

Gift Wise



プレゼントを選ぶ手間は省きつつも、
ちゃんと想いを伝える



ギフトシェア&管理プラットフォーム

ギフト選びの3つの悩み

ギフト選びは多くの人にとてストレスフルな体験



何を贈ればいいか分からない

62%の人が'ギフト選びは面倒'と回答



お返しを忘れてしまう

いつ、誰に、何をもらったか
管理できない



的外れで気まずい

35%がもらって困った経験あり



Gift Wiseが全部解決する

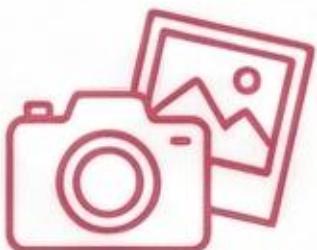
ウィッシュリスト共有からお返し管理まで一気通貫

 ウィッシュリスト共有

→ 相手のほしいものが事前にわかる



 ギフトログ → もらったギフトを写真付きで記録



 お返しリマインド → 自動通知で忘れない



 メッセージカード → アプリ内で感謝を伝える



4つのコア機能

ギフトにまつわるすべてを1つのアプリで完結



マイウィッシュリスト
URL貼付で商品を自動登録。
価格帯・カテゴリで整理。
友達に共有して
「これがほしい！」を伝える。



ギフトログ
もらったギフトをカメラで
撮影して即記録。
贈り主・日付・イベントを紐付け。
タイムラインで振り返り。



グループギフト
みんなで1つのプレゼント。
割り勘+進捗管理+匿名参加OK。
サプライズを守る。



貢献状

貢献+6%

貢献+50%



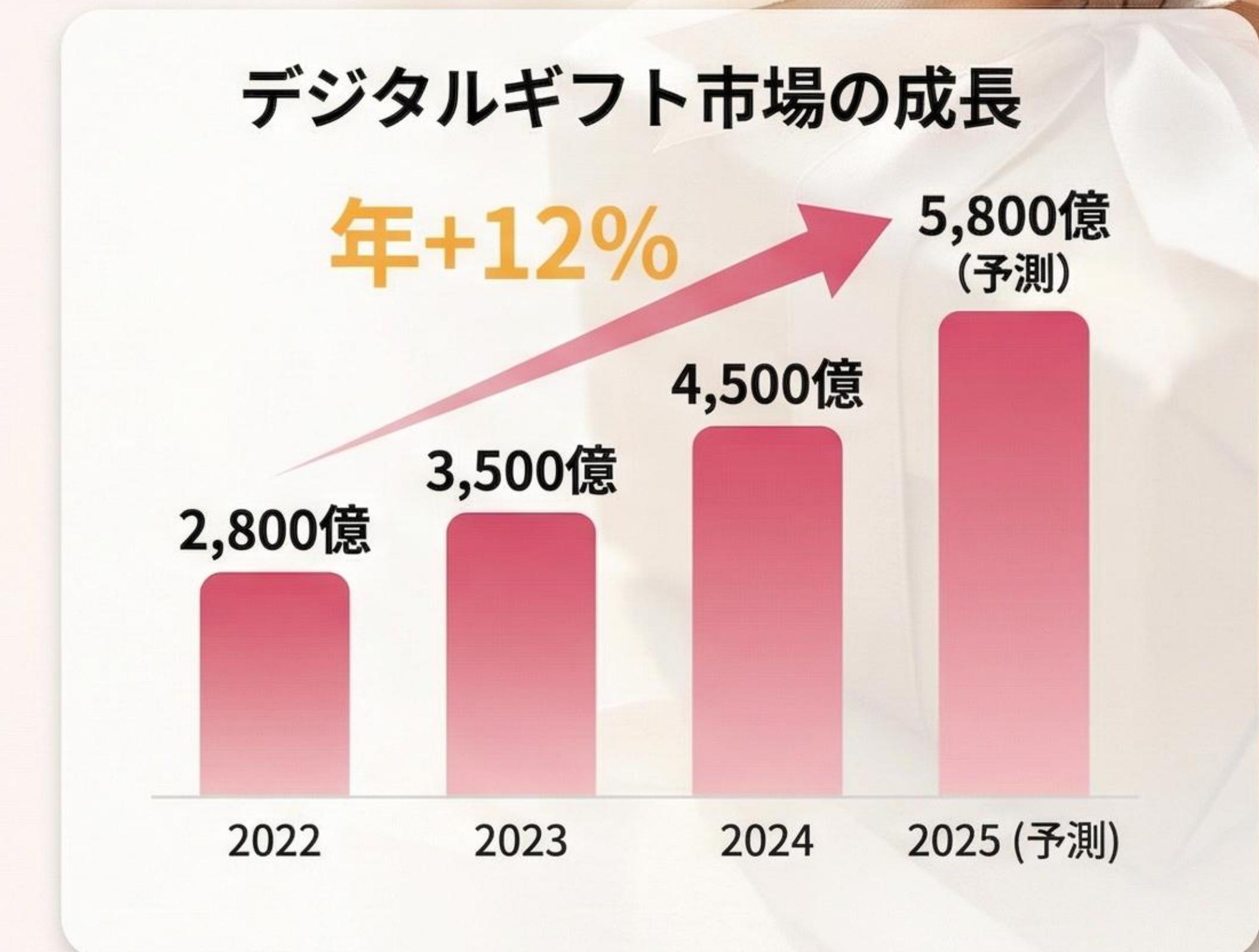
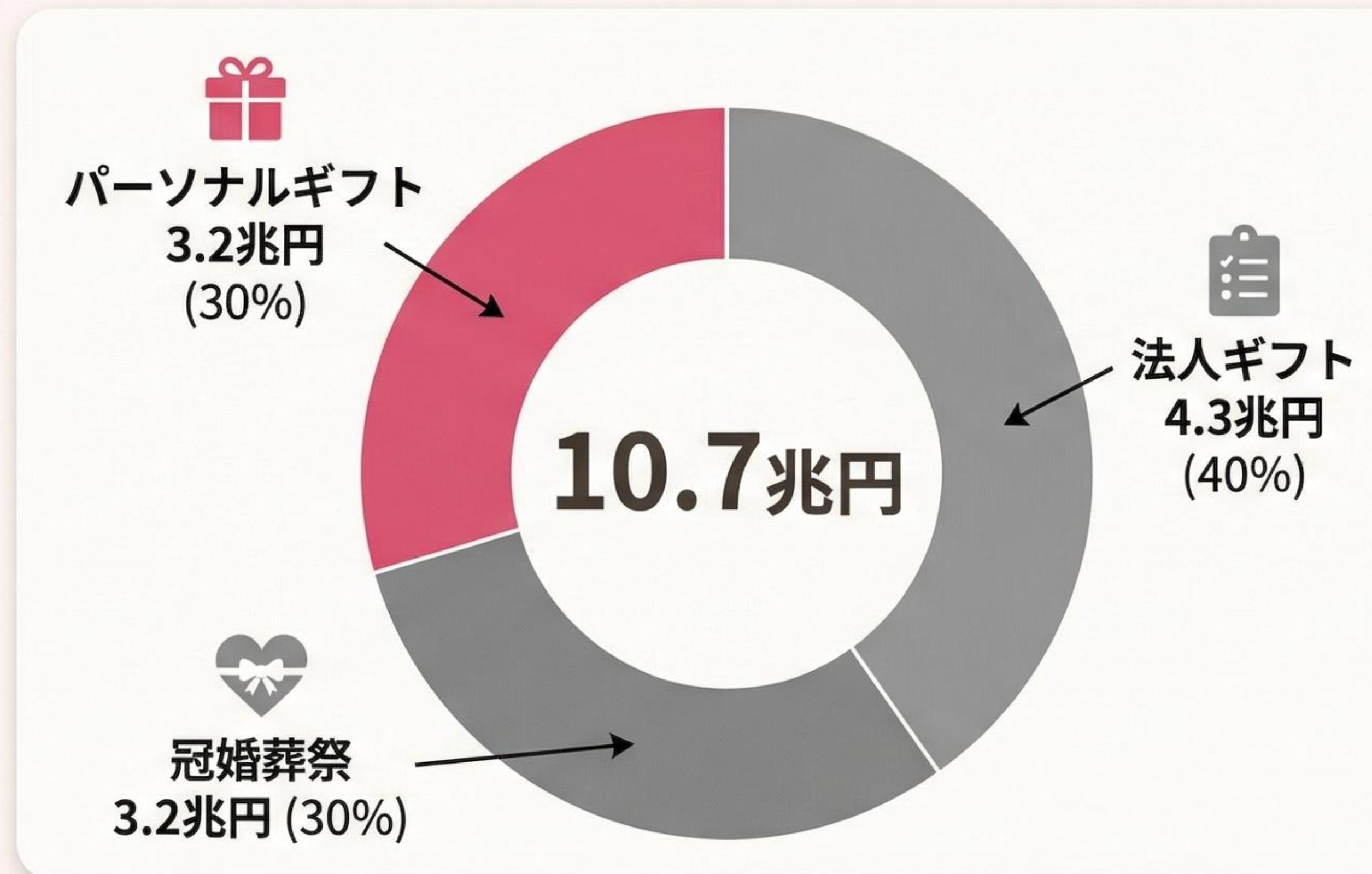
メッセージカード
40種以上のテンプレート。
手書き風フォント対応。
写真コーラージュ。
SNS/LINEで直接送信。



