



Modelado del Negocio Modelo de Casos de Uso del Negocio

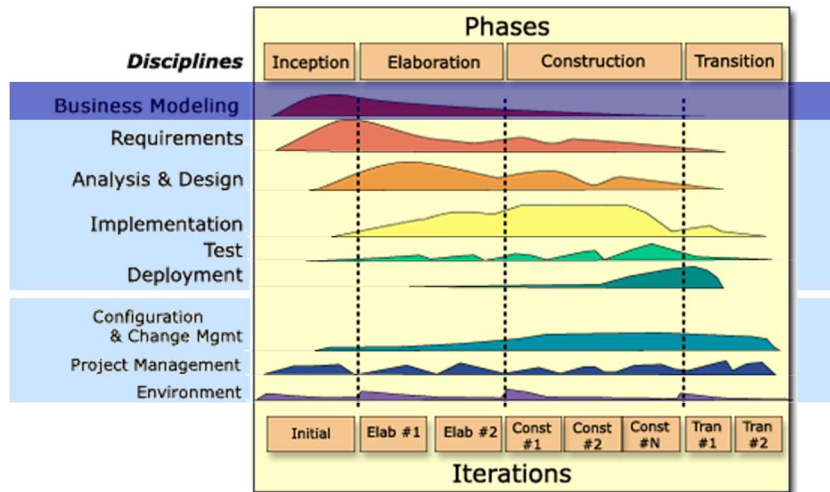


Agenda



- Etapa de Modelado del Negocio.
 - Objetivos a cumplir.
 - Workflow de trabajo.
 - Artefactos producidos.
 - Actividades a desarrollar.
- Modelo de Casos de Uso del Negocio.

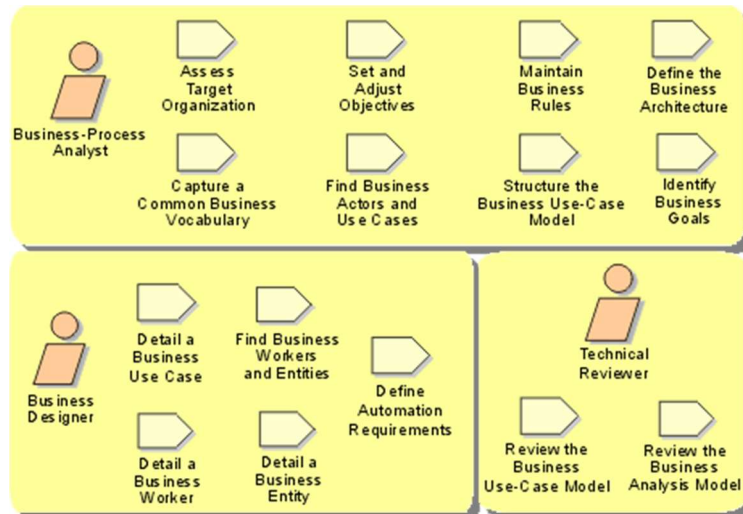
Rational Unified Process (RUP). Workflow



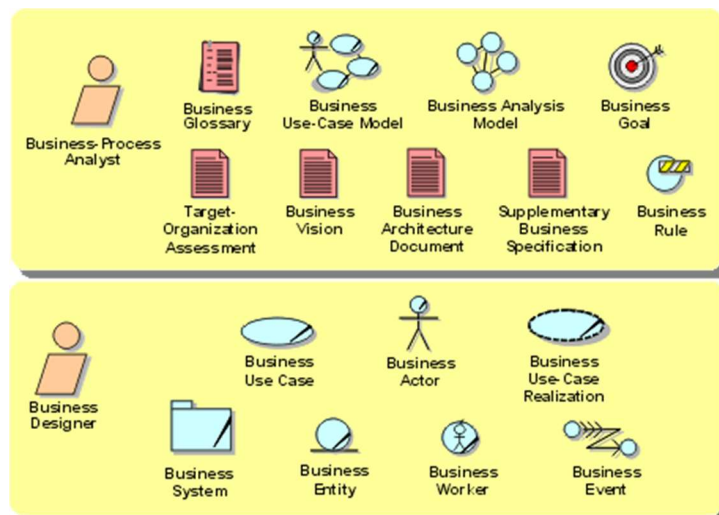
Modelado del negocio. Objetivos

- Comprender la estructura y la dinámica de la organización objetivo.
- Comprender los problemas actuales de la organización objetivo e identificar los potenciales.
- Evaluar el impacto del cambio en la organización objetivo.
- Asegurar que los clientes, usuarios finales, desarrolladores y otros roles tengan un entendimiento común de la organización objetivo.
- Obtener, de forma preliminar, los requerimientos del sistema que necesita la organización objetivo.

