

*Price Waterhouse*

22 de de Julio 1992

Sr. D. Ramón Tenreiro  
Jefe del Dept. de Planificación y Marketing Estratégico  
**CAJA GENERAL DE AHORROS DE CANARIAS**  
Plaza del Patriotismo, s/n  
38002 Santa Cruz de Tenerife

Estimado amigo,

Agradezco mucho tu generosa cooperación en la fase preliminar del estudio de Price Waterhouse sobre el futuro de la distribución bancaria.

Una vez concluida esta etapa de prospección, hemos elegido, como propuesta temática, "CONVERTIR LA OFICINA BANCARIA EN UN EFECTIVO PUNTO DE VENTA".

En el índice que se adjunta se indican los epígrafes principales sobre los que estamos trabajando. El enfoque, como sabes, es pensar en la evolución de la distribución bancaria para la próxima década. El método de investigación que emplearemos incluirá la realización de entrevistas en profundidad con expertos en marketing y otros directivos del sector, tarea en la que tu colaboración nos resultaría, nuevamente, muy valiosa.

Los participantes en este panel son, en principio, los que aparecen en la lista adjunta. Deseamos que veáis compensada vuestra participación con acceso privilegiado a los resultados del estudio, que os podríamos presentar gratuitamente una vez finalizado el trabajo.

Nos pondremos en contacto contigo, en breve plazo, para comentar el siguiente paso. Expresándote otra vez mi gratitud, te envío un cordial saludo.

Pedro Castañeda  
Socio