

# 電子發票虛實合一介紹



報告單位：財政部電子發票推廣小組

<https://www.einvoice.nat.gov.tw>

# 大綱



一

電子發票作業流程介紹

二

虛擬、實體通路現況

三

虛實合一作業說明

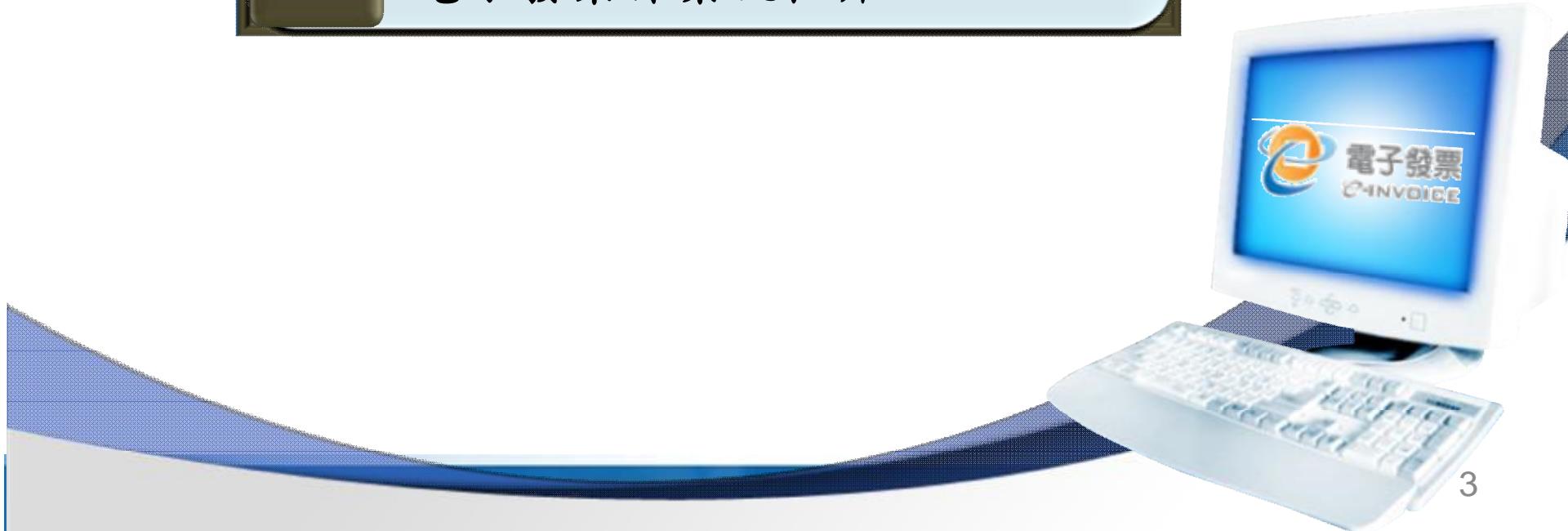
四

虛實合一法規說明





## 一 電子發票作業流程介紹



開立



索取



ERVICES CO.

ERP系統



電子發票整合服務平台  
儲存發票資料及歸戶



	營業人	買受人	捐贈註記
發票1	發票號碼AA00000001 消費明細 可樂*1	會員編號: 00001	N
發票2	發票號碼AA00000002 消費明細 餅乾*3	會員編號: 00002	N
發票3	發票號碼AA00000003 消費明細 牛奶*1	載具號碼: 00023	N
發票4	發票號碼AA00000004 消費明細 糖果*5	載具號碼: 00024	Y



消費者



會員編號: 00001

ORMATION SERVICES CO.

