

**Power**

**Of**

**Girls**

**ALPHA: 2.6.5.6**

Dedico este igbook as belas influenciadoras que passaram na minha trajetória pré e pós-acadêmica e na vida pessoal.

As minhas queridas amigas Amanda, Pretinha, da faculdade. A mestra Rigoni, e a carismática youtuber Noce.

Um beijo de Grillo.

Interrupções acontecem toda hora que planejo escrever. É uma merda. Email:eradua@gmail.com

## Sumário

1. O Desejo.
2. O Entendimento.
3. A Obra à compreensão do Empreendedorismo.
4. Explicações de Negócios.
5. Normas da empresa.
6. Exemplo de como o cartão pode ser usado para fazer aplicações.

É complicado falar para o mercado feminino sendo um voraz consumidor de artigos e atitudes pouco chamativas para este público. Mas o intuito não é de redimir perante alguns erros do passado, mas corrigir, ou melhor, não vir a cometê-los.

Pode parecer ser um IGBOOK de absolvição, não tendo muita lógica a princípio. A ideia é descrever como o mundo funciona sem medo ou pudor, de quem vai ler ou vai tentar indagar, ou melhor, como conseguir o que se almeja, absorvendo a lógica e o funcionamento do mecanismo econômico, mercadológico.

**0**

**DESEJO**

Poucos procuram entender ou possuem tamanha compreensão da totalidade de como funciona a vida contemporânea na sociedade. Pode ser complicado no início quando não temos uma visão abrangente, mas resumindo em poucas palavras, felicidade, sucesso, reconhecimento, e amor.

O jogo começa desde cedo com suas atitudes, escolhas, os erros, os acertos, e evitando o que não pode até certo momento ser corrigido, apesar de compreendê-los é melhor não vir a cometê-los.

*E vital saber-se relacionar e interagir socialmente em qualquer esfera, independente do grau ou capacidade de interação.*

Existe o principio básico, todos desejam algo, o que, ou quem, mas a diferença é a forma de executar, e o preço a ser pago.

Nesta analogia a explicação será quase sucinta de como funciona o relacionamento entre o sexo feminino e masculino. No relacionamento entre os dois sexos, o oposto pode vir a nascer uma criança.

Na criação a forma ou a metodologia após certa IDADE e SEXO pode variar, sendo antagônicos os princípios. O meu filho é sedutor, minha filha uma princesa.

Desta perspectiva desde cedo o sexo masculino ou os que têm a percepção, estão aptos para seguir adiante na arte da vivência humana, alguns sabem que a sedução é o principio, o inicio, o meio, e a VITÓRIA.



***ENTENDIMENTO***



A humanidade pode se estagnar se for seguida a lógica de basta prevenir para não ter que remediar, é verdadeiro, mas existem questões que não se enquadram nesta perspectiva devido a pouca interação “psíquico emocional”, ou o grau de interesse na área que cerca o *INDIVIDUO*, ou seja, exemplo:

*Para não ficar gripada, basta não pegar chuva, o que está certo em quase sua totalidade. Se está não fosse a única forma de ser infectado, ou doença que exista na humanidade.*

A explicação parece não ser óbvia já que se fundamenta em LÓGICA, e sendo uma maneira muito mais rápida de explicar através desde princípio do que fatores históricos, que podem ser desconexos com o que se almeja.

“Em quase todas as sociedades, ou classes, os pais ou quem cuida de jovens, tem o anseio de um

crescimento ético, moral, intelectual e por último social (Geralmente econômico) TOTALMENTE.”

No inicio esses anseios ou a falta deles podem ser por causa da família ou da ordem do próprio individuo, ou seja, o interesse pela VIDA DE CRESCER, NAMORAR, seguindo adiante ESTUDAR, adquirir um IMÓVEL.

Seguindo este pensamento as pessoas que realmente vão além deste entendimento podem ter o controle sobre o que almejam e contribuir dentro da sua “ÁREA VOCACIONAL” para o bem ou mal da humanidade.

Por este motivo, todo avanço por menor que seja tem o seu valor. Entre a soma dos algarismos

$$1+1 = 2$$

É o resultado, mas existem os números Reais.

