



Hoy 6 de noviembre vemos reflejado en nuestro panel de Google Play que nuestra app Simply Easy Diet Lite el 4 de noviembre alcanzaba las 1,473 instalaciones en 43 países. Para las cifras del mundo digital es una cifra muy modesta, pero yo nunca podré conocer a tantas en tantos países. Y todas ellas han conectado con algo de mí, algo que con mucho esfuerzo y cariño realicé. Es desde esta perspectiva, con mucha modestia, que quiera compartir con amigos y allegados, como nació y como se fue creando. Bienvenidos a mi pequeña aventura.

Una Aventura Compartida Simply Easy Diet Lite

Ramón Tenreiro González-Llanos

Emilia Pardo Bazán 21, 1º Izq. A Coruña -15005

6 de noviembre 2014

www.sed.systems www.simplyeasydiet.com adm@simplyeasyweb.com



LA AVENTURA

El desarrollo de aplicaciones para móvil no es una tarea fácil. Es un mercado complejo, ya que continuamente está evolucionando. No basta con tener una idea o descubrir una necesidad, además hace falta el conocimiento técnico, de lenguajes complejos como el Java, C+, etc. y estar al día de sus evoluciones. Pero tampoco esto es suficiente, se puede tener una magnífica aplicación, pero sin que nadie la conozca, ya que, sin un presupuesto elevado, es muy difícil tener visibilidad. En el mundo digital solo 10-20 aplicaciones para cada categoría tienen visibilidad, hay cientos que aparecen en los últimos lugares y miles que ni siquiera aparecen en los buscadores.

En este entorno, queremos compartimos nuestra aventura, en este mundillo, y con ello celebrar que hemos alcanzado nuestro primer hito:

Más de 1.473 usuarios han entrado en Google Play desde 43 países diferentes y se han descargado e instalado nuestra App **Simply Easy Diet Lite**. Incluso, algunos de ellos la han calificado y otorgado un excelente rating.

Esto no es una historia de éxito, la aplicación sigue siendo muy poco visible en los buscadores, pero, con un presupuesto mínimo y en mes y medio hemos alcanzado este pequeño hito y queremos compartir contigo esta aventura.

LAS DECISIONES: ANDROID, SALUD E INGLÉS.

Las aplicaciones para móviles es un mercado en expansión absolutamente de moda. Muchos de los recién titulados en el mundo y muchos emprendedores tratan de desarrollar una App como proyecto empresarial. Y nuestra primera decisión no fue diferente: Lanzar una App.

En la actualidad, el Canal de Distribución está configurado por las App Stores. Este pastel se lo reparten casi en un 90% Apple, con su tienda App Store, y Google, con Google Play. No son compatibles ni intercambiables, las apps de Apple se programan en el entorno IOS y las de Google en Android. Por tanto, nuestra segunda decisión fue lanzar una Android App. Es el entorno con mayor cuota de mercado y mayor perspectiva.



Aproximadamente hay 1.375, 716 Android apps en este momento, y cada mes salen al mercado de media alrededor de 44.000 aplicaciones.

La mayoría y más instaladas son juegos. Aquí es muy difícil competir ya que hay líderes muy consolidados y hay mucho dinero en juego. Nosotros nos fijamos en una categoría denominada Health and Fitness. No es fácil, hay más de 97.000 app para Health and Fitness en el mercado, pero además, durante el año 2014 es el segmento con mayor crecimiento (83 %) y están apostando algunos competidores con recursos.

Señalar que en Google Play solo muestra 240 por tanto menos del 1%. El resto no tiene visibilidad. Para estar en el buscador se necesitan un gran número de instalaciones (el pez se muerde la cola, el que esta se instala y si no estás nadie te instala) o con espacio pagado a través de adwords u otras estrategias de marketing y publicidad.

Decidí, después de leer muchos artículos, y participar en algunos cursos en universidades americanas, que la nutrición saludable era nuestro objetivo. Actualmente es una de las áreas de mayor interés tanto de los ciudadanos como de los gobiernos y organizaciones. La última macro-encuesta *Food and Health* realizada por *International Food Information Council*, reflejaba que, prácticamente todos los adultos, estaban tratando de mejorar su nutrición: El 87 % a través de comer más frutas y vegetales. Un 67 % trataba de comer menos grasas y un 51 % bajar la ingesta de azúcar. Sin embargo, solo 1 de cada 7 podía estimar correctamente las calorías que necesita para mantener su salud. El 76 % piensa que es difícil controlar su alimentación. Finalmente, un 57% de los Americanos piensan que podría ser muy útil usar una aplicación en el móvil para ayudarles con su dieta y creen que sería muy fácil y confiable el uso de esta tecnología.

No cabe duda que la gran mayoría de las personas están interesadas en comer bien y comer sano. Es un tema de moda, lo podemos ver en revistas y TV. Incluso para muchos países, como por ejemplo Dinamarca, es asignatura troncal de su educación, y su gobierno hace un gran esfuerzo en crear hábitos saludables para evitar la obesidad, la diabetes y en último caso, la quiebra del sistema de salud. La *New Nordic Diet* protagonizada por el gobierno con la colaboración de la universidad y de las industrias, se basa en tres pilares. Comer Sano para las Personas, Sostenible para la Economía e Inocuo para el Medio Ambiente.



Por todo ello, esta fue nuestra tercera decisión: Hacer una App en el entorno Android para ayudar a las personas a comer saludablemente.

Finalmente, teníamos que decidir cual sería nuestro principal mercado, donde estarían nuestros usuarios y, por lo tanto, que idioma usar para hablar con ellos.

La tabla con los 10 países top en la instalación nos da la clave:

TOP 10 COUNTRIES FOR HEALTH & FITNESS	
United States	16.67%
South Korea	4.91%
Germany	4.08%
Japan	3.78%
Russia	3.10%
Brazil	2.96%
India	2.82%
United Kingdom	2.82%
Spain	2.49%
Italy	2.10%

Un 17 % es US.