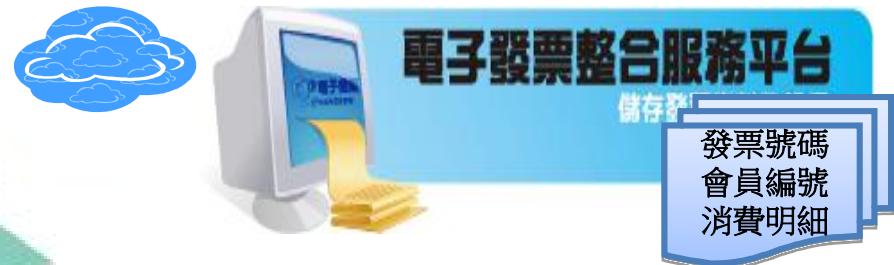
索取



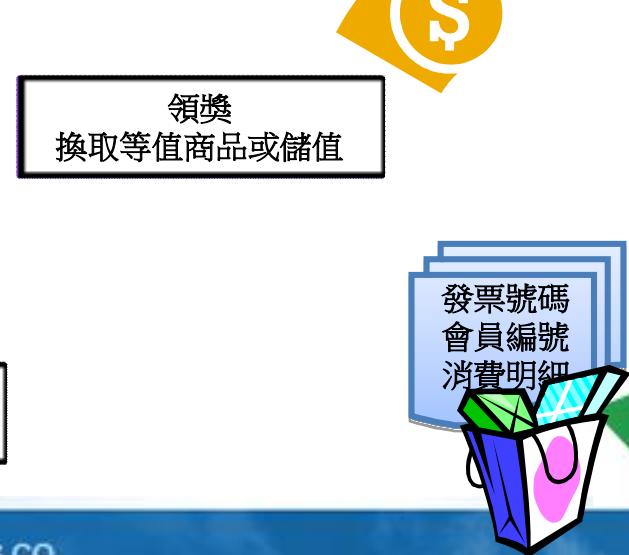
社福團體  
發票號... 消費明細 飲料\*1



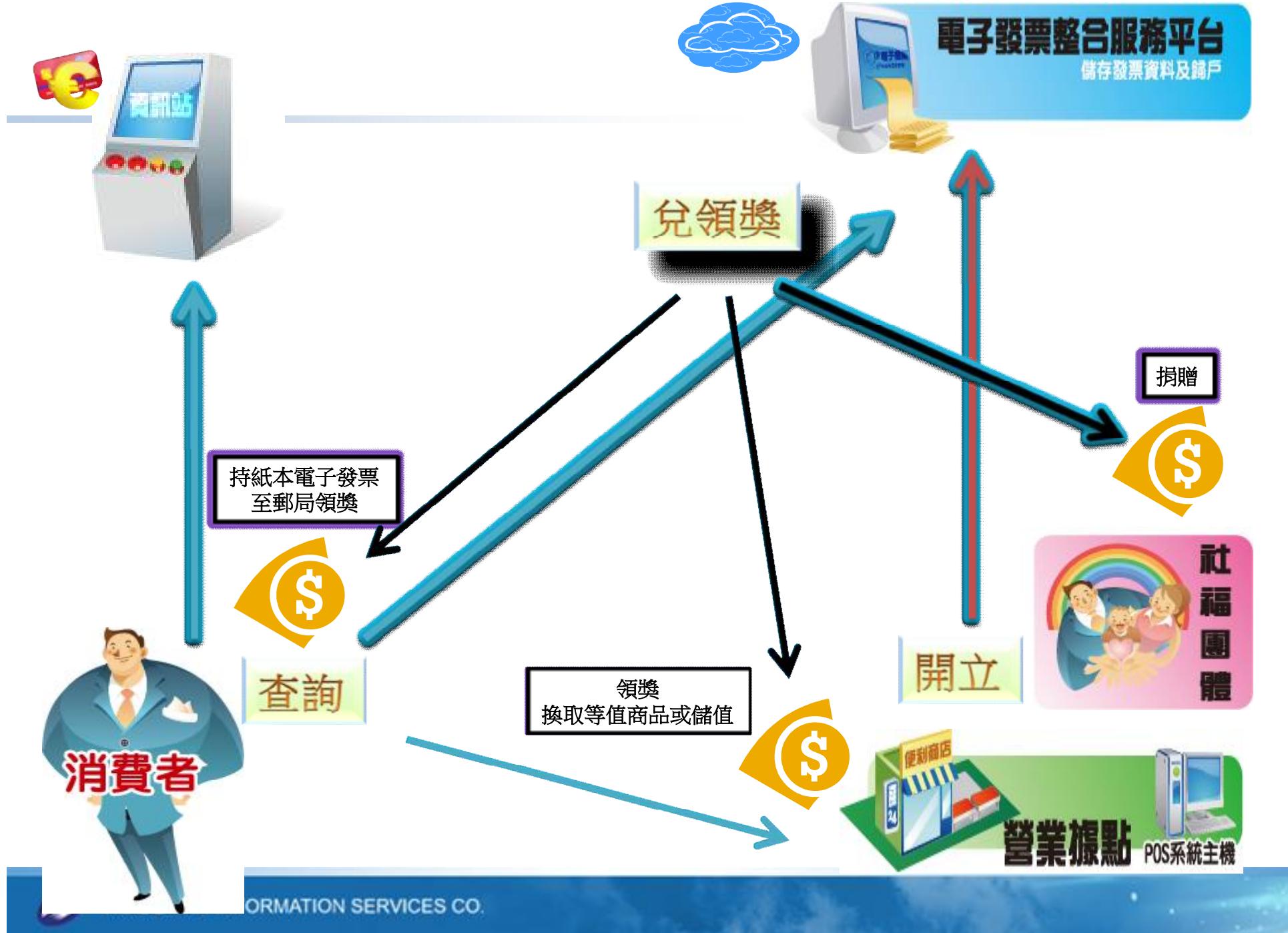
營業據點 POS系統主機

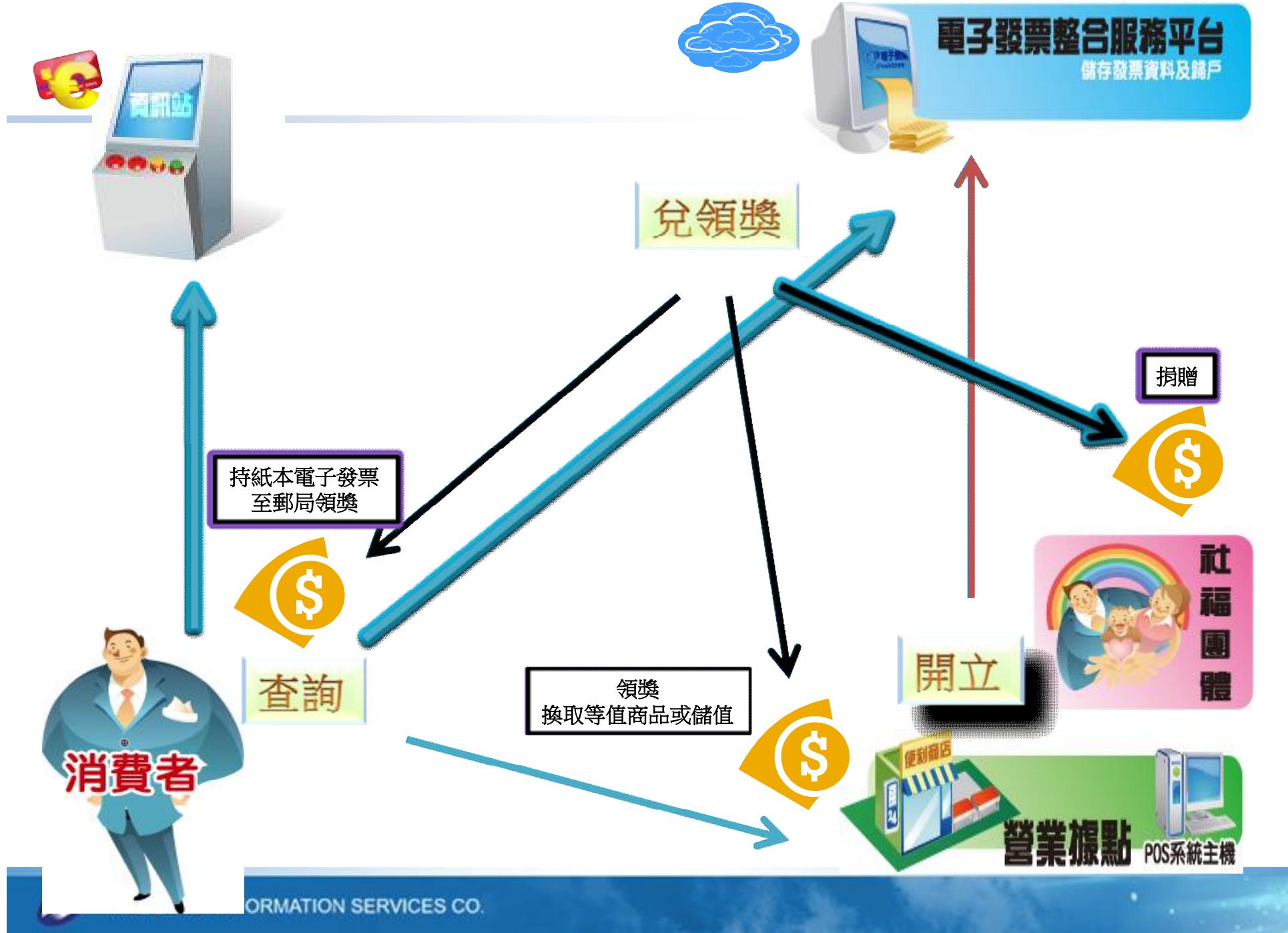


兌領獎



ORMATION SERVICES CO.