Modelado del negocio. Workflow



Modelado del negocio. Artefactos



Modelado del Negocio. Actividades

1. Evaluar la organización objetivo.
 2. Encontrar los actores y casos de uso del negocio.
 3. Construir el Modelo de Casos de Uso del Negocio.
 4. Encontrar los trabajadores y entidades del negocio.
 5. Detallar los casos de uso del negocio.
 6. Construir el Modelo de Análisis del Negocio.
 7. Mantener las reglas del negocio.
 8. Capturar un vocabulario común.
 9. Definir las actividades a automatizar.
-

Modelado del Negocio. Actividades

1. Evaluar la organización objetivo.



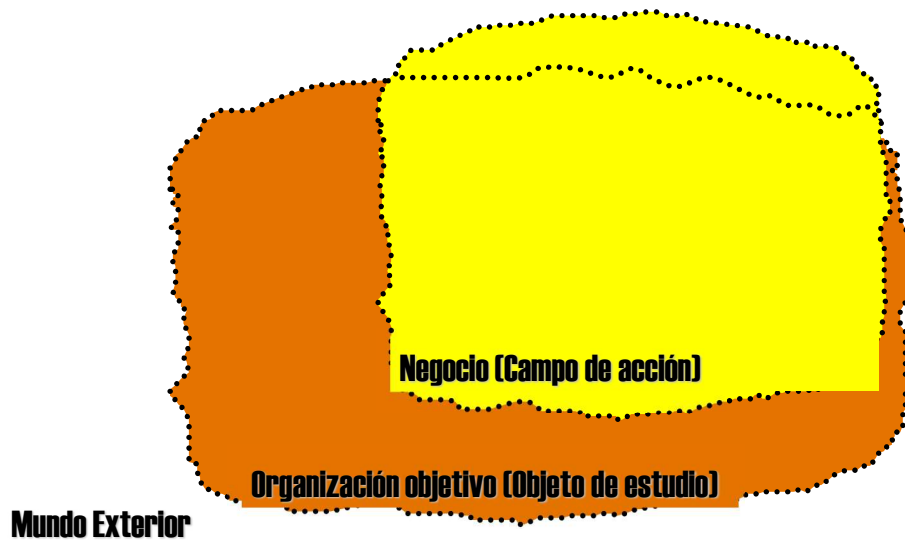
Describir la organización objetivo



Describir el negocio (campo de acción)

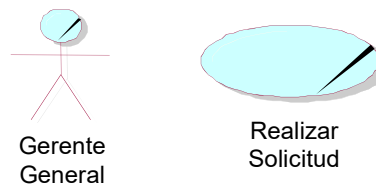


Describir el negocio (campo de acción)

