

**Teleconferência do Paraná Banco**

**Resultados do 3º trimestre de 2013**

**14 de novembro de 2013 – 12h00 (horário de Brasília)**

**Transcrição**

**Operadora:**

Senhoras e senhores obrigado por aguardarem.

Sejam bem-vindos a áudio conferência do Paraná Banco para discussão dos resultados referentes ao 3T13.

Informamos que todos os participantes estarão apenas ouvindo a teleconferência durante a apresentação da companhia e em seguida iniciaremos a sessão de perguntas e respostas, quando maiores instruções serão fornecidas. Caso algum dos senhores necessite de assistência durante a teleconferência, queiram por favor, solicitar a ajuda de um operador digitando \*0.

Antes de prosseguir, gostaríamos de esclarecer que eventuais declarações que possam ser feitas durante essa teleconferência relativas às perspectivas de negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Voitel bem como em informações atualmente disponíveis para a companhia. Considerações futuras não são garantias de desempenho. Envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras.

Agora gostaria de passar a palavra ao sr. Laercio Schulze de Sousa por favor, sr. Laercio pode prosseguir.

**Sr. Laercio:**

Bom dia a todos!

Iniciamos agora a *conference call* referente a divulgação de resultados do 3º trimestre de 2013 do Paraná Banco.

3º Slide

Neste slide faremos um breve relato dos principais números que merecem destaque.

-Nos primeiros 9 meses de 2013, tivemos um lucro líquido acumulado de 102 milhões, ou seja, estável em relação ao mesmo período de 2012;

-A originação de crédito consignado nos 9 meses de 2013 foi de 1,724 bilhão, ou seja, 60,6% superior comparado aos primeiros 9 meses de 2012;

-A carteira de crédito ampliada (considerando avais e fianças) fechou setembro em 2,76 bilhões com um crescimento de 19% nos últimos 12 meses;

-O nível de perda da carteira de crédito foi de 1,3%; ou seja, 0,30% melhor em relação ao mesmo período de 2012.

-Realizamos a 1ª Emissão Pública de Letras Financeiras, na qual foram captados 200 milhões, com demanda superior ao volume ofertado, mostrando a boa imagem do banco perante o mercado;

-Índice de Basiléia de 20,3%, 100% TIER I. Um dos maiores entre os bancos brasileiros;

-Na JMalucelli Resseguradora foram recebidos 166 milhões em prêmios diretos, volume 51,7% superior aos 9 meses de 2012.

Dando sequência, passamos para o próximo Slide.

#### 4º Slide

No gráfico à esquerda, apresentamos o lucro líquido ajustado de R\$ 31,7 milhões no 3T13, sendo 18,9% inferior ao 2T13. Os principais fatores que impactaram nesse resultado, foram os investimentos em nossa nova operação de crédito imobiliário, o aumento das despesas de comissão, dado pelo aumento na originação das operações de crédito consignado nesse trimestre, como também o aumento da despesa de juros pelo aumento da taxa Selic.

Já no gráfico à direita, podemos ver que o resultado operacional permaneceu estável. Abaixo à esquerda, temos o retorno sobre o patrimônio, que foi de 10,2% e à direita o retorno sobre os ativos médios de 2,7%.

#### 5º Slide

Seguindo para o slide 5.

Aqui apresentamos o crescimento da carteira de crédito, onde totalizamos 2,7 bilhões, um crescimento médio anual de 20% desde 2008.

Mesmo com esse crescimento consistente salientamos o fato da manutenção da boa qualidade dessa carteira, que podemos notar pelo nível de provisão, que se manteve estável dentro de seu histórico, ao redor de 3%, como pelo nível de perda ao redor de 0,5%.

#### 6º Slide

Neste slide 6, verificamos o índice de cobertura que consideramos adequado da carteira vencida há mais de 90 dias de 109,7% e de 180 dias na ordem de 182%, o que consideramos adequado.

Abaixo a esquerda, temos que a despesa de provisão fechou estável com um volume de 21 milhões, mesmo considerando o forte crescimento da carteira.

