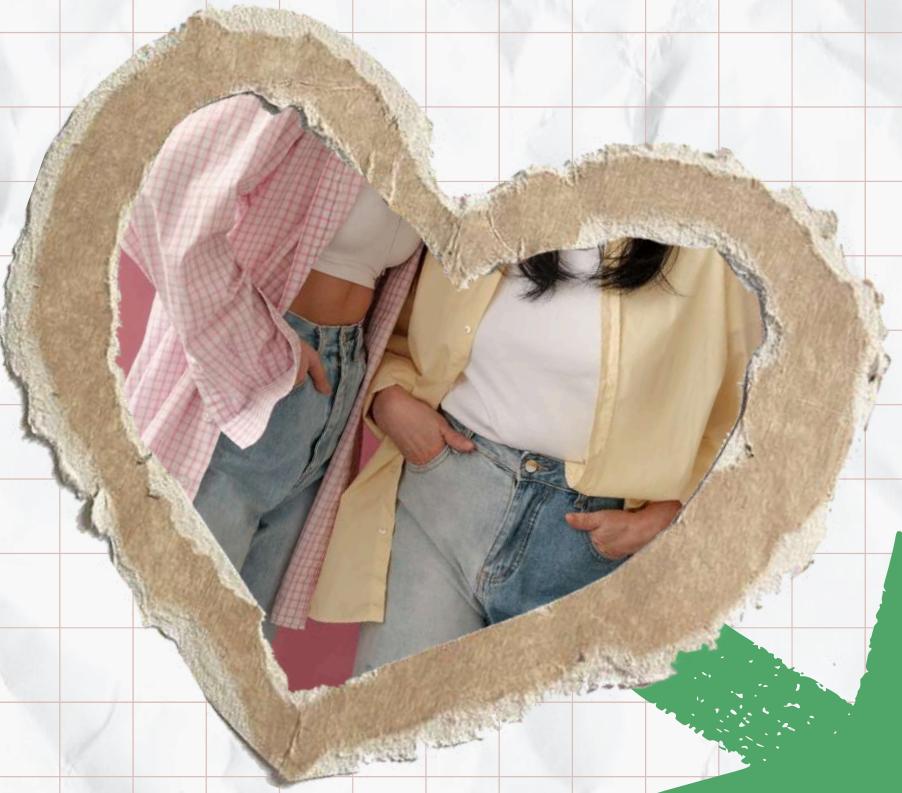


Presented by



SKIN MATE

Redefining Skincare Through
Smart Personalization



@SkinMate
www.skinmate.com



Jepreto

Young Entrepreneur

creator SkinMate

WE NEED

MORE MONEY!



Starting Point

Banyak orang masih bingung memilih skincare yang sesuai dengan kondisi kulit mereka. Berdasarkan analisis aplikasi Soco by Sociolla, ditemukan bahwa banyak pengguna mengalami kesulitan dalam menentukan produk yang cocok serta minim edukasi soal perawatan kulit.

SkinMate hadir sebagai solusi berbasis teknologi dengan fitur Skin Analysis, Personalized Reminders, dan Community Forum. Platform ini membantu pengguna memahami kondisi kulit, memberikan rekomendasi berbasis data, serta menciptakan ekosistem edukatif.

Didukung oleh mitra seperti toko kosmetik dan platform kesehatan digital, SkinMate mempermudah akses ke produk yang tepat – untuk perawatan kulit yang lebih cerdas, personal, dan efektif.



