

# PROYECTO SOCIALFAIRNESS

## GUÍA DE CONFIABILIDAD PARA LA ANOTACIÓN DE NOTICIAS EN MEDIOS DIGITALES

Autores:

Bonet-Jover, Alba | Cabrera-de Castro, Isabel | Mamchur, Kateryna | Sepúlveda-Torres, Robiert |  
Saquete, Estela | Martínez-Barco, Patricio | Martín-Valdivia, María Teresa | Ureña-López, Alfonso

*Proyecto SocialFairness: Análisis de la honestidad en medios digitales:  
I+D+i SOCIALFAIRNESS.SOCIALTOX/SOCIALTRUST <<PDC2022-133146-C21>> y <<PDC2022-133146-  
C22>>, financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033 y por la Unión Europea Next GenerationEU/ PRTR.*

*Grupo de Procesamiento del Lenguaje y Sistemas de Información (GPLSI), Universidad de Alicante  
Grupo de Sistemas Inteligentes de Acceso a la Información (SINAI), Universidad de Jaén*



# ÍNDICE

## Tabla de contenido

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. ETIQUETAS A NIVEL DE ESTRUCTURA .....</b>	<b>3</b>
<b>2.1. TITULAR.....</b>	<b>3</b>
2.1.1. Anotación .....	3
<b>2.2. CUERPO .....</b>	<b>4</b>
2.2.1. Anotación .....	4
<b>3. ETIQUETAS A NIVEL DE CONTENIDO.....</b>	<b>4</b>
<b>3.1. ETIQUETAS 5W 1H .....</b>	<b>5</b>
3.1.1. WHAT .....	5
3.1.2. WHEN.....	6
3.1.3. WHERE.....	7
3.1.4. WHY.....	8
3.1.5. WHO .....	9
3.1.6. HOW .....	10
<b>3.2. ATRIBUTO CONFIABILIDAD.....</b>	<b>11</b>
3.2.1. Parámetros de OBJETIVIDAD/PRECISIÓN.....	11
3.2.2. Excepciones y puntualizaciones .....	14
<b>4. ETIQUETAS DE INTERÉS.....</b>	<b>15</b>
<b>4.1. CITA.....</b>	<b>15</b>
4.1.1. Anotación .....	15
<b>4.2. TIPOGRAFÍA.....</b>	<b>16</b>
4.2.1 Anotación.....	16
<b>5. PUNTUALIZACIONES ESPECÍFICAS.....</b>	<b>17</b>
<b>5.1. CORREFERENCIA .....</b>	<b>17</b>
<b>5.2. TRATAMIENTO DEL VERBO .....</b>	<b>17</b>
5.2.1. Formas no personales del verbo .....	18



## 1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de la anotación es poder determinar la *confiabilidad* de las noticias publicadas en los medios de comunicación digitales de habla hispana, a través de la identificación y etiquetado de los elementos más relevantes que componen una noticia empleando la técnica periodística 5W 1H. Para ello, se ha utilizado como base la guía de anotación RUN-AS<sup>1</sup>, adaptándola a una perspectiva de marcado carácter lingüístico.

La técnica adoptada de las 5W 1H se fundamenta en el principio de que, para comunicar una noticia de manera precisa y objetiva, es necesario responder a seis preguntas clave: WHAT (qué), WHEN (cuándo), WHERE (dónde), WHY (por qué), WHO (quién) y HOW (cómo).

Por otro lado, el concepto de confiabilidad alude a la probabilidad que tiene una noticia de ser creíble, lo cual no significa que tenga que ser verdadera. Este concepto está relacionado con tareas en las que se estudia principalmente aspectos de contenido, es decir, aspectos lingüísticos como es este caso. De este modo, se concluye que la confiabilidad se centra más en la “forma”, en la apariencia que puede tener cierta información independientemente de si verdaderamente es cierta o falsa. Esta se ve reflejada en la anotación a través del elemento del “atributo”.

Para esta anotación se van a tener en cuenta tres grupos de etiquetas principales:

1. Etiquetas a nivel de estructura
2. Etiquetas a nivel de contenido
3. Etiquetas de interés

## 2. ETIQUETAS A NIVEL DE ESTRUCTURA

La estructura de una noticia se divide, por norma general, en cinco partes: titular, subtítulo, entradilla, cuerpo de la noticia y cola. Sin embargo, para esta anotación solo se tendrá en cuenta *el titular* y *el cuerpo*. Otros elementos de la noticia tales como los ladillos o las citas (oraciones breves que se resaltan al lado o encima de un párrafo dentro de la noticia), tampoco se anotarán.