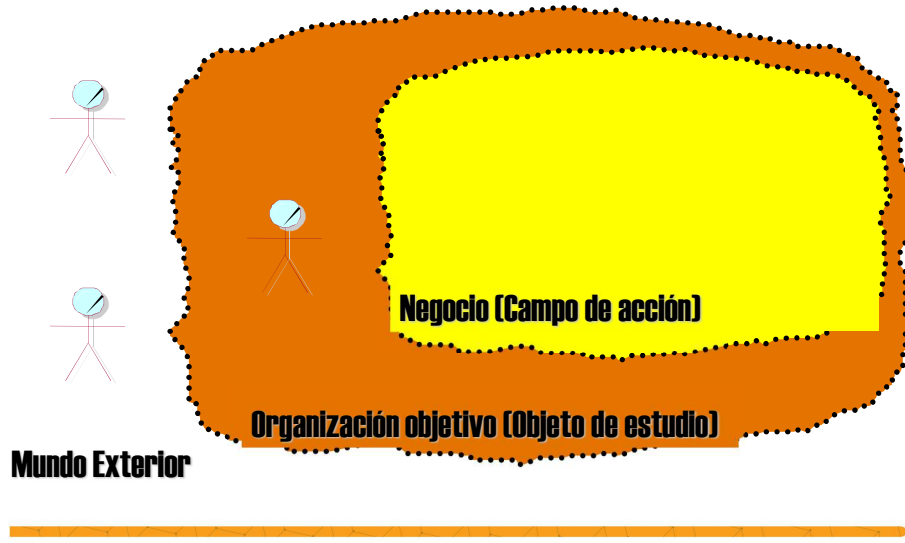


Modelado del Negocio. Actividades

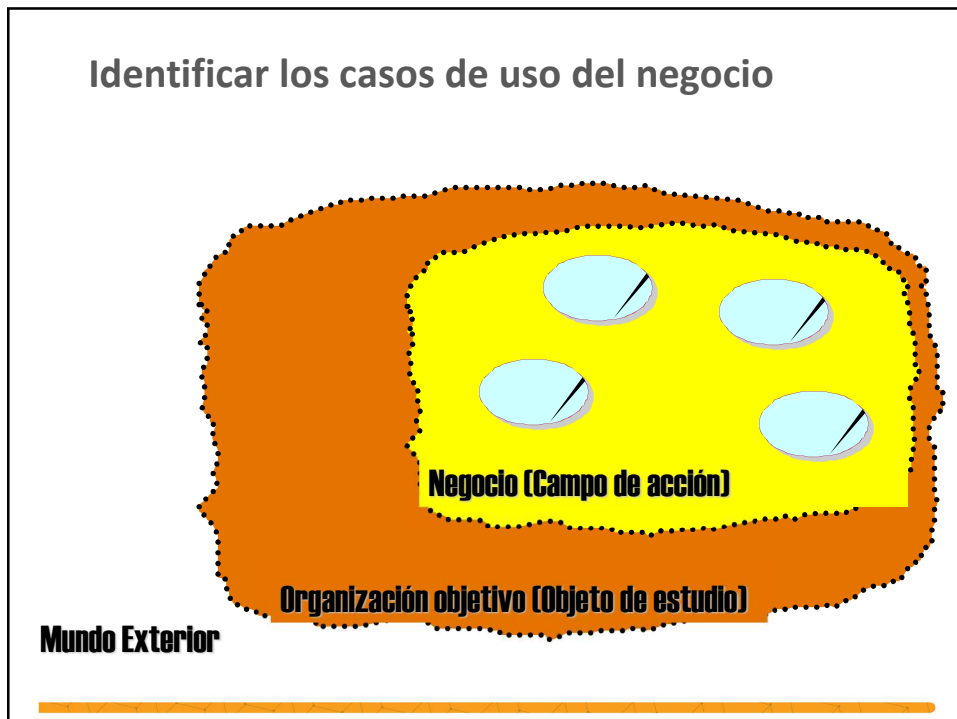
2. Encontrar los actores y casos de uso del negocio.