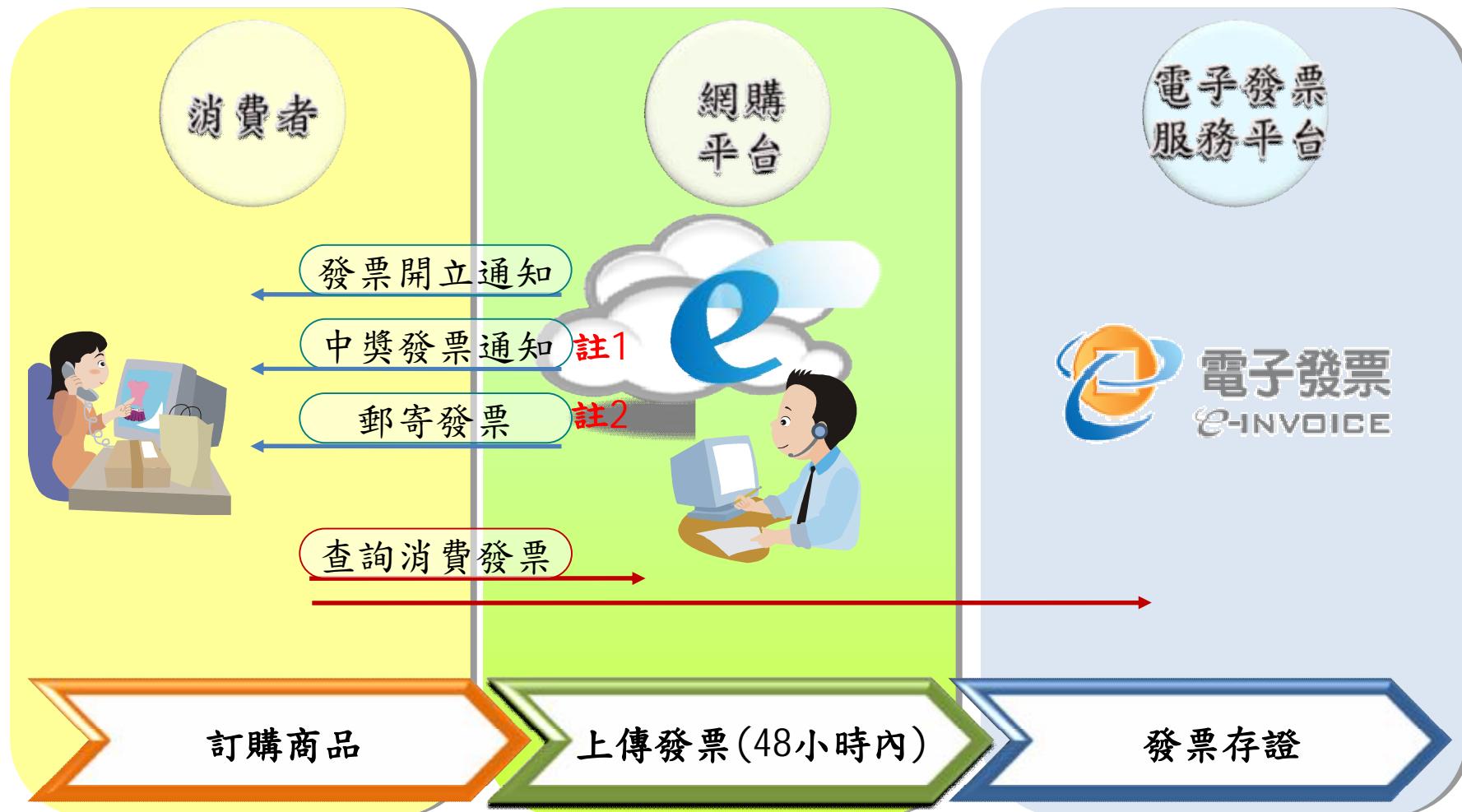


## 二 虛擬、實體通路現況



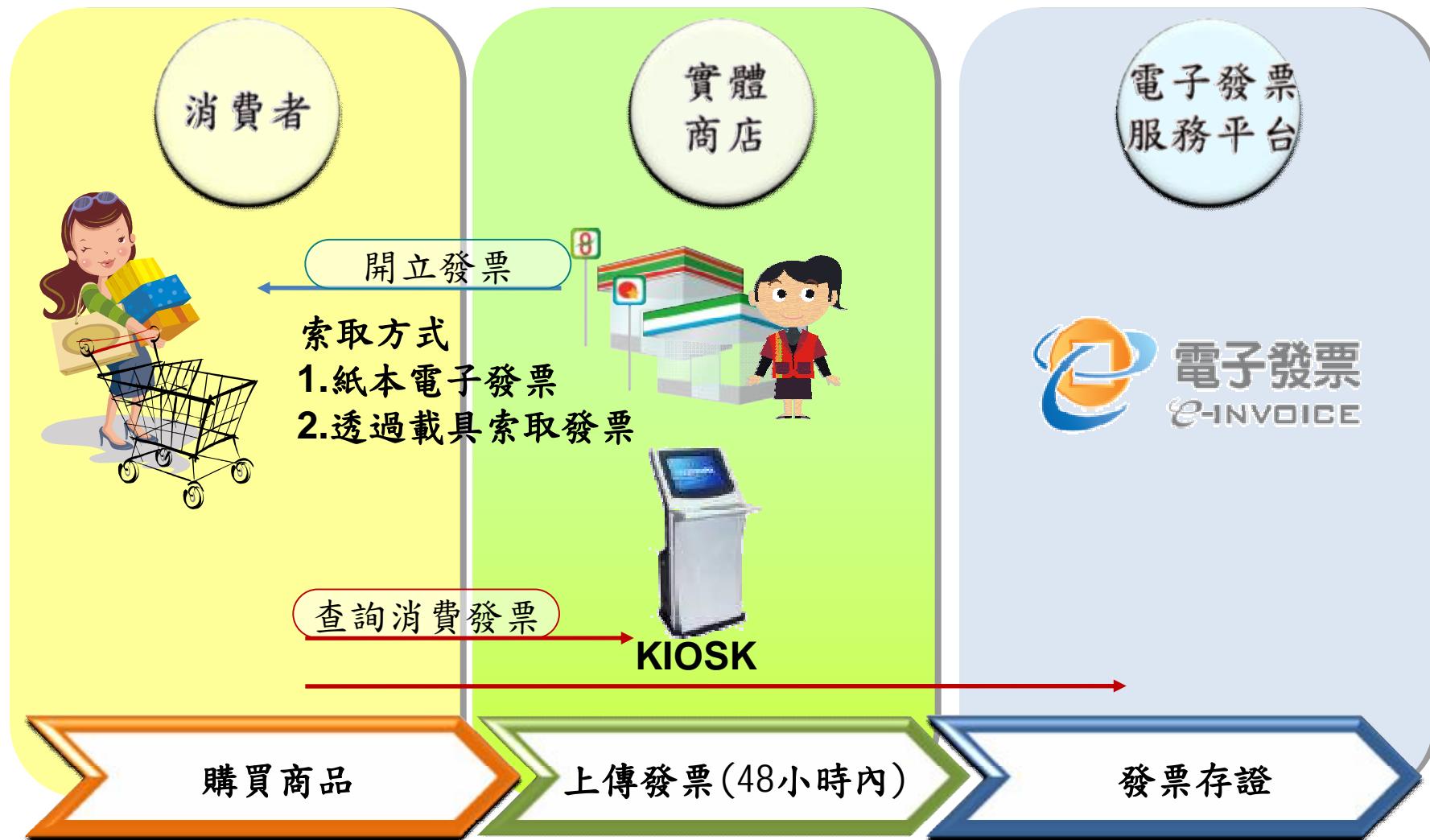
10

# 虛擬通路現況



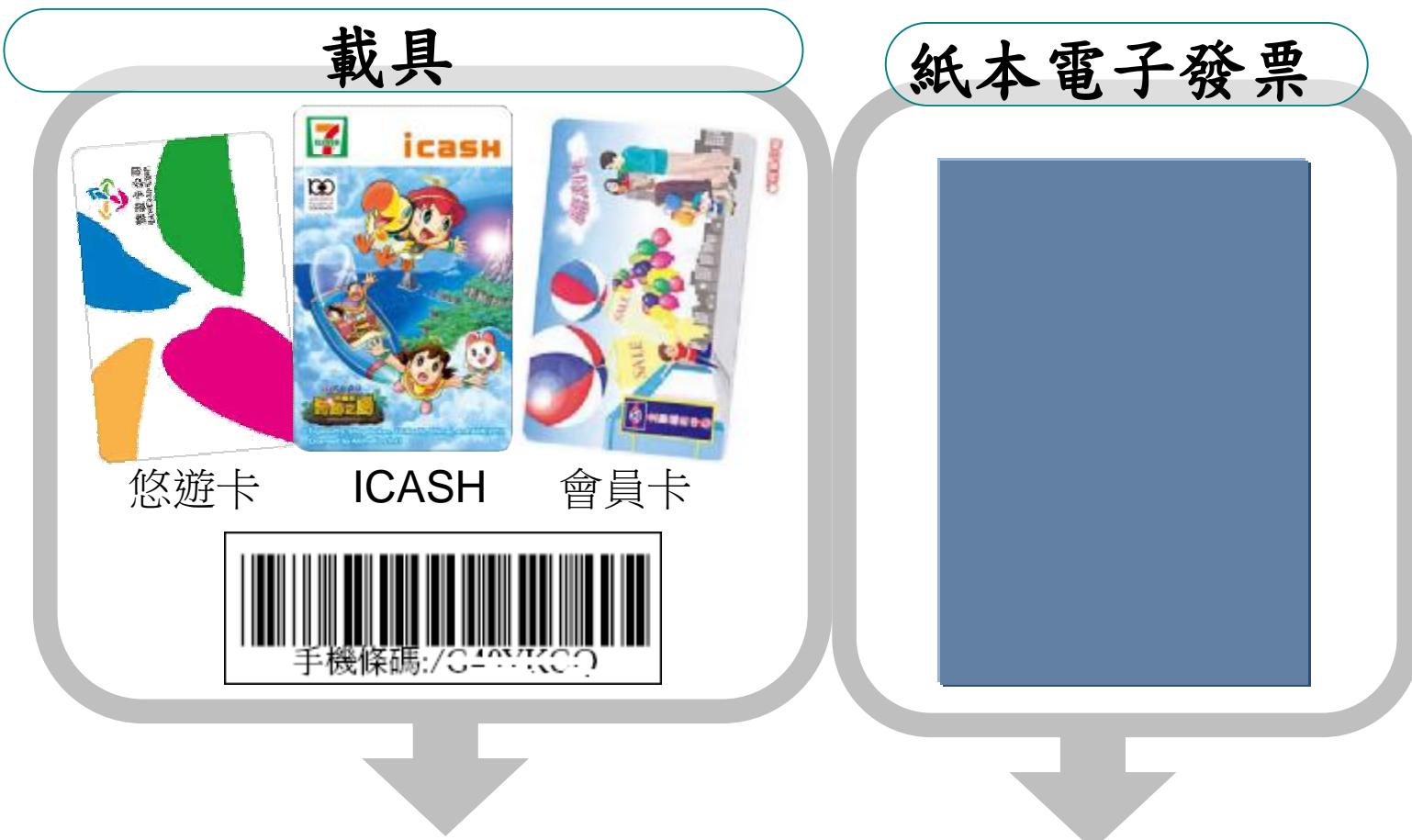
註1. 開獎日翌日起三日內，透過電腦系統寄發簡訊或電子郵件予中獎發票之買受人  
註2. 開獎日翌日起十日內將前期中獎發票收執聯以掛號郵遞方式寄送買受人

