

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА КЛИПОВ

«ЛУЧШИЙ ХАЙЛАЙТ UCS»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила проведения конкурса клипов «Лучший хайлайт UCS» (далее – «Правила», «Конкурс») определяют порядок, условия, сроки, территорию проведения Конкурса, требования к Участникам, состав и порядок получения призов Конкурса, а также иные условия участия в Конкурсе.

1.2. Организатор Конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «ЯрКиберСезон» (ООО «ЯрКиберСезон»), юридический адрес: 150040, Ярославская область, г. Ярославль, ул. Володарского, д. 64, кв. 37, ИНН 7606143578, КПП 760601001, ОГРН 1257600007500 (далее – «Организатор»).

1.3. Конкурс проводится Организатором в целях продвижения и увеличения аудитории турнира по Dota 2 под брендом YarCyberSeason, а также в целях привлечения внимания к официальным каналам Организатора в видеосервисах и социальных сетях (в том числе YouTube и других платформах) и проводится в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

1.4. Конкурс носит исключительно рекламный/развлекательный характер, не основан на риске, не является лотереей, азартной игрой, пари, стимулирующей лотереей или иным основанным на риске мероприятием. Участие в Конкурсе является добровольным и не требует внесения какой-либо платы.

1.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация. Конкурс проводится в сети Интернет, в том числе с использованием сервисов Организатора и социальных сетях (в том числе YouTube и других платформах) и мессенджеров (Telegram и др.).

1.6. Общий срок проведения Конкурса: с даты опубликования настоящих Правил по 31 января 2026 года включительно (далее – «Период проведения Конкурса»).

В Период проведения Конкурса входят:

- период создания клипов;
- период приёма заявок на участие в Конкурсе;
- период публикации клипов в социальных сетях Организатора;
- период подсчёта просмотров;
- период определения Победителей Конкурса и вручения призов.

1.7. Период создания клипов: с даты опубликования настоящих Правил по 14 декабря 2025 г. включительно по московскому времени. В Конкурсе участвуют клипы, созданные на основе:

- видеозаписей (VOD) трансляций турнира по Dota 2, доступных на официальных Twitch-каналах Организатора на момент опубликования Правил;
- трансляций турнира по Dota 2, которые будут проведены на официальных Twitch-каналах Организатора до 14 декабря 2025 г. включительно.

### Правила конкурса

1.8. Период приёма заявок для участия в Конкурсе: с даты опубликования настоящих Правил по 17 декабря 2025 г. включительно до 23 часов 59 минут по московскому времени.

1.9. Информация о Правилах Конкурса, о любых изменениях в Правилах, об итогах Конкурса и Победителях размещается в сети Интернет на официальных ресурсах Организатора, включая, но не ограничиваясь:

- официальный Telegram-канал турнира (в т.ч. канал @dota2yar и связанные с ним каналы),
- официальные странички Организатора в социальных сетях (YouTube и другие платформы),
- описание (панели) официальных Twitch-каналов Организатора.

1.10. Направление Участником заявки на участие в Конкурсе означает полное и безусловное согласие Участника с настоящими Правилами и со всеми их изменениями. Факт отправки заявки приравнивается к принятию оферты на участие в Конкурсе.

---

## 2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. **Конкурс** – совокупность действий Организатора и Участников в соответствии с настоящими Правилами, направленных на определение Победителей по результатам оценки и статистики просмотров клипов (хайлайтов).

2.2. **Организатор** – ООО «ЯрКиберСезон», осуществляющее организацию и проведение Конкурса.

2.3. **Участник** – физическое лицо, отвечающее требованиям раздела 3 настоящих Правил, выполнившее действия, указанные в разделе 5 настоящих Правил.

2.4. **Клип (хайлайт)** – видеофрагмент продолжительностью не более 2 (двух) минут, созданный Участником на платформе Twitch на основе трансляций турнира по Dota 2 Организатора.

2.5. **Официальные Twitch-каналы Организатора** – следующие каналы сервиса Twitch:

- <https://www.twitch.tv/yarcyberseason>
- <https://www.twitch.tv/yarcyberseason2>
- <https://www.twitch.tv/yarcyberseason3>

2.6. **Социальные сети Организатора** – официальные аккаунты Организатора в следующих сервисах:

YouTube (включая формат Shorts), а также иные ресурсы, указанные Организатором в информационных материалах Конкурса.