Skin Analysis



E-Commerce



Community

BMC



Key Activity	Key Partners
1. Pengingat Skincare Berbasis AI Notifikasi rutin yang disesuaikan dengan kebiasaan pengguna. 2. Analisis Kulit Pengguna Menggunakan Sistem AI untuk Rekomendasi Produk Mengumpulkan dan menganalisis data kulit pengguna untuk mempersonalisasi rekomendasi skincare yang lebih akurat. 3. Forum & Komunitas Pengguna Memfasilitasi ruang diskusi dan review produk bagi pengguna. 4. Strategi Pemasaran Digital & Influencer Collaboration Meningkatkan brand awareness dan menjangkau lebih banyak pengguna. 5. Integrasi API Halodoc Menyediakan fitur konsultasi dokter langsung dari aplikasi.	1. E-commerce & Toko Kosmetik Kerja sama dengan platform seperti Sociolla, Watsons, dan Guardian untuk distribusi produk. 2. Brand Skincare Lokal & Internasional Menyediakan beragam pilihan produk berkualitas bagi pengguna. 3. Influencer & Komunitas Skincare Memperluas jangkauan pemasaran melalui kolaborasi dengan influencer dan komunitas. 4. Aplikasi Kesehatan Sejalan Halodoc sebagai mitra untuk layanan konsultasi kesehatan kulit.
Key Resource	
1. Tim Teknologi & Data Developer, UI/UX designer, dan data analyst yang mengembangkan serta memelihara aplikasi. 2. Database Skincare & AI	



OBJECTIVE

Membangun user base yang kuat, meningkatkan engagement, dan memastikan pengalaman pengguna yang optimal agar Skinmate menjadi aplikasi skincare berbasis AI yang dikenal dan digunakan secara luas.

KEY RESULT

- Mencapai 10.000 pengguna terdaftar dalam 6 bulan pertama.
- Meningkatkan tingkat retensi pengguna dari 0% ke 50% dalam 3 bulan.
- Mencapai 500 transaksi pertama di e-commerce dalam 6 bulan.
- Mempertahankan rating aplikasi minimal 4.5 di App Store & Play Store sejak bulan pertama

Product Metrics

Awareness : Jumlah pengguna yang mengetahui SkinMate melalui kampanye digital dan influencer.

Acquisition : Jumlah pengguna yang mengunduh dan mendaftar di aplikasi.

Activation : Persentase pengguna yang menyelesaikan analisis kulit pertama mereka.

Retention : Persentase pengguna yang kembali menggunakan fitur utama.

Referral: Jumlah pengguna mengundang teman untuk menggunakan SkinMate.

Revenue : Pendapatan dari komisi penjualan skincare, langganan premium, dan layanan konsultasi Halodoc



AAARRR



AAARRR



AAARRR

Product Metrics

1 North Star Metric

Skin Health Improvement Rate

Persentase pengguna yang mengalami peningkatan kondisi kulit setelah menggunakan rekomendasi SkinMate dalam jangka waktu tertentu.

2 Heart Framework

Key Activity	Key Partners	Key Resource
<ol style="list-style-type: none">Pengingat Skincare Berbasis AI Notifikasi rutin yang disesuaikan dengan kebiasaan pengguna.Analisis Kulit Pengguna Menggunakan Sistem AI untuk Rekomendasi Produk Mengumpulkan dan menganalisis data kulit pengguna untuk mempersonalisasi rekomendasi skincare yang lebih akurat.Forum & Komunitas Pengguna Memfasilitasi ruang diskusi dan review produk bagi pengguna.Strategi Pemasaran Digital & Influencer Collaboration Meningkatkan brand awareness dan menjangkau lebih banyak pengguna.Integrasi API Halodoc Menyediakan fitur konsultasi dokter langsung dari aplikasi.	<ol style="list-style-type: none">E-commerce & Toko Kosmetik Kerja sama dengan platform seperti Sociolla, Watsons, dan Guardian untuk distribusi produk.Brand Skincare Lokal & Internasional Menyediakan beragam pilihan produk berkualitas bagi pengguna.Influencer & Komunitas Skincare Memperluas jangkauan pemasaran melalui kolaborasi dengan influencer dan komunitas.Aplikasi Kesehatan Sejalan Halodoc sebagai mitra untuk layanan konsultasi kesehatan kulit.	<ol style="list-style-type: none">Tim Teknologi & Data Developer, UI/UX designer, dan data analyst yang mengembangkan serta memelihara aplikasi.Database Skincare & AI

User Persona

Riset target pengguna Aplikasi Skinmate



PROFILE
Usia: 21 tahun
Jenis Kelamin: Perempuan
Pekerjaan: Mahasiswa Psikologi
Lokasi: Semarang, Jawa Tengah
Jenis Kulit: Kombinasi (berminyak di T-zone, kering di pipi)