1,1

1,2

1,3

1,4

1,5

1,6

1,7

1,8

1,9

***A OBRA***

***À COMPREENSÃO***

***DO***

***EMPREENDEDORISMO***

A capacidade de analisar a sociedade e saber os seus desejos vão além do entender, mas também em INFLUENCIAR. Tendo um grande expoente como:



***STEVE JOBS com IPHONE***

Este capítulo é o final de uma teoria voltada para projeção feminina que não tem o viés político, mas socioeconômico de FUNDO e TEORIA ECONÔMICA FINANCEIRA.

***Observem que em qualquer meio de comunicação ou área correlata de grande visibilidade, existe uma mulher em destaque?***

A forma ou alternativa mais racional para projeção seria à política, mas tendo outro olhar é triste a realidade sociopolítica. Será demonstrada uma nova perspectiva, vamos à obra.

O desejo e de projeção, demonstrando a capacidade e perspicácia sobre a área que vai ser demonstrada. Agora sobre uma nova posição que é por em prática, e deixar para trás todo o rancor, mas

seguir na luta, e ir a rumo à conquista, sem esquecer o que foi aprendido através dela.

O objetivo não é teoria de teoria psicológica social, onde o princípio é só o pensamento nulo. Tendo um exemplo as greves nas faculdades públicas. Vamos reivindicar, mas canetas para as aulas de sociologia, filosofia, geografia. É claro que a manutenção é necessária...

A seguir será feito uma teoria comercial para desenvolvimento pessoal.

O empreendimento:

1. Unir varia artesãs, seja de bijuterias, costureiras de pequeno porte (MEI)
2. Fazer um crowdfunding entre elas. Ou seja, levantar um capital para criação de uma marca.
3. O intuito é promover uma CEO, e divulgar às artistas. O autor crer que será necessário ter pelo menos três pontos em uma das cidades, municípios, estados. Estas lojas ou pontos podem funcionar como fossem casas de ARTE ou ateliês, mas com um visual sofisticado. Cada peça terá o nome da ARTISTA, os seus produtores (CNPJ). **Dica é possível fazer este tipo de busca no GOOGLE para saber as partes.**



4. É vital ter um contrato entre os artistas e a marca, já que tem o compromisso de fornecer X peças sobre X tempo, e liberar o nome para divulgação sobre o valor pré-determinado de lucro para ambas.

***O intuito e de projeção para ambas as partes.***

5. Esta parte é outra teoria, e dependendo da forma de atuação, ou categoria do empreendimento, ou objetivo, pode para por aqui. Este pode ser o ultimo passo sendo o mais ambicioso que é de fazer vendas usando o sistema privado de (BIKES) se existente, já que possui um baixo custo, e atuam em áreas de maior poder aquisitivo ou na área central neste caso tem que avaliar, ficará de responsabilidade do entregador ter sua BIKE, a questão de usar uma BIKE privada é de padronizar. EXPLICÇÃO:

5.1 Custo reduzido com transporte. Não usam combustíveis.

5.2 Pagar os funcionários por produção, ou seja, por vendas. Exemplo:

\*Peça custa \$30

\*Repassar \$3 venda.

Desta forma tem uma redução nas despesas uma vez que não vão ser pagos encargos trabalhistas, já que um funcionário sai por quase o dobro, ou mais de acordo com a “CLT vigente até o momento. “BRASIL””

5.3 Exemplo de produto a ser vendido e técnicas de venda.

**\*Camisas**

**\*Blusinhas”**

Comprar à peça e personalizar com o LOGO ou MARCA, ou seja, terceirizar a venda, uma vez que produzir demanda tempo e experiência

em diversas áreas como LOGÍSTICA,  
MATERIAIS.

\*Ao criar o logotipo pode-se usar o nome da MARCA até para projetar. Não usar números, crer-se que não pode, ou fazer uma junção, exemplo: GIRLS26. Ao registrar com o nome da marca tendo a patente sobre ela creio que já terá sobre as camisas.

\*Como o INTUITO da venda é ser na rua, o ataque à pirataria pode ser duplo, já que vai ser em movimento e não em ponto fixo. Desta forma pode-se burlar a fiscalização (ORGÃOS RESPONSÁVEIS, “Prefeitura”)

Para não ter problemas com a LOGÍSTICA de vendas. A ideia é criar poucas variações de camisa nas cores e tamanhos que devem ser estudados, com base nas regiões ou áreas de venda da BIKE.

Deve-se estudar a área para maior assertividade para as vendas, usando conceitos estatísticos e *probabilísticos*. Exemplo: LAPA, GLÓRIA, BOTAFOGO.