### 2.1. TITULAR

Contiene y resume la información esencial de la noticia con el objetivo de atraer a los lectores.

#### 2.1.1. Anotación

1. La etiqueta “TITULAR” abarca desde la primera hasta la última palabra de la oración.
2. No se aplica ningún atributo al titular, por tanto aparecerá anotado como: (n/a)<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Bonet-Jover, A., Sepúlveda-Torres, R., Saquete, E., Martínez-Barco, P., & Nieto-Pérez, M. (2024). RUN-AS: a novel approach to annotate news reliability for disinformation detection. *Language Resources and Evaluation*, 58(2), 609-639.

<sup>2</sup> No aplica.



3. Las etiquetas de contenido<sup>3</sup> que aparezcan en el titular se anotan.
4. El etiquetado del atributo de las etiquetas 5W 1H, presente tanto en el titular como en el cuerpo de la noticia, debe ser coherente. Por ejemplo, si en el titular se menciona “Un hospital de EE. UU. ha sido condenado...”, aunque inicialmente “Un hospital” pueda parecer un elemento semiconfiable, si luego en el cuerpo de la noticia se especifica el nombre del hospital, como “el hospital Johns Hopkins All Children’s”, ambas etiquetas deben marcarse como “confiable”.

## 2.2. CUERPO

Es el que contiene toda la información de la noticia. Contextualiza los hechos exponiendo los actores que intervienen, antecedentes, consecuencias etc., siguiendo, por norma general, la estructura de la pirámide invertida. En esa anotación, esta etiqueta abarca el total de la noticia, a excepción del título.

### 2.2.1. Anotación

- La primera palabra que forme parte del cuerpo de la noticia es la que contendrá la etiqueta y atributo de “CUERPO/n.a”, siguiendo el esquema del titular.

n/a   TITULAR	
El enigma de la nueva variante del coronavirus detectada en Inglaterra	
Los científicos advierten de que aún no se conoce si esta nueva cepa es realmente más contagiosa	
n/a   CUERPO	El
primer ministro británico, Boris Johnson, ha decidido este sábado endurecer las restricciones navideñas	

Figura 1. Ejemplo de anotación de etiquetas a nivel de estructura en la interfaz de INCEpTION

## 3. ETIQUETAS A NIVEL DE CONTENIDO

En este nivel, se analiza la información más relevante expuesta en la noticia. El enfoque empleado se basa en el **método 5W 1H** (WHO, WHAT, WHEN, WHERE, WHY y HOW), el cual permite presentar la información de manera clara y completa para el lector, tal y como ya se mencionó. Cada una de las etiquetas se encuentra acompañada del atributo “confiabilidad”<sup>4</sup>.

Para su anotación, estas etiquetas se han identificado con funciones sintácticas, a saber: sujeto, complemento directo, complemento circunstancial de lugar, etc.

En cuanto al *span*<sup>5</sup> de las etiquetas, debe ser lo más ajustado. Por ello, no se permiten solapamientos entre etiquetas del mismo nivel, esto es, no se podrá etiquetar, por ejemplo, un WHO dentro de un WHAT. No obstante, sí es posible superponer etiquetas de diferente nivel: por ejemplo, un fragmento de texto etiquetado como un WHEN, a su vez puede estar superpuesto por la etiqueta TIPOGRAFÍA.

<sup>3</sup> Véase punto 3.

<sup>4</sup> Permite anotar cada etiqueta del método 5W 1H como confiable, semiconfiable o no confiable dependiendo de la objetividad y precisión de la información expuesta.

<sup>5</sup> Porción de texto que abarca cada anotación.



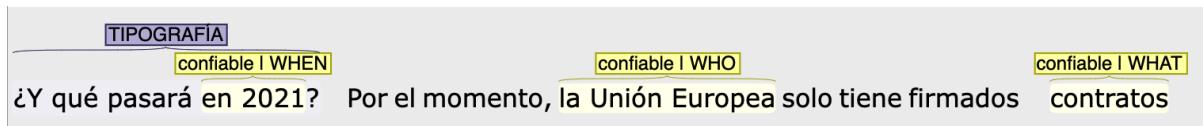


Figura 2. Ejemplo de anotación de dos etiquetas de distinto nivel en la interfaz de INCEPTION.

Para llevar a cabo la anotación de estas etiquetas, el anotador se servirá del verbo, aunque no se anote, para la identificación de las 5W 1H. Una vez identificado el verbo principal de la oración en la que se inserta una posible etiqueta de contenido, se realizan una serie de preguntas al verbo principal para localizar las etiquetas **WHAT**, **WHEN**, **WHERE**, **WHY**, **WHO** y **HOW**<sup>6</sup>.

