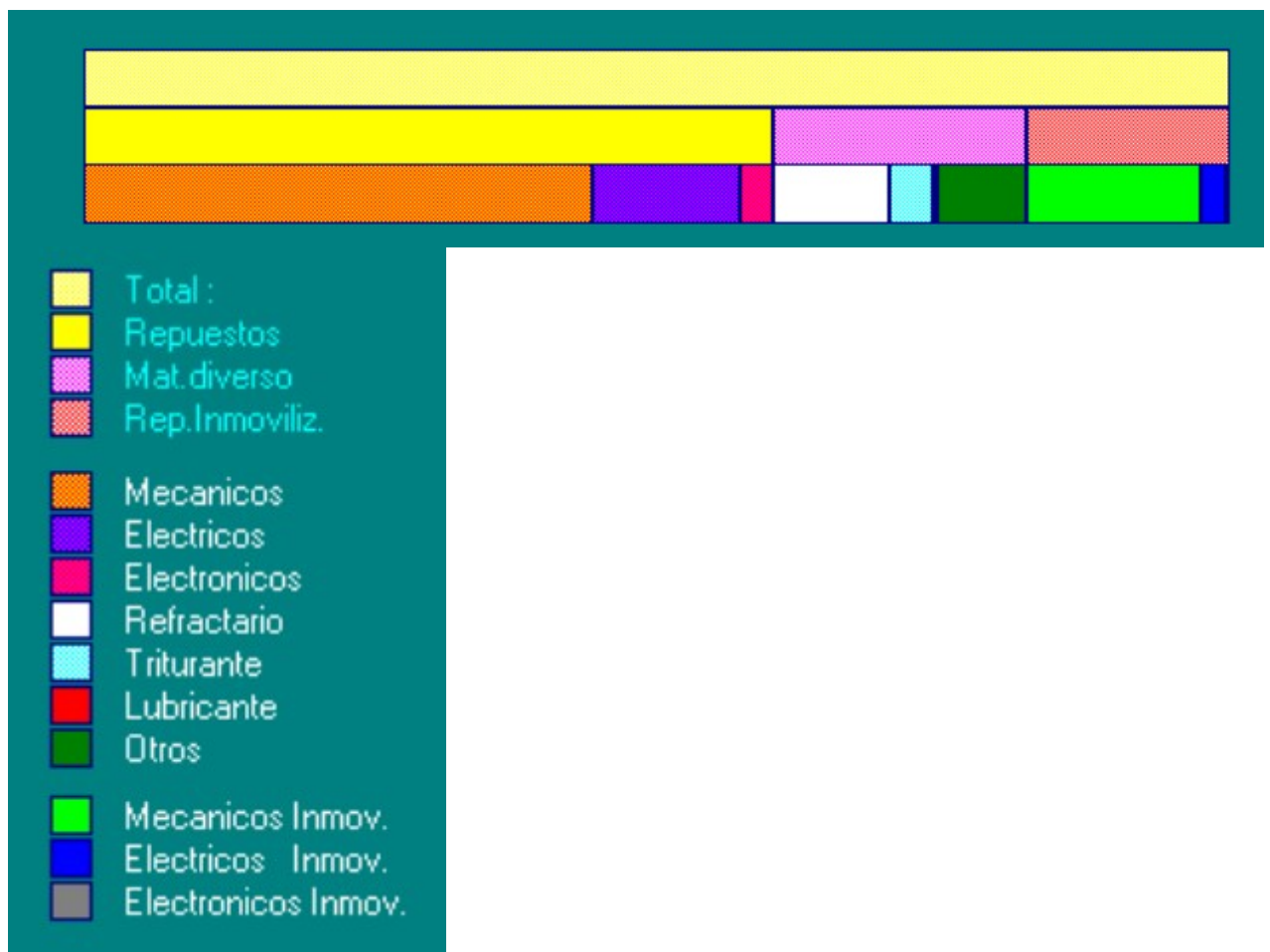
Notas importantes:

- ✓ Los colores fuertes/claros pueden valer para comparar pocas magnitudes entre ellas, de forma gráfica, y siempre con fondos claros/fuertes:





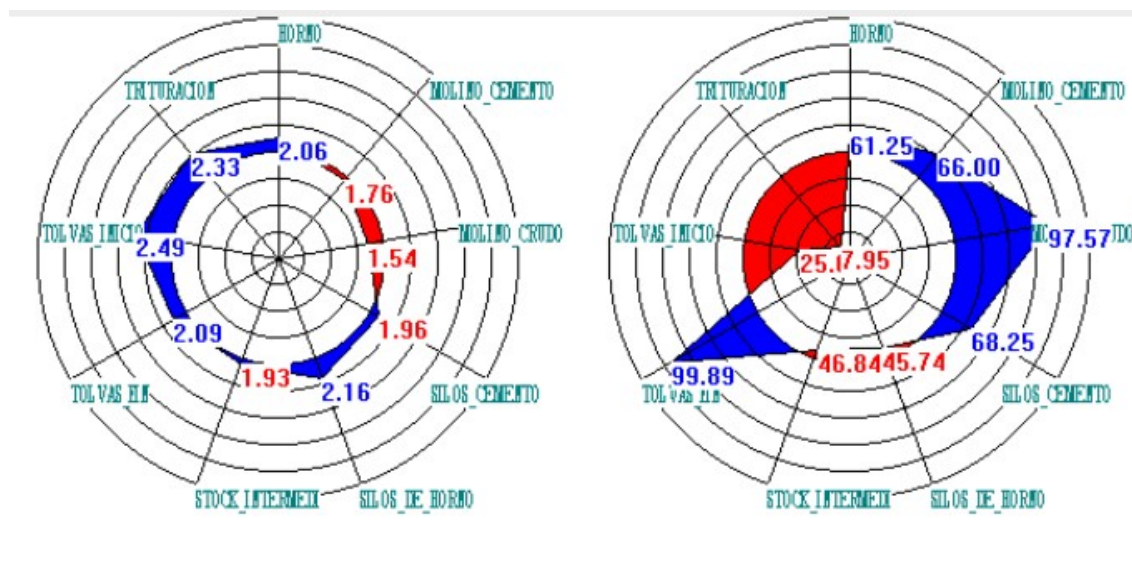
- ✓ Los colores claros cansan menos la vista (con colores fuertes). El gráfico de abajo, aunque parezca que no merece mucho la pena, es muy significativo para dirección. Se usa adecuadamente en balances financieros (activo frente a pasivo), o desglose de materiales en almacenes. Abajo se han quitado los números que iban con el gráfico.



Para los gráficos radar, usados bien para comparar individuos de personal en recursos humanos, o bien comparar distintas áreas, unidades de negocio, o incluso delegaciones, o sucursales, **se debe de comprobar que se distinguen correctamente las medidas, y el gráfico no queda “desproporcionado”**.

En los gráficos de abajo, se comparan 2 fábricas de cemento de una misma empresa. Lo que miden es el ratio gasto en euros dedicados al mantenimiento programado(reparaciones programadas) y preventivo(inspecciones rápidas y/o oculares) de equipos, dividido entre gasto en euros en mantenimiento correctivo (averías).

La excelencia es que esa proporción tienda a 1. **El gráfico de la derecha se entiende porque el de la izquierda tiene “Molino crudo”, pero los números no están en posición correcta, y debería de entenderse**



- Subindicador 5.12.4. Los estilos de letras, las fuentes, y los tamaños son los adecuados. Medida de 1 a 10.

5. Ranking.

Con el objetivo de realizar una comparativa, en función de los parámetros de calidad escogidos, se tendrá que confeccionar una tabla con los criterios de evaluación citados en el apartado anterior, dispuestos en las columnas y las webs a analizar en las filas. En las casillas centrales se colocará la puntuación dada por criterio. A continuación, a juicio del grupo de trabajo, se realizará una ordenación de las webs analizadas, de mejor a peor (ranking). En el ranking los alumnos pueden cambiar los pesos de las medidas, a decisión propia, siempre y cuando se comente en la introducción y en el trabajo.

6. Conclusiones

En este apartado se tendrá que describir las conclusiones a las cuales se han llegado, hablando del ranking y de los elementos de este análisis que mas diferencian a las 2 webs.