No quadro inferior à direita podemos observar a classificação das carteiras por segmentos, onde verificamos que 95,7% da carteira é formada por créditos classificados entre os níveis A e C.

#### 7º Slide

No slide 7, apresentamos o gráfico da carteira de consignado, onde fechamos o 3T13 com uma carteira de R\$ 2.232 MM, apresentando um crescimento de 17,4% nos 12 meses, mantendo os níveis de qualidade com 96,6% da carteira classificada entre A e C.

#### 8º Slide

No slide 8 verificamos o efeito da estratégia de focar na abertura de novas lojas próprias e de firmar novas parcerias com correspondentes exclusivos, onde 64% da originação foi realizada através desses canais, promovendo um aumento de 46% nos créditos originados, em comparação ao 2T13. Esse incremento se deve principalmente pelo dissídio dos convênios, liberando parcela consignável.

Abaixo apresentamos a distribuição da carteira de consignado com um histórico desde 2010, indicando o foco atual no INSS e em convênios com entidades federais, importante para diluir o risco regulatório e de concentração.

#### 9º Slide

No slide 9 expomos a distribuição de nossa carteira de consignado nos estados que operamos e que consideramos estratégicos. Abrimos 6 novas lojas próprias e mantendo a nossa estratégia de focarmos cada vez mais nos estados prioritários, firmamos 32 novas parcerias com correspondentes exclusivos nos últimos 12 meses, sendo 22 no 3T13, totalizando 91 parceiros.

Dando sequência, no próximo Slide.

#### 10º Slide

Neste slide 10 iremos comentar sobre nossa operação de Middle Market.

Ao lado esquerdo está o gráfico da carteira de Middle Market, que apresenta um crescimento de aproximadamente 27% nos últimos 12 meses.

Neste último trimestre a carteira diminuiu 8,3% em relação ao 2T13 devido a concessão de crédito mais restritiva que impactou em uma redução na originação das operações e pela característica da carteira possuir prazos mais curtos em relação por exemplo ao consignado as liquidações acarretaram uma diminuição dessa carteira.

Já abaixo apresentamos a carteira de BNDES que fechou estes primeiros 9 meses com um volume de 55 milhões, produto importante sob a visão de cross selling para o Middle.

Acima à direita podemos ver a distribuição regional característica de nossa carteira e abaixo o gráfico onde no 3T13 tivemos um aumento de 2,4 p.p. na carteira registrada entre os níveis D e H com relação ao 2T13. Este incremento é devido a revisão e reclassificação pontual nos ratings de empresas, sob uma ótica conservadora, como também o acréscimo de 0,4% no nível H se refere a problema pontual em uma única operação, o que consideramos dentro da normalidade, característica desse segmento, mas podemos dizer que a qualidade de nossa carteira tem se mantido estável.

#### 11º Slide

No Slide 11 ilustramos o constante lançamento de novos produtos com o objetivo de oferecer e atender os clientes de forma a fidelizá-los além de ampliar e diversificar as receitas desse segmento.

Lembramos que no dia 11 de outubro foi divulgada no Diário Oficial da União a autorização do Paraná Banco para operar no mercado de câmbio, portanto nesse quarto trimestre iniciaremos a nossa operação de *trade finance*.

À direita verificamos a distribuição setorial da carteira que tem permanecido estável e mais abaixo a distribuição por produto, onde se destaca o Capital de Giro e a Conta Garantida que juntos compreendem 83% da carteira.

#### 12º Slide

No Slide 12 os depósitos a prazo continuam sendo nossa principal fonte de captação correspondendo por 60,9% do total da carteira, em seguida estão as letras financeiras, representando 23,6% do total, seguido dos DPGs com 13,5% (queda de 7,4% nos últimos 3 meses) e os repasses do BNDES com 2,0%.

Como já comentado no início da apresentação, finalizamos no início deste mês a primeira emissão pública de Letras Financeiras visando não somente diversificar a base de captação do Paraná Banco, como também alongar a *duration* alinhada a nossa carteira de crédito. Nos próximos trimestres também estaremos iniciando captações através de novos instrumentos, como LCI, em função da nova carteira de crédito imobiliário (ImovCredi) e LCA.