2.7. **Победитель недели** – Участник, чьему клипу по результатам подсчёта просмотров по итогам соответствующей недельной публикации клипов присвоен статус победителя.

2.8. **Победитель месяца** – Участник, чьему клипу по результатам сравнения клипов – Победителей недели за 4 недели подряд – присвоен статус победителя месяца.

2.9. **Заявка** – совокупность клипа и сопровождающей информации, направленной Участником Организатору в соответствии с разделом 5 настоящих Правил.

---

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, достигшие возраста 16 (шестнадцати) лет на дату подачи заявки, постоянно либо временно проживающие на территории Российской Федерации.

3.2. Участник должен иметь:

- действующую учётную запись в сервисе Twitch (для создания клипов);
- действующий аккаунт (профиль) в мессенджере Telegram либо иной канал связи, указанный Организатором, – для направления заявки и общения по вопросам Конкурса.

3.3. В Конкурсе не могут принимать участие:

- сотрудники и представители Организатора, аффилированных с ним лиц,

- лица, прямо вовлечённые в организацию и проведение Конкурса (включая членов жюри),
- иные лица, указанные Организатором в информационных материалах как не допускаемые к участию.

3.4. Одно физическое лицо (один Участник) может участвовать в Конкурсе только под одним аккаунтом Twitch. Использование нескольких аккаунтов для участия запрещено.

---

## 4. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

4.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт средств Организатора и включает в себя следующие призы:

**4.1.1. Еженедельные призы** (за лучший клип недели):

– Приз: на выбор Победителя недели –

а) подписка Dota+ сроком на 1 (один) месяц, либо

б) подписка Telegram Premium сроком на 1 (один) месяц.

Количество еженедельных призов – не более 4 (четырёх) штук (по одному на каждую из четырёх недельных публикаций).

**4.1.2. Приз Победителю месяца:**

– Приз: на выбор Победителя месяца –

а) подписка Dota+ сроком на 6 (шесть) месяцев, либо

б) подписка Telegram Premium сроком на 6 (шесть) месяцев.

Количество призов Победителю месяца – 1 (один) приз.

4.2. Организатор вправе в одностороннем порядке увеличивать общий призовой фонд Конкурса и вводить дополнительные призы и/или специальные номинации (например, «Анти-хайлайт недели», «Выбор комментатора», «Лучший клипмейкер месяца»), уведомив об этом Участников теми же способами, которыми доводилась информация о Конкурсе.

4.3. Конкретный перечень, количество, условия получения и ориентировочная стоимость призов могут уточняться в информационных материалах Конкурса (анонсах, постах, публикациях).

4.4. Призы не подлежат замене на денежный эквивалент, а также обмену на другие товары/услуги, за исключением случаев, прямо предусмотренных Организатором.

4.5. Внешний вид, состав и характеристики призов могут отличаться от их изображений и описаний в рекламных материалах Конкурса.

4.6. В случае невозможности предоставления Участнику заявленного приза по независящим от Организатора причинам (включая прекращение действия соответствующего сервиса, изменение условий предоставления подписки и т.п.), Организатор вправе заменить приз на иной приз аналогичного или более высокого потребительского качества и/или стоимости.

4.7. Налогообложение. Стоимость призов Конкурса учитывается в целях налогообложения доходов физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом РФ. В отношении стоимости выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы товаров, работ и услуг, применяется ставка НДФЛ в размере 35 %, за исключением случаев, когда суммарная стоимость призов, полученных Участником от одного организатора в течение налогового периода, не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, что освобождается от налогообложения по п. 28 ст. 217 НК РФ. Порядок исчисления и уплаты налога (включая исполнение функций налогового агента) определяется Организатором с учётом действующего законодательства РФ и внутренних процедур Организатора. Организатор, выступая налоговым агентом в случаях, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, вправе:

- удержать сумму исчисленного НДФЛ из стоимости приза, либо
  - уплатить НДФЛ за счёт собственных средств.
- Конкретный порядок доводится до Победителя при уведомлении о выигрыше.
- 

