

¿Por qué ahora son los logos tan planos?

Los logotipos simplificados son más fáciles y rápidos de consumir. Actualmente los usuarios solo «escanean» la información rápidamente y un logotipo más sutil y «digerible» reduce el riesgo de saturar a tu audiencia con demasiada información.

¿Por qué eran antes los logos más coloridos?

Los logotipos solían ser más coloridos porque captaban mejor la atención en medios impresos y tradicionales, aprovechando los avances en impresión. Las tendencias del diseño gráfico también influyeron en el uso de paletas vibrantes. Con la llegada de lo digital, los logotipos se han simplificado para adaptarse a interfaces más minimalistas y a la estética contemporánea.