< 24pt

日本のギフト市場 10.7兆円

巨大市場の中でデジタルギフト管理は未開拓



📸 SOM: 320億円のデジタルギフト管理市場を狙う

4つの収益源

フリーミアム+アフィリエイト+B2Bの多角的収益構造



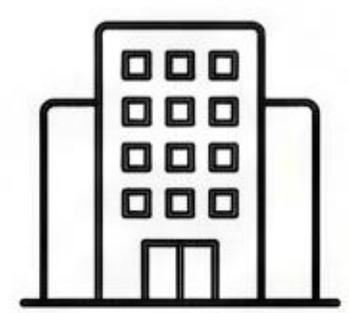
①フリーミアム

Free ¥0
Premium ¥480/月
Family ¥780/月



②アフィリエイト

EC連携 (Amazon, 楽天、ZOZO) から
3-8%



③法人向け

企業ギフト管理
月額¥50,000~



④デジタルギフト販売

ギフト券直接購入、
手数料5-10%

収益予測

1年目

¥3,780万

2年目

¥2.0億

3年目

¥5.8億

Gift Wiseだけの価値



競合にはない統合ギフト管理体験を提供



機能	LINE GIFT	Amazon	giftee	Gift Wise
EC横断リスト	×	△自社のみ	×	◎
ギフト履歴管理	×	×	×	◎
お返しリマインド	×	×	×	◎
グループギフト	×	×	△法人のみ	◎
メッセージカード	△簡易	×	×	◎

ギフト管理に特化した統合プラットフォームは市場に存在しない



ターゲットユーザー

20代～40代の幅広い層にギフト管理のペインがある



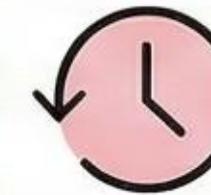
美咲（26歳）
OL

友達が多くて年15回
以上ギフト機会。
毎回1時間以上悩む



ニーズ

友達のほしいもの
リスト、贈答履歴



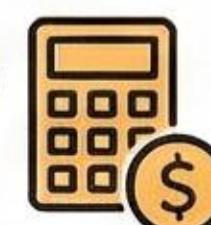
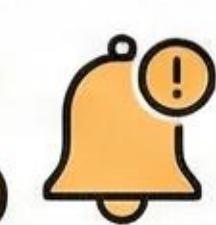
健太（34歳）
管理職

妻、両親、義両親、
上司...対象が多すぎて
お返し忘れるがち



ニーズ

ギフトログ、
リマインド、
予算管理



恵子（42歳）
主婦

PTA、ママ友の
グループプレゼント
集金が大変



ニーズ

グループギフト、
子供の誕生日管理



3年ロードマップ

ニッチ制覇 → カテゴリ拡大 → 海外展開の3段階成長



- 👤 20代女性ターゲット
- 📷 Instagram + インフルエンサー施策
- ⌚ 課金転換率5%

- 👤 30-40代ファミリー層
- 🏢 B2B機能開始
- ⌚ 課金転換率8%

- 🌐 アジア市場進出
- 🏢 法人100社契約
- ⌚ 年間売上5.8億円

シード
3,000万

Series A
1.5億

Series B
5億 TEKION Group



Gift Wise で、ギフト文化をアップデートしよう

「贈る」も「もらう」も、もっとスマートに、もっと心を込めて。

ギフトの未来と一緒に作ろう



今すぐ始める