## 5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо в Период создания клипов и Период приёма заявок:

5.1.1. Смотреть трансляции турнира по Dota 2 на официальных Twitch-каналах Организатора и/или записи этих трансляций (VOD) на каналах:

- <https://www.twitch.tv/yarcyberseason>
- <https://www.twitch.tv/yarcyberseason2>
- <https://www.twitch.tv/yarcyberseason3>

5.1.2. Во время трансляции или при просмотре её записи создать на платформе Twitch клип (хайлайт) с интересным моментом (тимфайт, камбэк, успешная/неудачная комбинация, забавный момент и т.п.).

5.1.3. Длительность клипа не должна превышать 2 (двух) минут.

5.1.4. Клип должен быть создан именно на аккаунте Twitch Участника, соответствовать правилам сервиса Twitch, нормам действующего законодательства Российской Федерации, а также не нарушать права третьих лиц.

5.2. После создания клипа Участнику необходимо:

5.2.1. Скопировать прямую ссылку на клип с платформы Twitch.

5.2.2. Сделать скриншот, подтверждающий, что клип создан на аккаунте Twitch Участника (например, скриншот страницы клипа или профиля, где видно ник Участника и управляемые им клипы).

5.2.3. Направить Организатору:

- ссылку на клип;
- скриншот подтверждения;
- никнейм, под которым Участник согласен быть указанным в соцсетях Организатора (YouTube и другие);

путём отправки личного сообщения в Telegram-аккаунт Организатора: @MaryClash (либо иной контакт, указанный в анонсах Конкурса).

5.3. Один Участник вправе направить не более 4 (четырёх) клипов в течение всего Периода приёма заявок (по одному клипу на каждый этап/неделю публикации). При направлении большего количества клипов Организатор по своему усмотрению отбирает для участия в Конкурсе не более 4 (четырёх) клипов данного Участника.

5.4. К участию в Конкурсе не допускаются клипы:

5.4.1. Созданные не на официальных Twitch-каналах Организатора или с трансляций/записей, не связанных с турниром Организатора.

5.4.2. Содержащие:

- материалы эротического, порнографического, экстремистского характера;
- сцены насилия, оскорбления, разжигание ненависти или вражды;
- пропаганду алкогольной, табачной продукции, наркотических или психотропных веществ, азартных игр, суицида, противоправного поведения;

– ненормативную лексику, за исключением случаев, допустимых правилами площадок и редакционной политикой Организатора.

5.4.3. Являющиеся плагиатом, нарушающие авторские и (или) смежные права третьих лиц, в том числе права на изображения, музыкальные фонограммы, знаки для товаров и услуг и иные охраняемые объекты.

5.4.4. Представленные после окончания Периода приёма заявок.

5.5. Решение о допуске/недопуске клипа к участию в Конкурсе принимается Организатором в одностороннем порядке и не подлежит обжалованию.

---

## 6. ЭТАПЫ КОНКУРСА И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Конкурс проводится в течение четырёх последовательных недельных этапов (далее – «Этап недели»).

6.2. По окончании Периода приёма заявок Организатор формирует пул допущенных к участию клипов и распределяет их по Этапам недели.

6.3. В рамках каждого Этапа недели Организатор:

6.3.1. Отбирает по своему усмотрению лучшие клипы недели по критериям:

- зрелищность игрового момента;
- эмоциональная реакция (игроков, комментаторов, зрителей);
- понятность происходящего для зрителя;
- разнообразие контента (не более однотипных моментов).

6.3.2. Определяет количество клипов для публикации на Этапе недели:

- не менее 1 (одного) и не более 5 (пяти) клипов по общему правилу;
- при большом количестве ярких клипов Организатор вправе увеличить число публикуемых клипов до 10 (десяти) за Этап недели.

6.3.3. Публикует выбранные клипы в официальных аккаунтах Организатора (YouTube и другие) в течение одного календарного дня и, по возможности, в пределах одного часа (единый пакет публикаций Этапа недели).

6.4. Для каждого Этапа недели устанавливается **окно подсчёта просмотров** – 7 (семь) календарных дней, начиная с момента публикации первого клипа пакета Этапа недели. Конкретные даты начала и окончания окна подсчёта публикуются Организатором в соответствующем анонсе в Telegram и/или других соцсетях.

