

# コラボサイト 企画書

CG12A294\_39 船津 利輝

**niko and ...**

CAFÉ REPO  
[カフェレポ]



**KEY'S CAFE**  
SHIZUOKA

# 1 企画の概要

企画目的の説明と流れ

## 1 コスト減・コストシェア

互いに出資して行く事で、目的やブランドイメージに沿った的確なビジュアルの宣伝を打ち出せるメリットがある。

## 2 新規ユーザーの取り込み

認知度の差を生かすことは、一見大手側が不利に思えるが、とても有効な手段だと思える。

ローカルの地方に展開される中小企業店舗が広告を打つことで、新しい若いユーザーに認知される事で、新たな売り上げに繋がって行く。

## 3 新たな展開の開拓

服・雑貨とカフェのコラボで、ターゲットユーザーの一連の行動にお互いを取り入れる事で、売り出したい物の宣伝・販売やブランドサービスを体感できるようになり、インターネット上では味わえない、足を運んでみてわかる嬉しさを体現できるような、共同サービスの実施や快適なショッピングを目的とする。

## 2 企業紹介

コラボレーション企業の概要

## niko and ...

ターゲット	25～35歳の男女
プライスゾーン	ロアマデレート
ロケーション	ショッピングセンター・ファッションビル
標準店舗面積	80坪～250坪
国内店舗数	132店舗 (2018/2末)
海外店舗数	17店舗 (2017/12末)
公式Webサイト	<a href="http://www.nikoand.jp/">http://www.nikoand.jp/</a>



## niko and ... COFFEE

全国計 8店舗

コーヒー ¥400～ リーズナブル  
国内ビールを用意  
パンをメインにフード展開  
無料Wifiの解放  
席数増設による混雑緩和





# 企業紹介

コラボレーション企業の概要



ターゲット 20～50歳の男女  
プライスゾーン モデレート  
ロケーション ショッピングセンター・ファッションビル  
国内店舗数 全国58店舗

公式Webサイト <https://www.keycoffee.co.jp/store/keyscafe>



ドリンク ¥280～  
フード ¥650～  
スウィート ¥300～  
スウィートセット ドリンク100円引き  
ドリンクセット フードorスウィート100円引き