## CARACTERÍSTICAS ESSENCIAIS

A. Cuidado com aparência. 5

B. VIAJAR - PRAIA - INTERIOR – CIDADE 3

C. EXPERIÊNCIAS VARIADAS.

COMIDAS 4

BEBIDAS 4

BLÁ, BLÁ 4

### ***Exemplos:***

***Pré-determinados de locais.***

***\*LAPA, GLÓRIA até BOTAFOGO***

São 5 itens, B é um ou outro. A pontuação é até 6. Estas métricas são para o estabelecimento de áreas para circulação das BIKES, ou compra ou aluguel de estabelecimentos. São 5 itens de 6 pontos, ou seja, faz 30 pontos, Exemplo:

A.5

B.4

C1. 4

C2| 4

C3. 4

$20/5 = 4$

*É necessário ter pelo menos três destes  
itens  $3/5 = 0,6$  de probabilidade de acontecer.  
Com média 4 de acontecer.*

Explicação 0,5 é um numero aceitável mais  
 $100\% / 2$ , ainda no contexto analisado e pensado  
abaixo é o mínimo de qualquer MÉDIA. No caso  
específico desta probabilidade.

5 ----- 100

3 ----- X

$$(3 \times 100)/5 = 60\%$$

Para saber as características em % basta usar á  
regra de três.

Este conceito de pontuação é uma base para  
ser usada na escolha de uma ou mais regiões.  
Podendo ser usada na escolha de (BAIRROS) OU  
(REGIÕES), sendo que um deles vão ser pontuados.  
Cada item é um elemento no caso (BAIRRO) ou

(REGIÃO). Neste caso vai ser feito o estudo estatístico (IBGE) ou (SITE) OU (REDE SOCIAL).

E com os números o que tenha o maior número, ou correlato, em caso de empate o que venha a ser escolhido. Neste caso do exemplo, já foi específico algumas regiões. Dentro da proposta, é aquela região. “4”

Podem-se usados números REAIS para aumentar a precisão do cálculo. EXEMPLO: 3,9 6,6 6,9. Na demonstração da teoria foi utilizado número inteiro.

3 4 6

Criar uma tabela ou SI e pedir para os membros pontuarem. Ou fazer um estudo de campo ETNOGRÁFICO usando os conceitos acima.

Neste caso escolhemos só a região, falta o ponto específico. Usando alguns critérios pode-se partir para uma abordagem onde temos áreas com aqueles itens próximos ***“5/ITENS”***, mas não se esqueça de que nem sempre o que venha a ter o local ou o espaço desejado seja o melhor, pois pode ser um local somente de **“ENTRETENIMENTO”**, ou **seja, busque uma rua de comércio ou VENDAS.”**

No caso específico o intuito deste negócio tem um cuidado com a aparência, já que é moda, não basta ter o mínimo de três ITENS que seria o C1,2,3 devido a ideia e proposta de ter ou ser quase um ateliê ou uma exposição. Neste caso é necessário ter mais um item o A, sendo o principal.

Neste caso tem que ter um IF para determinar que exista o item A, pode-se começar determinando um valor mínimo, exemplo  $A = >4$ , e depois determinando os itens a C1,2,3 que devem existir.



106

Vão ser usados apenas 3  
coloreds para os itens  
sem que o mesmo mini  
mo e o pino A requerido  
de C1, 2, 3. Exemplo

Diagram illustrating the use of 3 colored pins (C1, C2, C3) for items (Lentes, Borr. Plis) on a grid. The grid shows the placement of items and the corresponding colored pins (C1, C2, C3) used for each item.