Identificar actores del negocio



Identificar los casos de uso del negocio



Modelado del Negocio. Actividades

3. Construir el Modelo de Casos de Uso del Negocio.

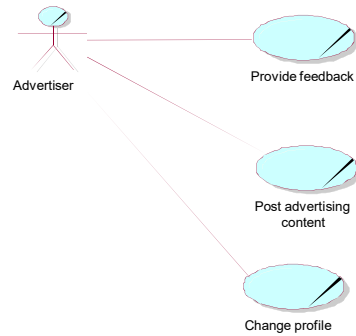


Diagrama de Casos de Uso del negocio. Ejemplo

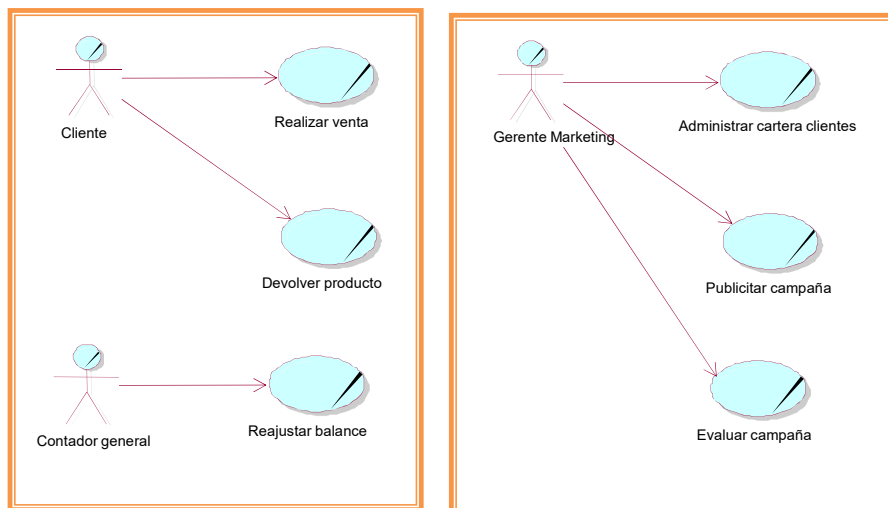
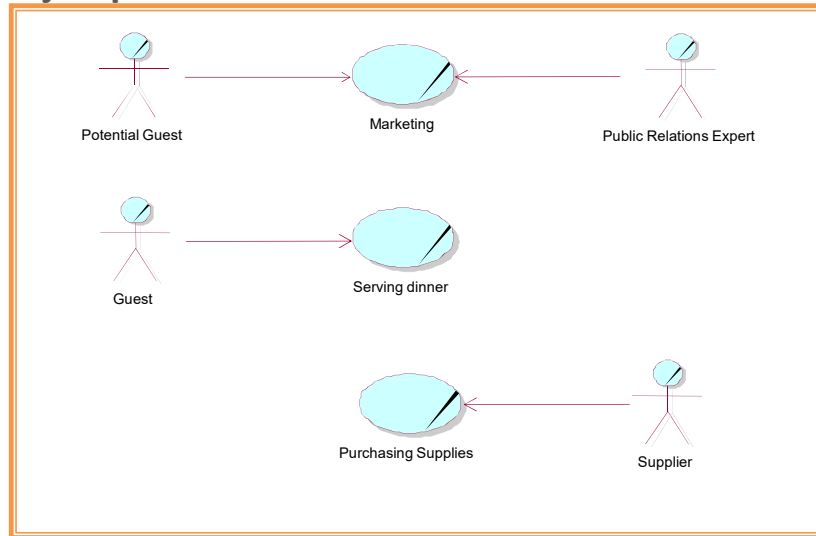
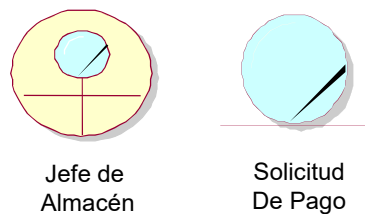


