



CONFEDERACION ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS

Alcalá, 27 - 28014 Madrid - Tel.: 522 44 44

COMISION DE MARKETING DE CAJAS DE AHORROS
ACTA DE LA REUNION DEL DIA 1 DE DICIEMBRE DE 1992

D. ENRIQUE CASTELLO MUÑOZ
C.E.C.A.

D. SALVADOR PEREZ MERIDA
UNICAJA

D. JOSE LUIS RUBIO GRACIA
IBERCAJA

D. RAMON TENREIRO GLEZ-LLANOS
CAJA GRAL. DE CANARIAS

D. JOSE VILLAESCUSA CARRANZA
CAJA DE AHORROS DE SANTANDER

D. VICENTE RODERO HERNANDEZ
CAJA DE AHORROS DE SALAMANCA Y
SORIA

D. JOSE LUIS LOPEZ GARCIA
CAJA DE AHORROS DE GUADALAJARA

D. FELIX SERRANO ALDA
CAJA DE AHORROS DE CATALUÑA

D. MIGUEL SACRISTAN ESTEBAN
CAJA DE AHORROS DE SABADELL

D. ANTONIO LLOP DE VILLALONGA
CAJA DE AHORROS DE GALICIA

D. JOAQUIN CANOVAS PAEZ
CAJA DE MURCIA

D. JESUS SANCHO-TELLO GRAU
BANCAJA

D. VICENTE ELEJALDE VERISTAIN
CAJA VITAL

D^a MARIA JOSE MARTIN PEINADOR
C.E.C.A.

D. JOSE ANTONIO AGUILLO MANZANOS
E.S.C.A.

D. JOSE MIGUEL DE FRUTOS
E.S.C.A.

D. JOSE MANUEL LOZANO AGUDO
C.E.C.A.

En Madrid, en la sede social de la Confederación Española de Cajas de Ahorro, calle Alcalá, nº 27, a las 11 horas del día 1 de diciembre de 1992, se reunió la Comisión de Marketing de Cajas de Ahorro, presidida por D. Enrique Castelló Muñoz.

Excusan su asistencia: Sr. Gutierrez Quesada (El Monte) Sr. Juliá Ribot (Caja de Baleares), Sr. Navarro Caballero (Caja de Navarra), Sr. Hernández Lázaro (Caja de Rioja), Sr. Muriel Caso (Caja de Extremadura), Sr. Mayo Gordo (Caja de Asturias) y Sr. Bartolomé Lopez (Caja Madrid).

En primer lugar, y en nombre de todos los miembros de la Comisión, el Sr. Castelló Muñoz, hace constar en Acta el agradecimiento de todos a la Caja de Cataluña por la excepcional organización de la pasada Convención.

Asimismo se da la bienvenida al Sr. Villaescusa, de Caja de Ahorro de Santander y Cantabria, que sustituye al Sr. Montaraz.

I. APROBACION DEL ACTA DE LA REUNION ANTERIOR.

Sometida el Acta a la consideración de los miembros de la Comisión, se aprueba por unanimidad.

II. PROYECTOS OFRECIDOS POR EL AREA DE MARKETING.

La Sra. Martín Peinador informa de las actividades realizadas por el Departamento de Investigación Comercial desde la última reunión y que se resumen a continuación:

Base de Datos de Clientes: Se comentan una serie de aspectos técnicos relacionados con el equipo necesario para poder trabajar con la Base de Datos de Clientes. Se explica que el lenguaje escogido ha sido el SQL, y no el Horacle o cualquier otro, por su flexibilidad para poder comunicarse con los distintos sistemas informáticos.