

課題提起：なぜ新車 vs 中古車の比較が難しいのか

3つの壁



情報の非対称性

新車ディーラーと中古車販売店は別世界。
横断比較の手段がない



車格という見えない価値

価格だけでは測れない「車のランク」が
可視化されていない



判断の複雑さ

維持費、減価償却、故障リスク…
変数が多くすぎる

新車

中古車



ユーザーの本音

64%



平均

2.3ヶ月

「新車と中古車で
迷った経験がある」
(カーセンサー調査)

購入前のオンライン
比較検討期間

ソリューション概要：CarScale とは

予算を入れるだけで新車vs中古車を一発比較

新車と中古車を同じ土俵で比較する唯一のサービス



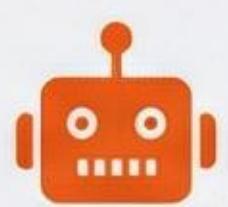
予算入力 → 新車/中古車の
比較リストを即時生成



車格スコアによる直感的な
比較（5段階評価）

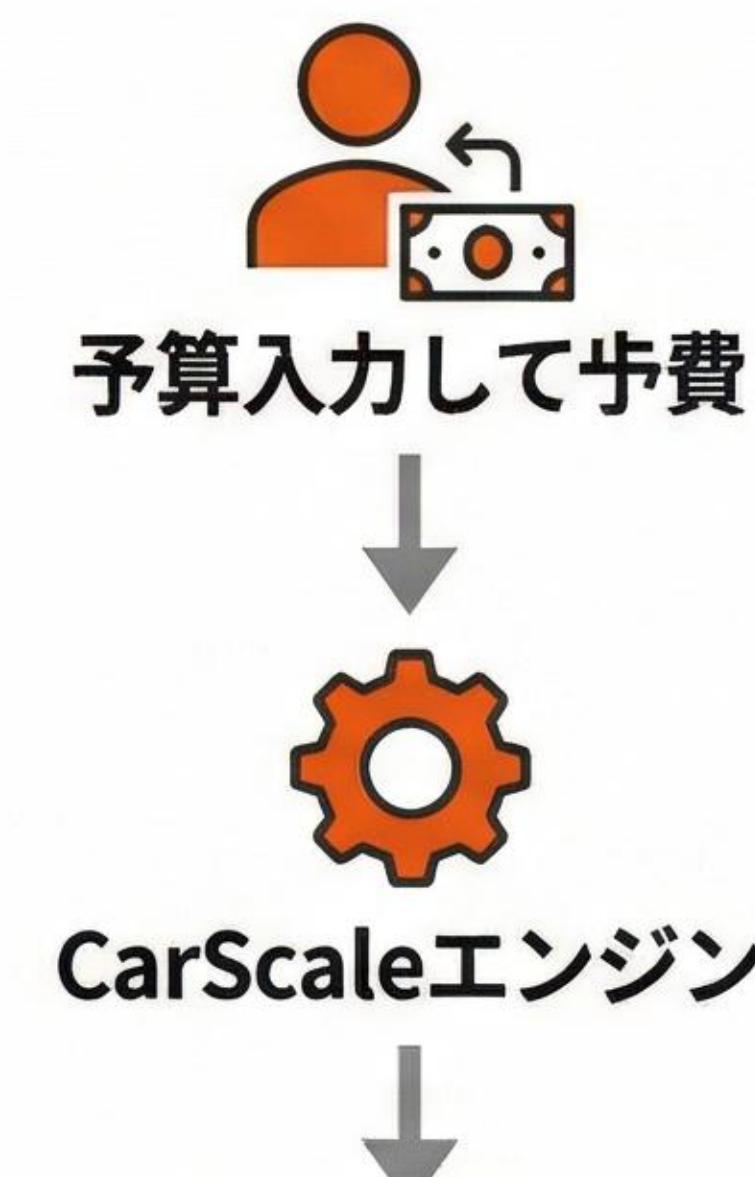


維持費シミュレーション
(保険・税金・メンテ・燃費)