Diagrama de Casos de Uso del negocio. Ejemplo

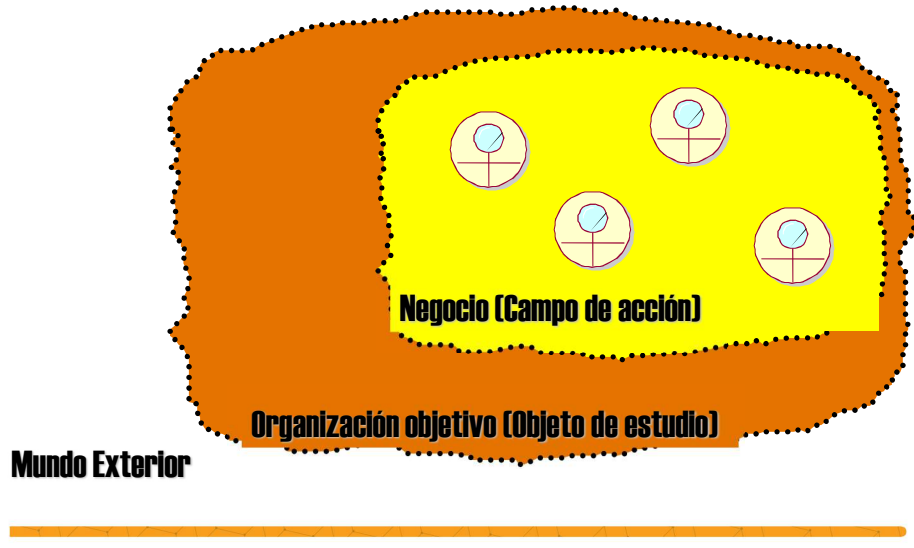


Modelado del Negocio. Actividades

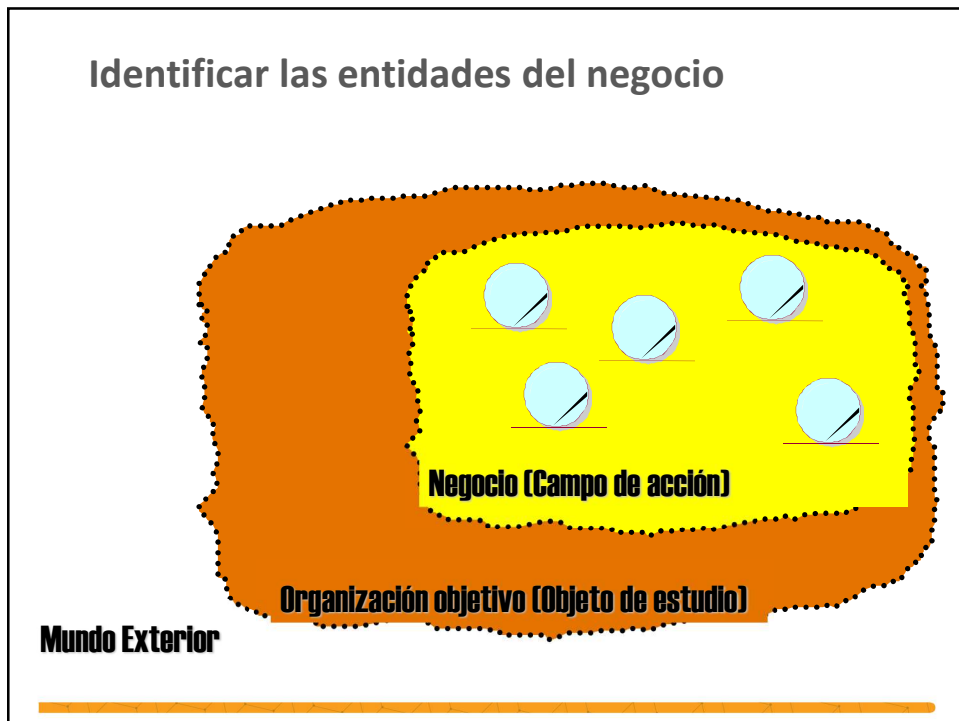
4. Encontrar los trabajadores y entidades del negocio.



Identificar los trabajadores del negocio

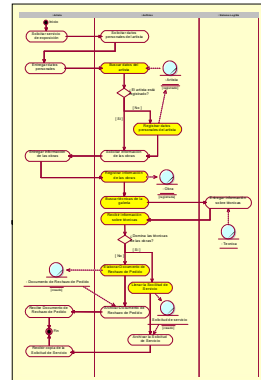
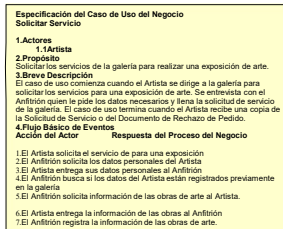