No obstante España ocupa un lugar destacable con el 2,5 %, mayor que Italia, que Francia, (que no aparece) o que China.

Más esclarecedora es la tabla por idiomas:

TOP 10 LANGUAGES FOR HEALTH & FITNESS	
English (United States)	33.97%
English (United King...	8.60%
Korean (South Korea)	5.85%
Japanese (Japan)	5.75%
German (Germany)	5.22%
Russian (Russia)	4.20%
French (France)	3.48%
Spanish (Spain)	3.31%
Spanish (United Stat...	2.83%
Italian (Italy)	2.40%

Más de un 42 % es inglés (34% americano).

El español ocupa un segundo lugar con un 6 %, muy lejos de su peso en el mundo, y del cual el 2,83 % es español en US -usan unidades americanas (pies, libras)-

Por ello esta fue nuestra última decisión lanzarla en inglés americano.



CREACIÓN : SIMPLY EASY DIET

Ahora empezaba lo interesante: Crear la App.

Para diseñar la funcionalidad y características, lo primero era recabar conocimiento sobre nutrición, para ello leí mucha de la excelente documentación que tiene la OMS, la FAO y el gobierno US. Además, participe en cursos de la University of California San Francisco y de la University of Pittsburgh.



Con este conocimiento, definimos como sería la Aplicación, como se utilizaría, cual sería su diseño, etc.

Primero elegimos un nombre que sirviese de identificativo, y además que pudiéramos comprar el dominio. El nombre es Simply Easy Diet. (simplemente dieta fácil), ya que la sociedad que constituimos para la comercialización en US, es Simply Easy Web LLC, con la que seguía una misma estrategia y el dominio www.simplyeasydiet.com estaba libre con lo que pudimos comprarlo.

También encargamos a un diseñador la realización de un logo apropiado, se nos ocurrió utilizar dos elementos implícitos en los conceptos dieta y salud.



Una manzana verde y un corazón. Solicitamos al diseñador que fusionara las dos imágenes, que creara una manzana con forma de corazón, pero que se reconociese como manzana. Y añadimos una cinta métrica. Este fue el resultado:



Dentro del color verde de la manzana, buscamos uno como color corporativo, para desarrollar todo en verde y blanco o negro (capacidad de verse con los dos). Además, para recordarlo fácilmente (tiene que utilizarse en cientos de medios) elegimos un color de numeración el #00B400.

Además, como logo simplificado (favicon, segunda app, etc) usamos la manzana sin la cinta métrica. (nos parece más simbólico)





Con todo ello, empezamos a diseñar las pantallas, la base de datos y los flujos. Para hacerlo se crearon varios documentos de desarrollo. El diseño de las pantallas lo realizamos en photoshop e introducimos los flujos e instrucciones:

IOS – ACTIVITY 0 - PROFILE - LOGIN

Activity 0: Start Screen

Show Activity 0 for 5 second while start the program.



Activity 0.1: Login Screen

If the user is not first login or logout, this screen is skipped and goes directly to activity 2. *Updated with user-Web 3 database: User, Meals and Exercise.*



Else Login. If the user put a wrong username or password; error messages.

If the user puts right both username (valid e-mail) and password goes to activity 2.

If the user click "Create New Account" goes to Activity 1 Profile





Como lo que estábamos diseñando era una WebApp, lo que quiere decir, una aplicación móvil con conexión a una Web donde se actualizan datos, decidimos usar como base de datos MySQL, que funciona extraordinariamente bien en un entorno PHP.

En el desarrollo se especifica la estructura de cada tabla y sus elementos, además incluimos su uso y como se utiliza en los cálculos.

Db-Aux: For calculating: Table Structure for Table *'nutrition'*

This table is used to calculate nutrition values for each user, taking into account: gender, age, activity and BMI (BMI) from the user. It's an aux table. The table is completed you can use it (Values)

```
CREATE TABLE `nutrition` ( `gender` varchar(12) DEFAULT 'female', `age` varchar(4) DEFAULT '30', `Sedentary Cal` int(8) DEFAULT 1800,
`Moderate activity Cal` int(8) DEFAULT 2000, `Active Cal` int(8) DEFAULT 2200, `BMI<18 Cal` int(8) DEFAULT +300, `BMI 18-25 Cal` int(8)
DEFAULT 0, `BMI 25-30 Cal` int(8) DEFAULT -300, `BMI 30-35 Cal` int(8) DEFAULT -500, `BMI>35 Cal` int(8) DEFAULT -700, `carbs` int(8) DEFAULT
0.1375, `Fiber` int(8) DEFAULT 25, `protein` int(8) DEFAULT 0.0625, `fats` int(8) DEFAULT 0.0222, `Satf` int(8) DEFAULT 0.0077, `cholesterol`
int(8) DEFAULT 300, `Salt` int(8) DEFAULT 2300) CHARSET=utf8; Dumping data for table `nutrition`
INSERT INTO `nutrition` VALUES('female','14-18',1800,2000,2400,300,0,-300,-500,-700,0.125,25,0.0625,0.0277,0.0077,300,2300);
INSERT INTO `nutrition` VALUES('female','19-30',1900,2100,2400,300,0,-300,-500,-700,0.1375,25,0.0625,0.0222,0.0077,300,2300);
INSERT INTO `nutrition` VALUES('female','31-50',1800,2000,2200,300,0,-300,-500,-700,0.1375,25,0.0625,0.0222,0.0077,300,2300);
INSERT INTO `nutrition` VALUES('female','+51',1600,1800,2100,300,0,-300,-500,-700,0.1375,21,0.0625,0.0222,0.0077,300,1500);
INSERT INTO `nutrition` VALUES('male','14-18',2200,2600,3000,300,0,-300,-500,-700,0.125,38,0.0625,0.0277,0.0077,300,2300);
INSERT INTO `nutrition` VALUES('male','19-30',2500,2700,3000,300,0,-300,-500,-700,0.1375,38,0.0625,0.0222,0.0077,300,2300);
INSERT INTO `nutrition` VALUES('male','31-50',2100,2500,2900,300,0,-300,-500,-700,0.1375,38,0.0625,0.0222,0.0077,300,2300);
INSERT INTO `nutrition` VALUES('male','+51',2100,2300,2600,300,0,-300,-500,-700,0.1375,30,0.0625,0.0222,0.0077,300,1500);
```

