

FACULDADE DE TECNOLOGIA SENAC PELOTAS
PÓS-GRADUAÇÃO EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS
MODELO DE PROJETO

O objetivo do desenvolvimento de um projeto é verificar a competência do aluno em desenvolver na totalidade um projeto baseado nos conhecimentos adquiridos no decorrer do curso.

O projeto, no seu desenvolvimento, deve contar com uma parte introdutória, onde será mostrada a ideia do projeto, sua descrição, objetivos, justificativa, o produto do projeto e a quem este projeto será destinado.

Na continuidade, será desenvolvido o plano do projeto, na qual será demonstrada a visão estratégica do projeto, ou seja, o lado de negócio que o projeto seguirá. Nesta etapa, o aluno deverá definir sua ideia de negócio ou produto, que pontos de mercado serão alcançados ou visados, o público alvo para este produto (resultado final do projeto), o tipo de produto que resultará do projeto e sua descrição.

É importante abrir seções no desenvolvimento do projeto para falar de três áreas de grande importância, sendo elas a viabilidade econômico-financeira do projeto, a negociação e administração de conflitos do projeto e também sobre o possível plano de marketing do projeto.

A última etapa é o desenvolvimento dos planos de cada uma das áreas voltadas para Gerenciamento de Projetos.

No final, a reunião de todo conteúdo desenvolvido, teremos como resultado o Plano Global do Projeto, conforme é mostrado na Figura 1.

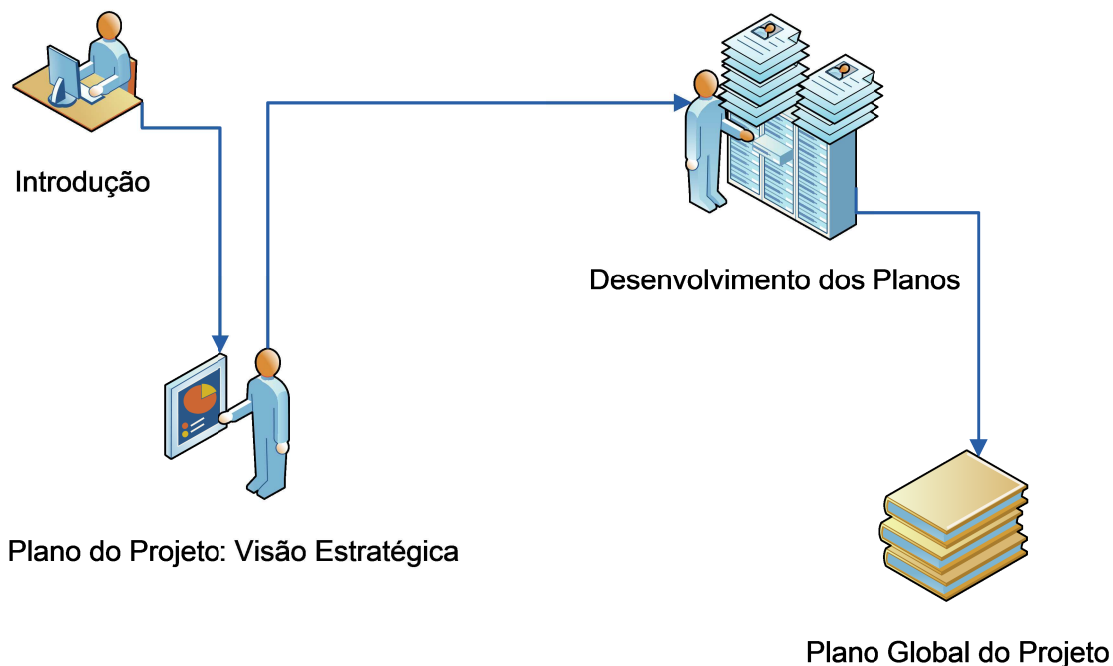


Figura 1 – Etapas para o desenvolvimento do Projeto

DESCRIÇÃO DAS ETAPAS DO PROJETO

INTRODUÇÃO

Parte introdutória ressalta pontos iniciais do projeto.