### 3.1. ETIQUETAS 5W 1H

#### 3.1.1 *WHAT*

Señala la acción, suceso, objeto, evento, etc., al que hacen referencia los verbos de las oraciones.

##### 3.1.1.1. Anotación

- Se anotan como WHAT todos aquellos elementos que, a pesar de estar realizando la función sintáctica de sujeto, sean objetos inanimados
  - Ej: las vacunas arribaron ayer.
  - Anotar como WHAT.
- Se ha de anotar dentro de la etiqueta WHAT, si la hubiese, la conjunción que le precede como puede ser el nexos “que”.
- Se ha de señalar que en las oraciones atributivas (aquellas que estén construidas con el verbo ser, estar o parecer y contengan atributo), el atributo se etiquetará como WHAT.

##### 3.1.1.2. Características sintácticas

- Para identificar esta etiqueta, se observará que responde a la pregunta *¿qué?* formulada al verbo principal de la oración.
- Las posibles formas en las que puede aparecer son las siguientes:
  - SN<sup>7</sup>
    - Nombre<sup>8</sup>
      - Pedro Sánchez
    - Determinante + nombre

<sup>6</sup> Proceso más detallado en el apartado 2.2. Etiquetas 5W 1H.

<sup>7</sup> Sintagma Nominal.

<sup>8</sup> Común o propio.



- La casa
  - Determinante + nombre + complementos
    - El amigo de Sara PREP+NOMBRE
    - Un amigo guapo ADJETIVO
    - Su amigo Luis NOMBRE
  - SPREP<sup>9</sup>
    - Preposición + SN (en cualquiera de sus variantes)
      - por Luis
- Se puede encontrar desempeñando las funciones sintácticas de:
- CD<sup>10</sup>.
  - SUJ (cuando es un objeto).
  - Complemento de la preposición.
  - Complemento del nombre

#### EJEMPLOS

- *El PSOE ha exigido una disculpa.*
- *El debate de investidura que se está celebrando en el congreso de los diputados se ha colado en el pleno extraordinario de la Asamblea de Madrid.*
- *Lobato no ha sido el único que ha criticado el exabrupto de Díaz Ayuso.*
- *La líder de Más Madrid ha calificado de “deleznable” el insulto al presidente en funciones.*
- *Posteriormente, tras momentos de alta tensión se produjeron las primeras detenciones.*
- *Estos cambios en el plan desencadenarán novedades en cuanto a los grupos prioritarios de inmunización.*

### 3.1.2. WHEN

Etiqueta que sitúa la acción en un tiempo concreto (ej. *el miércoles, mañana...*) o su duración (ej. *durante toda la mañana*).

#### 3.1.2.1 Anotación

- Cuando se especifique un lapso de tiempo concreto, se etiquetará como solo un WHEN.
  - Ej: *Se tiene que tomar la medicación entre las 8 y las 10 de la mañana.*
- Dentro del *span* se anotan los adverbios en casos como el siguiente:
  - Ej: *Esperamos una jornada lluviosa ya desde la madrugada.*

---

<sup>9</sup> Sintagma preposicional.

<sup>10</sup> Complemento Directo.



### 3.1.2.2. Características sintácticas

- Para identificar esta etiqueta, se observará que responde a la pregunta *¿cuándo?* formulada al verbo principal de la oración.
- Formalmente aparecerá como:
  - S.ADV<sup>11</sup>
    - Adverbio
      - Volvió **pronto**
    - Modificador + adverbio
      - Volvió **muy pronto**
    - Adverbio + complemento (SPREP)
      - Volvió **pronto del supermercado**
    - Modificador + adverbio + complemento (SPREP)
      - Volvió **muy pronto del supermercado**
  - SN
  - SPREP
- Se puede encontrar realizando la función sintáctica de un CCT<sup>12</sup>.

#### EJEMPLOS

- Ha opinado **este jueves** Díaz Ayuso.
- Ha opinado **este jueves** Díaz Ayuso **durante la sesión de control.**
- Los antidisturbios cargaron **alrededor de las 22.45 horas.**
- Esta es una polémica que se ha ido generando **en las últimas semanas.**

### 3.1.3. WHERE

Define el espacio (físico o digital) donde ocurre el suceso.

#### 3.1.3.1 Anotación

- Cuando se mencionan dos espacios interrelacionados entre sí, se etiquetarán como un solo WHERE. .
  - Ej: Estaba **en su casa que está ubicada en la provincia de Alicante** (WHERE).
  - Ej: Las lluvias pueden ser de moderada intensidad y llevar aparato eléctrico **en puntos del Estrecho, suroeste de Andalucía** (WHERE), lloverá en el centro...