Example calculation. For instance 'female' '30' 'Active' 'BMI' = 27

Calories (Cal)= 2400 - 300 = 2100. (2400 from third column 'Active' (yellow) and 300 from 'BMI 25-30'(yellow) Then taken other yellows as nutrients)

Carbs: Carbs (carbs) = 2100.*0.1375 = 288 gr. (red<288*0.9-green-288*1.1<red)

Fiber (Fiber) = more than 25 gr. (red<22-green)

Protein (Protein) = 2100.*0.0625= 131 gr. (red<131*0.9-green-131*1.1<red)

Fats (Fats) = 2100.* 0.0222= 46.6 gr. (red<46.6*0.9-green-46.6*1.1<red)

Fats Sat (Fat Sat) = 2100.* 0.0077= less than 16.1 gr. (green<16.1<red)

Cholesterol (Cholesterol) less than 300 mg. (green<300<red)

Salt (Salt) less than 2300 mg. (green<2300 <red)

Una vez dado por bueno el documento con el desarrollo, empezamos a crear la aplicación en si misma, esto es escribir el código.

Para desarrollar la aplicación WEB, primero creamos la página principal, de nombre index.html con la dirección www.simplyeasydiet.com. Utilizamos el lenguaje HTML5, con CSS3, y librerías de programas en javascript de licencia libre, fundamentalmente de bootstrap. Además, creamos las imágenes con fotografías realizadas por nosotros y/o retocadas y modificadas con phothoshop.

Para el conocimiento, nos basamos principalmente en la guía Americana de la Alimentación (Dietary Guidelines for Americans 2010) y en la campaña my.plate.

Luego desarrollamos todas las distintas páginas que conforman la web, con aspectos de conocimiento, quienes somos, la aplicación desarrollada, etc. El resultado visual es este:




Que escrito en código html es:

[illegible]




Además, para la parte funcional, esto es, donde el usuario entra con su clave, introduce sus datos, se calcula, se actualizan los datos, e interactúa con la app móvil, creamos la página SEDTracker con 73 programas desarrollados en Html, PHP y javascript, para darle la funcionalidad completa. Algunas de las pantallas son:


[My Profile](#)
[My Goal](#)
[My Food](#)
[My Exercise](#)
[My Weight](#)
[Log Out](#)

My Goal

soph@gmail.com



Body type: Mesomorph

Aim: Maintain weight

Risk: --

Welcome Sophie
My weight: 170. My BMI: 24.4. Food advice: 1800 Calories.

Please Note (Profile)
Your BMI (weight for your height) is in the healthy range. This tool can assist you in managing weight, setting goals and tracking Calories.

Your Training Advice
All adults should avoid inactivity. Some physical activity is better than none, and adults who participate in any amount of physical activity gain some health benefits. For substantial health benefits, adults should do at least 150 minutes (2 hours and 30 minutes) a week of moderate-intensity, or 75 minutes (1 hour and 15 minutes) a week of vigorous-intensity aerobic physical activity, or an equivalent combination of moderate- and vigorous-intensity aerobic activity. Aerobic activity should be performed in episodes of at least 10 minutes, and preferably, it should be spread throughout the week. For additional and more extensive health benefits, adults should increase their aerobic physical activity to 300 minutes (5 hours) a week of moderate-intensity, or 150 minutes a week of vigorous-intensity aerobic physical activity, or an equivalent combination of moderate-intensity and vigorous-intensity activity. Additional health benefits are gained by engaging in physical activity beyond this amount. Adults should also include muscle strengthening activities that involve all major muscle groups on 2 or more days a week.

[Set Goal](#)
[My Food](#)
[My Exercise](#)
[My Weight](#)


[My Profile](#)
[My Goal](#)
[My Food](#)
[My Exercise](#)
[My Weight](#)
[Log Out](#)

My Exercises

soph@gmail.com



Saturday 2014-07-26

Exercise: Cycling 10 miles min

[Save Exercise](#) [Cancel](#)

[Create New Exercise](#)

Update Current Exercise:

calories burnt for exercise [Save](#) [Cancel](#)

Historical Exercise Details

Date	Exercise Name	Duration (min)	Calories Burnt	Save
2014-07-28	Walking 2 miles/h	30	104.1	Save
2014-07-18	Swimming 2 miles/h	30	462.67	Save
2014-07-08	Walking 2 km/h	18	48.19	Save
2014-07-04	Swimming 2 miles/h	15.00	244.94	Save



La entrada a estos programas se realiza a través del index.php que se ve de esta forma:

```

10  if ($_GET['invalid_username'] == 'ok') {
11      echo "<script type='text/javascript'>alert('Please enter valid Username and Password.');";
12  }
13  <style type='text/css'>
14      .dropdown-menu {
15          display: block !important;
16      }
17  </style>
18  <?php
19  ?>
20  <?php
21  if ($_GET['registered'] == 'success') {
22      echo "<script type='text/javascript'>alert('You have registered successfully.');";
23  }
24  <div class='container-fluid container-main'>
25      <div class='col-sm-6 col-sm-offset-2'>
26          <div id='login-link'><a href='log.php'>Click here to login</a></div>
27      </div></div>
28  <?php
29  ?>
30  <script type='text/javascript'>
31      $('#main_login').submit(function(event)
32      {
33          if ($('#username').val().trim() == '')
34          {
35              alert('Please enter Username.');
```

