

Gift Wise



プレゼントを選ぶ手間は省きつつも、
ちゃんと思いを伝える

ギフトシェア&管理プラットフォーム

ギフト選びの3つの悩み

ギフト選びは多くの人にとってストレスフルな体験



何を贈ればいいか分からない

62%の人が'ギフト選びは面倒'と回答



お返しを忘れてしまう

いつ、誰に、何をもらったか
管理できない



的外れで気まずい

35%がもらって困った経験あり



Gift Wiseが全部解決する

ウィッシュリスト共有からお返し管理まで一気通貫

✓ **ウィッシュリスト共有**
→ 相手のほしいものが事前にわかる



✓ **ギフトログ** → もらったギフトを写真付きで記録



✓ **お返しリマインド** → 自動通知で忘れない



✓ **メッセージカード** → アプリ内で感謝を伝える



4つのコア機能

ギフトにまつわるすべてを1つのアプリで完結



マイウィッシュリスト
URL貼付で商品を自動登録。
価格帯・カテゴリで整理。
友達に共有して
「これがほしい！」を伝える。



ギフトログ
もらったギフトをカメラで
撮影して即記録。
贈り主・日付・イベントを紐付け。
タイムラインで振り返り。



グループギフト

みんなで1つのプレゼント。
割り勘+進捗管理+匿名参加OK。
サプライズを守る。



メッセージカード

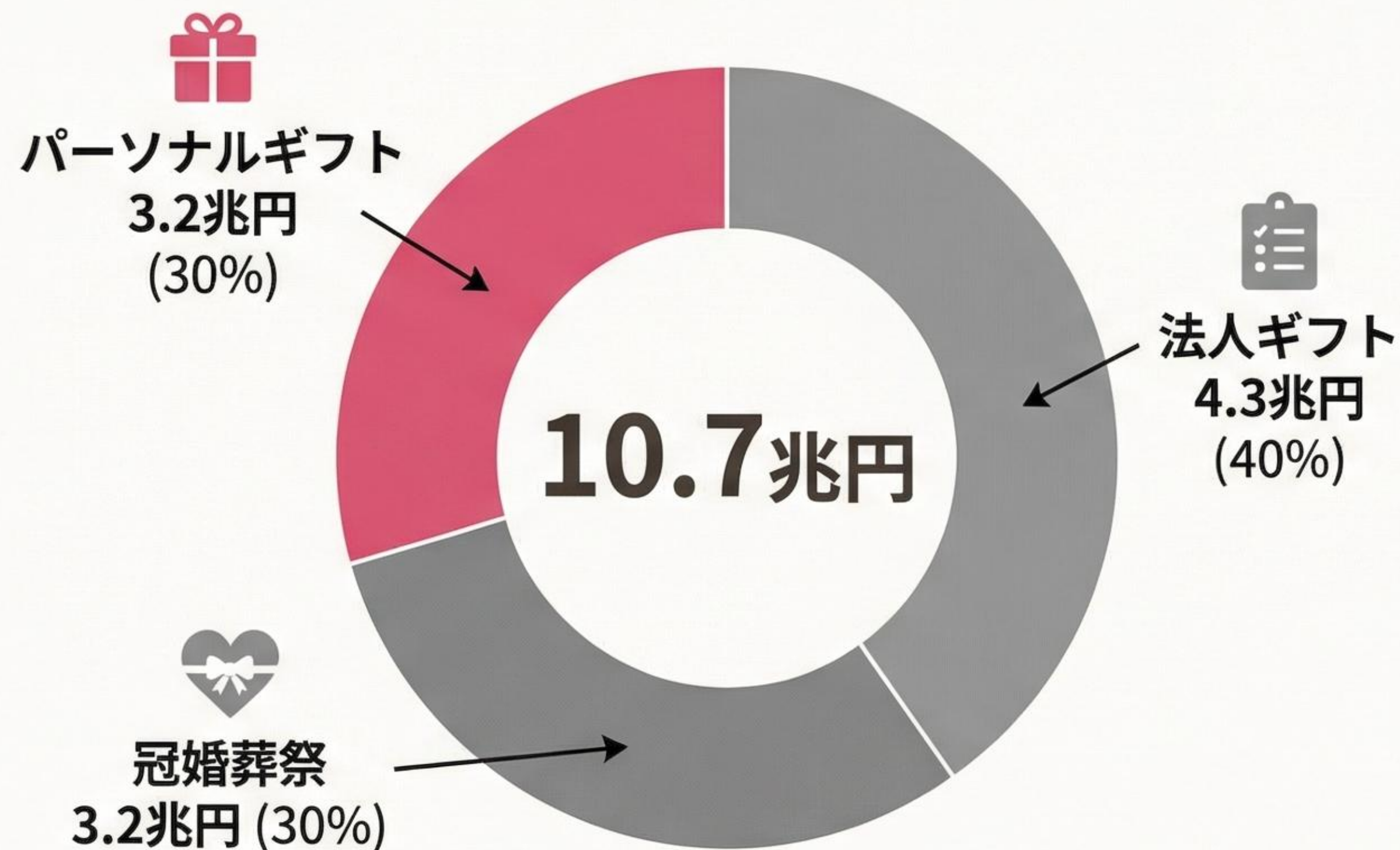
40種以上のテンプレート。
手書き風フォント対応。
写真コラージュ。
SNS/LINEで直接送信。