PAIN POINTS
• Terlalu banyak informasi skincare yang membingungkan
• Tidak tahu pasti jenis kulit dan kebutuhan spesifik wajahnya
• Takut breakout karena salah pilih produk dari rekomendasi online

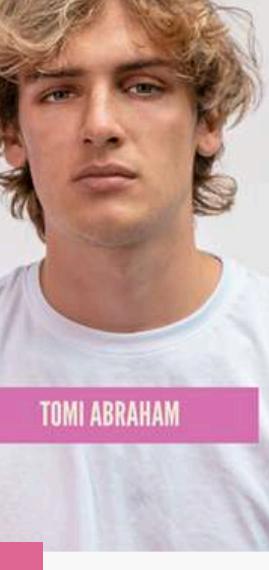
MOTIVASI
• Terinspirasi dari beauty influencer di TikTok & Instagram
• Ingin menjaga image sosial dan tampil maksimal saat tampil di publik

FRUSTASI
• Banyak informasi yang justru membuat bingung
• Ulasan produk tidak selalu sesuai dengan kebutuhan pribadi
• Rasa takut menghabiskan uang untuk produk yang tidak cocok

TUJUAN
• Ingin tampil glowing dan percaya diri saat kuliah/hangout
• Ingin tahu produk mana yang benar-benar cocok tanpa harus belanja

MELINDA AZZAHRA

User Persona 1



PROFILE
Usia: 28 tahun
Jenis Kelamin: Laki-laki
Pekerjaan: Freelance UI/UX Designer
Lokasi: Bandung, Jawa Barat
Jenis Kulit: Sensitif dan mudah berjerawat

PAIN POINTS
• Minim pengetahuan tentang perawatan kulit
• Takut salah pilih produk yang bisa memperburuk jerawat
• Dunia skincare terasa terlalu feminin dan rumit

MOTIVASI
• Ingin terlihat lebih profesional dan sehat secara penampilan
• Mulai sadar pentingnya perawatan kulit jangka panjang

FRUSTASI
• Tidak tahu harus mulai dari mana
• Kebanyakan produk ditujukan untuk wanita
• Malas mencari informasi karena banyak istilah teknis

TUJUAN
• Ingin tampil bersih dan segar saat meeting online dengan klien
• Mencari solusi skincare yang praktis, efisien, dan tidak ribet

TOMI ABRAHAM

User Persona 2



PROFILE
Usia: 37 tahun
Jenis Kelamin: Perempuan
Pekerjaan: Ibu Rumah Tangga
Lokasi: Malang, Jawa Timur
Jenis Kulit: Normal cenderung kusam

PAIN POINTS
• Tidak punya banyak waktu untuk riset skincare
• Bingung memilih produk yang aman dan efektif
• Takut buang uang untuk produk yang tidak cocok

MOTIVASI
• Ingin tetap merawat diri sebagai bentuk self-love
• Sadar bahwa perawatan kulit adalah investasi untuk masa depan

FRUSTASI
• Informasi skincare terasa kompleks dan teknis
• Sering ragu saat memilih produk karena takut salah

TUJUAN
• Ingin tetap tampil segar dan cerah meski lebih banyak di rumah
• Ingin merasa percaya diri saat