En el caso de que surjan dudas, se puede comprobar sustituyendo el WHERE por un adverbio de lugar (Ej: Estaba **ahí**; Las lluvias pueden ser de moderada intensidad y llevar aparato eléctrico **allí**, lloverá en el centro...)

---

<sup>11</sup> Sintagma Adverbial.

<sup>12</sup> Complemento Circunstancial de Tiempo.



- En caso de hacer referencia a 2 ubicaciones diferentes, es decir, que no se complementan o refiera una a la otra, se anota por separado.
  - Ej: *las nubes podrían llegar al nordeste (WHERE) y al norte de Baleares (WHERE).*

### 3.1.3.2. Características sintácticas

- Para identificar esta etiqueta, se observará que responde a la pregunta *¿dónde?* formulada al verbo principal de la oración.
- Formalmente aparecerá como un que desempeña la función de un CCL<sup>13</sup> o un CAL<sup>14</sup>.
  - S.ADV<sup>15</sup>
    - Adverbio<sup>16</sup>
      - Estaba **lejos**
    - Modificador + adverbio
      - Estaba **muy lejos**
    - Adverbio + complemento (SPREP)
      - Estaba **lejos de allí**
    - Modificador + adverbio + complemento (SPREP)
      - Estaba **muy lejos de allí**
  - SPREP
  - SN

### EJEMPLOS

- *El PSOE ha exigido una disculpa a la presidenta de la comunidad en la asamblea.*
- *Ha lanzado un reproche desde la tribuna de oradores.*
- *La Policía Nacional volvió a recurrir a la violencia para dispersar la protesta en la calle Ferraz después de que un grupo de manifestantes intensificara los lanzamientos de objetos y botellas de cristal.*

### 3.1.4. WHY

Explica las razones por las que se produce el suceso (contextualiza los antecedentes). Responde al “por qué” de los hechos (la causa), no al “para qué” (la finalidad).

#### 3.1.4.1. Características sintácticas

- Para identificar esta etiqueta, se observará que responde a la pregunta *¿por qué?* formulada al verbo principal de la oración.
- Formalmente aparecerá como:
  - SPREP

<sup>13</sup> Complemento Circunstancial de Lugar.

<sup>14</sup> Complemento Argumental Locativo.

<sup>15</sup> Sintagma Adverbial.

<sup>16</sup> Véase anexo para listado de adverbios.



- Se puede encontrar desempeñando la función de un CCCausa<sup>17</sup>.

### EJEMPLOS

- *Las nueve asistencias por parte del Samur-Pc ha sido todas de carácter leve y en su mayoría por brechas y caídas.*
- *La tapsigargina es un antiviral prometedor porque es eficaz contra la infección viral.*
- *Todas esas premoniciones parecen haber cobrado sentido gracias a recientes estudios científicos.*
- *Con motivo del Día Mundial contra el Cáncer, la reina ha intervenido, este jueves, en un foro.*

#### 3.1.5. WHO

Marca quiénes son los sujetos que intervienen o actúan en el suceso. Puede hacer referencia tanto a una persona o grupo de personas como a una organización, entidad (ej. *el Tribunal Supremo*), o elemento personificado (ej. *Melilla ha decretado...*, *las comunidades autónomas ya han endurecido...*).

##### 3.1.5.1. Anotación

- Se anotará el WHO de la forma más completa posible, incluyendo la descripción (si la hubiese) sobre esa entidad. Por ejemplo: *Gloria Rojas, actual secretaria general del Partido Socialista*.
- Si hay dos entidades diferentes unidas por la conjunción “y”, se anotan de forma individual. En el caso de *Sánchez y Ortuzar* se anotarían cada uno por separado como dos etiquetas distintas.
- Si el verbo está en singular y hay varias entidades en el sujeto, todas se agrupan en un solo "WHO". Si el verbo está en plural, cada entidad del sujeto se etiqueta como un "WHO" individual.
- Si una entidad ya etiquetada vuelve a aparecer con el mismo nombre o con variantes, se anotará de nuevo. Por ejemplo: *Pedro Sánchez, el presidente, Sánchez...*
- Los pronombres personales también son partes del texto que pueden desempeñar la función de WHO.<sup>18</sup>

##### 3.1.5.2. Características sintácticas

- Para identificar esta etiqueta, se observará que responde a la pregunta *¿quién?* o *¿(prep) quién?* formulada al verbo principal de la oración.
- Formalmente aparecerá como:
  - SN
  - SPREP
- Lo podemos encontrar desempeñando las funciones sintácticas de:

<sup>17</sup> Complemento Circunstancial de Causa.