Se puede observar como en el programa aparecen instrucciones en PHP, pero también en html y en javascript. (es lo típico) Para tener un ejemplo de todo incluimos una pequeña parte de uno de los programas en javascript, en este caso parte del exercise:

```

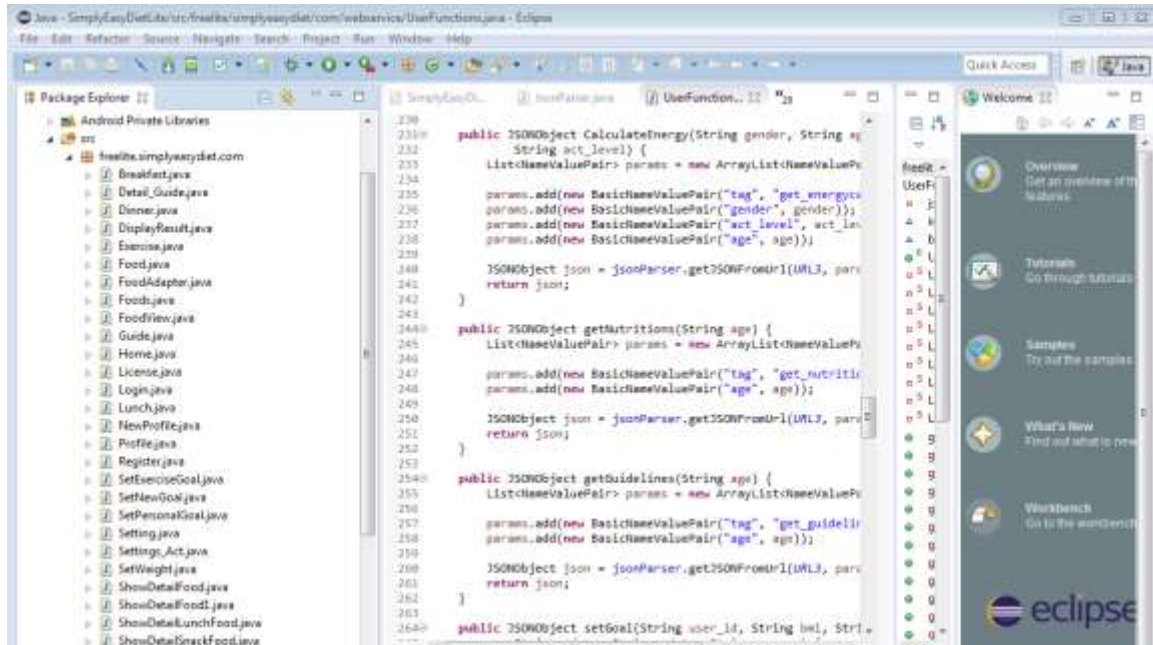
var exercise_name = $("#new_exercise_input").val().trim();
var usage_cal_per_hr = $("#new_ex_cal_per_hr").val().trim();
var user_id = $("#user_id").val();
$.ajax({type: "post", url: "../app/get_exercises_details.php",
    data: {
        user_id: user_id,
        exercise_name : exercise_name,
        usage_cal_per_hr : usage_cal_per_hr,
        tag: 'add_exercise'
    },
    success: function(response) {
// alert(response);
var response = $.parseJSON(response.trim());
if(response.success == '1'){
    alert("New Exercise added successfully.");
}
}
});

```



Es interesante señalar, como utiliza ajax y Json ficheros para mover la información.

El desarrollo de la aplicación móvil lo hicimos con el entorno eclipse, de licencia libre y con las librerías desarrolladas por Google dentro del entorno Android.



