

GMO-ISM guideline

GMOism

GUIDELINE

01

Cách đóng mở gáy xoắn

02

Hướng dẫn mục lục

03

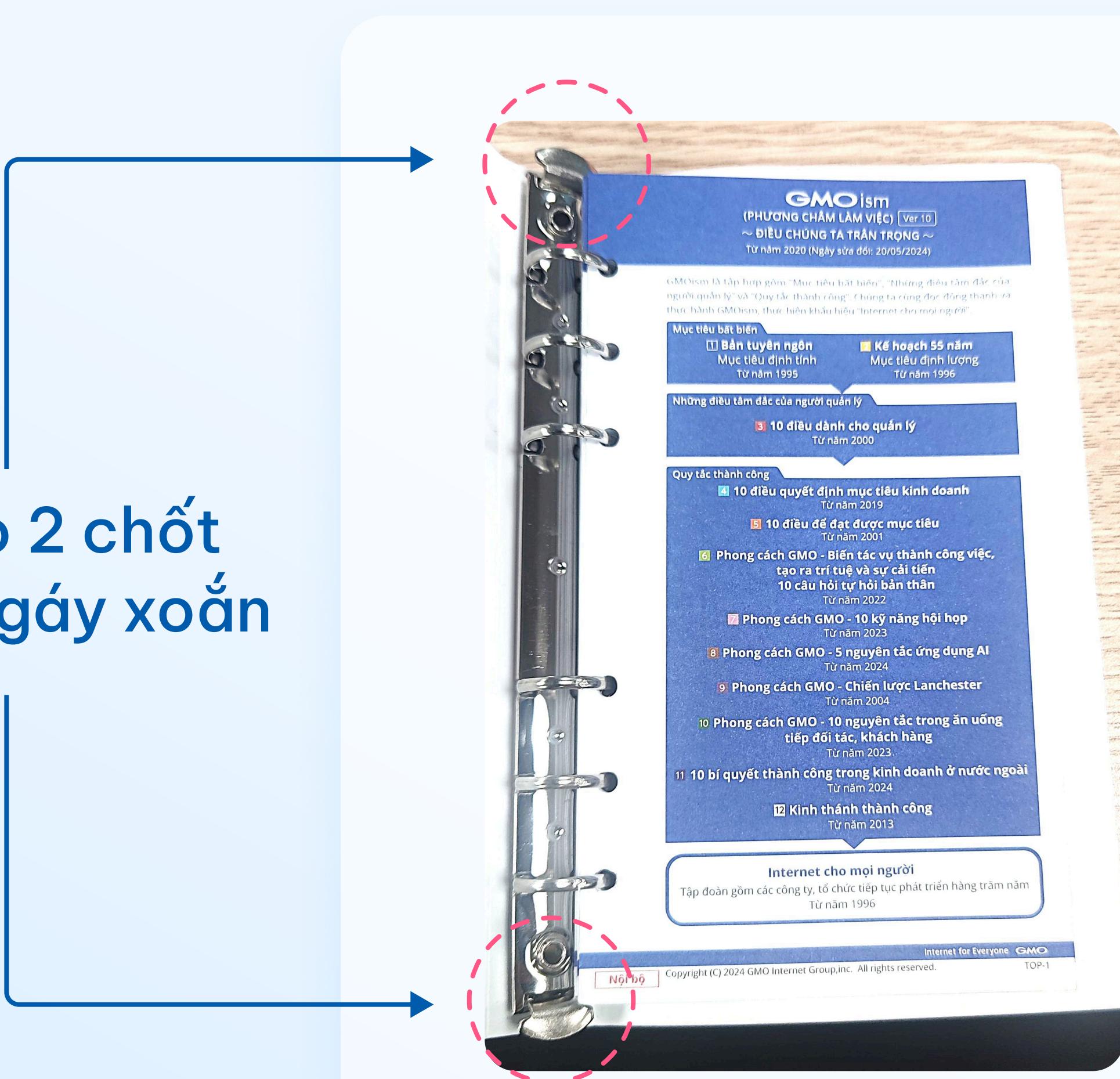
Các trang cần thay thế

04

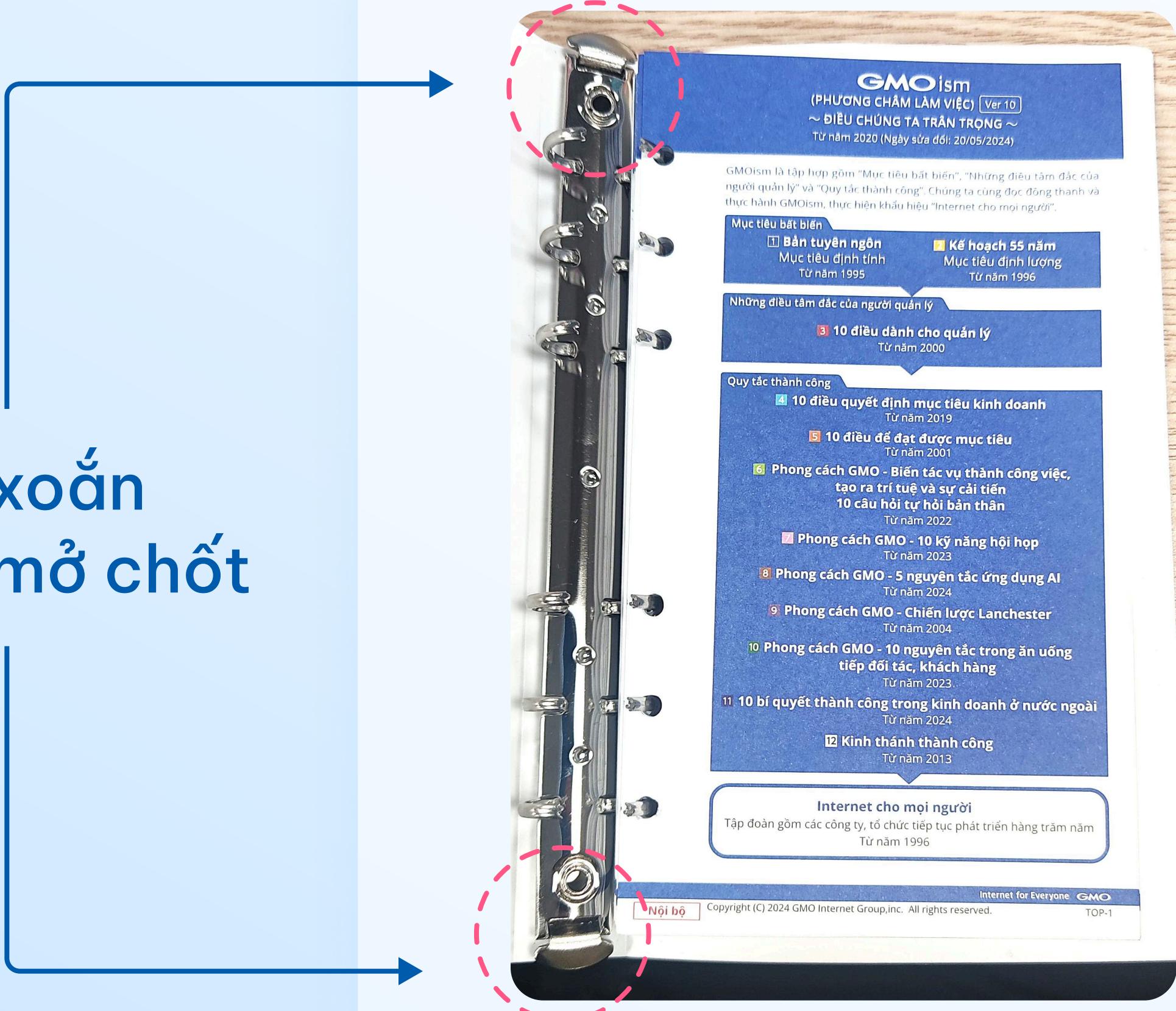
Xác nhận sau khi thay thế

CÁCH ĐÓNG MỞ GÁY XOẮN

Ấn vào 2 chốt
ở 2 đầu gáy xoắn



