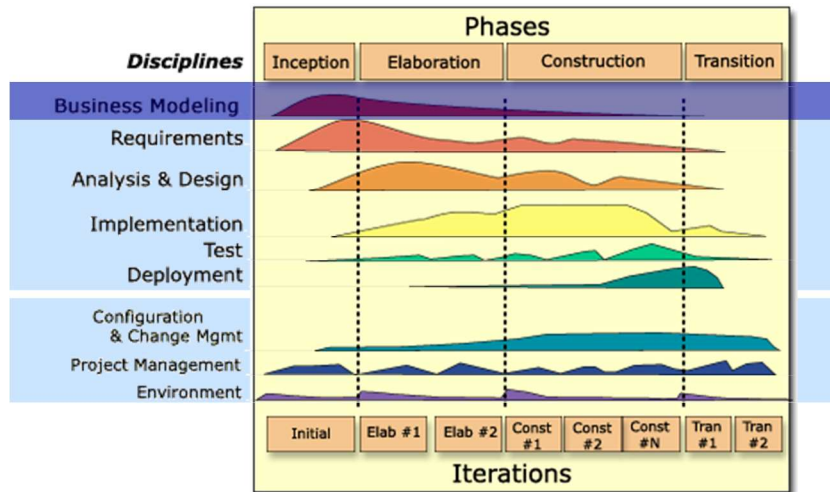


Rational Unified Process (RUP). Workflow



Modelado del negocio. Objetivos

- Comprender la estructura y la dinámica de la organización objetivo.
- Comprender los problemas actuales de la organización objetivo e identificar los potenciales.
- Evaluar el impacto del cambio en la organización objetivo.
- Asegurar que los clientes, usuarios finales, desarrolladores y otros roles tengan un entendimiento común de la organización objetivo.
- Obtener, de forma preliminar, los requerimientos del sistema que necesita la organización objetivo.

Modelado del Negocio. Actividades

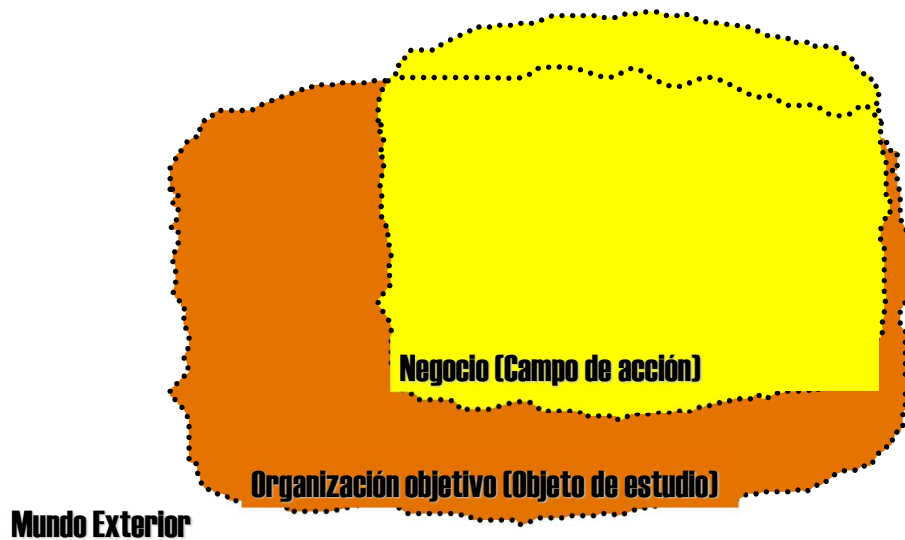
1. Evaluar la organización objetivo.
 2. Encontrar los actores y casos de uso del negocio.
 3. Construir el Modelo de Casos de Uso del Negocio.
 4. Encontrar los trabajadores y entidades del negocio.
 5. Detallar los casos de uso del negocio.
 6. Construir el Modelo de Análisis del Negocio.
 7. Mantener las reglas del negocio.
 8. Capturar un vocabulario común.
 9. Definir las actividades a automatizar.
-

Modelado del Negocio. Actividades

1. Evaluar la organización objetivo.

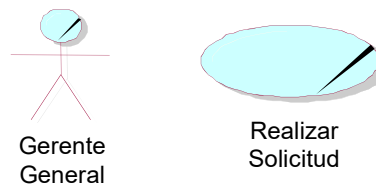


Describir el negocio (campo de acción)



Modelado del Negocio. Actividades

2. Encontrar los actores y casos de uso del negocio.



Modelado del Negocio. Actividades

3. Construir el Modelo de Casos de Uso del Negocio.

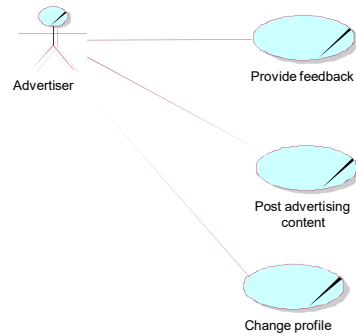
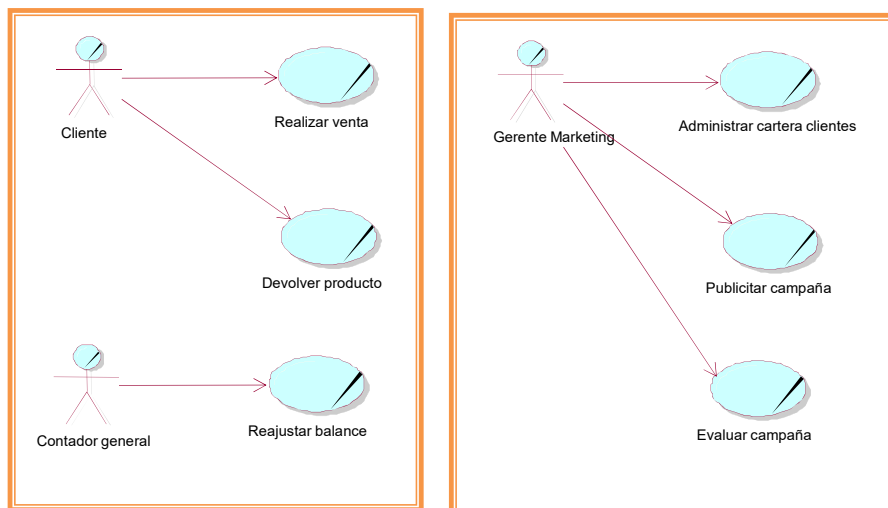


Diagrama de Casos de Uso del negocio. Ejemplo



Identificar los trabajadores del negocio