#### 13º Slide

No slide 13 apresentamos a nossa baixa alavancagem, onde o portfólio de crédito equivale a pouco mais de 2 vezes o patrimônio e o índice de basileia de 20,3% apresenta a alta capitalização do banco, uma das maiores do mercado e 100% TIER I.

Abaixo o aparente descasamento de curto prazo entre ativos e passivos, se deve pelo aumento representativo de nossas operações de consignado neste último trimestre, mas que é suportado por um caixa elevado que o Banco mantém e possibilita capturarmos essas oportunidades de mercado. Vale lembrar que a emissão pública de Letras Financeiras por fim ajustará esse descasamento.

#### 14º Slide

Passando para o Slide 14, comentarei um pouco do desempenho das operações de seguros.

No terceiro trimestre, o lucro líquido do grupo segurador, formado pela JMalucelli Seguradora, JMalucelli Seguros e JMalucelli Resseguradora, representou 25,3% do lucro líquido consolidado do trimestre.

A Seguradora JMalucelli continua líder absoluta desde 1997 do mercado de seguro garantia brasileiro, com uma participação de 28% do mercado no acumulado de janeiro a setembro de 2013.

#### 15º Slide

Neste Slide 15 temos a JMalucelli Resseguradora que manteve sua posição de 2ª maior resseguradora do mercado e no gráfico abaixo podemos ver que o 3T13 apresentou um aumento de 22% nos prêmios retidos em relação ao 2T13.

#### 16º Slide

No Slide 16 apresentamos o resultado dos prêmios diretos da JMalucelli Seguros, esta focada na operação de Seguros Patrimoniais e Seguros de Responsabilidade. O resultado no 3T13 foi de aproximadamente R\$ 7 milhões e os 9 meses de 2013 acumulam um resultado de R\$ 19,4 milhões. Por ser uma operação que ainda está se consolidando, vemos que as expectativas para a carteira são muito positivas.

A operação de P&C está focada principalmente na emissão de apólices de risco de engenharia como seguro contra falha de execução ou montagem, erro dimensional, estabilidade da construção, entre outros e responsabilidade civil, que são seguros destinados a reparar possíveis danos involuntários causados a terceiros, proteção aos diretores e administradores contra investigações, processos e indenizações, etc.

#### 17º Slide

No slide 17, nesta ilustração observamos o *Payout* que se mantém próximo a média de 38% em 2013 e a evolução desde 2007 do Lucro Ajustado por Ação e do Valor Patrimonial por Ação, onde em 30/09, o valor da ação de R\$ 13,8 estava 6,1% abaixo em relação ao valor patrimonial.

#### 18º Slide

No slide 18, destacamos o *upgrade* do nosso rating nacional de longo prazo realizado pela Fitch de 'A(bra)' para 'A+(bra)'. O aumento no rating está relacionado, segundo a agência, “a comprovada capacidade de o banco manter bom desempenho, mesmo durante períodos de desaceleração econômica, tal como em 2012 e no primeiro trimestre de 2013. A elevação ainda considera os confortáveis índices de capitalização, o bom desempenho nas atividades de crédito consignado, seguro-garantia e resseguros, além da gradual diversificação de sua carteira na concessão de crédito a pequenas e médias empresas.”

#### 19º Slide

Assim finalizamos a apresentação e nos colocamos a disposição para questões.

#### Sessão de perguntas e respostas

Iniciaremos agora a sessão de perguntas e respostas. Para fazer uma pergunta, por favor, digitem \*1 e para retirar a pergunta da lista, digitem \*2.

Mais uma vez, gostaria de lembrar aos senhores que para fazer uma pergunta, basta digitar \*1 e para retirar a pergunta da lista, digitar \*2. (anunciar 2x)

Não havendo mais perguntas, retornamos a palavra ao(s) palestrante(s) para as considerações finais.

#### Encerramento

A áudio-conferência dos Resultados do 3T13 do Paraná Banco está encerrada. Agradecemos a participação de todos e tenham uma boa tarde.