PINOS CORES

A ●

B ●

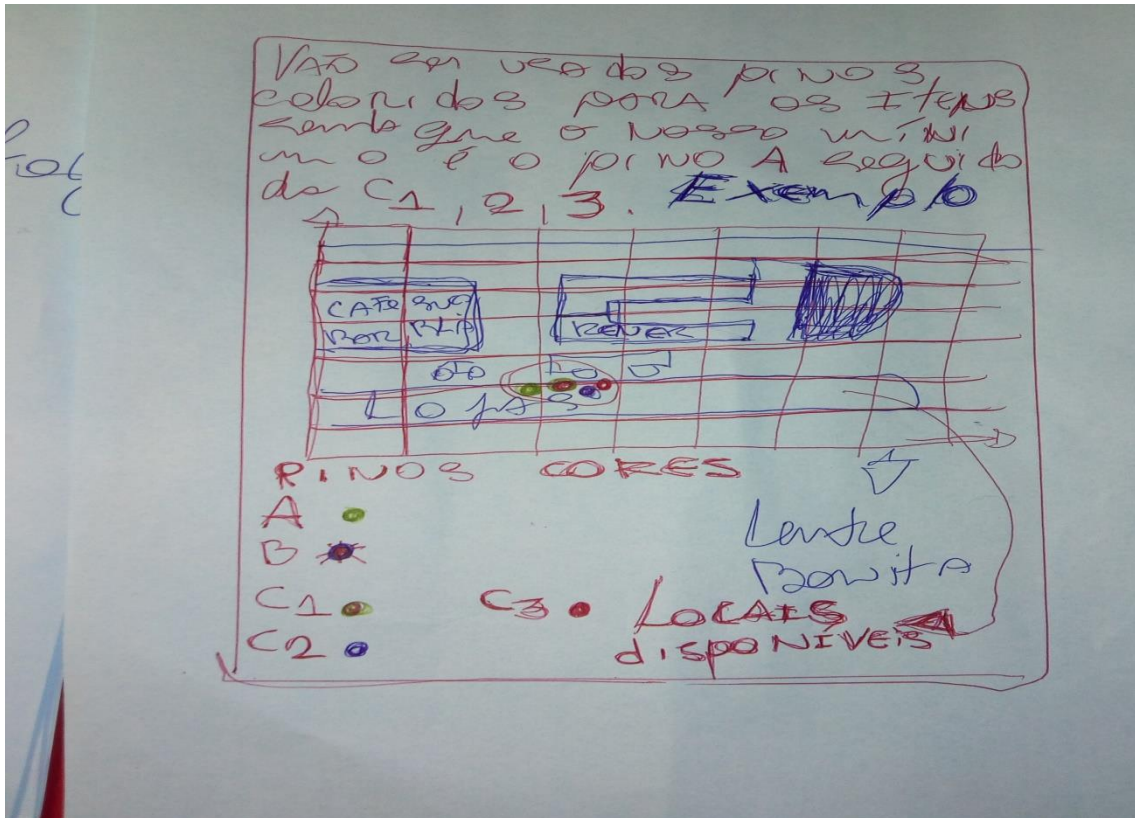
C1 ●

C2 ●

C3 ●

Lentes Borr. Plis

LOCATEIS DISPONIVEIS



Outra questão é escolher um local movimentado que não entre em oposição com o que já foi escolhido. Pode-se escolher o lado da RUA, RIGHT OU LEFT com maior movimento. Uma observação pessoal, é que as lojas que ficam na ponta, ou seja, em esquinas, podem ter uma maior visibilidade, digo podem, desde que estas esquinas tenham movimento e sejam local de passagem, outra observação é a iluminação, não é minha área, ainda passa longe, mas creio que sendo mais clara e bem iluminada pode ter uma melhor visualização.

## 6. Grupo de Compras e Lojas de Vendas.

### “ÚNICA”

Você compra no atacado em determinadas lojas produtos que chamem o público, e sejam rentáveis. Colocando à porcentagem entre 30%, fica a critério dos investidores. Foi Verificado um produto em que o valor variou entre \$1.199 a “\$899” no dinheiro, este

produto pode ser vendido por um valor superior em outra região. “LOJAS AMERICANAS” BOTAFOGO A20.

O princípio parece ser menor, sendo compras rápidas de vendas em que são efetuadas compras no atacado dos grandes fornecedores e vendendo rápido, como quando antecede épocas específicas e aparece um conhecido mencionando um produto, e quando chega a determinado período e aparece outra pessoa ofertando o produto, pode ser em rodas de amigos da faculdade, etc...

Mas o conceito é fazer pela INTERNET, começar com um valor X quase que de um CARRO, certamente será necessário segurar para ter um lucro maior, ou vender em uma área vamos dizer do INTERIOR, e divulgar, mas colocar mais de um produto. Certamente

se começar pequeno pode ser que seja esmagado por outro competidor por causa do baixo valor, porque o competidor aparecer de uma forma mais ordenada.

7. Existe uma abordagem de manipulação de valores para ter um resultado maior ou suprir uma queda no rendimento. Exemplo são os combustíveis, onde os valores dos preços nos postos costumam seguir uma tabela, mesmo que quando ocorre uma mudança. Existe ainda o caso de cartel. Ou no caso de se formar um sindicato, ou um órgão como ocorre no mercado financeiro onde estimula uma meta para ser batida.