<sup>18</sup> Véase apartado 5.1 para correferencia.



- CD
- CI<sup>19</sup>
- SUJ<sup>20</sup>

### EJEMPLOS

- *Ha señalado la jefa del Ejecutivo regional; Díaz Ayuso*
- *Pidió disculpas a la presidenta de la comunidad.*
- *El PSOE ha exigido una disculpa a la presidente de la Comunidad en la Asamblea.*
- *Se ha preguntado Lobato durante su intervención.*
- *Reitera la importancia de poner en marcha iniciativas que eduquen a la población acerca de esta patología.*

### 3.1.6. HOW

Detalla las circunstancias o la forma en las que se produce el suceso.

#### 3.1.6.1. Anotación

- La etiqueta HOW va a estar insertada en una oración cuyo verbo sea predicativo, es decir, cualquiera que no sea *ser*, *estar* (cuando indica estado, no localización en algún sitio) o *parecer*.
  - Ej: No solo es peligroso para su salud, sino que es absolutamente criminal.
- Relacionado con la etiqueta **WHAT**, ya que es la manera en la que se produce el suceso.

#### 3.1.6.2. Características sintácticas

- Para identificar esta etiqueta, se observará que responde a la pregunta *¿cómo?*<sup>21</sup> formulada al verbo principal de la oración.
- Formalmente aparecerá como:
  - SPREP
  - SADI
    - Adjetivo
      - cansado
    - Modificador + adjetivo
      - muy cansado
    - Adjetivo + complemento
      - cansado de trabajar
    - Modificador.+ adjetivo + complemento
      - muy cansado de trabajar

---

<sup>19</sup> Complemento Indirecto.

<sup>20</sup> Sujeto.

<sup>21</sup> Hablamos de un verbo predicativo, es decir, cualquiera que no sea *ser*, *estar* o *parecer*.



- Desempeña la función sintáctica de CCM<sup>22</sup>.

### EJEMPLOS

- *Ese coche ha estado estacionado todo el día en la calle con las ventanas abiertas.*
- *La potencia de una explosión se disipa rápidamente.*
- *Los investigadores también trataron las suspensiones de virus con un medio de cultivo celular.*

## 3.2. ATRIBUTO CONFIABILIDAD

Se anota junto con las etiquetas **5W 1H** a modo de atributo, y consta de tres categorías: CONFIABLE, SEMICONFIABLE y NO CONFIABLE.

Para determinar la categoría del atributo se tienen en cuenta dos criterios: **objetividad** y **precisión**.

- Confiable: adquieren este atributo aquellos elementos que sean a su vez objetivos y precisos (+ objetivo + preciso).
- Semiconfiable: este atributo se asigna a las etiquetas que no cumplan uno de los dos criterios establecidos, es decir, pueden ser precisas, pero subjetivas o imprecisas, pero objetivas (-objetivo+preciso/+objetivo-preciso).
- No confiable: se asigna este atributo a aquellos elementos que no son ni objetivos ni precisos (-objetivo - preciso).

### 3.2.1. Parámetros de OBJETIVIDAD/PRECISIÓN

Todos los elementos expuestos en el siguiente apartado restan objetividad y precisión a la etiqueta anotada que los contenga.

#### a) Objetividad:

- i) Adjetivos calificativos, ya sean positivos o negativos.
- ii) Mensajes emotivos.
- iii) Elementos que expresan la opinión del autor.
- iv) Preguntas y figuras retóricas.
- v) Falta de imparcialidad.

#### b) Precisión:

- i) Elementos que expresan incertidumbre.
- ii) Imprecisión espacio/temporal (sobre todo en las etiquetas WHERE/WHEN).
- iii) Poca concreción y vaguedad con el uso de determinantes y/o pronombres indefinidos (algunos, poca gente, un/una...).

---

<sup>22</sup> Complemento Circunstancial de Modo.



- iv) Falta de evidencia, por ejemplo en el caso de encontrar “unos estudios” y no se especifique cuáles.

### 3.2.1.1. Ejemplos

- WHAT

- Confiable

- No ha desarrollado **una enfermedad cardiovascular o degenerativa alguna.**
    - Se convirtió en 2020 en la persona más longeva en superar la covid.
    - A día de hoy la **inmunidad de rebaño del 70 por ciento** suena casi a fantasía.

