

---

Comencemos con un  
ejercicio

**¿Cuál es tu huella  
digital?**



## Isis García Martínez - Course Director - Platzi | LinkedIn

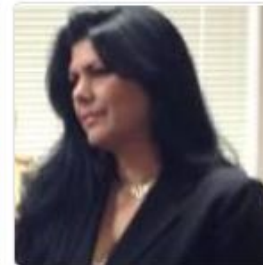
Ve el perfil de **Isis García** Martínez en LinkedIn, la mayor red profesional del mundo. Isis tiene 4 empleos en su perfil. Ve el perfil completo en LinkedIn y ...

✓ www.misprofesores.com › profesores › Isis-Garcia\_79257 ▾

## Isis Garcia - facultad de ciencias politicas y sociales UNAM ...

Califica y evalúa a los profesores y maestros de tu universidad! Califica a **Isis García** en [www.MisProfesores.com](http://www.MisProfesores.com).

### Imágenes de isis garcia



→ Más imágenes de isis garcia

Notificar imágenes

### Videos



Platzi on Twitter: "Isis García (@IsisConVelo) es Course Director en Platzi y especialista en periodismo digital. Ho...



Isis García



টুইটারে Platzi: "Isis García (@IsisConVelo) es Course Director en Platzi y especialista en periodismo digital. Ho...