優先項目に応じた
AIレコメンド

【差別化】既存サービスは「中古車を探す」or「新車を探す」。
CarScaleは「新車と中古車を同じ土俵で比較する」唯一のサービス。



比較ダッシュボード

比較デモ：予算400万円で買える車

新車 vs 中古車 — 同じ400万円でこの違い。

同じ400万円でカムリ vs ベンツE300、車格スコアに2ランクの差

🚗 新車 (トヨタ カムリ WS 2026年式)

⌚ 価格: ¥3,980,000

★ 車格スコア: ★★★☆☆ (3.0)

🎥 エンジン: 2.5L HV 218ps

📏 全長: 4,885mm

🛡️ 装備: Toyota Safety Sense

wallet 年間維持費: ¥280,000

📈 3年後残価率: 55%

⌚ 中古車 (メルセデス E300 2023年式)

⌚ 価格: ¥3,950,000

★ 車格スコア: ★★★★★ (5.0)

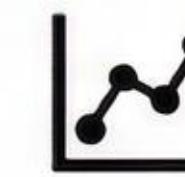
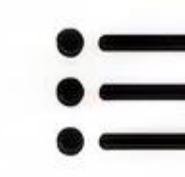
🎥 エンジン: 2.0L ターボ 258ps

📏 全長: 4,940mm

🔊 装備: AMGライン, Burmester

wallet 年間維持費: ¥420,000

📈 3年後残価率: 45%

サブ機能:  レーダーチャート  維持費タイムライン  類似車リスト

ビジネスモデル

3つの収益源

月額コスト18万円、3つの収益モデルでマネタイズ

💰 3つの収益源

- 🤝 アフィリエイト
カーセンサー/グーネット送客、保険見積もり
(¥500～¥15,000/件)
- 👑 サブスク (toC)
無料/プレミアム¥980/プロ
¥2,980 (月額)
- 🏢 SaaS (toB)
ディーラー向け比較ウィジェット (¥50,000~/月)

⚡ コスト構造 (月額)

- 💻 サーバー: ¥30,000
- 💾 データAPI: ¥50,000
- 📢 マーケ: ¥100,000
- 💻 開発: ¥0 (Vibe Coding自社開発)

-Calculator- 合計: ¥180,000/月

🎯 KPI目標

- 📈 MAU
初年度1万 → 3年目10万
- 📊 アフィリエイトCVR
5%
- 💎 プレミアム課金率
3%

市場規模・機会

2024-05-24

TAM約38.5億円のブルーオーシャン

日本の自動車市場（2025年予測）



Web検索で車を探す人: 78%

TAM: 約770万人/年 × LTV ¥500

= 約38.5億円

狙うべきセグメント

- 予算300~600万円帯
新車vs中古車の車格差が最大
- SUV/ミニバン検討層
家族持ち買い替え需要
- 初めての輸入車検討層
「中古なら外車に手が届く」という気づき

競合ポジショニング

直接競合ゼロ — 最大のチャンス

新車×中古車の横断比較サービスは直接競合ゼロ



直接競合：なし

最大のチャンス。現時点で新車と中古車を同一プラットフォームで横断的に比較・検討できる直接的な競合サービスは存在しない。



間接競合マップ

サービス	特徴	CarScaleとの違い
カーセンサー	中古車在庫数No.1	中古車検索特化、新車比較なし
グーネット	詳細な車両情報	中古車情報が中心、新車比較機能は限定的
価格.com	新車スペック比較	新車同士のスペック比較が主、中古車在庫との連携は弱い
MOTA	新車見積もり一括	新車購入プロセスに特化、中古車比較は対象外



ポジション



CarScaleは「新車×中古車の横断比較」と「体験重視UI」を掛け合わせた、未開拓のブルーオーシャンに位置する。

リスクと対策

リスクマトリクス

リスク	深刻度	対策
● データ取得	高	API法人契約交渉 / 初期はスクレイピング+手動
● 価格精度	中	価格レンジ表示 / 参考価格明記 / 実在庫リンク
● 競合参入	中	先行者優位 / 車格スコア独自指標 / コミュニティ構築
● AI精度	中	客観指標ベース + ユーザー投票補正
● 法的リスク	低	比較情報提供に限定 / 免責明記 / 弁護士レビュー