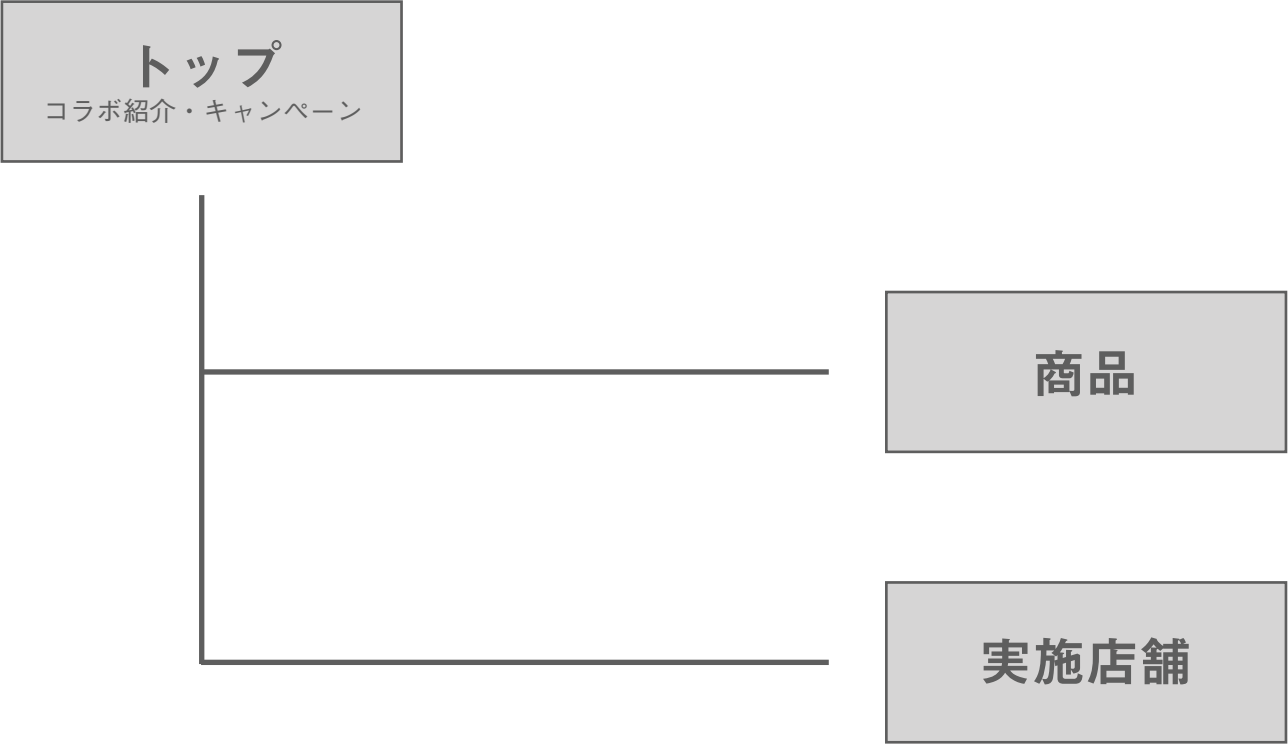


Niko and cafe と KEY'S CAFE のコラボ  
コーヒーや食べ物のシェア展開  
雑貨もあるため、タンブラーやコースター等販売

# 3 サイトマップ

# サイトマップ

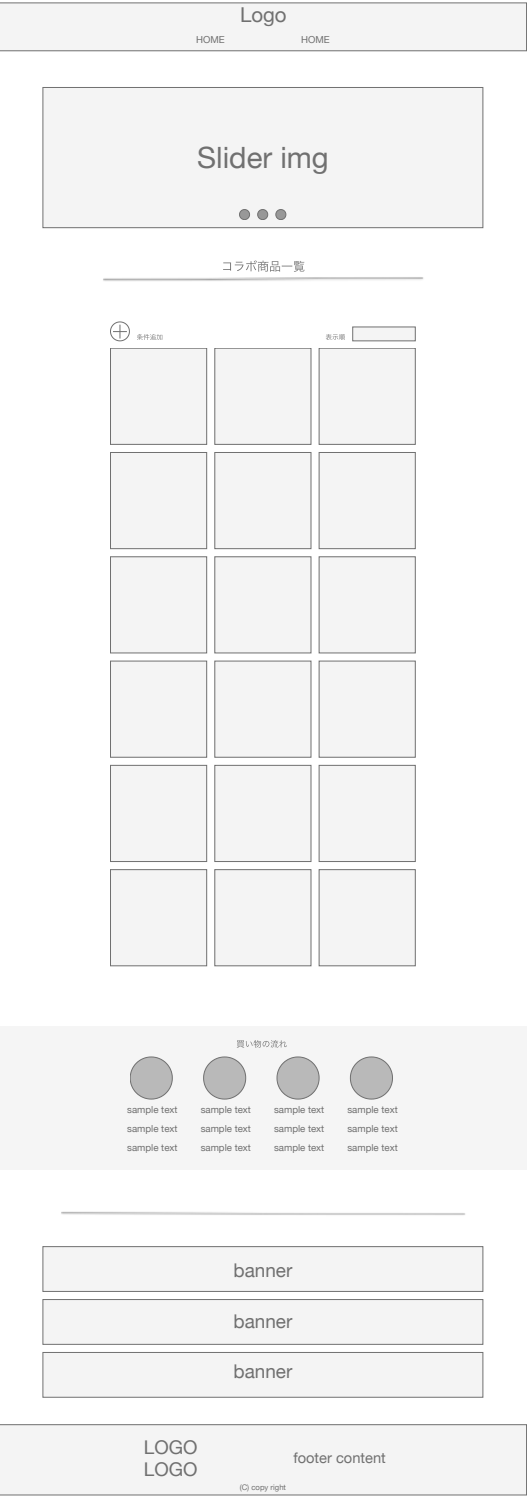
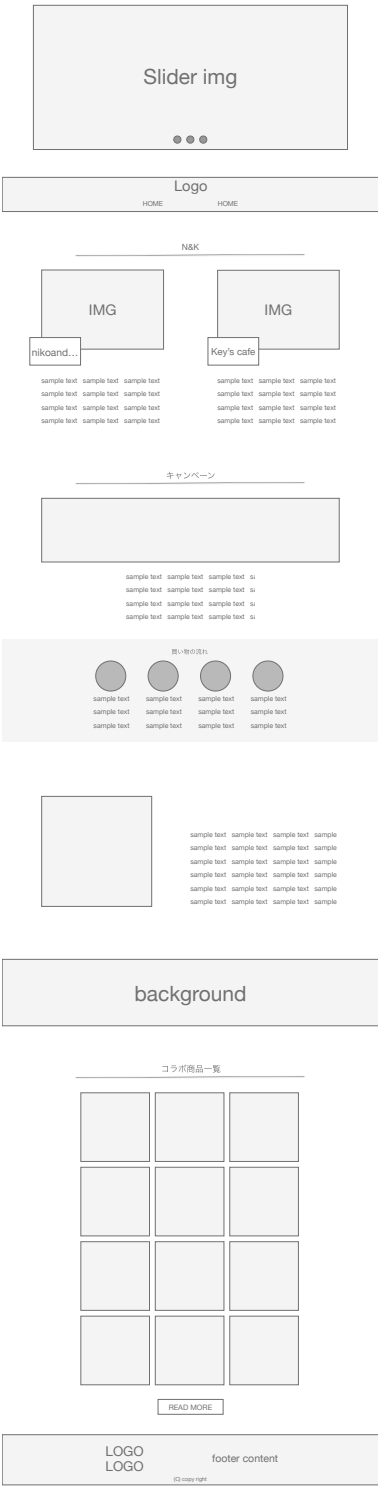
---





# 4 ワイヤーフレーム

# ワイヤーフレーム



# 5 デザインコンセプト

## デザインコンセプト

画像を多く取り入れることで、コラボレーションする企業イメージやユーザーに対してどのようなメリットがあるか(キャンペーン)を一目で分かることで、コンバージョン率を上げる目的がある。

コラボ商品のチェックをしたい方に向けては、若年層～中高年が既視感あるデザイン  
Instagramやメルカリなどを参考にし、  
商品ページはグリッドレイアウトデザインを取り入れた。

配色は少し大人向けで、ペールトーンとダークトーンを合わす。  
雑貨・コーヒーショップのイメージでダークなブラウンを入れ、  
少し薄めのクリーム色をメインカラーとし、柔らかさでダークトーンとの中和を持たせる。  
背景色は白。