6.5. По окончании окна подсчёта просмотров Организатор:

6.5.1. Определяет количество просмотров каждого клипа на всех официальных площадках (YouTube и другие).

6.5.2. Суммирует просмотры клипа на всех площадках и рассчитывает **суммарное количество просмотров клипа** за Этап недели.

6.5.3. Присваивает статус Победителя недели клипу, набравшему максимальное суммарное количество просмотров за соответствующий Этап недели.

6.5.4. В случае равенства суммарных просмотров двух и более клипов Организатор вправе учитывать дополнительные показатели (количество лайков, комментариев, репостов, общая вовлечённость аудитории), а также мнение жюри (комментаторов, представителей Организатора) и принять окончательное решение.

6.6. По завершении всех четырёх Этапов недели Организатор формирует пул клипов – Победителей недели и определяет Победителя месяца одним из следующих способов (указывается в анонсе):

6.6.1. Путём проведения дополнительного подсчёта просмотров и/или вовлечённости за отдельный период финальной публикации (репоста) этих клипов.

и/или

6.6.2. Путём решения жюри Организатора с возможным учётом зрительского голосования (опросы, реакции, комментарии).

6.7. Порядок определения Победителя месяца (конкретный способ и сроки) объявляется Организатором в анонсе финального этапа Конкурса и является неотъемлемой частью настоящих Правил.

---

## **7. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

7.1. Информация о Победителях недели и Победителе месяца размещается Организатором на официальных ресурсах (Telegram и др.), а также может быть озвучена в эфире трансляций.

7.2. Организатор связывается с Победителями посредством личных сообщений в мессенджере Telegram и запрашивает:

7.2.1. Фамилию, имя, при необходимости отчество Участника;

7.2.2. Контактные данные (аккаунт, e-mail, телефон при необходимости);

7.2.3. Выбор варианта приза (Dota+ или Telegram Premium);

7.2.4. Дополнительные данные, необходимые для корректной передачи приза и, при необходимости, выполнения требований налогового законодательства.

7.3. Победитель обязан предоставить запрошенные данные в срок не позднее 10 (десяти) календарных дней с момента получения сообщения от Организатора. В случае непредоставления данных в указанный срок Организатор вправе признать Победителя отказавшимся от приза без дальнейшей компенсации.

7.4. Способ передачи призов (отправка промокода, оформление подписки на аккаунт Победителя либо иной способ) определяется Организатором с учётом технических возможностей соответствующих сервисов.

7.5. Призы считаются полученными Победителем с момента их фактической передачи/активации (например, момента активации промокода либо подключения подписки на указанный Победителем аккаунт).

7.6. Претензии по качеству услуг, предоставляемых сервисами (Twitch, Valve, Telegram и др.) в рамках использования подписок и иных призов, адресуются соответствующим провайдером услуг. Организатор ответственности за работу сторонних сервисов не несёт.

---

## **8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА**

8.1. Участник вправе:

8.1.1. Участвовать в Конкурсе при соблюдении настоящих Правил.

8.1.2. Получать информацию о Правилах, сроках и условиях Конкурса.

8.1.3. В случае признания Победителем требовать предоставления приза в соответствии с настоящими Правилами.

8.2. Участник обязуется:

- 8.2.1. Внимательно ознакомиться с настоящими Правилами до участия в Конкурсе.
- 8.2.2. Предоставлять Организатору достоверные и актуальные сведения о себе.
- 8.2.3. Не нарушать права и законные интересы третьих лиц, в том числе права на результаты интеллектуальной деятельности.
- 8.2.4. Соблюдать правила пользования сервисами Twitch, YouTube и других площадок.
- 8.2.5. Самостоятельно нести расходы, связанные с участием в Конкурсе (доступ в Интернет, связь и др.).
- 8.2.6. Не осуществлять накрутку и иные действия, направленные на искусственное увеличение просмотров, лайков, комментариев и т.п.

