UD2- Práctica CSS, lenguajes de marca para entornos web

Enunciado

CSS (Cascading Style Sheets) es un lenguaje que nos permite controlar el aspecto de las páginas web escritas en HTML o en cualquier lenguaje de marcado basado en XML.

El objetivo de esta práctica es demostrar los conocimientos necesarios para poder crear una hoja de estilo y aplicarla correctamente a un lenguaje de entorno web como es HTML5, tomando como referencia unos diseños o prototipos dados y el código HTML5.

Requisitos

- Todos los estilos deben estar en un único archivo llamado estilos.css que estará en la carpeta CSS, preferiblemente con comentarios separando cada sección, página, tipo de contenidos o como se desee organizar.
- 2. El objetivo es que el producto final sea un diseño responsivo, es decir, adaptado a móviles o a los cambios de tamaño de pantalla de dispositivo, para ello nuestra hoja de estilo debe contemplar al menos un punto de ruptura (media queries) a partir de 468px para cambiar la disposición del menú de horizontal a vertical, así como adaptar el resto de los elementos.
- 3. Nuestra hoja de estilo **incorporará 4 fuentes de Google fonts** a gusto del usuario, aplicando dichas fuentes de la siguiente manera:
 - a. Una fuente para los encabezados
 - b. Una fuente para el menú
 - c. Una fuente para el cuerpo y resto de elementos
 - d. Un estilo para el mensaje de la captura de elaboracion.html (Anexo I).
- 4. La galería del apartado local debe ser flexible o responsiva también recolocando las imágenes si cambia el tamaño de la pantalla y aplicar algún efecto (ejemplo zoom o rotación) al pasar sobre las imágenes de la misma.
- 5. El formulario debe parecerse lo más posible a la propuesta de diseño, incorporando algún cambio de estilo cuando un campo de este tenga el foco ayudando así al usuario.
- 6. Los botones de la carta también deben cambiar de aspecto al pasar por encima el ratón.

Entrega

Todo el sitio web con las imágenes debe empaquetarse en un archivo ZIP para su entrega.

Derechos de Autor y Propiedad intelectual

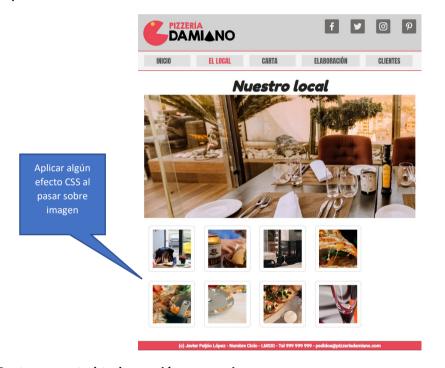
Aunque estamos en un ámbito educativo y parece que buscar en Google todo vale, es importante respetar las leyes de propiedad intelectual, y emplear contenidos de terceros que sean de libre uso o respetar el derecho de uso de estos (atribución, variación...). Dónde más debemos tener en cuenta estas cuestiones es en las imágenes.

Anexo I

Captura – index.html



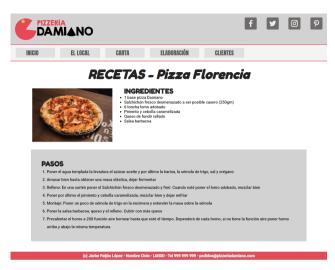
Captura – local.html



Captura – carta.html y versión responsive



Captura - receta.html



Captura - elaboracion.html



Captura – clientes.html