Primeiro passar a lógica que já foi quase que totalmente falada acima. Vamos pensar em um produto que venda bem e que se deseje

personalizar o rendimento, como fosse uma corrida de fórmula 1. Para entender a questão vai ser necessário passar todos os cenários e ideias para pegar o jogo. Se desejar ter um bom rendimento, ou seja, maior basta aumentar o valor, mas pode-se ter um prejuízo porque existe concorrência.

Existem datas específicas em que os produtos aumentam em datas comemorativas, mas é necessário comprar antecipado, e fazer estoque, mas é necessário saber o custo total de segurar a mercadoria, exemplo: estoque, armazenagem, vai ser rentável na venda, ou na ideia de ter o aumento no valor.

Esta ideia é de trabalhar com uma mercadoria. Mas existe uma lógica de trabalhar como uma grande rede pode ser um

“Supermercado, Farmácia” onde existem vários produtos. Podem-se pegar alguns produtos que vendam, mas não sejam muito chamativos e alterar o valor deles, e talvez até segurar mesmo que estejam vendendo, mas é necessário saber “se o custo de reter a mercadoria vai cobrir esta variação no valor da armazenagem, dependendo da empresa pode entrar outro produto mais rentável.

Pode-se pensar como o mercado de cerveja onde existe o produto “PRINCIPAL” e alterar o valor, ou baixam em datas específicas, e vendem muito pela quantidade, e no resto do ano tem certa regularidade. Outra lógica é criar um cartel para determinados produtos, e alterar eles em datas específicas, mas não sendo muito chamativo. Uma alteração em um produto de certo valor e ir alterando e até

chegar um montante desejável. Exemplo \$10  
x 1000 produtos x 200 dias rende \$2.000.000  
se for em mais de uma loja, pode ser um  
montante superior.

***EXPLICAÇÕES***  
***DE***  
***INVESTIMENTOS***



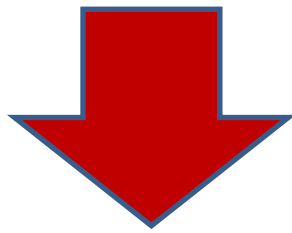
1. Dinheiro gera dinheiro. Verdade!!!

Alguém, ou algum lado, sempre terá um valor maior.

2. Banco, Caixa de Câmbio.

2.1 Investimentos.

Clientes



2.4 Pessoas que tem domínio.

2.5 Sem domínio.

2.6 Fora.

*Como os bancos surgiram, conseguiram dinheiro não sabemos?*

Há registros desde as primeiras civilizações, exemplo os egípcios desenvolveram o protótipo em que se baseia o banco moderno.

***Itália Renascimento !!!***

## **Qual a função dos bancos?**

Eles reúnem poupadores de dinheiro, e atuam como local seguro para as pessoas armazenarem seu dinheiro, e oferecem métodos de captação ou o empréstimo de dinheiro.

*Como conseguir dinheiro, hoje em dia???*

***Comércio!***

*O pensamento como é efetuado o investimento creio que até certo ponto pode ser igual, referindo:*

Banco → Cliente.

Os Cálculos.

Neste caso clientes com gerente.

Pode ter uma divergência sobre o conhecimento econômico.

+ informação

++ Trabalha no setor

+++ Tem desejo de fazer carreira e crescer na área ou na empresa.

+ A divergência pode ser bolsa de valores tanto os dois. Tem que ter um bom conhecimento sobre o que ocorre na sociedade, não somente sobre novas tecnologias, mas sobre o que a população consome, deseja, ou vai necessitar – exemplo: Equipamento cirúrgico.

É difícil entender, é uma questão de percepção, porque no caso o igbook *grillonomio*, foi sobre aperfeiçoar um investimento, não sendo efetuado o investimento de forma tradicional.

Será abordado como ocorre de forma superficial ou pode ocorrer um investimento dentro do banco, independente do local.