- Semiconfiable

- Algo extraordinario que le ha permitido **llegar a los 116 con una memoria lúcida y la cabeza en perfecto estado (o simplemente llegar).**
    - Ha grabado **un vídeo sobre los efectos de las mascarillas.**
    - Unas cuentas empresas se han lanzado a ofrecer **todo tipo de “sellos de calidad” covid-free.**

- No confiable

- Se ha convertido en **una gran decepción y una gran pesadilla.**
    - Esto es **una locura.**
    - Solo debes comparar bien **las opciones a tu alcance.**

- WHEN

- Confiable

- Las dudas han quedado despejadas **este jueves.**
    - Nacida **el 4 de marzo de 1907.**
    - Y **hasta la fecha** no ha desarrollado enfermedad alguna.

- Semiconfiable

- **Tanto durante la Guerra Civil como posteriormente,** María se dedicó a la enfermería.
    - Lleva **décadas** en investigación.
    - **Inicialmente** los nuevos medicamentos y vacunas se introducen en los países del Tercer Mundo.

- No confiable

- No importa si cantas en la ducha **temprano en la mañana antes de irte a trabajar.**
    - Esa canción que nos enamoraba **cuando éramos niños.**
    - Mis padres se enfermaban de gripe o faringitis, **solo cuando no lo hacían.**



- WHERE

- Confiable

- *Nació **en San Francisco (EE.UU).***
    - *Se trasladó **a una residencia de mayores en Olot (Gerona).***
    - *Eso **inhibe la capacidad del virus de propagarse por el organismo.***

- Semiconfiable

- *Cuando jugaba con sus hermanos **en una de las cubiertas.***
    - *Perdió la audición **en un oído.***
    - *No es algo exclusivo de España, **sino de casi todos los países europeos.***

- No confiable

- *Lo puedes poner debajo de la almohada o **donde mejor creas.***
    - *En esos días, Irene Montero montaba carteles incitando a ir **al aquelarre feminista.***
    - *Esa “seguridad jurídica” sólo debe existir **en la imaginación del PPGA.***

- WHY

- Confiable

- *Una audición ya mermada **por el accidente** que sufrió de niña.*
    - *Se certificó su muerte causada **por un coágulo de sangre.***
    - *Sanidad manifiesta que la campaña de vacunación es algo que se vive **por la pandemia actual.***

- Semiconfiable

- *Una de sus características más valoradas es su contenido en vitaminas, **pues ésta previene la aparición de ciertos tipos de cáncer.***
    - *Anda como loco **por mantener ese estado de alarma de forma perenne** infundiendo terror.*
    - *Ha destacado **por sus controvertidos puntos de vista sobre el manejo de la crisis de coronavirus.***

- No confiable

- *Significa la muerte para todo el resto **por hambre y la indigestión de nocivos insectos.***
    - *Todos tenemos que colaborar con ellos, **porque entre todos tenemos que formar un gran equipo** para protegernos unos a otros.*
    - *Hay veces que muchas personas no ven lo que está pasando justamente delante de sus narices, **porque simplemente, no se enteran.***

- WHO

- Confiable

- ***Inés Arrimadas***



- ***Dos muertos y nueve heridos***
- ***La Policía Local de Alcantarilla***
- Semiconfiable
  - ***Los médicos y científicos investigaban...***
  - ***Algunos alumnos del talent llevan unos días...***
  - ***Toda Alemania se ha sublevado contra esos planes.***
- No confiable
  - ***Mientras el payaso criminal de la OMS, Tedros Adhanom se ufana del respaldo...***
  - ***Los “verificadores” de Facebook censuraron una publicación...***
  - ***Ha quedado absolutamente demostrado, para quien no lo tuviera demasiado claro hasta el momento.***
- HOW
  - Confiable
    - ***investigan los secretos de su longevidad mediante el estudio de muestras de su ADN.***
    - ***Podría reducir las muertes disminuyendo la necesidad de ventilación mecánica.***
    - ***Estuvo atendiendo pacientes a través de su WhatsApp***
  - Semiconfiable
    - ***La descoordinación y los cambios de criterio se tradujeron luego en una desescalada caótica.***
    - ***El virus del SARS-CoV-2, causante del COVID-19, puede ser desactivado con ciertos enjuagues bucales.***
    - ***Esto nos permitirá perder 5kg al mes y sin el tan odiado efecto yo-yo***
  - No confiable
    - ***Con una genialidad*** (- objetivo [“genialidad” expresa opinión] - precisión [uso de determinante indefinido “una”]).
    - ***No les queremos asustar con alguna ficticia historia de espíritu o seres que acechan en la noche.***
    - ***El SARS-CoV-2 se extendió muy rápido entre la población.***

### 3.2.2. Excepciones y puntualizaciones

Como casos excepcionales, se etiquetará como NO CONFIABLE cualquier elemento de las 5W 1H que:

- Interpele directamente al lector utilizando pronombres en 1era o 2da persona, ya que, tal y como señala Rashkin et al. (2017), los pronombres de primera y segunda persona se utilizan en noticias con menos fiabilidad o engañosas.