Señalar aquí, que la Aplicación móvil se desarrolla con 42 programas en Java, dos de los cuales para el servicio de web con la siguiente pinta.

```

1  package treelite.simplyeasydiet.com.webservice;
2
3  import java.io.BufferedReader;
11
12  public class UserFunctions {
13
14      private JsonParser jsonParser;
15      FileInputStream in1;
16      BufferedInputStream buf;
17
18      public UserFunctions() {
19          jsonParser = new JsonParser();
20      }
21
22      private static String URL = "http://simplyeasyweb.com/simplyeasydiet/incrust/app/get_bre
23      private static String URL1 = "http://simplyeasyweb.com/simplyeasydiet/incrust/app/get_lu
24      private static String URL2 = "http://simplyeasyweb.com/simplyeasydiet/incrust/app/get_di
25      private static String URL3 = "http://simplyeasyweb.com/simplyeasydiet/incrust/app/get_pr
26      private static String URL4 = "http://simplyeasyweb.com/simplyeasydiet/incrust/app/get_ex
27      private static String URL5 = "http://simplyeasyweb.com/simplyeasydiet/incrust/app/get_we
28      private static String URL6 = "http://simplyeasyweb.com/simplyeasydiet/incrust/app/get_us
29      private static String URL7 = "http://simplyeasyweb.com/simplyeasydiet/incrust/app/get_al
30      private static String URL8 = "http://simplyeasyweb.com/simplyeasydiet/incrust/app/get_sn
31
32      public JSONObject getBreakfastCatagory(String user_id, String user) {
33          List<NameValuePair> params = new ArrayList<NameValuePair>();
34
35          params.add(new BasicNameValuePair("tag", "food_cat"));
36          params.add(new BasicNameValuePair("user_id", user_id));
37          params.add(new BasicNameValuePair("user", user));
38
39          JSONObject json = jsonParser.getJSONFromUrl(URL, params);
40          return json;
41      }
42

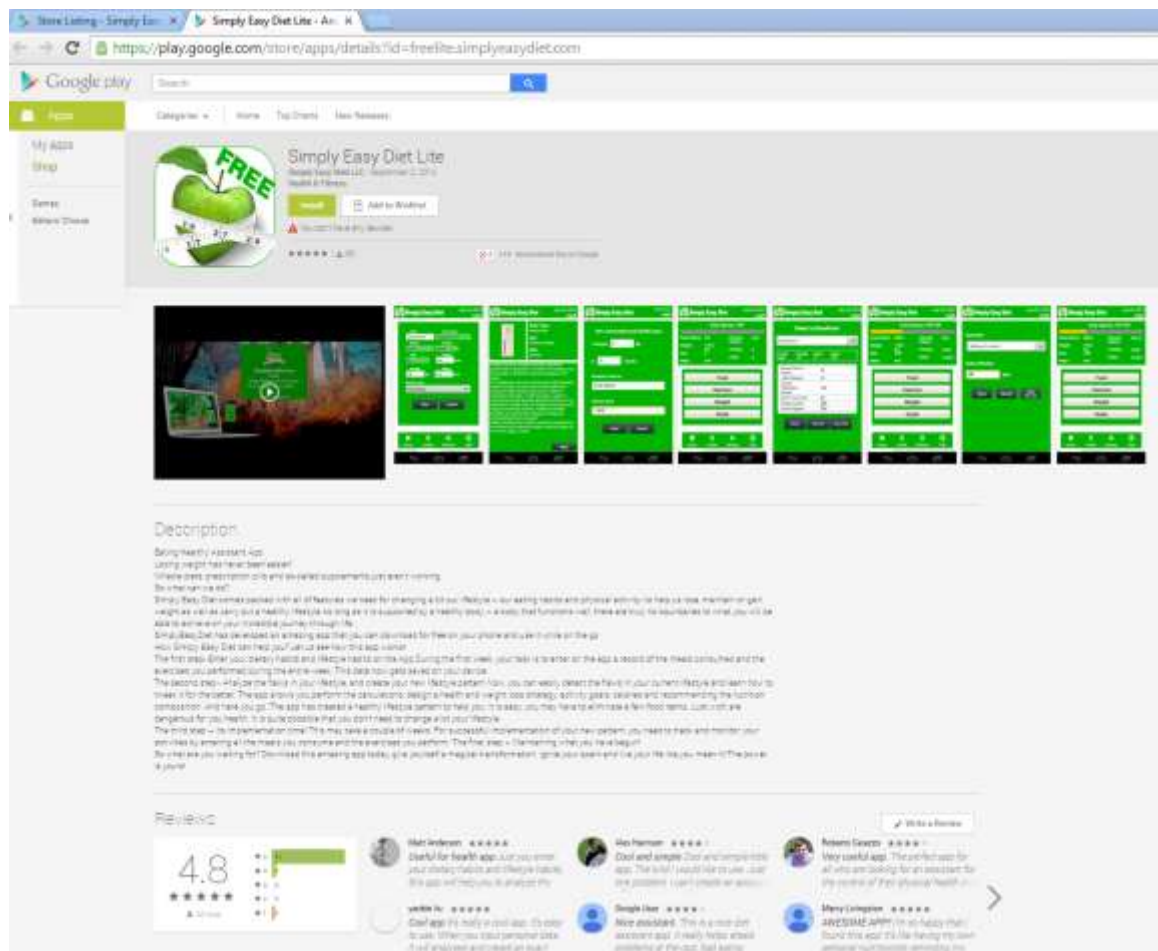
```


Una vez concluido todo y testados los programas, se lanzó en GooglePlay.

Para ello se suscribió contrato con Google para la comercialización y el uso de la plataforma.

Además fue necesario desarrollar algunos elementos publicitarios para explicar el producto y desarrollar un par de videos de una duración aproximadamente de un minuto para que el usuario pueda ver su utilidad. Nosotros encargamos la realización a una pequeña empresa de Florida, enviándoles los diálogos y las imágenes.

Finalmente, así es como pinta la App en la Google Play.





1,473 INSTALACIONES: SIMPLY EASY DIET LITE

Como una imagen vale más que mil palabras, os animamos a que entréis en nuestra página web. <http://www.simplyeasydiet.com>

Aunque la página es en inglés, se puede recorrer y comprobar su usabilidad y la experiencia que aporta al usuario final.

En la página se encuentran el link a la App gratuita:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=freelite.simplyeasydiet.com>

Y a la de pago:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=pro.simplyeasydiet.com>

Al tratarse de una *app-Web*, la aplicación móvil se conecta a la web donde esta actualizadas las bases de datos.

Para experimentarla, por tanto, hay que entrar en **SedTracker** (arriba en el menú), se puede crear un nuevo usuario o bien usar soph@gmail.com con la password **aA@1234**, para ver su funcionalidad y características

Básicamente, una vez introducido los datos personales en "*Profile*", y fijados los objetivos, se obtiene consejos de nutrición y sobre la actividad física.

A partir de ahí, vamos controlando los alimentos que ingerimos. Para ello se pueden personalizar los alimentos, utilizando la opción crear receta y esto lo hacemos eligiendo ingredientes y fijando sus cantidades (utiliza una base del Departamento de Salud del gobierno USA con cerca de 6,000 ingredientes y sus valores nutricionales).

También se introduce la actividad física para controlar el ejercicio y su objetivo. Como en la comida, se puede crear nuevas actividades.

Por último se controla el peso.

Con el objeto de hacer la app visible, hemos creado también un libro que se puede acceder con el menú en **The Book** aquí disponemos del link a *Amazon*, y podemos descargar el libro gratuito en PDF, donde se explica el uso de todo ello (además de consejos sobre alimentación).

Hemos desarrollado la campaña de marketing, con el objeto de hacerla visible. La campaña comenzó a principio del mes de septiembre, Por lo que son resultados provisionales, pero sirven para obtener conclusiones y experiencia.