**¿Por qué necesitas crear  
una marca personal?**

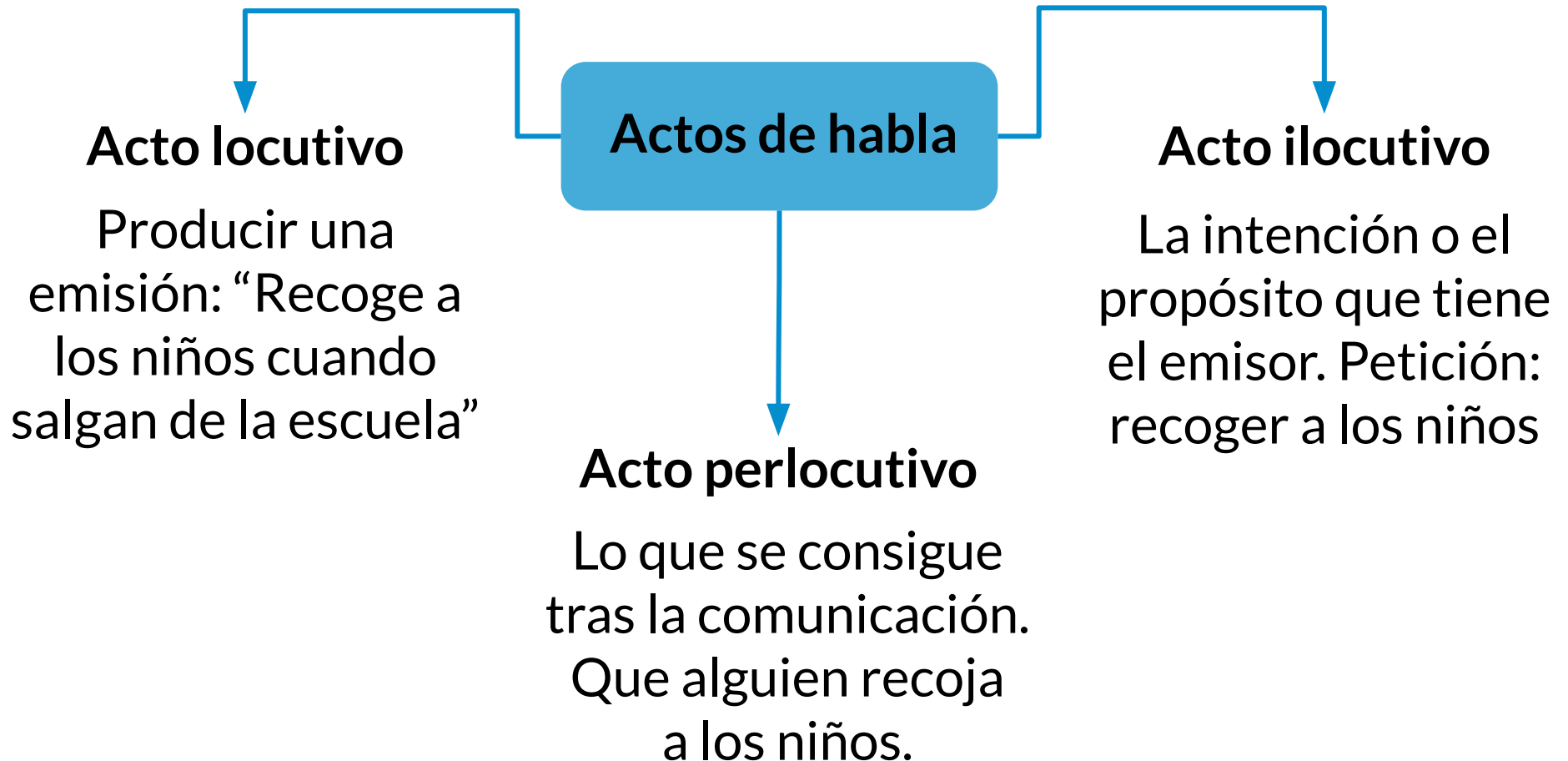




**1. Piensa qué quieres  
lograr**



# ¿Qué esperas?





## **Imagina ser capaz de escribir tus propios textos y conocer cómo funciona la mente de tu cliente.**

Con este ebook aprenderás a analizar cada sección de tu web, a redactar cartas de ventas desde cero, y a dominar los secretos de la neurolingüística y el PNL para textos.

**¡MÁS DE 1000 COPIAS VENDIDAS!**

CONSÍGUELO AHORA POR 39.95€



# Cuenta algo único

- |                  |                |
|------------------|----------------|
| 1. Especializado | 6. Concentrado |
| 2. Liderazgo     | 7. Experto     |
| 3. Apasionado    | 8. Certificado |
| 4. Estratégico   | 9. Creativo    |
| 5. Experiencia   | 10. Excelente  |



# Ejercicio



🔍 Buscar



**Isis García Martínez**

Course Director en Platzi

Acerca de



# ¿Qué opinas?

---

## Acerca de

Lograr una formación completa y del mejor nivel posible, esforzándome por ser siempre una excelente profesionalista. Crear valor y soluciones con mis conocimientos y actuar con las mejores prácticas en el ámbito personal, y laboral, capacitándome constantemente, y dotando a la empresa de ideas frescas e innovadoras que contribuyan a incrementar su Valor.

Specialties: communication skills, internet explorer, microsoft excel, microsoft office, microsoft outlook, microsoft powerpoint, microsoft word, project management, sap, software,



# ¿Qué opinas?

## Acerca de

Cofounder and CEO of Platzi: With over 1,000,000 students around the world, Platzi is the biggest tech school in Latam. We transform developing countries into digital economies, training the next generation of professionals in technology. Our graduates increase their income 2X to 10X for life.

Platzi was the 1st company with a hispanic market to be a part of Y Combinator (YC W15).

Before, I founded Cristalab: one of the largest web design communities in spanish (Stack Overflow for Latam)