Identificar las entidades del negocio

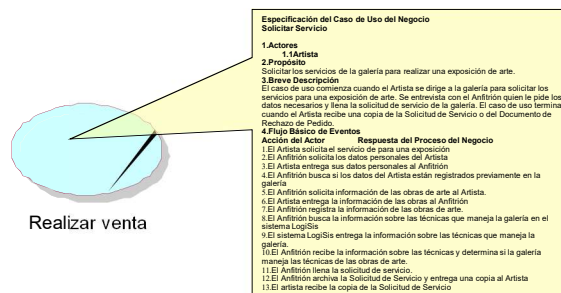


Modelado del Negocio. Actividades

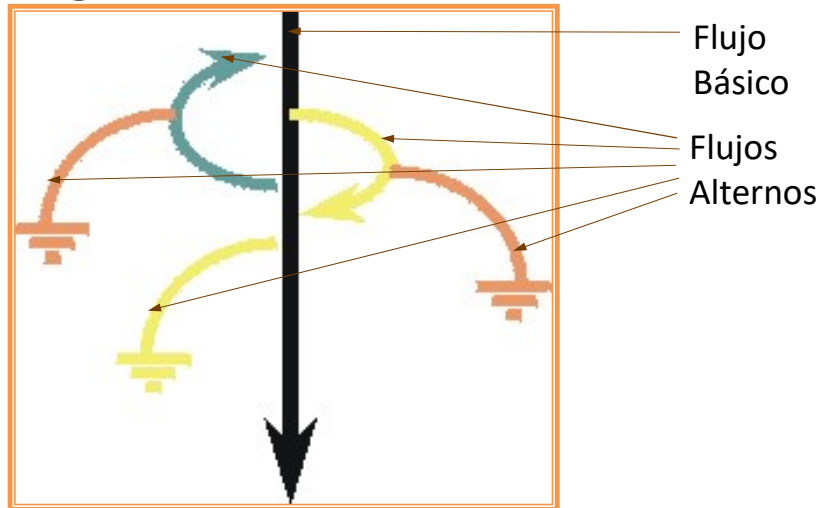
5. Detallar los casos de uso del negocio.



Especificación de los casos de uso del negocio



Especificación de los casos de uso del negocio



Especificación de los casos de uso del negocio

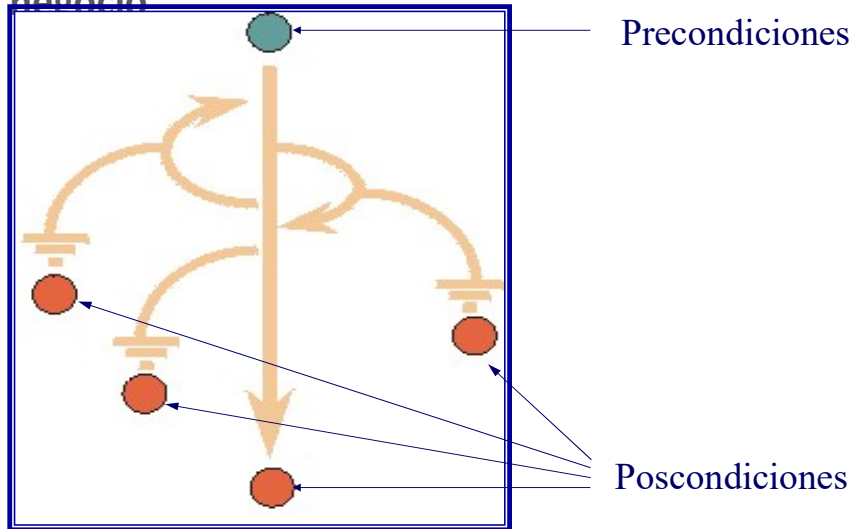


Diagrama de Procesos

- Construir el Diagrama de Procesos.

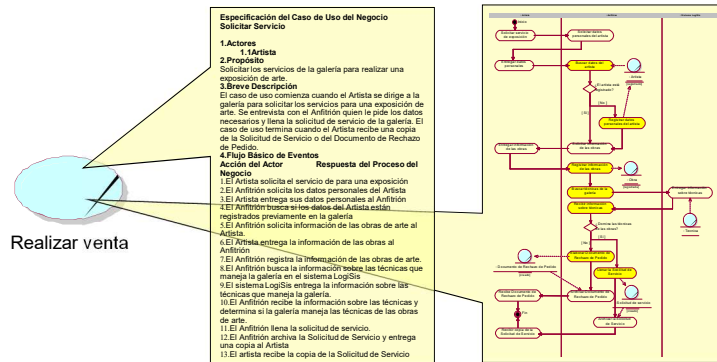
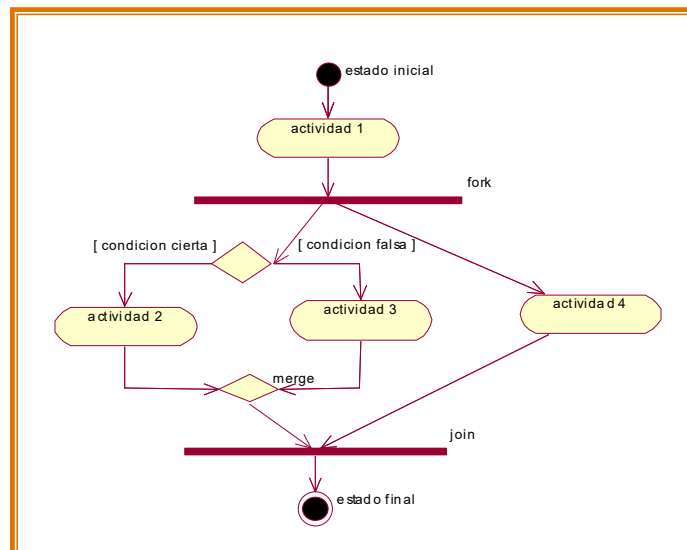