--Tempo

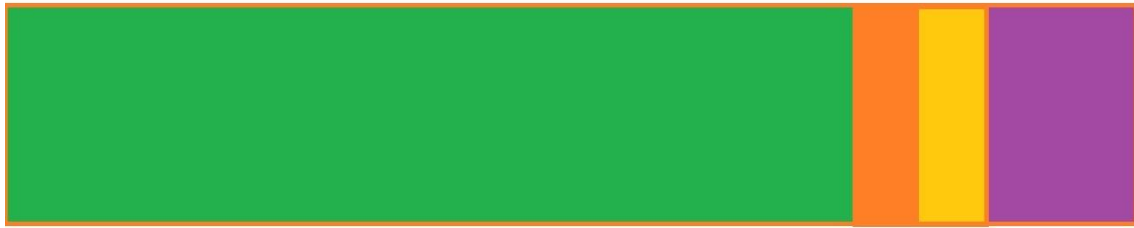
Altera o valor.

--Dinheiro

Pode ter um valor base para começar. Ou não ter para abrir o investimento.

O conceito, o sentimento, é que o banco atua no caso de uma barra mais para esquerda ou estando nela no gráfico que demonstra.

## **BANCO**



**A - B C**

**A. TEM CONHECIMENTO**

**B CERTA NOÇÃO**

**C SEM NOÇÃO, COSTUMA INV. POUPANÇA, NUMERO GERAL**

Eles atuam sobre um

Número x clientes,

Calculado x2, x4, x200

Matemática precisa para não perder.

Será passada como pode atuar de forma abrangente e matemática os investimentos nos bancos de modo geral, independente deles, e região do mundo. Repetindo de forma ABRANGENTE.

- Tempo

1. Não ter um período para reter, e tendo um período de no mínimo de 1 mês para ocorrer o investimento.
2. Geralmente ocorrem dentro destas faixas 12 24 60 meses, podendo ser fixo ou postergado pelo cliente.
3. Pode ter uma taxa de juros sendo cobrada ao final da etapa. Ela ser tributada, ou não, depende. IR no caso do BRASIL, ou seja o nosso tributo.

- Dinheiro

1. Não tem valor para começar à operação. No Brasil seria à Poupança.
2. Valor mínimo para efetuar a operação, ou seja, começar.

- Taxa

1. Pode ser uma taxa do Governo, ou do mercado Privado, e estar atrelado algum critério criado pelo Governo e que o Banco usa. Exemplo no Brasil, temos à SELIC e o CDI e que anda bem próximo desta, sendo a SELIC a cada 45 dias tendo 8 ao ano, quem define é o COPOM. As taxas dos investimentos geralmente são anuais o seu valor.

2. Pós-fixados, Prefixado, e Híbridos. O valor varia em função do que for acordado. Pode ser variável com um

mínimo, ou ter um valor fixo  
acordado por alguma taxa  
CDI, ou híbrido.

3. Pode ter uma taxa de juros  
sendo cobrada ao final da  
etapa. **Ela ser tributada, ou  
não, depende.** IR no caso do  
BRASIL, ou seja o nosso  
tributo.

---



**Investimento.TTX.**

**Explicação:**

**Valor mínimo: 10.000**

**Tempo: 12 meses**

**Taxa: 6%**

Valor mínimo de £10.000, mas nesta operação o dinheiro pode ser retirado depois de certo tempo 12 meses. E ter uma taxa de 6% ao ano. No BR seria um CDB prefixado.

***Ou seja, para operar tem que ter 10k e retém  
por 12 meses. EXEMPLO.***

---

**Investimento.TTVX**

**Explicação:**

**Valor mínimo: 10.000**

**Tempo: 60 meses**

Valor mínimo de £10.000 para operar, mas o rendimento é variável. Valor pode ser maior em função da economia ou não. Seria um CDB Pós-Fixado.

---

**Tx:**

**Poupança no caso.**

**Explicação:**

**Tempo: mínimo não tem.**

**Valor: Não tem. \$1 pode ser.**

Rendimento diário”mensal”, valor de rendimento  
costuma ser menor do que os acima, quase sempre.

***Normas***  
***da***  
***Empresa***

1. Para estabelecer o contato com esta empresa será necessário enviar um e-mail formal.
2. O projeto será analisado por um analista.
3. Será investigado a ou (as) pessoa(s) que fazem parte(s). Seja acima ou abaixo.
4. Terá uma etapa. Para atrasar e verificar os envolvidos.
5. A mesa será composta por advogados, diretos entre eles uns com conhecimento da área pertinente. E os especialistas estarão por perto.