Destacar que en un mes de campaña y otro sin ninguna acción ,hemos alcanzado las 1,473 instalaciones, siendo los principales países, USA, India, Alemania, España (23),



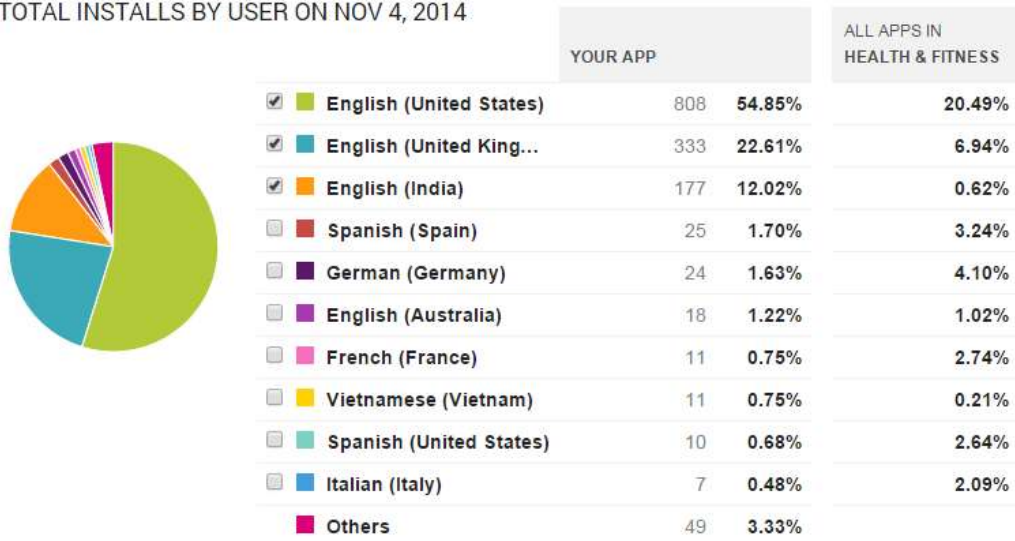
Vietnam, Francia, Reino Unido, Italia, Grecia, Australia, China, Rumania, Filipinas y 60 instalaciones en otros países.



Grafica de Google Play. La grafica es de un mes, con lo que se ve desde el 4 de octubre al 4 de noviembre (ultima fecha publicada) donde las instalaciones pasan de 525 a 1.0473.

Si nos fijamos en los idiomas, la app es en inglés americano, pero lo que aquí se refleja es el idioma que tiene por defecto el móvil (hay que tener en cuenta que la aplicación solo funciona en móviles que el idioma use el alfabeto UTF-8, no se puede usar con el chino, japonés, etc.)

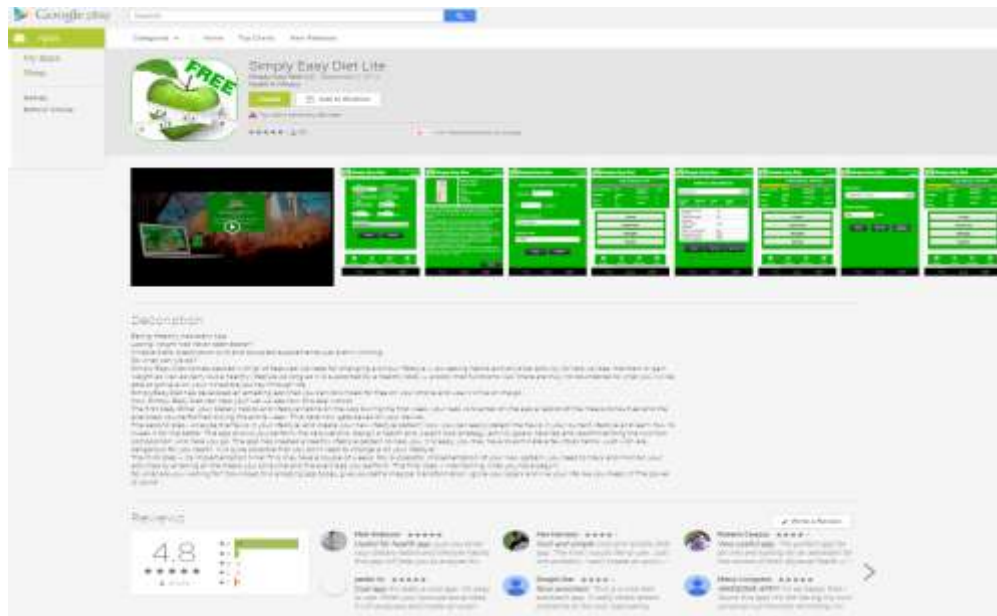
TOTAL INSTALLS BY USER ON NOV 4, 2014



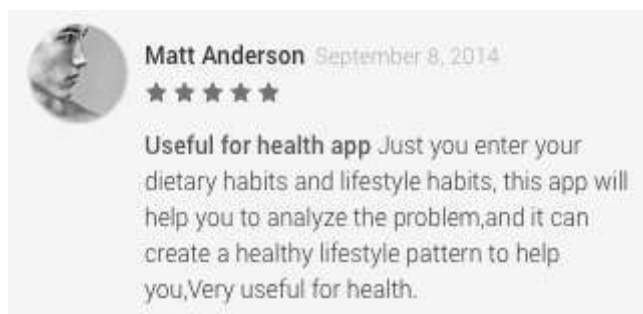
Como era de esperar, el idioma que más aparece es el inglés americano (808),



En la página de la tienda GooglePlay, se encuentra información del actual rating. Como se ve hay 46 usuarios que hay calificado la App y la nota es de 4.8. 41 de ellos la han calificado 5 sobre 5 (90%) la máxima , 3 la han calificado 4 sobre 4 y 2 con un 1 (debe ser algún “amigo”)



Algunos de los comentarios son los siguientes:





mike smith September 8, 2014



Awesome Very nicely designed app to stay healthy. App contains set of instructions which helps to adapt healthy lifestyle and control your diet. App works great. I like it.



Sachin Sonje September 8, 2014



Amazing App! The best app to improve your lifestyle. Amazing tool to maintain your diet and get yourself fit and fine. SimplyEasyDiet, loved it!