# 實體通路現況



TRADE-VAN INFORMATION SERVICES CO.

# 實體通路現況 - 電子發票索取兌領獎方式



## •自行列印紙查發票

透過KIOSK列印中獎發票對領獎。

## •設定自動匯款

中獎金額直接匯入消費者指定金融帳戶。

## •逐筆核對發票 -

中獎之發票需至郵局領獎，  
小額可至商家兌領獎

# 實體通路現況-發票捐贈方式





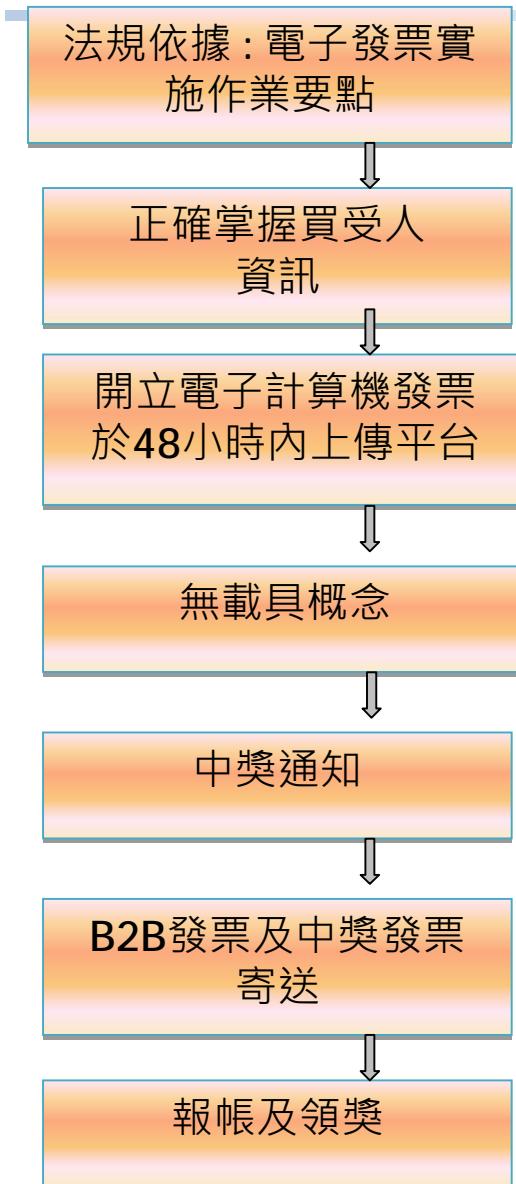