- Ej: *Escuchen lo que **nos** cuentan **nuestros hijos**.*
- Ej: *Así es como deberías limpiar **tus** riñones.*
- Contenga insultos, amenazas y/o elementos tóxicos<sup>23</sup>: elementos negacionistas y/o conspiranoicos, alarmistas o que expresen sarcasmo o ironía y juegos de palabras o nombres.
  - Ej: *Lo que significa la muerte de agricultores y ganaderos* → en este caso, la etiqueta **WHAT** presenta un componente alarmista a la hora de describir el suceso/evento.
  - Ej: *En Occidente con la pandemia, o lo que sea, seguimos todavía peor.*

Además, en caso de que un **elemento genere dudas** respecto a su confiabilidad, se etiquetará como **semiconfiable**.

## 4. ETIQUETAS DE INTERÉS

Estas etiquetas pueden estar presentes tanto en el titular como en el cuerpo de la noticia, por tanto, se anotarán en ambos sitios.

### 4.1. CITA

Las citas pueden ser: citas directas (transcripciones literales de una frase enunciada por otro individuo y que va entrecomillada) o indirectas (reproducen un mensaje o idea ya comunicada previamente). En esta anotación, solo se anotarán las citas directas.

- Ej: *la acusación de Sudáfrica contra Israel por tener "una intención genocida" en sus acciones en la franja.*

#### 4.1.1. Anotación

Como ya se ha mencionado, solo se anotarán las citas directas, es decir, aquellas que estén entre comilladas. Además, la etiqueta “CITA” va acompañada del atributo “**referente**”, el cual puede adquirir los valores “sí” o “no”. El **referente** es la entidad reconocible a la que se le atribuye la cita en cuestión. Para considerar que una cita tiene **referente**, es necesario que este aparezca antes o después de la cita (en la misma línea) o antes de la cita si se encuentran en párrafos distintos.

Por otro lado, el **referente** debe ser una entidad identificable y delimitable, ya sea una persona con nombre y apellidos, grupo de personas/organizaciones, o fuentes como puede ser un documento judicial. Por tanto, ejemplos como “*las vecinas de mi calle dijeron que “no se puede permitir esta situación”*” no se admiten podemos admitirlos como cita con referente. Tampoco serían referentes *la congregación de vecinos, una madre del colegio, una diputada del parlamento, un periodista, un científico, un informe* ... Otro caso a contemplar es el siguiente:

---

<sup>23</sup> Véase guía de anotación de toxicidad.



“Tres expertos -entre ellos el exdirector de Acción Sanitaria en Situaciones de crisis en la OMS- han firmado...”, en este caso tampoco sería considerado como referente.

En el caso de que exista una mezcla, es decir, una entidad o fuente delimitable y otra que no lo es como coautores de la cita, se le asignará el atributo “sí” a la cita, puesto que se entiende que es posible atribuirle a alguien esta cita, aunque sea parcialmente. Un ejemplo de ello es: *Rafael Álvarez y sus colegas de fila le dicen: “Te vamos a aplaudir a ti”*.

Así mismo, NO se anotarán etiquetas de contenido (5W 1H) dentro de una cita textual (esto es, no se analizará el contenido de la cita). De igual manera, las etiquetas de contenido no pueden incluir citas, aunque sean “citas cortas”, ya que resultaría difícil determinar la confiabilidad de esas etiquetas.

## 4.2. TIPOGRAFÍA

Etiqueta empleada para señalar la presencia de elementos tipográficos en el texto:

- uso de mayúsculas no aceptado por la RAE. Ej: frases enteras en mayúsculas.
- uso de signos de puntuación tales como puntos suspensivos (que no indiquen enumeración), signos de exclamación o interrogación.
- uso de almohadillas o asteriscos.
- uso de palabras en otros idiomas que no están admitidas en el *Diccionario de la lengua española*.
- uso de comillas en casos en los que no sean empleadas para marcar citas directas.