DINA KUSUMAWATI

User Persona 3



CUSTOMER JOURNEY MAP

Stage	Customer Actions	Touchpoints	Customer Experience	KPI	Business Goals	Teams Involved
Awareness	<ul style="list-style-type: none"> - Melihat iklan Skinmate di media sosial - Mendapat rekomendasi dari influencer atau forum skincare 	<ul style="list-style-type: none"> - Iklan Instagram/TikTok - Forum daring 	Pengguna mulai tertarik dan penasaran terhadap fitur utama seperti analisis kulit dan pengingat skincare	Jumlah impresi Click-Through Rate (CTR)	Meningkatkan visibilitas dan ketertarikan terhadap aplikasi	Tim Marketing, Tim Growth
Consideration	<ul style="list-style-type: none"> - Mengunjungi halaman aplikasi di Play Store/App Store - Membandingkan dengan aplikasi serupa - Membaca ulasan pengguna 	<ul style="list-style-type: none"> - Halaman unduhan aplikasi - Konten UGC 	Pengguna mulai mempertimbangkan Skinmate sebagai solusi yang sesuai dengan kebutuhannya dalam merawat kulit	Jumlah kunjungan halaman aplikasi Rate instalasi	Mendorong peningkatan jumlah unduhan dan percobaan awal aplikasi	Tim Produk, Tim Marketing
Decision	<ul style="list-style-type: none"> - Mengunduh aplikasi - Memilih paket Free atau Premium - Mencoba fitur analisis kulit 	<ul style="list-style-type: none"> - Antarmuka aplikasi - Onboarding dalam aplikasi 	Pengguna merasa diberi keleluasaan dalam memilih fitur sesuai kebutuhan: Free (kuesioner), Premium (kamera wajah)	Jumlah pendaftaran akun Konversi ke Premium	Meningkatkan jumlah pengguna dan konversi ke langganan berbayar	Tim Produk, Tim Pengembang, UX/UI
Service	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan pengingat skincare harian - Mengakses rekomendasi produk - Bergabung dalam komunitas aplikasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Fitur aplikasi - Notifikasi - Forum komunitas 	Pengguna merasa terbantu menjaga rutinitas dan lebih percaya diri dalam menggunakan produk yang direkomendasikan	Jumlah pengguna aktif harian Retensi pengguna	Memberikan nilai nyata agar pengguna terus menggunakan aplikasi	Tim Produk, Customer Support
Loyalty	<ul style="list-style-type: none"> - Merekomendasikan aplikasi kepada teman - Melanjutkan langganan Premium atau membeli kupon tambahan - Memberikan ulasan 	<ul style="list-style-type: none"> - Push notification - Fitur feedback 	Pengguna merasa puas, percaya, dan menjadikan Skinmate bagian dari rutinitas perawatan kulit mereka	Tingkat retensi Net Promoter Score (NPS)	Membangun loyalitas pengguna dan memperluas jangkauan pasar melalui word of mouth	Tim Marketing, Tim Dukungan Pengguna, UX Research

User Flow



User Flow SkinMate adalah alur langkah-langkah yang dilalui pengguna saat menggunakan aplikasi, mulai dari registrasi, mengisi kuesioner kulit, melakukan analisis, hingga menerima rekomendasi dan notifikasi perawatan. User flow ini dirancang agar pengalaman pengguna terasa mudah, personal, dan efisien.

Product backlog

Bagaimana team skinmate bekerja untuk membuat aplikasi agar bisa digunakan user kami yang istimewa!!

Prototipe

Kisi kisi aplikasi skinmate, yang bakal kita luncurkan untuk skimateers !! stay tune



Struktur Skinmate yang kami rancang sebaik mungkin
<3

Product roadmap

Kita juga mau tau feedback dari skinmaters, apakah aplikasi ini sudah sesuai dengan kebutuhan kalian!!

Validasi

Product Roadmap



Inisiatif, Timeline
n Milestone

Quarter	Milestone	Keterangan
Q2 2025	Riset Pasar & Desain UI/UX	Validasi kebutuhan pengguna, wireframe awal
Q3 2025	Pengembangan Fitur Inti	Skin Analysis, Reminder harian, dan Rekomendasi AI.
Q4 2025	Integrasi & Beta Testing	Integrasi Halodoc, Forum Komunitas, dan pelt terbatas.
Q1 2026	Beta Launch & Monetasi	Peluncuran fitur premium dan sistem referral.
Q2 2026	Iterasi & Evaluasi Produk	Feedback pengguna, pembaruan fitur, dan eksplorasi baru.

Validasi Skinmaters

A/B Testing

Dilakukan perbandingan antara:

- Versi A: Tombol “BUY NOW”
- Versi B: Tombol “Tambah ke Keranjang”

Hasil:

- Pengguna Versi A merasa ragu menekan “BUY NOW” karena takut langsung checkout.
- Versi B lebih disukai karena “Tambah ke Keranjang” dirasa lebih familiar dan aman.
- Kata-kata dalam bahasa Indonesia yang eksplisit dan sesuai kebiasaan lokal meningkatkan rasa percaya pengguna.