### 三 虛實合一作業說明



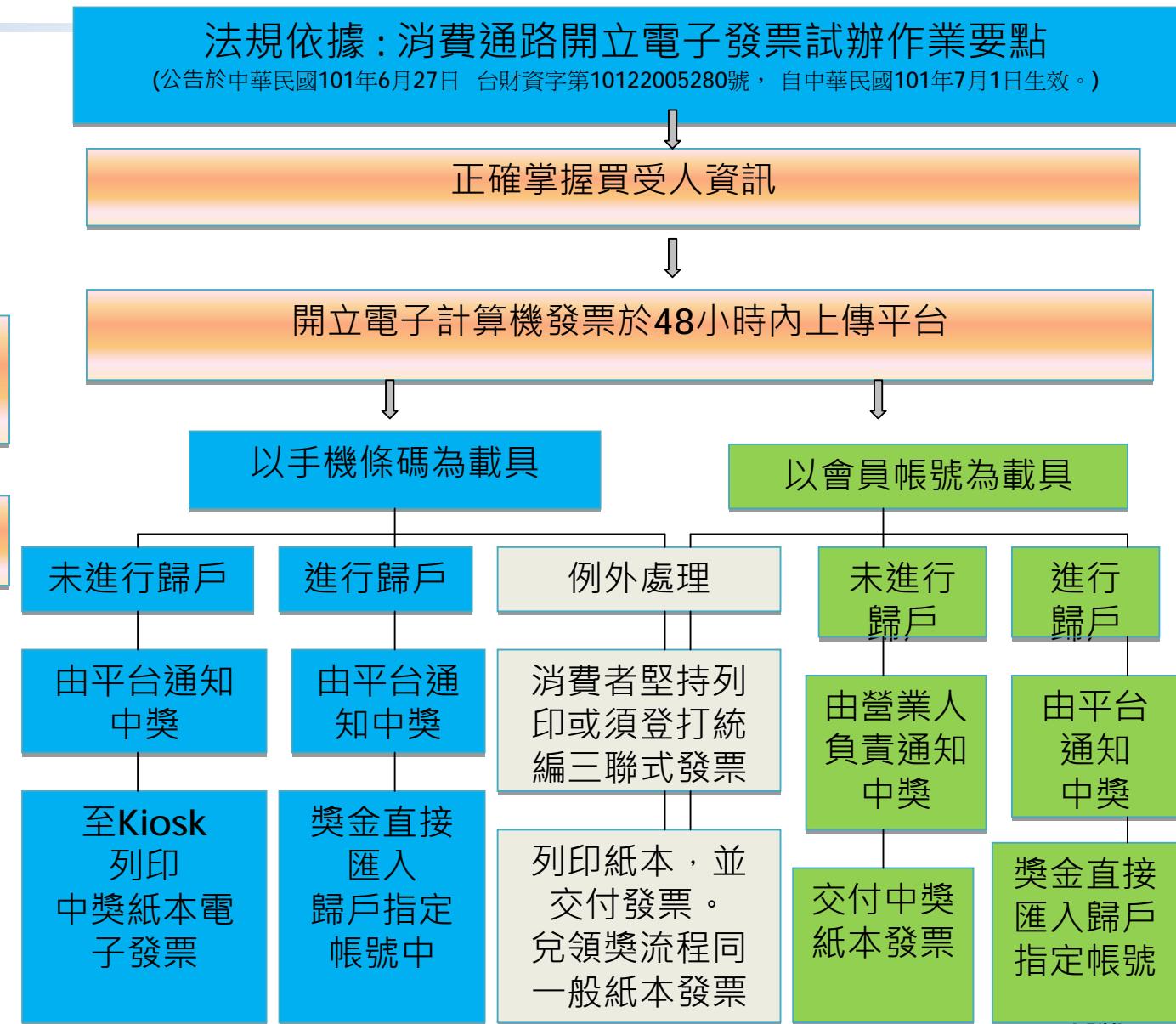


# 虛擬通路現況與未來規劃

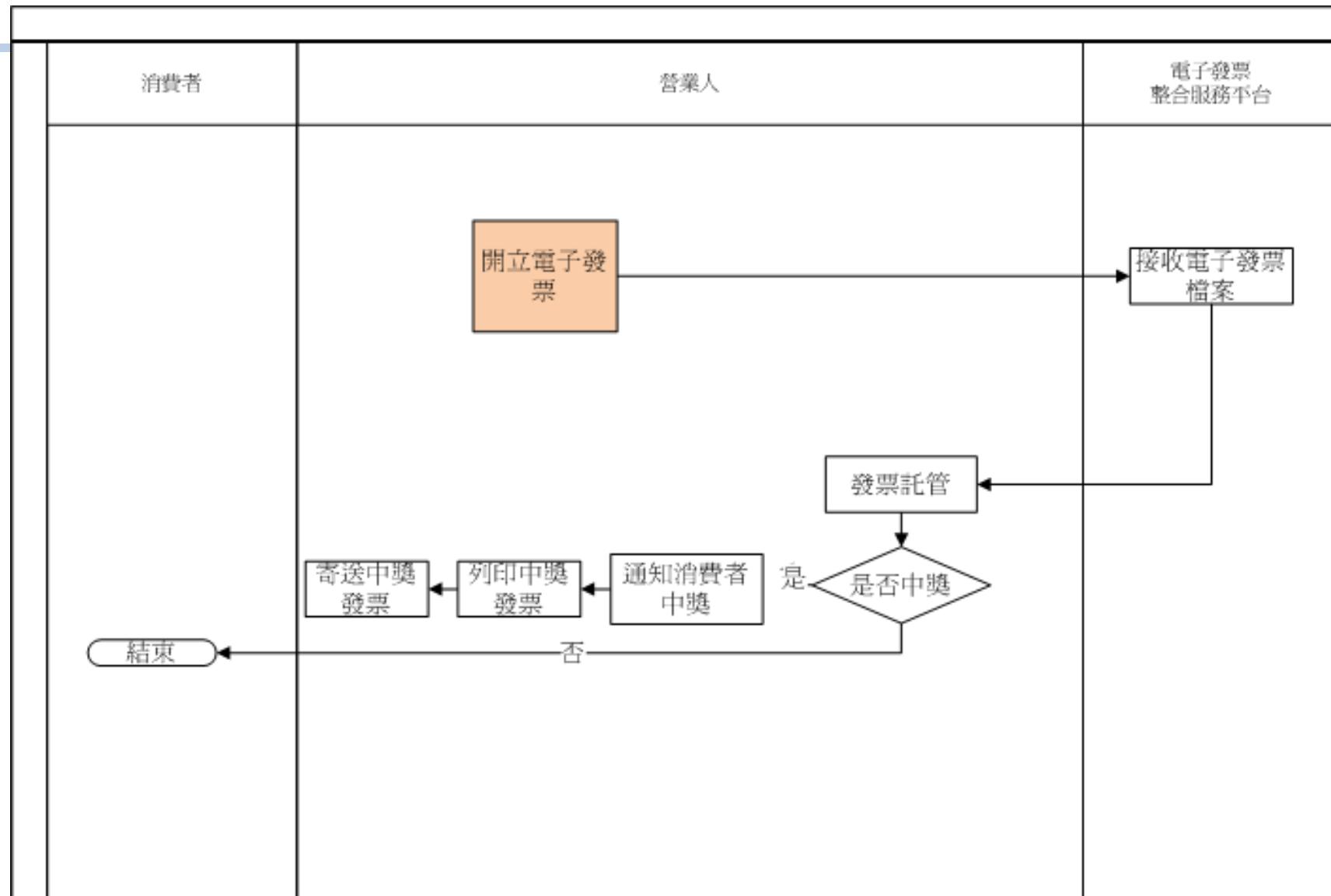
## 虛擬通路現況



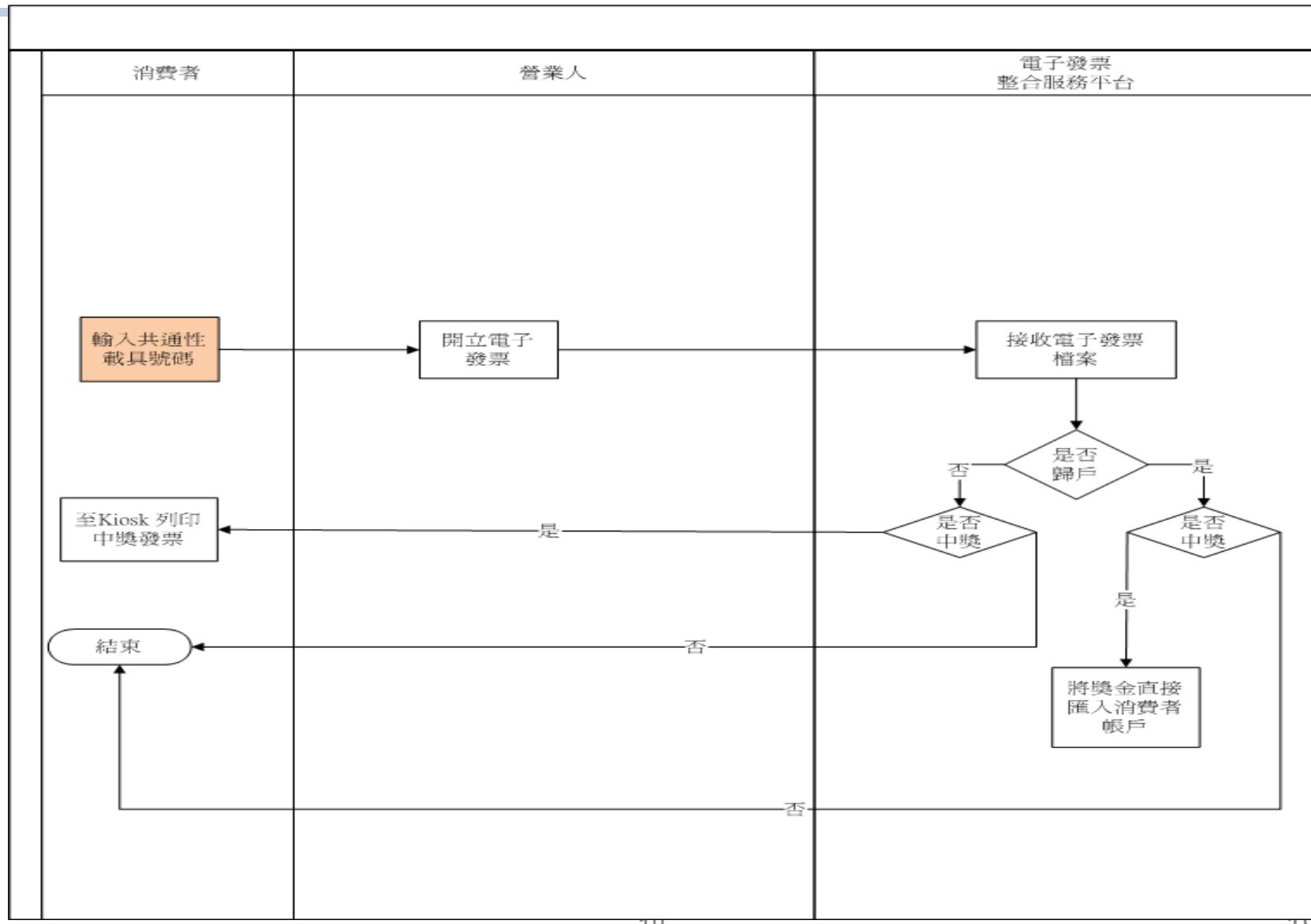
## 虛擬通路未來規劃



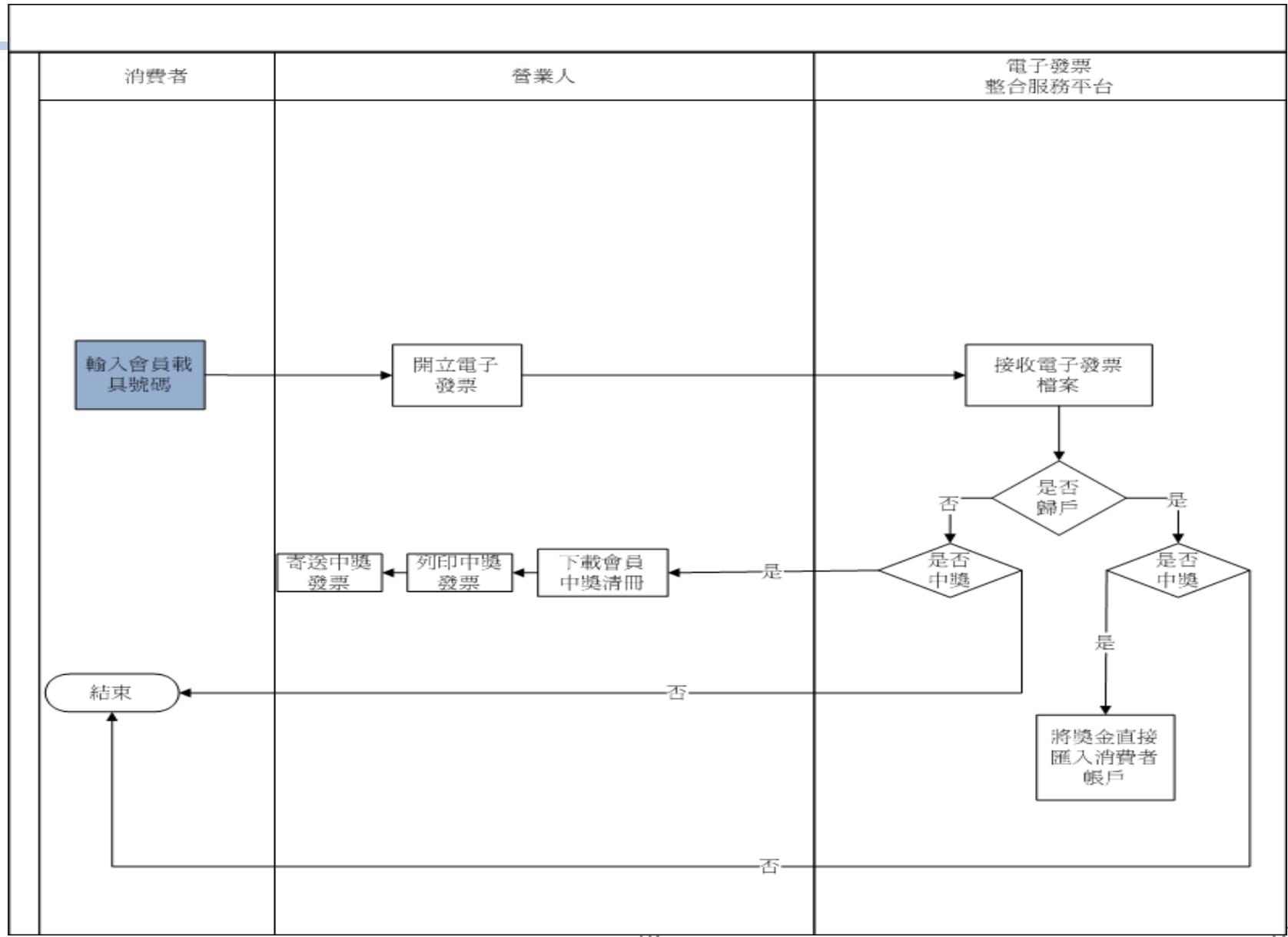
# 虛擬通路現況- 開立電子發票(發票託管)



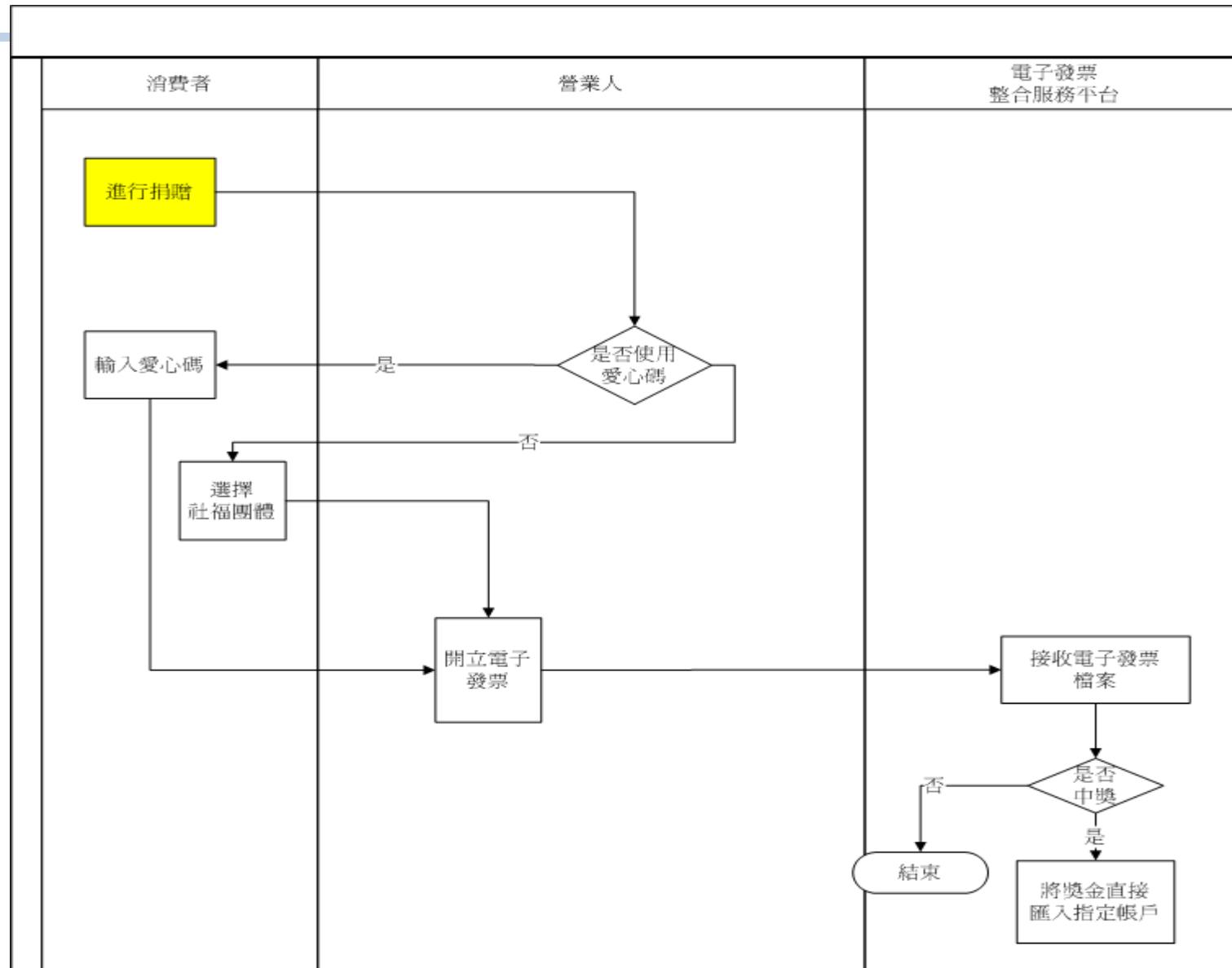
# 虛擬通路未來規劃-手機條碼使用流程



# 虛擬通路未來規劃-會員載具使用流程



# 虛擬通路未來規劃-進行捐贈



# 虛實合一優點



- 虛擬通路將採用實體消費通路之流程，使用多元載具索取電子發票。
- 消費者以多元載具索取電子發票，降低營業人紙本發票之寄送成本。
- 消費者至財政部整合服務平台或KIOSK  
(如：ibon)自行查詢，中獎後自行列印紙本電子發票，以減少消費者中獎個資外洩的風險。



TRADE-VAN INFORMATION SERVICES CO.

