

Business Model Canvas

Criado para o projeto:

Café Central

Criado por:

Sara, Érbio e Rafael

Data:

24/09/2024

Versão:

1

Parceiros Chave	Atividades Chave	Propostas de Valor	Relacionamento com Cliente	Segmentos de Clientes
<ul style="list-style-type: none">- Fornecedores de café e alimentos.- Parcerias com administração da universidade para eventos, divulgação e instalação do café no campus- Parcerias com plataformas de pedidos online ou desenvolvimento de aplicativo próprio.	<ul style="list-style-type: none">- Preparação e venda de café e outras bebidas- Marketing e promoções promocionais à comunidade acadêmica.- Gestão de estoque e relacionamento com fornecedores.- Realização de eventos acadêmicos ou culturais no café.	<ul style="list-style-type: none">- Café de alta qualidade, rápido e acessível para a comunidade.- Espaço acolhedor para estudo e reuniões.- Oferecimento de lanches, refeições leves e Wi-Fi gratuito.	<ul style="list-style-type: none">- Programas de fidelidade para visitas recorrentes (cartões fidelidade).- Interação ativa em redes sociais e atendimento ao cliente digital para tirar dúvidas e receber feedback.	<ul style="list-style-type: none">- Professores- Estudantes- Comunidade acadêmica em geral.
	Recursos Chave <ul style="list-style-type: none">- Fornecedor de grãos de café e outros insumos de qualidade.- Sistema de pedidos via QR code, integração com serviços de pagamento digital, e tecnologia que facilita o gerenciamento de estoque, pedidos e feedback.- Espaço físico com ambiente confortável e tecnologia para atender às necessidades da comunidade acadêmica.		Canais <ul style="list-style-type: none">- Loja física localizada em um ponto estratégico do Instituto Federal Do Piauí - Campus Teresina Central.- Parcerias com eventos acadêmicos e culturais para promover o café.- Redes sociais e site para engajamento e marketing (Instagram, Facebook, etc.).	

Estrutura de Custos	Fontes de Renda
<p>Custos Fixo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Remuneração da equipe de atendentes e equipe de limpeza. - Contas de água, energia elétrica, internet, e manutenção do Wi-Fi para clientes. <p>Custos Variáveis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matéria-prima - Marketing e Promoção - Equipamentos e manutenção: 	<ul style="list-style-type: none"> - Vendas de café e bebidas - Venda de alimentos - Adesão do cartão fidelidade - Produtos de marca própria

Designed by: The Business Model Foundry (www.businessmodelgeneration.com/canvas). Word implementation by: Neos Chronos Limited (<https://neoschronos.com>). License: [CC BY-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/)