- Descrição do Projeto: É a explicação bem detalhada do projeto, aqui deve ser explicitada a ideia do projeto com um texto bem informativo, rico em detalhes.
- Objetivo do Projeto: Deve ser deixado claro o objetivo do projeto, o porquê de sua execução, pode ser complementado com objetivos secundários.
- Justificativa do projeto: Justificativa do desenvolvimento do projeto, qual fim o levou a desenvolver tal projeto.
- Produto do projeto: Qual o produto que sairá deste projeto, ou seja, o resultado que terá o projeto.
- Público alvo para o projeto: Aqui será informado um público que tenha interesse em comprar, patrocinar o PROJETO, o desenvolvimento do PROJETO e NÃO o produto resultante.

PLANO DO PROJETO: VISÃO ESTRATÉGICA

Visão estratégica demonstra pontos do projeto que o apontam como negócio.

- Definição do negócio/produto: Aqui deve ser deixada clara a definição do negócio fim para este projeto ou ainda o produto que será resultante deste projeto. Deve ser explicada com riqueza de detalhes.
- Pontos de mercado: Nesta etapa devem ser evidenciados os pontos de mercado para o resultado do projeto, ou seja, onde este produto poderá ser aplicado e/ou utilizado.
- Público alvo do produto: É neste momento que deve ser evidenciado o público alvo do PRODUTO do projeto, ou seja, para quem o produto do projeto é destinado.
- Tipo de produto/descrição: Deve ser feita a descrição do produto ou tipo de produto que será resultante no desenvolvimento do projeto.

Viabilidade Econômico-Financeira → Descrição em uma seção desta fase do projeto deve ser feito sempre que um novo projeto entra em fase de avaliação. O grande benefício deste tipo de análise é conseguir visualizar através de projeções e números, o real potencial de retorno do investimento em questão e, portanto, decidir se as premissas estão interessantes e se o projeto deve ir adiante ou não.

Negociação e Administração de Conflitos → Descrição em uma seção de como poderão se dar as principais negociações para o sucesso do projeto, fases da negociação, comunicação, relacionamentos e interesses... Também se devem apontar as principais fontes de conflitos para o projeto e como serão administrados os conflitos.

Plano de Marketing → Uma breve descrição da análise do ambiente onde será implantado o projeto, as possibilidades voltadas para o mercado-alvo do produto, qual tipo de marketing será implantado para difundir o produto e/ou projeto, as decisões estratégicas para publicação do produto/projeto e uma política de qualidade inicial.

DESENVOLVIMENTO DOS PLANOS

- Gerenciamento da integração: O gerenciamento da integração não possui um plano com *template*, faz parte deste plano o *template* referente ao termo de abertura e pode ser anexado o Gantt na visão geral do projeto.
- Gerenciamento do escopo: Desenvolvimento do *template* declaração de escopo, anexando a estrutura analítica do projeto (listagem de todas as tarefas presentes no cronograma do projeto, apresentar a listagem e a WBS) e o *template* referente ao dicionário da EAP.
- Gerenciamento de tempo: Para o desenvolvimento deste plano, preenche-se o *template* referente ao gerenciamento do tempo e anexa-se os diagramas de rede, o gráfico de marcos e o relatório de atividades X tempo retirados do cronograma de atividades.
- Gerenciamento de custos: Desenvolvimento do *template* relativo ao gerenciamento de custos.
- Gerenciamento da qualidade: Desenvolvimento do *template* relativo ao gerenciamento da qualidade.
- Gerenciamento dos recursos humanos: Nesta etapa, desenvolve-se o *template* relativo ao gerenciamento dos recursos humanos.
- Gerenciamento das comunicações: Para o desenvolvimento deste plano, preenche-se o *template* relativo ao gerenciamento das comunicações.
- Gerenciamento dos riscos: Nesta etapa, preenche-se o plano relativo ao gerenciamento dos riscos.
- Gerenciamento das aquisições: Desenvolvimento do *template* relativo ao gerenciamento das aquisições.

Observação: A entrega do projeto desenvolvido deve ser em um documento único, seguindo a sequência que foi apresentada este plano.

Ao final do documento, devem ser colocadas as referências, conforme modelo abaixo:

Referências

PMBOK, A. Guide to the project Management body of knowledge. **Project Management Institute, Pennsylvania USA**, 2000.

VARGAS, Ricardo Viana. **Manual prático do plano de projetos**. Brasport, 2005.

VARGAS, Ricardo Viana. **Gerenciamento de Projetos (6a edição)**. Brasport, 2005.