

# Ejercicio técnico

¡Hola, bienvenid@ al ejercicio técnico para formar parte del equipo de BB digital! En verdad se trata de dos ejercicios: uno diseñado para desarrolladores frontend y otro para desarrolladores backend. Debes hacer solo el ejercicio del perfil con que te identificas preferentemente, ya que hacer ambos no te hará sobresalir, sobre todo si las funcionalidades no están correctas en uno u otro ejercicio.

Ambos ejercicios tienen el mismo contexto -un e-commerce que ofrece artículos infantiles- y son intencionalmente ambiguos, para que puedas aplicar tu creatividad y pongas atención a los detalles, si bien la información que brinda cada ejercicio por separado es suficiente para llegar a una solución satisfactoria.

Entrega como solución el mejor producto que puedas, deseablemente sin issues, warnings y con las funcionalidades requeridas.

Desde que recibas el ejercicio, cuentas con una semana para entregar tu solución, a través de Github o Gitlab. Es requerido un README con toda la información necesaria para reproducirla. Sé específic@ en esta explicación, necesitamos poder revisar tu código funcionando, ya sea local o en cualquier servicio que nos indiques. Cualquier característica que pienses agregar, además de las funcionalidades requeridas, no olvides describirla en detalle.

En caso de cualquier duda y apenas tengas listo el ejercicio, por favor comunícate al mail rceballos@bbureau.cl.

¡Éxito!

#### **EJERCICIO DESARROLLADOR FRONTEND:**

Haz una réplica, en versión desktop (no responsiva), de las siguientes dos páginas:

#### a) Página no. 1: Resultados de búsqueda

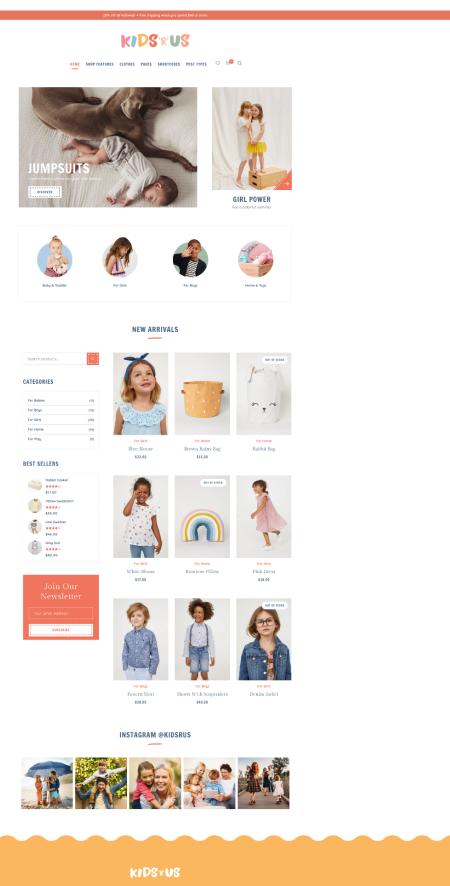
Esta página contiene un listado de resultados de una búsqueda de artículos. Las funcionalidades que debes reproducir son las siguientes:

- Al llegar por primera vez a la página, se muestran aleatoriamente artículos de las categorías: for girls, for boys, for babies, for home, for play.
- Al presionar cualquiera de estas categorías, ya sea haciendo clic en los vínculos como círculos o a la izquierda en la caja de categorías, se deben mostrar todos los resultados de la categoría.
- Los artículos sin stock no se pueden agregar al carrito de compras (GIF)
- Los artículos en stock se pueden agregar al carrito. (GIF)
- Al mover el mouse sobre el producto se muestra otra imagen del mismo producto en caso de que exista.
- Mostrar las estrellas de acuerdo a la valoración del producto.
- Al hacer clic en cualquier producto se envía al usuario a una página que llamaremos página de producto (PDP).

Las siguientes secciones/elementos sí deben aparecer en el maquetado, pero sus funcionalidades no son requeridas:

- Los banners y menú superiores.
- El input del newsletter.
- El footer, sus imágenes y contenido.
- Funcionalidad de valoración (estrellitas) del producto.
- Marcar un artículo como favorito.
- Agregar un artículo al carrito.

# Imagen de referencia Página no. 1: Resultados de búsqueda





#### b) Página no. 2: Página de Producto

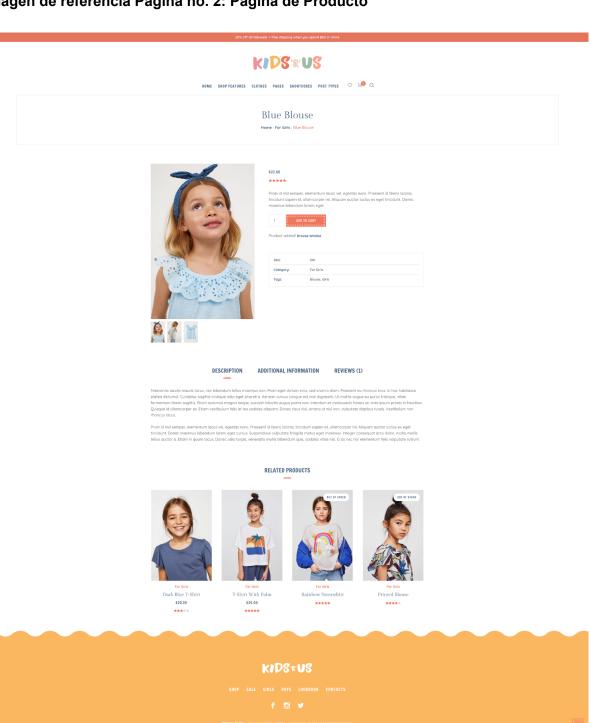
Esta página contiene las características de un producto en particular. Las funcionalidades que debes reproducir son las siguientes:

- Como título de la página aparece el nombre del producto; como subtítulo aparece
  HOME: [categoría]: [título del producto]. La categoría es un vínculo que debería enviarte a la página que desarrollaste en el inciso a) con la categoría seleccionada.
- Cada producto debe t ener:
  - Nombre o título
  - Precio.
  - Cantidad en stock.
  - Categoría
  - Tags
  - Descripción. La descripción puede ser la misma para todos los productos (Lorem ipsum).
  - Información adicional.
  - Valoración.
  - Sku (identificador único).
  - Imágenes asociadas.
- Al mover el mouse sobre la imagen del producto, aparece al costado una imagen aumentada.
- Se pueden visualizar las distintas imágenes del producto, haciendo clic sobre ellas.
- Se puede visualizar la descripción e información adicional del producto.
- Las imágenes de productos relacionados deben ser cuatro (4) como máximo, pertenecientes a la misma categoría.

Las siguientes funcionalidades no son requeridas:

- Agregar al carrito, en el caso de los productos con stock.
- Lista deseados, en el caso de los productos sin stock.

# Imagen de referencia Página no. 2: Página de Producto



This website uses cookies to improve your experience. We'll assume you're ok with this, but you can opt-out if you wish. Accept

#### Recursos:

El fichero compactado adjunto contiene imágenes de las categorías, referencias visuales de las páginas con mejor resolución y algunos gifs de las funcionalidades que se piden. En las carpetas **main** y **common** encontrarás otras imágenes y fuentes para poblar el contenido. Toda la información de espacios, colores, tamaños y tipos de fuente la puedes obtener de las imágenes de referencia.

Con respecto a los datos: crea tu propia forma de encontrar la información referente a los productos, no te proporcionaremos una base de datos. Sin embargo, te sugerimos utilizar mocks de JSON, ya sea enviados por un servicio o fijos como archivos.

### Recomendaciones:

Puedes usar cualquier framework frontend de css con el que te sientas cómodo; sin embargo, es deseable hacer la solución con algún framework javascript, preferiblemente React, Vue o NextJS.

#### PRUEBA DESARROLLADOR BACKEND:

Desarrolla una API que soporte determinadas funcionalidades relacionadas con un e-commerce que ofrece artículos infantiles. La solución debe tener (vía API REST) un sistema de permisos para acceder a ciertos endpoints, de manera que todos los usuarios tengan permiso para consultar los endpoints pero solo algunos puedan, por ejemplo, agregar o eliminar productos.

Las funcionalidades que debe soportar la API son:

- Sistema de autorización: cada request debe contener un token que identifique al usuario que está accediendo al endpoint. Este token debe ser único para ese usuario y debe tener una vigencia máxima de 30 minutos.
- CRUD de productos. Todos los usuarios pueden ver productos por su sku (identificador) pero solo los administradores y editores pueden crear, editar y eliminar artículos, el resto de los usuarios solo pueden consultar. Cada producto debe tener:
  - Nombre o título
  - Precio.
  - Cantidad en stock.
  - Categoría.
  - Tags.
  - Descripción.
  - Información adicional.
  - Valoración.
  - Sku (identificador único).
  - Imágenes asociadas (solo urls).
- Endpoint que entregue resultados de una búsqueda enviando cualquiera de las características del producto, una o varias (permitir paginación en base de 10 resultados). Si no se envía ninguna característica el resultado debe ser la lista de artículos paginada.
- Endpoint que entregue sólo la cantidad de resultados de una búsqueda enviando cualquiera de las características del producto.
- Endpoint que permita "vender" un artículo. Esta funcionalidad debe eliminar un (1) artículo del stock. No se puede vender más de un (1) tipo de artículo a la vez y no se puede vender más de un (1) artículo del mismo tipo a la vez.
- Endpoint que permita mostrar la lista de artículos vendidos.
- Endpoint que permita mostrar la ganancia total.
- Endpoint que permita mostrar los artículos que no tienen stock en el almacén.

#### Recursos:

Con respecto a los datos: crea tu propia forma de guardar la información referente a los productos. Puede ser una BD o un JSON, pero ten en cuenta que tiene que ser persistente durante el tiempo que se esté revisando la solución.

### Recomendaciones:

Es deseable que tengas una batería de pruebas asociadas a tu solución, al menos, unitarias.

La herramienta que utilizaremos en la revisión será <u>POSTMAN</u>. Puedes usar cualquier herramienta parecida para el desarrollo, pero considera que tomaremos en cuenta el buen uso de verbos, respuestas y códigos de error. Te sugerimos utilizar Java, Go, Node o PHP para tu solución.