USABILITY TESTING

Mahasiswa
(21)



Freelancer
(26)



IRT (37)

GTM Strategy

Quarter	Milestone	Keterangan
Q2 2025	Riset Pasar & Desain UI/UX	Validasi kebutuhan pengguna, wireframe awal.
Q3 2025	Pengembangan Fitur Inti	Skin Analysis, Reminder harian, dan Rekomendasi AI.
Q4 2025	Integrasi & Beta Testing	Integrasi Halodoc, Forum Komunitas, dan partner terbatas.
Q1 2026	Beta Launch & Monetasi	Peluncuran fitur premium dan sistem referensi.
Q2 2026	Iterasi & Evaluasi Produk	Feedback pengguna, pembaruan fitur, dan evaluasi.

TIMELINE N MILESTONE ROADMAP

INISIATIF UTAMA ROADMAP

BACKLOG GTM

Indikator Keberhasilan (KPI)

1. Akuisisi Pengguna Baru

🎯 Target: 10.000 pengguna dalam 6 bulan

🔍 Indikator efektivitas promosi & daya tarik aplikasi

2. Retensi Pengguna

🎯 Target: Retensi naik ke 50% dalam 3 bulan

🔍 Menunjukkan kepuasan & keterlibatan pengguna

3. Transaksi E-Commerce

🎯 Target: 500 transaksi pertama dalam 6 bulan

🔍 Ukur keberhasilan monetisasi & fitur Store

4. Rating Aplikasi

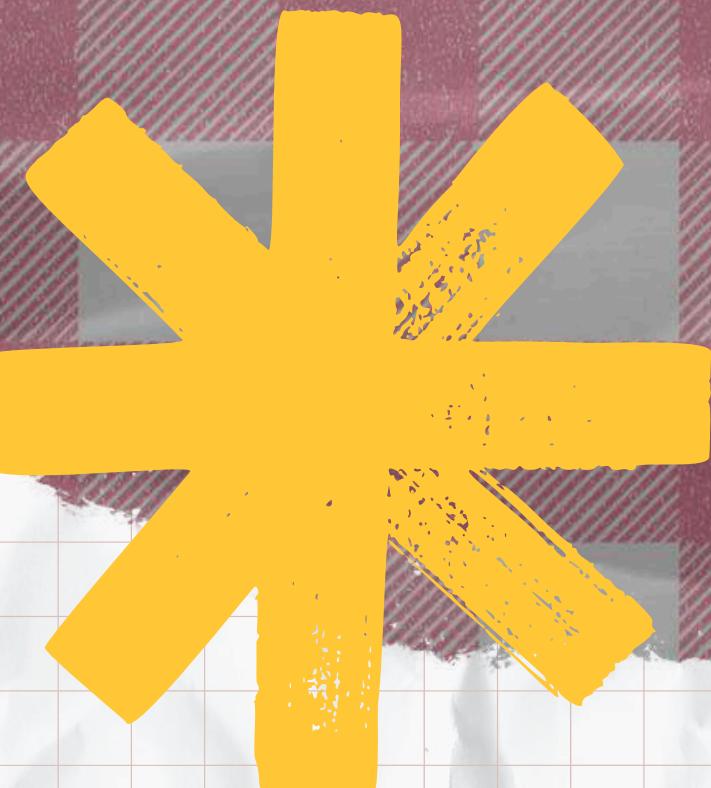
🎯 Target: Rating minimal 4.5 sejak bulan pertama

🔍 Refleksi langsung kepuasan pengguna





Final Touch



SkinMate hadir sebagai solusi personalisasi skincare berbasis teknologi untuk pengguna usia 18–35 tahun. Melalui proses validasi produk seperti usability testing dan A/B testing, ditemukan bahwa fitur Reminder dan Store perlu disempurnakan, sementara bahasa yang familiar lebih disukai pengguna. Strategi peluncuran difokuskan pada peningkatan akuisisi, aktivasi, retensi, dan rating aplikasi, dengan memanfaatkan kanal seperti Instagram, TikTok, dan komunitas skincare. SkinMate siap menjadi aplikasi skincare yang cerdas, menyenangkan, dan relevan dengan kebutuhan penggunanya.



Glow with SkinMate!



YUK!

Redefining Skincare Through
Smart Personalization