### 8.3. Организатор вправе:

- 8.3.1. Вносить изменения в Правила Конкурса в период его проведения, не ухудшающие положение уже полученных Участниками прав, с обязательной публикацией обновлённой редакции Правил теми же способами, которыми публиковались первоначальные Правила.
- 8.3.2. Прекратить Конкурс досрочно в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) либо иных существенных обстоятельств, сделав соответствующее объявление.
- 8.3.3. Отказать Участнику в участии и/или выдаче приза в случае нарушения Участником настоящих Правил и/или законодательства РФ.
- 8.3.4. Не вступать в переписку по вопросам, не предусмотренным настоящими Правилами.
- 8.3.5. Исключать из числа Участников и/или Победителей лиц, предоставивших недостоверные данные, нарушивших правила Конкурса или допускающих мошеннические действия.

### 8.4. Организатор обязуется:

- 8.4.1. Проводить Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.
- 8.4.2. Предоставить Победителям призы в установленные сроки и в установленном объёме.
- 8.4.3. Обрабатывать персональные данные Участников в объёме и на условиях, указанных в разделе 9 настоящих Правил.

---

## 9. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

9.1. Обработка персональных данных Участников осуществляется Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.2. Направляя заявку на участие в Конкурсе, Участник выражает согласие на обработку следующих персональных данных:

- фамилии, имени, при наличии отчества;
- контактных данных (логин/ник в Telegram или иных мессенджерах, при необходимости – адрес электронной почты, номер телефона);
- данных аккаунтов в сервисах Twitch, YouTube и других (никнейм, ссылка на профиль);
- иной информации, добровольно предоставленной Участником в рамках Конкурса.

9.3. Цели обработки персональных данных:

- организация и проведение Конкурса;
- идентификация Участников и Победителей Конкурса;
- предоставление призов Победителям;
- выполнение требований законодательства РФ, в том числе налогового.

9.4. Обработка персональных данных может включать в себя сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение данных как с использованием средств автоматизации, так и без их использования.

9.5. Срок обработки персональных данных Участников – не более 1 (одного) года с даты окончания Периода проведения Конкурса, если иной срок не установлен законодательством РФ.

9.6. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных путём направления письменного обращения в адрес Организатора по его юридическому адресу либо по адресу электронной почты: [info@ycs.bar](mailto:info@ycs.bar). При отзыве согласия Участник может быть лишён права дальнейшего участия в Конкурсе и (при отсутствии иных законных оснований обработки) права на получение приза.

---

## 10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. В случае возникновения спорных ситуаций, связанных с проведением Конкурса, Участники и Организатор стремятся решить спор путём переговоров. При недостижении соглашения спор подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора в соответствии с законодательством РФ.

10.2. Организатор не несёт ответственности за:

- неработоспособность/сбои сервисов Twitch, YouTube и иных сервисов;
- неполучение/несвоевременное получение сообщений от Участников по причинам, не зависящим от Организатора (включая действия операторов связи, блокировку спама и т.п.);
- невозможность участия Участника в Конкурсе по причинам, связанным с его техническим оснащением, программным обеспечением, качеством интернет-соединения.

10.3. Все права на логотипы, товарные знаки, знаки обслуживания, прочие результаты интеллектуальной деятельности, упоминаемые в рамках Конкурса, принадлежат их законным правообладателям. Twitch, YouTube, Valve Corporation и иные правообладатели не являются организаторами, спонсорами или партнёрами Конкурса, если иное прямо не указано Организатором.

10.4. Настоящие Правила опубликованы на официальных ресурсах Организатора. В случае противоречий между краткими рекламными материалами (анонсами, баннерами, постами) и настоящими Правилами преимущественную силу имеют положения настоящих Правил.

---

## 11. РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

Организатор: Общество с ограниченной ответственностью «ЯрКиберСезон»

Сокращённое наименование: ООО «ЯрКиберСезон»

Юридический адрес: 150040, Ярославская область, г. Ярославль, ул. Володарского, д. 64, кв.

37. ИНН 7606143578 КПП 760601001 ОГРН 1257600007500

Электронная почта: [info@ycs.bar](mailto:info@ycs.bar)

Расчётный счёт: 40702810810001986720

Банк: АО «ТБанк»

БИК: 044525974

Корреспондентский счёт: 30101810145250000974