透過歸戶，提供消費之訊息 白話西班牙文

21

# 虛實合一導入差異



流程	實施前	虛實合一後	試辦商配合事項
開立索取	<p>1. 無載具概念，消費者可要求列印、領取紙本發票</p>	<p>1. 須可使用載具提供消費者索取電子發票：            (1) 手機條碼  <b>(基本必要條件)</b>            (2) 會員載具（進階功能）</p> <p>2. 使用愛心碼捐贈            (1) 愛心碼（基本必要條件）</p> <p>2. 例外處理：  <b>(1)</b> 客戶堅持索取紙本列印並交付            (2) 買受人登打統一編號，列印並交付</p>	<p>1. 上傳檔案格式：            (1) <b>以MIG 3.0.1 (XML)</b> 格式上傳            (2) 需產生四位隨機碼            (3) 買方資訊填入0000            (4) 不論使用會員載具或手機條碼，列印紙本發票，MIG皆不儲存載具號碼。</p> <p>2. 列印發票格式：            (1) 維持電子計算機發票格式列印，需於備註欄加註列印4位防偽隨機碼            (2) 可選擇紙本電子發票格式，遵照紙本電子發票格式規範</p> <p>3. 網站配合事項：            (1) 當消費者使用手機條碼領取發票時，提供輸入兩次以上確認手機條碼後，加上Code39 基本原則，檢查正確性。            (2) 若提供會員帳號為載具，提供歸戶功能</p>



TRADE-VAN INFORMATION SERVICES CO.

# 虛實合一導入差異



流程	實施前	虛實合一後	試辦商配合事項
查詢	1. 營業人應將發票號碼等資訊以簡訊、電子郵件或其他方式通知買受人	1. 持手機條碼： (1) 歸戶：消費者透過自然人憑證至大平台或KIOSK查詢發票 (2) 未歸戶：消費者用手機號碼與驗證碼至大平台或KIOSK查詢發票 2. 持會員載具： (1) 歸戶：消費者透過自然人憑證至大平台或KIOSK查詢發票 (2) 未歸戶：至營業人網頁(小平台)查詢發票	1 網站配合事項： 提供消費者至營業人網頁(小平台)查詢發票



TRADE-VAN INFORMATION SERVICES CO.

23

# 虛實合一導入差異



流程	實施前	虛實合一後	試辦商配合事項
兌領	1營業人有中獎通知與寄送紙本電子發票之義務	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 持手機條碼: (1)歸戶：大平台通知-&gt;獎金直接匯入歸戶時指定之帳號 (2)未歸戶：大平台通知-&gt;至KIOSK列印中獎發票-&gt;持紙本發票至郵局領獎</li><li>2. 持會員載具： (1)歸戶：大平台通知中獎-&gt;獎金直接匯入歸戶時指定之帳號 (2)未歸戶：由營業人主動通知中獎-&gt;列印發票寄送</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 持會員載具 未歸戶-&gt;需通知消費者中獎，並交付中獎發票予消費者</li><li>2. 採用舊有電子郵件通知</li></ol>



TRADE-VAN INFORMATION SERVICES CO.

# 電子發票格式說明



元素名稱	必要性	備註
識別碼 (Identifier)	M	B2C: 買方 - 消費者-填入10個0 營業人-填入8碼統編
名稱 (Name)	M	B2C: 買方 - 消費者-使用會員卡者輸入卡號; 若未使用會員卡輸入4個0 識別碼為營業人統編-輸入公司名稱
捐贈註記 (Donate Mark)	M	0：非捐贈發票 1：捐贈發票
載具類別號碼 (CarrierType)	0	填入平台配發的載具類別號碼(例: 手機條碼3J0002)
載具隱碼id (CarrierId2)	0	填入載具內(隱)碼號碼該載具類別的唯一識別碼 例: 手機條碼輸入條碼中之號碼
紙本電子發票已列印註記 (PrintMark)	M	內容為”Y”(有列印) or N(沒有列印)
發票捐贈對象 (NPOBAN)	0	受捐贈者的統一編號(BAN)
發票防偽隨機碼 (RandomNumber)	M	隨機產生，一定是4個位數的內容值



# 電子發票格式說明



## 一 愛心碼

- 條碼規格：39碼
- 為3-7位數字
- 例外：推廣前有極少數愛心碼前面加X的識別，需一併掃瞄接收或掃瞄後自行剔除X均可
- MIG C0401發票捐贈對象欄位(NPOBAN)：置入掃瞄後之愛心碼或統編



愛心碼 : 007

## 一 共通性載具：手機條碼

- 條碼規格：39碼
- 以” /” 開頭，總長度為8碼
- MIG C0401



共通性載具 : /RZR1DHQ

- 載具類別號碼(CarrierType) : 3J0002
- 載具顯碼(CarrierID1) : 置入掃瞄後之條碼(例” 大寫/RZR1DHQ” )
- 載具隱碼(CarrierID2) : 置入掃瞄後之條碼(例” 大寫/RZR1DHQ” )

# 虛實合一實際應用範例-長榮航空



## Step1. 消費者購物後結帳

The screenshot shows a product page for a "長榮航空A330-200典藏版1:200比例" (EVA AIR A330-200 Collectible 1:200 Scale) model airplane. The product details include:

- 商品代號: G54000424
- 商品資訊: 模型專門製造商HOGAN精別製作，A330-200比例裝逼飛機模型，機身細部B16301，高達高度20公分。長榮航空客機！翼長-30.3CM 機身-29CM
- 商品規格: 1:200比例
- 售 價: \$1800
- 訂購數量: 1

A "加入購物車" button is visible at the bottom right.

## Step2. 會員/非會員

The screenshot shows two overlapping windows on the EVA Loyalty Hall website:

- 長榮貴賓聯誼會會員登入**: A login form with fields for "會員卡號" (Membership Card Number) and "密 碼" (Password), and a "登 入" (Log In) button. Below it is a note: "如果您已經是長榮貴賓聯誼會會員，但沒有會員密碼，請點選此建立密碼。"
- 非貴賓聯誼會會員購買訂單查詢**: A search form with fields for "訂單編號" (Order Number) and "訂 購 人" (Buyer), and a "搜尋" (Search) button. Below it is a note: "邀您加入長榮貴賓聯誼會 您尚未加入會員嗎？ 請點選此立即加入會員行列。"

# 虛實合一實際應用範例-長榮航空



## Step3. 結帳消費者資料輸入

爱心用户專屬索引 - Win... https://mail.evaair.com/B2C\_CHARITY

選取	代碼	名稱
<input type="radio"/>	000	社團法人世界和平會
<input type="radio"/>	012378	財團法人羅慧夫顱顏基金會
<input type="radio"/>	024	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會台中市北區分事務所
<input type="radio"/>	025520	財團法人天主教會嘉義教區
<input type="radio"/>	0280928	財團法人新竹縣天主教世光教養院
<input type="radio"/>	050	財團法人老五老基金會
<input type="radio"/>	078585	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會宜蘭分事務所
<input type="radio"/>	085	中華傳愛社區服務協會
<input type="radio"/>	0885	社團法人桃園縣社區精神復健協會
<input type="radio"/>	101	財團法人台北市基督教新生命中心

紙本電子發票資料

公司抬頭： 級統一編號：  
手機條碼： [手機修碼服務專區](#)  
手機條碼確認：  
捐贈機購： [愛心碼專戶索引\(請選取\)](#)  
紙本電子發票列印：是 否