**#EscrituraPlatzi**

## **2. Cuenta una historia**







# 1 Las etapas de la historia



## Separación: el héroe

1. Se define como "el hombre o la mujer común capaz de combatir y triunfar sobre sus limitaciones".



## Iniciación

2. El personaje enfrentará pruebas, es la parte más extensa de la narración y se aplica el método de aprendizaje.

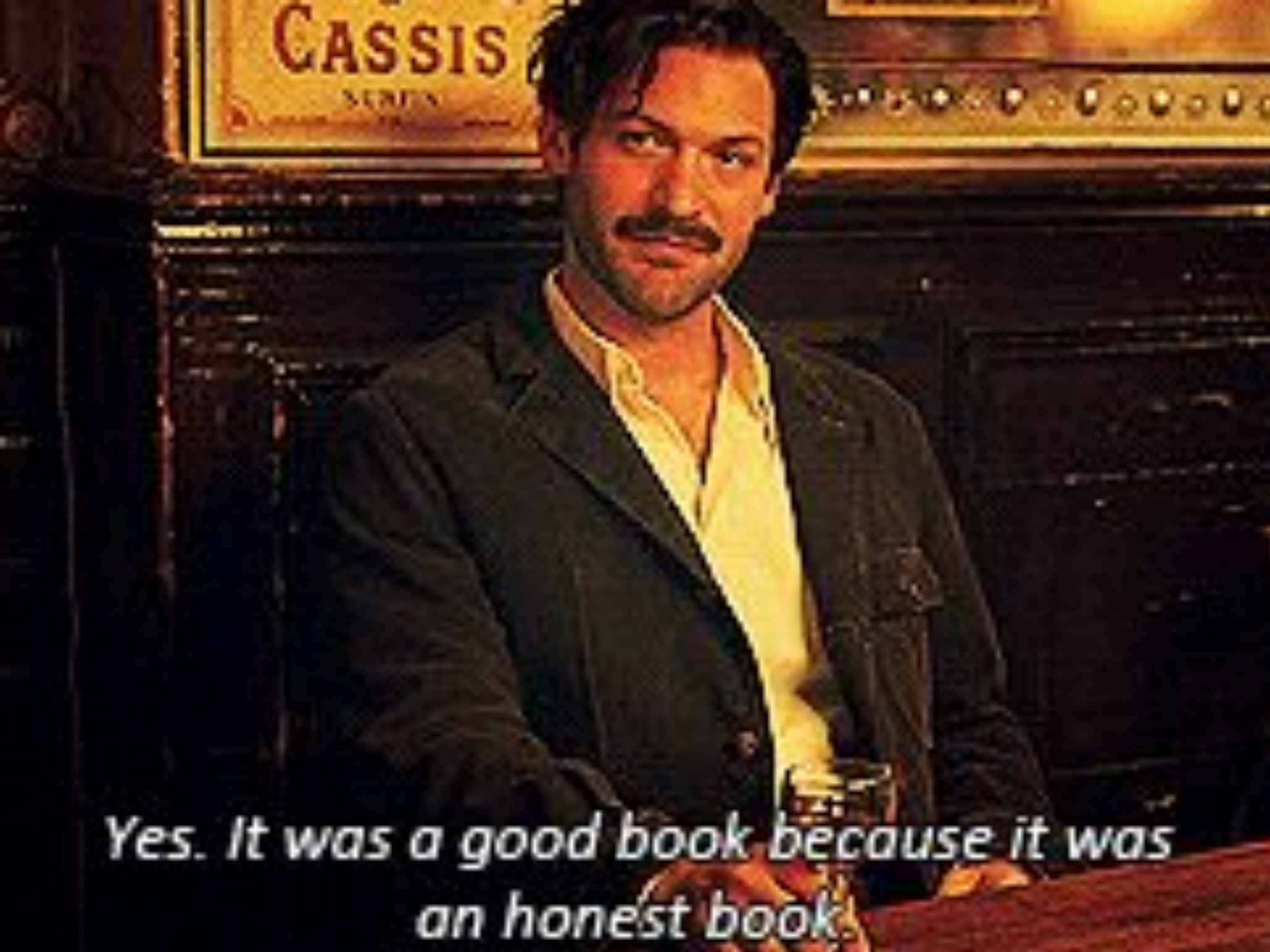


## Retorno

3. El personaje comparte su aprendizaje o vivencia con los demás en su regreso al origen o lugar de residencia.

# Cuenta una historia

- Cómo yo (historia)
- Conoce el detrás de cámaras de (un proceso)
- Cómo construí (un producto) en (cierto tiempo)



*Yes. It was a good book because it was  
an honest book.*

# 3. Crea contenido útil



---

¿Cómo?

## Da tips y trucos

- La guía para los principiantes de (tu tema)
- # cosas que debes saber sobre (un tema)

## Haz listas con mentiras y errores

- (#) mentiras sobre (un tema)
- (#) errores que (una audiencia) tiene

## Busca la confrontación entre dos puntos

- Por qué (producto 1) es mejor que (producto 2)
- (Producto 1) contra (producto 2), el último enfrentamiento

## **4. Elige las palabras adecuadas**





# Las palabras son imágenes



Pictograma

VS



Ideograma





# ¿Qué opinas?

En un entorno marcado por la transformación y las oportunidades, y también con incertidumbres y nuevos riesgos, es preciso evaluar la calidad y el rigor en el desempeño de las empresas.

**5. ¿Tu texto se puede entender fácilmente?**



# Usa Yoast





# Mejora la legibilidad

1. Mide la cantidad de palabras por oración. (Recomendación: menos de 20 palabras)
2. Mide la extensión de los párrafos. (Recomendación: menos de 150 palabras)

“

**Empieza con empatía. Continúa  
con la utilidad. Mejora con el  
análisis. Optimiza con amor.**

”

*Jonathon Colman*



# Curso de escritura online

Isis García