

## Cost centers

### Key partners

Who should be involved as you produce and deliver your solution?

Académies de idiomas y universidades.

Plataformas de videoconferencia e IA.

Influencers y creadores de contenido de educación.

### Key activities

What do you need to do to produce, market, and deliver your solution?

Desarrollo de la plataforma y mantenimiento técnico.

Creación y gestión de grupos de aprendizaje.

Marketing digital y adquisición de usuarios.

### Key resources

What do you need to have in order to produce, market, and deliver your solution?

Algoritmo de matching de grupos de idiomas.

Base de datos de usuarios segmentada por nivel.

Plataforma digital y equipo de desarrollo.

## Value propositions

What problems do you have and how do you solve them?

Creación automática de grupos de conversación en función del idioma y nivel.

Gamificación y retos para incentivar la práctica.

Integración con IA para corrección de errores.

Acceso flexible a sesiones de práctica con personas reales.

## Profit centers

### Customer relationships

How do you talk to your market about your solution? How do you acquire customers?

Comunidad activa dentro de la plataforma.

Soporte técnico con chatbot e interacción humana.

Gamificación con recompensas y retos.

### Channels

How do you deliver your solution to customers and where can they find it?

Publicidad en blogs y contenido educativo.

Redes sociales y plataformas educativas.

Aplicación móvil y web.

Alianzas con universidades y academias.

### Customer segments

Who needs your solution? How many people need your solution right now or will eventually need it?

Estudiantes de idiomas (autodidactas, universitarios).

Profesionales que necesitan mejorar un idioma.

Expats y nómadas digitales.

Escuelas y academias de idiomas.

## Cost structures

Costos de desarrollo y mantenimiento tecnológico.

Marketing y adquisición de usuarios.

Infraestructura de servidores y almacenamiento.

Atención al cliente y soporte técnico.

## Revenue streams

Modelo de suscripción premium con beneficios exclusivos.

Publicidad y patrocinios de academias de idiomas.

Venta de material didáctico adicional.

• Clases particulares dentro de la plataforma con profesores certificados.