Gourav Jamwal September 8, 2014



Awesome app. I go to gym a lot and was in need of something like this. It showed me how bad i was in choosing the food that i used to eat. It's really a very helpful app!



Roberto Caiazzo September 12, 2014



Very useful app. The perfect app for all who are looking for an assistant for the control of their physical health and planning of personalized diets. The interface is very simple, but full of information.



Marvin Siu September 13, 2014



Informative This is a great app if you need a way to keep track of how your dieting and really in depth information into a better way to diet. You can set goals and this app if you have the will power will definitely help you reach those goals. I will recommend this to anyone who needs to shed a lbs.



Los últimos obtenidos:

★★★★★ App version 1.2	Shrey Chhabra on Oct 14, 2014 at 11:37 AM Great App Reply to this review
★★★★★ A110 (s9081)	Stone Rubo on Oct 9, 2014 at 6:33 AM Nice Reply to this review
★★★★★ CANVAS 2 PLUS (A110Q)	shilpi roy on Oct 8, 2014 at 12:24 PM nice app loved it Reply to this review
★★★★★ App version 1.2	Birisiu Carol-Andrei on Oct 7, 2014 at 9:33 PM Good app for a healthy lifestyle! it has helped me a lot. thank you! Reply to this review
★★★★★ App version 1.2	Hiren Patel on Oct 6, 2014 at 10:24 AM Cool Very useful app Reply to this review
★★★★★ App version 1.2 Galaxy Tab2 7.0 (espresso)	pardeep kaur on Oct 3, 2014 at 10:30 AM Great app Cool app, it first takes your info and then tell all. Amazing! Reply to this review
★★★★★ App version 1.2	Petra Kwan on Oct 2, 2014 at 4:07 PM a healthy ideeaa Reply to this review

Pero ¿Cómo lo hicimos? Si no se nos ve en los buscadores. La opción de mejor resultado y más rápida es obviamente, utilizar el dinero para contratar anuncios en Adwords y en medias. Pero nuestro presupuesto era escaso, mínimo. Por lo que tuvimos que recorrer un camino más largo y menos provechoso.

Lo primero que hicimos fue, contratar a 2 norteamericanos, una brasileña, un japonés y un indio para que bajasen el programa y lo testaran, indicándonos sus opiniones, que debíamos mejorar, etc.

Con ello y con algunas cosas a mayores lanzamos la versión 1.2 el 2 de septiembre.

Con todo Ok, empezamos la campaña que consistió en poner links y publicar artículos y opiniones en foros de Internet, en páginas de anuncio gratuitos, en páginas de



desarrolladores y blogger de Android, etc. Con ello, ir esperando el boca-oreja, la gente que habla con amigos, etc.

Para llevar a cabo esta tediosa tarea, buscando urls, creando artículos, etc. contratamos una pequeña empresa india especializada en esta tarea.

Era el 4 de septiembre y teníamos 11 instalaciones, 3 en USA , 2 en la India, 1 en Brasil, 1 en Japón, (todos los desarrolladores) 3 en España (familia) y, sorprendentemente, otra en Alemania.

El 8 de septiembre, conseguimos que con trabajo aparecer en alguna publicación y alcanzamos las 22 instalaciones y además, lo que es mejor, algunos buenos ratings.

Hasta el 23 de septiembre las instalaciones se incrementaban poquito a poquito, Llegábamos a la 80 instalaciones. Pero salimos publicados en una página más reconocida y en solo 3 días pasamos a 382 instalaciones,

Ejemplo de Foro

The screenshot shows the AndroidPIT forum interface. The top navigation bar includes 'ANDROIDPIT', 'MAGAZINE', 'APPS', 'HARDWARE', and 'FORUM'. The 'FORUM' tab is selected. Below the navigation bar, there are links for 'Overview', 'Forum Rules', 'Mods + Admins', 'Wiki', and 'Community'. The main content area displays a thread titled 'Extreme Fitness' by user 'SimpleEasyDiet'. The thread content describes the app's functionality, including steps for entering dietary habits, analyzing lifestyle, and implementing a new pattern. A 'FREE' badge is visible at the bottom right of the thread content.

Ejemplo de Publicación.



Life: Home & Living Pets Family & Parenting Fashion Health & Fitness
f t g+

Life > Home & Living > Lifestyle

Simply Easy Diet Lite – Simple Way to Lose Weight and Become Healthier

See also [Lifestyle / Weight Loss Apps](#)

Levonnia Allison Burres

Chancellor Product Reviews Summer

Subscribe | Follow

f t p in g+

September 16, 2014

Price: Free

Often, going on a diet may seem like one of the hardest things in the world. People tend to try different ways of losing weight only to find out that none of them actually worked. These ways can include pills, supplements, grueling workout routines or diets that offer miracles, but all of them just do not produce the wanted results. It is easy to imagine how this situation might be very tough for all those who want to increase their health and happiness but simply cannot do it in any lasting manner.

Now, an app called [Simply Easy Diet Lite](#) has the power to change all that for good. With this app, anyone can receive a stable way of losing weight. The app, produced by Simply Easy Web Company, was made for mobile devices which use the Android operating system, and is available for download on Google Play service.

[Simply Easy Diet Lite](#) features include all key areas of living which are important to anyone who wants to lose weight and become healthier. These features are represented in the form of physical exercise like in many different forms and eating habits. With them, functions of the body will be increased to a bigger level, and many more possibilities will be offered to anyone willing to try out this app. Using the app's features is really easy. Once it is downloaded and installed, the user's habits which involve eating routines have to be inputted in the app. Then, over the period of one week, the user needs to enter all meals that were consumed, along with all the exercise that the person has performed in the same period. Through the use of this data, the app features a data analysis system which will create a better pattern for the user's [lifestyle](#).

its specialized calculation process will determine how these regular habits can be slightly changed so that they can result in less weight and more health. Other features include setting of goals in different physical activities, recommendations in the area of nutrition and calorie tracking. By using [Simply Easy Diet Lite](#) any lifestyle can be corrected and improved, while the app will also help in the subsequent implementation of all the things that were learned. The usability of the app was really well developed, mostly thanks to a very thoroughly designed user interface. By using appealing green colors, every menu and option screen in [Simply Easy Diet Lite](#) app looks very nice, while it remains very easy for users to get accustomed to. But, the biggest advantage that this app has over its competition is the fact that it produces results through small steps, which offer anyone the ability to slowly, but steadily change their lives.