Gáy xoắn
sau khi mở chốt



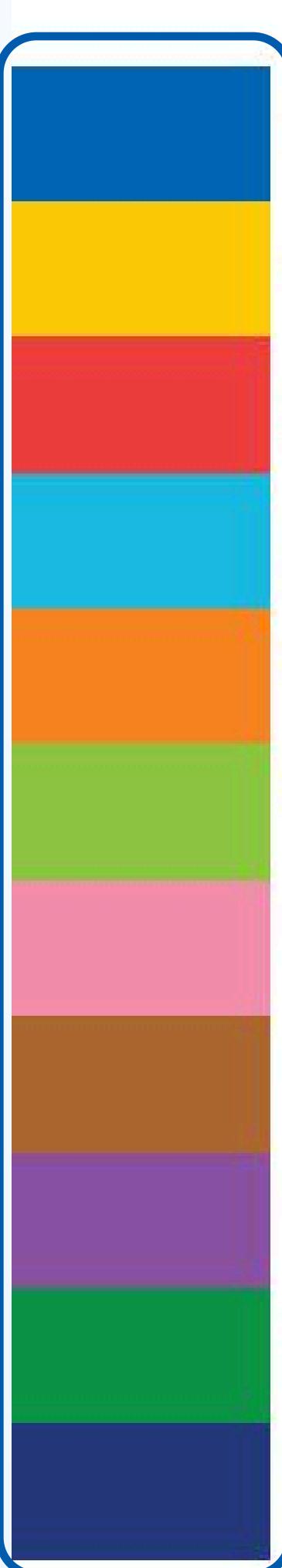
HƯỚNG DẪN MỤC LỤC

Màu sắc

Mỗi phần ISM có 1 màu tương ứng.
VD: Lanchester có màu tím

Mã trang

Mã trang ứng với từng phần.
VD: Kế hoạch 55 năm có mã 55Y.
Bao gồm 5 trang => 55Y-1~5
Mã trang ở góc dưới mỗi trang.