Diagrama de Procesos



Modelado del Negocio. Actividades

6. Construir el Modelo de Análisis del Negocio.

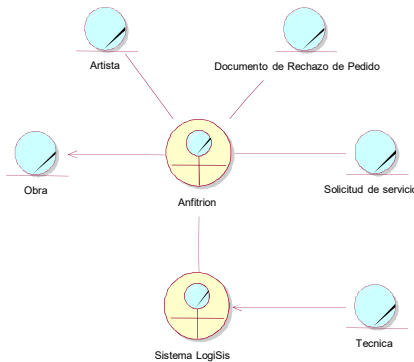


Diagrama de Clases del negocio

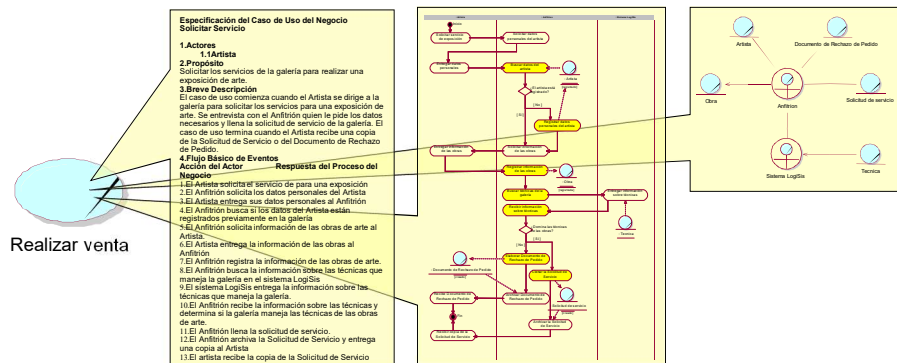
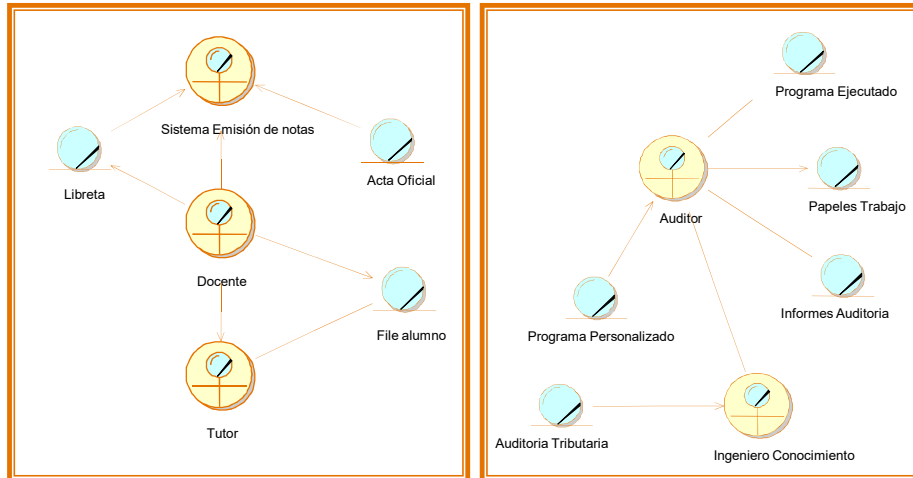
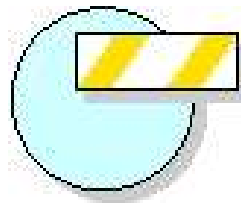


Diagrama de Clases del negocio. Ejemplo



Modelado del Negocio. Actividades

7. Mantener las reglas del negocio.



Una regla de negocio (business rule)

- Declaración que rige el funcionamiento de algún aspecto del negocio.
 - Política a cumplirse.
 - Condición a satisfacer.
 - Restricción a evitar.
- Tipo de requerimiento sobre cómo opera el negocio.
- Son definidas y revisadas por el grupo de proyectos y por los usuarios y clientes.