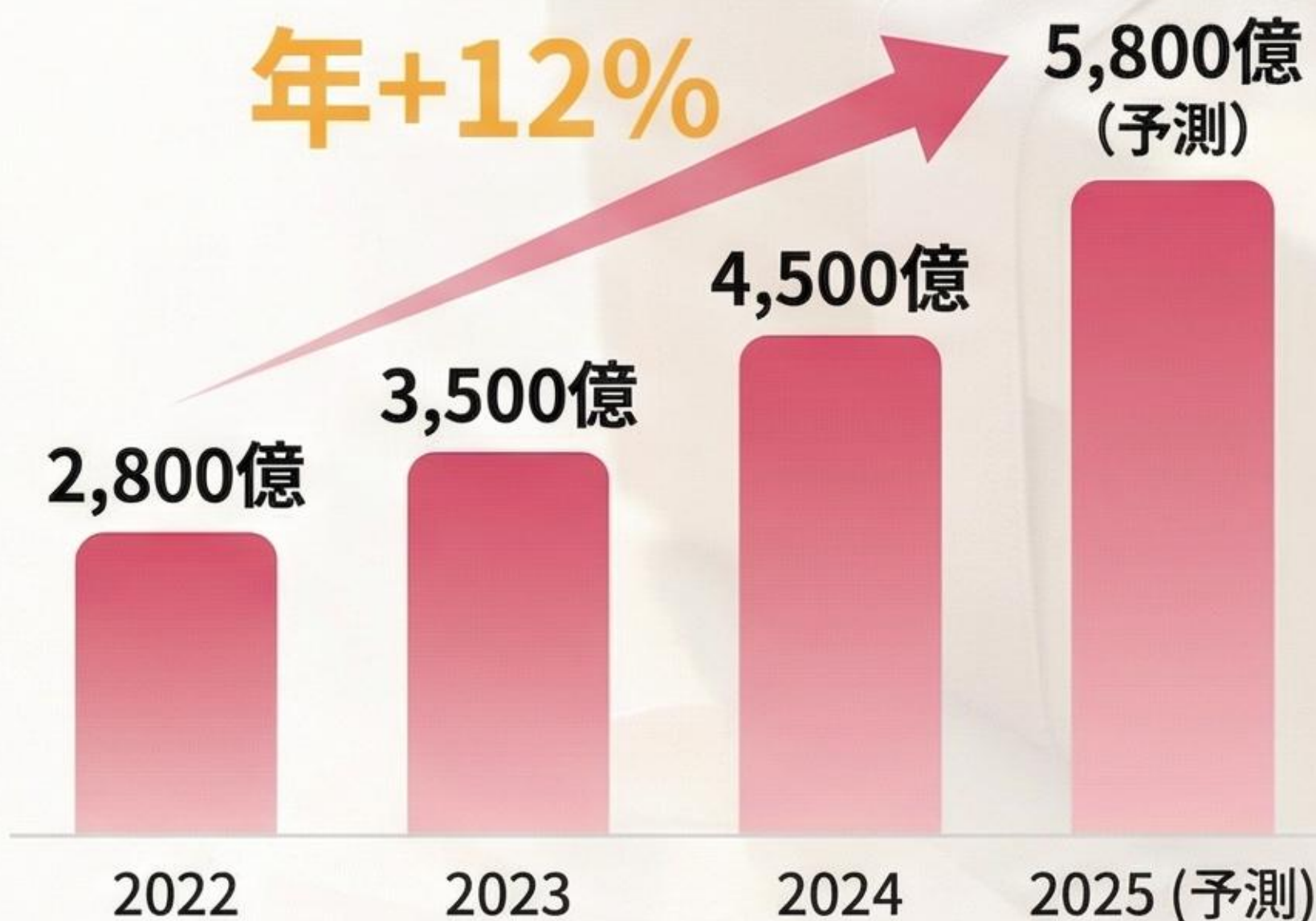
< 24pt

日本のギフト市場 10.7兆円

巨大市場の中でデジタルギフト管理は未開拓



デジタルギフト市場の成長



📷 SOM: 320億円のデジタルギフト管理市場を狙う

4つの収益源

フリーミアム+アフィリエイト+B2Bの多角的収益構造



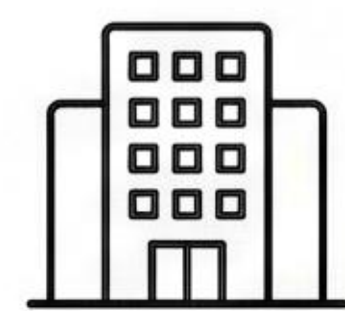
①フリーミアム

Free ¥0
Premium ¥480/月
Family ¥780/月



②アフィリエイト

EC連携 (Amazon,
楽天、ZOZO) から
3-8%



③法人向け

企業ギフト管理
月額¥50,000～



④デジタルギフト販売

ギフト券直接購入、
手数料5-10%

収益予測

1年目

¥3,780万

2年目

¥2.0億

3年目

¥5.8億

Gift Wiseだけの価値

 競合にはない統合ギフト管理体験を提供

機能	LINE GIFT	Amazon	giftee	Gift Wise
EC横断リスト 	×	△自社のみ	×	◎ 
ギフト履歴管理 	×	×	×	◎ 
お返しリマインド 	×	×	×	◎ 
グループギフト 	×	×	△法人のみ	◎ 
メッセージカード 	△簡易	×	×	◎ 