***Existe diferença entre pessoa física, jurídica e governo.***

# Teoría Cínergética de Investimentos

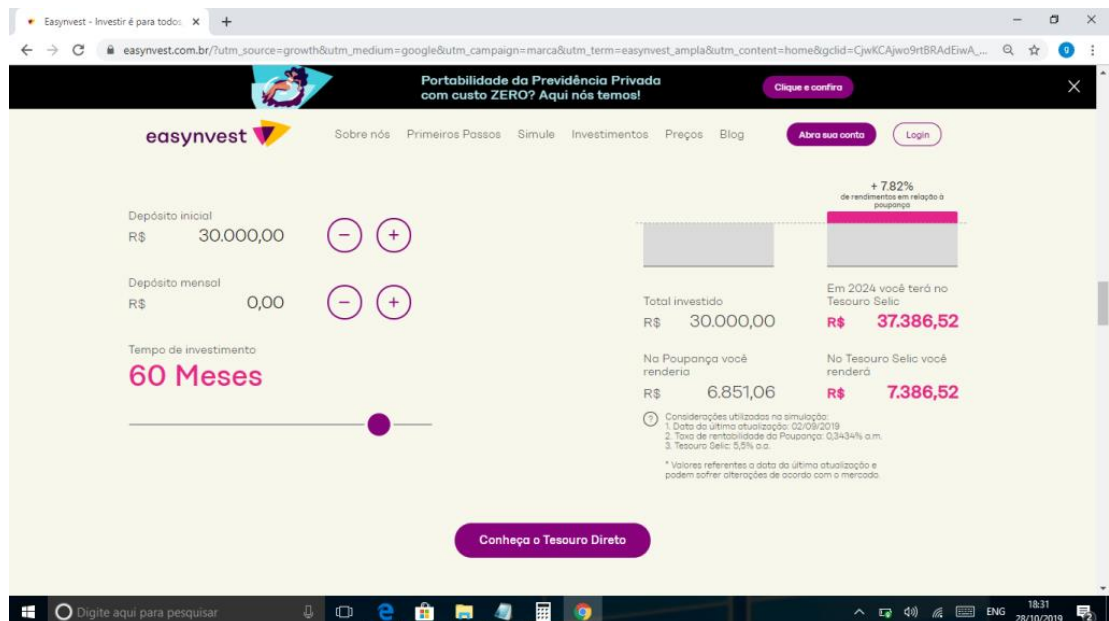
“Existe uma regra onde diz que a ordem dos valores não altera o resultado. Exemplo  $4+3 = 7$ ,  $3+4 = 7$  ou  $3 \times 5 = 15$   $5 \times 3 = 15$ ”

“O conceito principal é que a ordem do tempo em função do valor resulta em um montante diferente.”

“O valor ou o que é investido é predominante no bom desempenho da aplicação, começando no início e tendo uma boa taxa e período para ocorrer.”

A seguir será apresentado à teoria, mas ainda não foi descoberto o cálculo, chegou-se próximo, até foi apresentado, mas foi retirado por não ter a precisão necessária contábil. Vai ser demonstrado através de fotos, sendo posto em 4 grupos de fotos do mesmo site que foi operado. O valor total investido é semelhante, em dois 30k, e outro \$29.999,60, o retorno do rendimento teve uma variação pela forma que foi aplicado o dinheiro, crê que possa ser também pelo Capital INICIAL, possivelmente é anual, mas existe uma dúvida,

então seria pelo valor a variação que leve alteração para possibilitar um maior retorno, a questão é que tem que estipular um valor total do investimento, e ir alterando pela forma de pagar. É possível fazer uma compra em até 2 vezes ao ano ou mais, exemplo e colocar como CAPITAL INICIAL, basta abrir a mente, fazer uma compra em 5X ou 10 X, o ano tem 12X meses, teoria, é possível que dentro de um tempo você pague duas contas, da conta e das parcelas de onde investir, não esqueça dos juros, se for esperar, eles podem variar. TEORIA TEORIA TEORIA TEORIA TEORIA.



1 GRUPO.



Easyinvest - Investir é para todos: x

easyinvest.com.br/?utm\_source=growth&utm\_medium=google&utm\_campaign=marca&utm\_term=easyinvest\_ampla&utm\_content=home&gclid=CjwKCAjwo9rtBRAdEiwA,...