### 4.2.1 Anotación

- En el caso de que una *cita* incluya *elementos tipográficos* no se anotarán como tales, ya que no se permiten solapamientos en etiquetas del mismo nivel.
- Esta etiqueta se anota desde el primer signo de puntuación al último englobando toda la oración.
  - Ej: ¡la rebelión de toda una nación, de toda una sociedad contra el globalismo!
  - Ej: ¿Se reducirán las muertes?
- En caso de que una oración presente dos o más elementos tipográficos diferentes, se anotarán como un único elemento. Es decir, se etiquetará como “tipografía” de un signo de puntuación a otro abarcando las mayúsculas.
  - Ej: ¡COMPARTE ESTA NOTICIA!
- Si aparece solo un signo de puntuación, se etiqueta únicamente el signo.
  - Ej: Comparte esta noticia!
- En el supuesto de que aparezca una oración en mayúsculas y al final de la misma, una exclamación, interrogación etc., se etiqueta desde la primera palabra en mayúsculas, hasta el signo.



- Ej: ES BASTANTE LÓGICO Y NO CUESTA NADA!
- Si aparecen dos elementos tipográficos como pueden ser mayúsculas y exclamaciones, se anotará como un único elemento tipográfico.
- Ej: COMPÁRTALO!!!
- Si aparece en mayúscula el inicio de una palabra cuando no corresponde según las normas ortográficas, se señala la PALABRA entera como *tipografía*.
- Ej: *el nivel de Benceno*
- “Benceno” se etiquetará como tipografía

## 5. PUNTUALIZACIONES ESPECÍFICAS

### 5.1. CORREFERENCIA

La correferencia es un fenómeno lingüístico en el que dos o más expresiones dentro de un discurso hacen referencia a la misma entidad. Por ejemplo, en el caso de *Pedro Sánchez dio un discurso. El presidente destacó la importancia de la unidad*. “Pedro Sánchez” y “El presidente” se refieren a la misma persona, por lo que estaríamos ante un caso de correferencia.

Cuando se da este fenómeno en el texto, se ha de tener en cuenta la anotación que se ha hecho previamente al elemento al que hace referencia, ya que si se ha categorizado “Pedro Sánchez” como elemento confiable, “el presidente” también deberá anotarse como un elemento confiable.

Solo en el caso de aparecer algún insulto o patrón lingüístico de los anteriormente mencionados, se modificará el valor de la confiabilidad de la etiqueta que referencia a otra etiqueta previa.

### 5.2. TRATAMIENTO DEL VERBO

Por norma general, el verbo principal de la oración no se incluye en las anotaciones. Ahora bien, hay ciertas ocasiones en las que se han de incluir ciertos verbos como parte de las etiquetas de contenido. Es el caso de las formas no personales del verbo (infinitivo, gerundio y participio).

Ej. hizo hincapié en que no va a permitir las faltas de respeto.

Anotar *en que no va a permitir las faltas de respeto* (WHAT) y no solo *las faltas de respeto*.

Ej. Conseguir tanques de oxígeno se está volviendo una tarea complicada, dado que el mercado no estaba preparado para enfrentar esta pandemia.

Anotar *dado que el mercado no estaba preparado para enfrentar esta pandemia* (WHY).



### 5.2.1. Formas no personales del verbo

Las formas no personales del verbo pueden funcionar como parte de una etiqueta de contenido como ocurre con el siguiente ejemplo: *pidiendo un alto el fuego inmediato*. En este caso, se trata de HOW.

- **Infinitivo:** tiene el comportamiento de un nombre, por tanto, recibe las mismas funciones que un SN (SUJ, CD, CI).  
Ej. Es fácil caer en la trampa.  
Anotar *caer en la trampa* (WHAT) y no solo *en la trampa*.
- **Gerundio:** se comporta como un adverbio, por tanto, realiza las mismas funciones que un S.ADV (CC).  
Ej. Cientos de personalidades de los medios firman una carta pidiendo un alto el fuego inmediato.  
Anotar *pidiendo un alto el fuego inmediato* (HOW) y no solo *pidiendo*.
- **Participio:** se comporta como un adjetivo. Para esta anotación, se concluyó que no se tendrán en cuenta los adjetivos, ya que raramente aparecerán desempeñando alguna de las etiquetas de contenido que se están anotando. El “HOW” ha sido identificado con un CCM desempeñado por un adverbio, por tanto no podrá ser identificado con la etiqueta.

Por tanto, se anotarán solo y exclusivamente los infinitivos y gerundios que desempeñen la función de alguna de las etiquetas de contenido. Se ha de tener cuidado, ya que si aparece una perífrasis verbal, no se tomará el infinitivo o el gerundio como parte de una etiqueta, sino como parte del verbo principal, por lo que no se anotará.