ギフト管理に特化した統合プラットフォームは市場に存在しない

ターゲットユーザー

20代～40代の幅広い層にギフト管理のペインがある



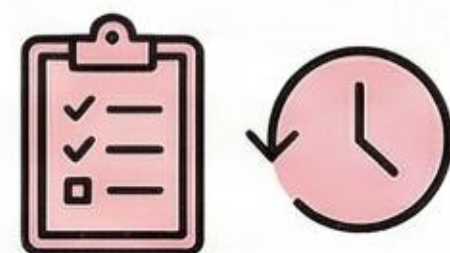
美咲 (26歳)
OL

友達が多くて年15回
以上ギフト機会。
毎回1時間以上悩む



ニーズ

友達のほしいもの
リスト、贈答履歴



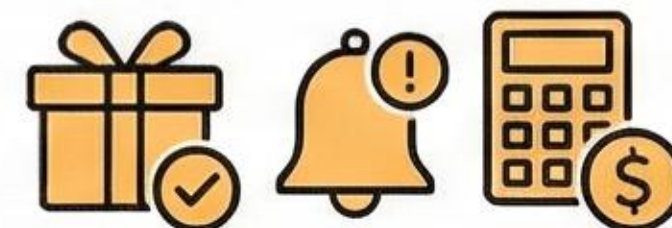
健太 (34歳)
管理職

妻、両親、義両親、
上司...対象が多すぎて
