## Socios clave



- Primeros usuarios
- Personas de redes sociales
- Servidor

## Actividades clave



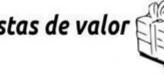
- Agregar amigos.
- Crear eventos.
- Ver información básica de cada amigo.
- Ver información básica del evento.
- Un calendario para poder ver todos los los eventos.

### Recursos clave



- -App Android.
- App IOS.
- Equipo de desarrolladores.
- Base de Datos.
- API's.

# Propuestas de valor (



- Poder facilitar la organización de quedadas en grupos visualmente gracias al calendario. además de que no será necesario entrar a la app para saber si te han invitado a quedar gracias a los avisos.
- Poder ver información necesaria sobre tus amigos para así no tener que preguntarla, como puede ser el cumpleaños.
- Crear eventos de manera rápida mediante la aplicación con solo unos cuantos clicks.



- A través de nuestra aplicación propia.
- Por redes sociales.
- A través de la atención al cliente.

## Canales



- RRSS.
- Play Store.
- App Store.
- Anuncios.
- Publicidad boca a boca.

# Segmentos de cliente



Nuestros socios claves son:

- -Adolescentes o grupos de personas que les cueste organizarse o se le olviden si han quedado.
- -Familias de todos los tipos y edades para para organizar cuando quedan entre ellos.
- -Clubs o grupos de tenis, golf... para la organización de campeonatos, partidos, entrenamientos....
- -Cualquier persona que disponga de un dispositivo móvil, para poder realizar la descarga de la aplicación, que necesite organizarse.

## Estructura de costes

- Mantenimiento de la aplicación.
- Marketing.
- Impuestos



## Fuentes de ingresos

- Donativos.
- Anuncios (para una segunda entrega)