キーメッセージ: 最大リスクはデータ取得だが、MVPは手動データで回避可能

最優先アクション

- ☑ カーセンサーAPI法人契約の調査・申請（1週間以内）
- ☑ MVP段階では手動データで検証

ロードマップ・MVP

2週間でMVP構築 (Vibe Coding前提)

! MVPは2週間で構築可能、Vibe Codingで開発コストゼロ

✓ MVP (2週間で構築)

✓ 予算入力フォームの実装

✓ 新車5台 vs 中古車5台のリスト表示機能

✓ 車格スコア（スペックベースの簡易算出）の表示

✓ 基本スペック比較テーブルの実装

🔧 技術スタック

🌐 FrontendはNext.jsとTailwind CSSを採用

◀ BackendにはSupabaseを使用

⟳ AI機能はOpenAI APIを利用

▲ HostingはVercelで実施

📅 ロードマップ

フェーズ	期間	内容
MVP	2週間	基本比較機能の実装
v1.0	1ヶ月	維持費シミュレーションの追加
v2.0	3ヶ月	プレミアムプラン、ディーラーSaaSの提供開始
v3.0	6ヶ月	コミュニティ機能の実装

まとめ・CTA

CarScale – 同じ予算で、ワンランク上の選択を。

直接競合ゼロ、2週間でMVP、今がベストタイミング

CarScale が解決する世界



VS



「予算400万円。新車のカムリか、
中古のベンツか。」
この問い合わせに、データで答えを出す。

なぜ今か



中古車オンライン購買率は
年々上昇



半導体不足解消 → 新車供給
正常化 → 中古車価格安定化

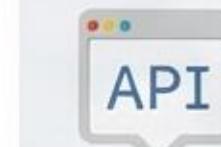


直接競合ゼロ –
ブルーオーシャン

Next Steps



1. MVP開発スタート（2週間）



2. カーセンサーAPI法人契約申請



3. ユーザーテスト（車格スコア
の検証）

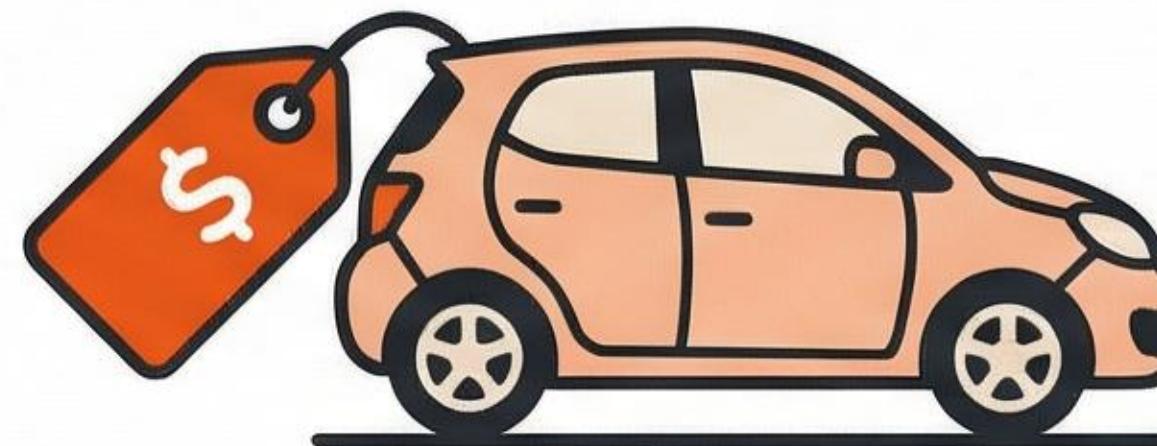


4. フィードバックを元にv1.0へ

CarScale – 同じ予算で、ワンランク上の選択を。

Carscale

同じ予算で、どこまでの車に乗れるか



新車 (New Car)



予算ベース車格比較サービス：
新車 vs 中古車を同じ土俵で比較



中古車 (Used Car)

Carscaleは、予算を入力するだけで新車と中古車の選択肢を
横断的に比較できる画期的なサービスです。