**Portabilidade da Previdência Privada com custo ZERO? Aqui nós temos!** [Clique e confira](#)

**easyinvest** Sobre nós Primeiros Passos Simule Investimentos Preços Blog [Abra sua conta](#) [Login](#)

Depósito inicial  
R\$ 5.000,00 - +

Depósito mensal  
R\$ 416,66 - +

Tempo de investimento  
**60 Meses**

+ 7.82% de rendimentos em relação à poupança

Total investido  
R\$ 29.999,60

Em 2024 você terá no Tesouro Selic  
**R\$ 34.414,26**

Na Poupança você renderia  
R\$ 3.851,07

No Tesouro Selic você renderá  
**R\$ 4.414,66**

Considerações utilizadas na simulação:  
1. Data da última atualização: 02/09/2019  
2. Taxa de rentabilidade da Poupança: 0,3434% a.m.  
3. Tesouro Selic: 5,5% a.a.

\* Valores referentes a data da última atualização e podem sofrer alterações de acordo com o mercado.

[Conheça o Tesouro Direto](#)

Windows 10 Digite aqui para pesquisar

2.GRUPO.

Juros Compostos: Calculadora x Juros Compostos - Explicação e x ATUALIDADE The Man - Word x Easyinvest - Investir é para todos: x

easyinvest.com.br

**Portabilidade da Previdência Privada com custo ZERO? Aqui nós temos!** [Clique e confira](#)

**easyinvest** Sobre nós Primeiros Passos Simule Investimentos Preços Blog [Abra sua conta](#) [Login](#)

Depósito inicial  
R\$ 3.000,00 - +

Depósito mensal  
R\$ 450,00 - +

Tempo de investimento  
**60 Meses**

+ 7.82% de rendimentos em relação à poupança

Total investido  
R\$ 30.000,00

Em 2024 você terá no Tesouro Selic  
**R\$ 34.176,99**

Na Poupança você renderia  
R\$ 3.611,12

No Tesouro Selic você renderá  
**R\$ 4.176,99**

Considerações utilizadas na simulação:  
1. Data da última atualização: 02/09/2019  
2. Taxa de rentabilidade da Poupança: 0,3434% a.m.  
3. Tesouro Selic: 5,5% a.a.

\* Valores referentes a data da última atualização e podem sofrer alterações de acordo com o mercado.

[Conheça o Tesouro Direto](#)

Windows 10 Digite aqui para pesquisar

3.GRUPO.

ATUALIDADE\$ The Man — Word x Investa no Tesouro Direto e tenha x

easynvest.com.br/produto-tesouro-direto.html

**Portabilidade da Previdência Privada com custo ZERO? Aqui nós temos!** [Clique e confira](#)

**easynvest** Sobre nós Primeiros Passos Simule Investimentos Preços Blog [Abra sua conta](#) [Login](#)

Depósito inicial  
R\$ 14.000,00

Depósito mensal  
R\$ 266,67

Tempo de investimento  
**60 Meses**

Total investido  
R\$ 30.000,20

Na Poupança você renderia  
R\$ 4.931,12

Em 2024 você terá no Tesouro Selic  
**R\$ 35.484,77**

Na Tesouro Selic você renderá  
**R\$ 5.484,57**

+ 7,82% de rendimento em relação a poupança

Considerações utilizadas na simulação:  
1. Data da última atualização: 02/09/2019  
2. de rentabilidade da Poupança: 0,3434% a.m.  
3. Tesouro Selic: 5,5% a.a.  
\* Valores referentes a data da última atualização e podem sofrer alterações de acordo com o mercado.

[Abra sua conta](#)

Windows 10 Digite aqui para pesquisar

4.GRUPPO.

**Exemplo de  
como o cartão  
pode ser usado  
para fazer  
aplicações.**

Neste exemplo vou demonstrar teoricamente como se investir um valor para ter uma rentabilidade mensal que pode se tornar uma aposentadoria.

O objetivo principal é fazer as pessoas refletirem e pensarem se colocar o dinheiro neste tipo de investimento é rentável.

O valor base utilizado foi \$10.000 mil reais em um ciclo de 10 meses. Investindo \$1.000 em 12 meses você vai ter \$12.000 reais. A forma que pode ser efetuado depende da pessoa que vai executar.

## ***Glossário***

Pessoa física = clientes

Jurídica = Empresas

Crowdfunding = Vaquinha.

### ***Sites úteis:***

***Youtube canal Leandro Zayd. Vídeo 14. Possui uma explicação relativamente de autonível.***

***Site: tororadar.***

***ESTÁ EM REVISÃO.***

***Sobre o autor: Não é economista, é um estudo pessoal.***

***GRILLO***

***Assunto: POWERGRILLO, cont...***

***GOOD JOBS MAN***