◎地址與購買人（紙本電子發票）地址向

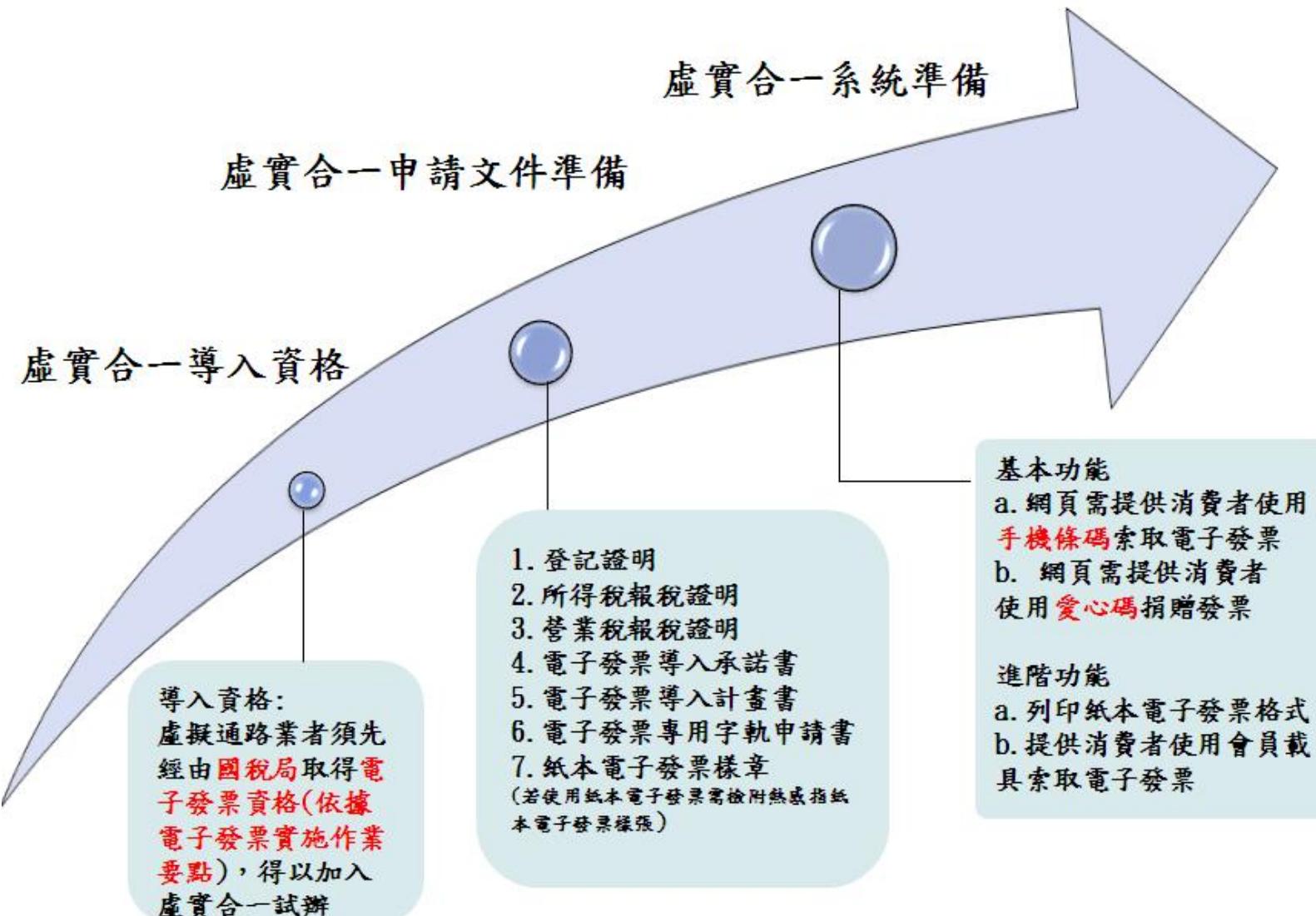
收件人地址

\*姓名： \*稱謂：  
\*聯絡電話： 公司電話：  
行動電話：



TRADE-VAN INFORMATION SERVICES CO.

# 虛實合一試辦導入準備



四

## 虛實合一法規說明



30

# 虛實合一法規-發票開立交付



電子發票實施作業要點	消費通路開立電子發票試辦作業要點
<p>經稽徵機關規定核准使用電子發票之營業人，應於交易完成前將下列事項提示買受人，並提供整合服務平台網站之網址及買受人接收電子發票訊息或索取紙本發票之選擇機制…… (第15點第1項)</p>	<p>索取：試辦廠商應確保電子發票可歸戶至買受人名下或買受人持有之<b>特定載具</b>，或對未使用<b>載具</b>之買受人，提供具備防偽功能之紙本電子發票，並應註記使用紙本電子發票上傳至整合服務平台 (第4點第1項第2款)</p>
<p>依前項規定開立電子發票者，應將電子發票於開立後四十八小時內上傳整合服務平台，並將發票號碼以簡訊、電子郵件或其他方式通知買受人，或載明於發貨單或收費單等相關單據 (第15點第2項)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>僅須對未使用<b>載具</b>之買受人提供紙本電子發票 (例外：報帳、領獎等)</li><li>紙本電子發票之提供方式，不以「寄送」為限</li><li>營業人無論開立電子發票或紙本電子發票交付買受人，發票資訊均應上傳整合服務平台</li></ul>
<p>買受人要求交付統一發票紙本時，營業人應即將統一發票收執聯寄送買受人 (第15點第5項)</p>	

# 虛實合一法規-發票捐贈



## 電子發票實施作業要點

買受人有捐贈發票行為者，營業人應確認受贈對象地址，並以每二月為一期，於次期開始十五日內，將買受人所捐贈之前期統一發票明細資料通知各該受贈對象，並經受贈對象確認，且有寄送中獎發票之義務（第17點第1款）

- 交易中：試辦廠商僅需將受贈資訊（愛心碼）上傳平台
- 交易後：由買受人自行至整合服務平台或KIOSK捐贈發票，無須透過營業人
- 中獎通知：由整合服務平台通知受贈對象

## 消費通路開立電子發票試辦作業要點

捐贈：得提供買受人捐贈電子發票之選擇機制，買受人選擇捐贈時，試辦廠商負有將電子發票資訊及受贈對象上傳至整合服務平台之義務（第4條第1項第3款）

買受人得以記名式或無記名式登入整合服務平台，選擇捐贈電子發票。買受人並得以無記名式載具至多媒體資訊服務站（KIOSK）選擇捐贈發票或其他得確認買受人意願之方法捐贈發票（第5點第1項）

整合服務平台應每二月為一期，於開獎日前，將買受人所捐贈之該期統一發票明細資料通知各該受捐贈對象，並由整合服務平台對獎後通知受捐贈對象領獎（第5點）



TRADE-VAN INFORMATION SERVICES CO.

# 虛實合一法規-發票兌領獎



## 電子發票實施作業要點

除已應買受人要求寄送統一發票收執聯者或買受人於購買時已選擇捐贈電子發票外，於統一發票開獎日翌日起三日內，透過電腦系統統一寄發簡訊或電子郵件予各中獎發票之買受人，請求買受人於三日內回覆中獎統一發票之寄送地址。應於開獎日翌日起十日內將前期中獎之統一發票收執聯以掛號郵遞方式寄送買受人，以供兌獎；如經退回且買受人於兌獎期限前要求再予寄送時，營業人應依買受人指示，再次寄送中獎統一發票至其指定地址，且將上開作業於銷售網站、型錄、電視購物節目畫面或其他明顯方式公示（第17點第3款）

- 載具已至平台設定金融帳戶者，獎金可自動匯款，免列印紙本
- 買受人使用手機條碼者，可至KIOSK列印紙本；使用會員載具者，紙本電子發票由營業人以適當方式提供

## 消費通路開立電子發票試辦作業要點

對獎：除已捐贈電子發票外，試辦廠商應使買受人之載具得以識別其所索取之電子發票並應提供自動對獎機制（第4條第1項第5款）

- 會員載具由試辦商提供對獎查詢；手機條碼由整合服務平台提供對獎查詢

領獎：試辦廠商得提供中獎人列印紙本電子發票或中獎兌換證明聯之方法，但以列印一次為限。中獎獎項於三獎以下之範圍內，試辦廠商亦得提供中獎人選擇將扣除稅捐後之中獎金額轉換成等值以上之儲值金額、禮券或商品（第4條第1項第6款）



為簡  




TRADE-VAN INFORMATION SERVICES CO.

34