Las reglas del negocio deben ser

- Atómica.
 - No puede contener otra regla.
- Única.
 - No puede ser redundante.
- Consistente.
 - No puede contradecir a otra.
- Clara.
 - No puede ser ambigua.
- Relevante:
 - Tiene que ser relevante desde el punto de vista del manejo de información.



Modelado del Negocio. Actividades

8. Capturar un vocabulario común.

| Especificación del Caso de Uso del Negocio Solicitar Servicio | |
|--|--|
| 1. Actores | |
| 1.1. Artista | |
| 2. Propósito | |
| Solicitar los servicios de la galería para realizar una exposición de arte. | |
| 3. Breve Descripción | |
| El caso de uso comienza cuando el Artista se dirige a la galería para solicitar los servicios para una exposición de arte. Se entrevista con el Anfitrión quien le pide los datos necesarios y llena la solicitud de servicio de la galería. El caso de uso termina cuando el Artista recibe una copia de la Solicitud de Servicio o del Documento de Rechazo de Pedido. | |
| 4. Flujo Básico de Eventos | |
| Acción del Actor | Respuesta del Proceso del Negocio |
| 1. El Artista solicita el servicio de para una exposición | |
| 2. El Anfitrión solicita los datos personales del Artista | |
| 3. El Artista entrega sus datos personales al Anfitrión | |
| 4. El Anfitrión busca si los datos del Artista están registrados previamente en la galería | |
| 5. El Anfitrión solicita información de las obras de arte al Artista. | |
| 6. El Artista entrega la información de las obras al Anfitrión | |
| 7. El Anfitrión registra la información de las obras de arte. | |

Glosario de términos

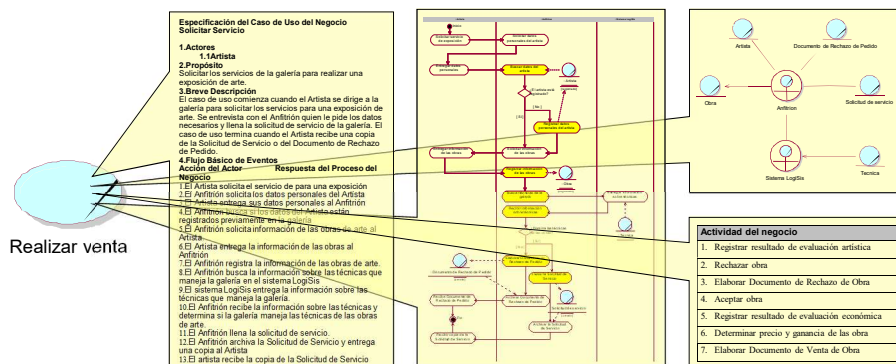
- Definir un glosario de términos comunes en el negocio para ser usado por los miembros del equipo de proyecto.
- Buscar la terminología, sustantivos, frases o expresiones que maneja el negocio y que sea de utilidad para los miembros del equipo del proyecto.
- Ayuda a evitar malos entendimientos entre los miembros del proyecto y personas del negocio.
- Colocar los términos en singular.
- El glosario de términos es único para el proyecto.

Modelado del Negocio. Actividades

9. Definir las actividades a automatizar.

| Actividad del negocio |
|--|
| 1. Registrar resultado de evaluación artística |
| 2. Rechazar obra |
| 3. Elaborar Documento de Rechazo de Obra |
| 4. Aceptar obra |
| 5. Registrar resultado de evaluación económica |
| 6. Determinar precio y ganancia de las obra |
| 7. Elaborar Documento de Venta de Obra |

Elaborar la Lista de Actividades a Automatizar



Conclusiones

- El estudio del negocio es de vital importancia para identificar las necesidades de los usuarios en las empresas actuales.
- El modelado del negocio ayuda al equipo del proyecto a comprender los elementos que intervienen en los procesos del negocio.
- RUP ofrece las actividades para modelar el negocio.
- UML ofrece los símbolos necesarios para modelar el negocio.