	<p>0.Trang bìa & Khẩu hiệu & Hướng dẫn đọc đồng thanh [Ver 11] TOP-1~12</p> <p>[Mục tiêu bất biến]</p> <p>1.Bản tuyên ngôn tinh thần doanh nghiệp Venture [Ver 10] SV-1~12</p> <p>2.Kế hoạch 55 năm [Ver 8] 55Y-1~5</p> <p>[Những điều tâm đắc của người quản lý]</p> <p>3.10 điều dành cho quản lý [Ver 8] MGT-1~4</p> <p>[Quy tắc thành công]</p> <p>4.10 điều quyết định mục tiêu kinh doanh [Ver 9] EST-1~5</p> <p>5.10 điều để đạt được mục tiêu [Ver 8] ACH-1~6</p> <p>6.Phong cách GMO - Biến tấu vụ thành công việc, tạo ra trí tuệ và sự cải tiến - 10 câu hỏi tự hỏi bản thân [Ver 4] SEL-1~2</p> <p>7.Phong cách GMO - 10 kỹ năng hội họp [Ver 4] MET-1~4</p> <p>8.Phong cách GMO - 5 nguyên tắc ứng dụng AI [Ver 1] AI-1~2</p> <p>9.Phong cách GMO - Chiến lược Lanchester [Ver 9] LAN-1~10</p> <p>10.Phong cách GMO - 10 nguyên tắc trong ăn uống tiếp đối tác, khách hàng [Ver 5] DIN-1~3</p> <p>11.10 bí quyết thành công trong kinh doanh ở nước ngoài [Ver 3] SUS-1~2</p> <p>12.Kinh thánh thành công Đăng lên hệ thống NASA [Phụ lục]</p>	
---	---	---

CÁC TRANG CẦN THAY THẾ

Cách thay trang update

- Khi thay đến trang update có đánh dấu màu tương ứng
VD: Tuyên ngôn đánh dấu xanh lam
- Tìm đến trang update có mã trang tương ứng
VD: Trang update của Tuyên ngôn là SV-4

► Cung minh ý trao quyền sử dụng mua sắm trực tuyến, đem lại thật nhiều "Nụ cười", "Sự cảm động" cho khách hàng.

● Dịch vụ, sản phẩm mà chúng ta cung cấp phải là số 1, áp đảo cạnh tranh bằng tất cả các yếu tố như thông số kỹ thuật, giá thành, thiết kế và bảo mật (an tâm, an toàn).

● Nửa sau của cuộc cách mạng Internet, không chỉ mở rộng mạng lưới, mà việc bảo vệ bảo mật cho khách hàng cũng đóng vai trò quan trọng. Với khẩu hiệu "An ninh mạng cũng là GMO!", chúng ta hãy cung cấp:

① An ninh mã hóa = Giải pháp chống nghe lén và giả mạo để bảo vệ dữ liệu và thông tin.

② An ninh mạng = Giải pháp chống tấn công mạng để bảo vệ trang web và tổ chức.

③ An ninh thương hiệu = Giải pháp chống giả mạo để bảo vệ thương hiệu và quyền lợi.

Nhằm mang lại sự an tâm và an toàn cho khách hàng, trước tiên chúng ta hãy tăng cường bảo vệ chính mình.

● Hãy để não bộ luôn vận động. Không lặp lại những công việc giống nhau mà không suy nghĩ. Ngừng suy nghĩ là ngừng phát triển.

● Biến điểm mạnh thành điểm mạnh hơn nữa, biến điểm yếu thành sản phẩm hay dịch vụ Số 1.

● Kinh doanh là cuộc chiến. Hãy lấy dịch vụ Số 1 và niềm tự hào làm vũ khí đem lại sự cảm động cho khách hàng. Và hãy lan tỏa rộng rãi nụ cười đến với nhiều khách hàng hơn nữa.

● Thương hiệu doanh nghiệp của chúng ta là dịch vụ Số 1 và chúng ta luôn tự hào về điều đó. Chỉ với tiền đề này thì quảng cáo truyền hình và biển quảng cáo mới phát huy hiệu quả.

10

11

12

13

14

15

CÁC TRANG CẦN THAY THẾ

Danh sách các trang update

- | | | |
|---------|---------|---------|
| ○ Top-9 | ○ SV-1 | ● SV-4 |
| ● SV-5 | ● SV-7 | ● SV-9 |
| ● SV-11 | ● MGT-1 | ● EST-2 |
| ● ACH-1 | ● ACH-3 | ● MET-3 |
| ● LAN-1 | ● DIN-3 | ● SUS-1 |

- Chỉ liệt kê trang update của tờ in (2 mặt) cần thay.

XÁC NHẬN LẠI SAU KHI THAY TRANG

Kiểm tra các trang đã thay đúng chưa?



Mã số trang đã liên tục chưa?
VD: Top-1, Top-2



Kiểm tra nội dung update
đã theo list trên chưa