お返し忘れがち



ニーズ

ギフトログ、
リマインド、
予算管理



恵子 (42歳)
主婦

PTA、ママ友の
グループプレゼント
集金が大変



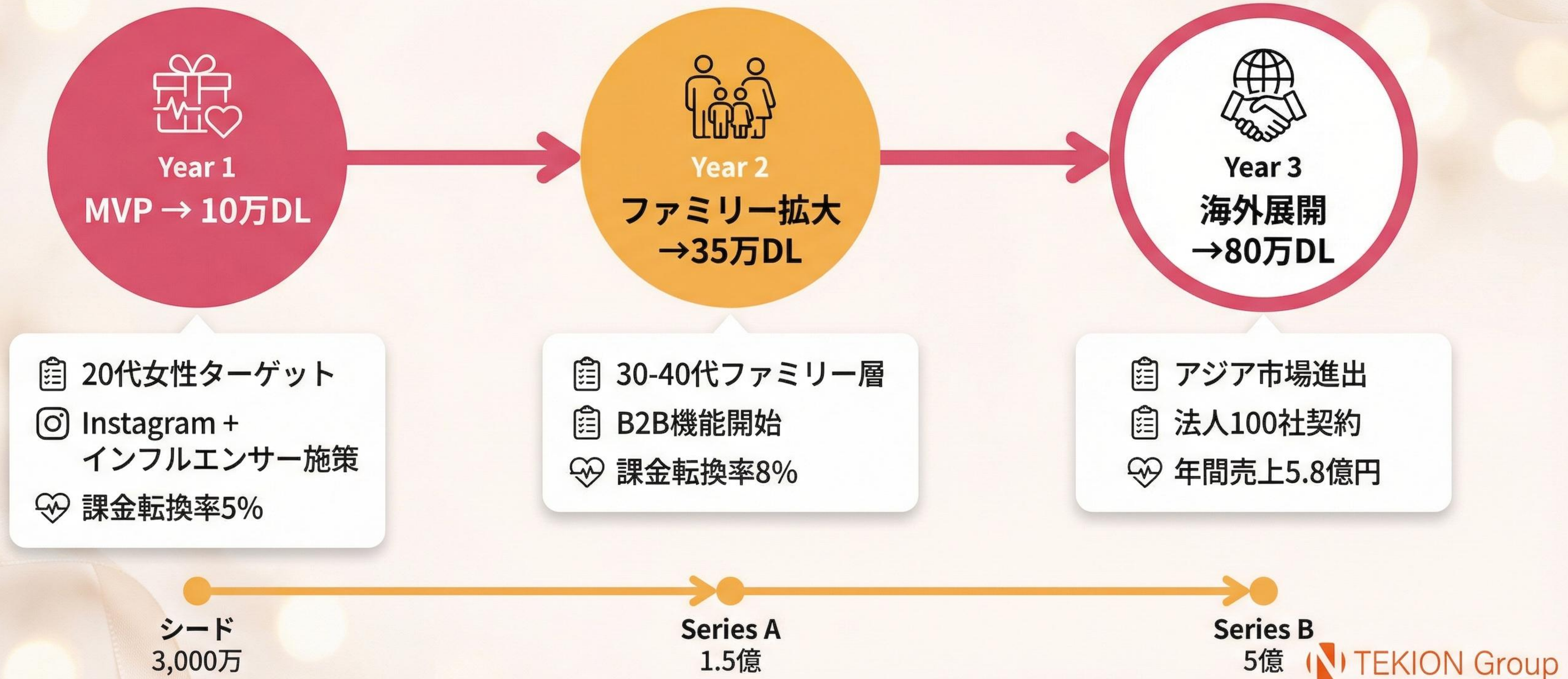
ニーズ

グループギフト、
子供の誕生日管理



3年ロードマップ

ニッチ制覇 → カテゴリ拡大 → 海外展開の3段階成長



Gift Wise で、ギフト文化をアップデートしよう

「贈る」も「もらう」も、もっとスマートに、もっと心を込めて。

ギフトの未来を一緒に作ろう



今すぐ始める