By downloading and using this [Simply Easy Diet Lite](#) on an Android device, everyone can easily lose weight and become healthier.

Suggested by the author

[Santa Will Write](#)

[Citrus Lane 50% off for NEW customers](#)

[Kmart Coupons: Get Up to 70% Off Promo Code for Kmart](#)

[Amazon Promo Code: Get Up to 80% Off + Free Shipping](#)

[VMid Seats Coupon Codes: Get 10% Off Promo Code+ Free Shipping](#)

f t p in g+

REPORT THIS CONTENT

Next Article

National Cheeseburger Day 2014: Freebies & deals include Puddruckers, Burger 21

Featured Video

Weight Watchers Earnings Beat Estimates Despite Staff Competition

Jennifer Aniston, fit and fab at 43, reflects benefits of low-carb diets

Popular in Lifestyle

Talk Like a Pirate Day events: Free Krippy Krenne donuts, grog specials & cawwle

National Cheeseburger Day 2014: Freebies & deals include Puddruckers, Burger 21

Ahoy, it's Talk Like a Pirate Day: Popular pirate lingo, words & phrases, msnetsys

30 feisty pirate phrases for Talk Like a Pirate Day

Herts Coupons 2014: Up to 60% Off with Promo Codes

Otro ejemplo más:



HOME ANDROID DEVICES ANDROID NEWS APPLICATIONS CARDS & CASINO GAMES REQUEST FOR REVIEW

search...

Simply Easy Diet Lite: Track Your Diet towards Improved Health

HEALTH & FITNESS | EDWARD | SEPTEMBER 16, 2014 AT 11:23 AM

Health is vital nowadays that developers started to create an app designed to focus in improving overall health. One of the many apps targeting health is Simply Easy Diet Lite developed as Android app health diet.

Developed by Simply Easy Web LLC, Simply Easy Diet Lite is an Android app designed in tracking down your overall diet and monitoring it to improve for the best. It is designed to work as a person's tool in continuing the healthy diet they plan to achieve to attaining weight loss.



Perhaps the feature that makes this product stand out is its intuitive reporting. The intelligent health app will inform the users about their lifestyle by entering the types of food taken in daily. From there, the app will provide several suggestions according to the gathered data, allowing users to lose weight in the long run.

- **Easy to Navigate User Interface** – Inputting diet and lifestyle data has never been this easy. The app's overall interface comes with easy to understand buttons and features, allowing users to take note of their personal profile easier.
- **Intuitive Data Analyzer** - One of the good things about this app is that it is like a genius health and diet adviser because of its suggestions to users. It will analyze a person's lifestyle through the data and then provide tips on how to set diet goals and the best approach that will work for them. Hence, users will find the best and effective approach according to his needs.
- **Calculator Features** – Know the number of calories taken in with your old diet. It will also calculate the amount that you will lose in engaging in a specific diet plan.
- **Complete Performance Tracker** – See how you are doing in your diet by tracking down the changes occurring to

ADVERTISEMENT

SPONSORS

OUR NETWORK SITES



RECENT POSTS

Simply Easy Diet Lite: Track Your Diet towards Improved Health

MediaBowl: FileShare – Share And View Files Easier Than Ever Before

Web PC Suite – File Transfer – Safe and Secure Way of Transferring Data

Shadow Fight 2: An Immersive Action Game for Android

Moaxis – Transer Text, Calls & Alerts to Other Devices

Democracy – the political game – A Intriguing Strategy Gaming App

You vs The World App Review: Let The Kids Go Social While Learning New Things

Vocabul Jumble – A Dynamic Word Game App

Anthill Defenders: An Addictive Strategy Game

SUBSCRIBE

Subscribe to **RSS** or enter your email to receive newsletter for news, articles, and updates about what's new.

enter your email...

Subscribe



El 28 de septiembre otra publicación y un segundo salto: nos pusimos en 495. Otra semana de crecimiento lento pero ya con 4/5 diarios frente a los iniciales 1 ó 2.

El 6 octubre otro salto y el 8 de octubre tenemos 757 instalaciones, otra semana de corto crecimiento diario.

El 14 de octubre otro pequeño salto y no ponemos el día 15 en 913 instalaciones y el 16 de octubre en 1,093. (es la gran subida).

Apartir de esa fecha no hemos realizado acción ninguna, la app ahora tiene un ritmo entorno a las 15 instalaciones día. Señalar como el viernes 24 de octubre, ya sin campaña tuvimos 78 instalaciones, posiblemente una publicación que tardó eso, una semana en aparecer.

Esta habiendo desfallecimiento (8 instalaciones un día), pero luego se recupera un poco. Posiblemente si seguimos sin hacer nada no habrá más instalaciones. También tratamos de ir aprendiendo como funciona todo. Queremos también probar, hacer alguna otra acción, para ir viendo cual es la reacción y como funciona este mercado y seguir aprendiendo.

¿Y ahora? Bueno, nos estamos centrando en sacar una versión mejorada (siempre que haces algo, luego le encuentras como mejorar cosas).





¿Y ? Además estamos desarrollando la versión en español, de hecho ya tenemos la página web, el nombre y el logotipo: www.sed.systems También tenemos terminado todo el diseño y funcionalidades, incluso el recetario (le añadimos un recetario para hacerlo más interesante) y ahora mismo estamos desarrollando el código. Esta nueva versión vamos a sacarla para Android y también para IOS (iphone y ipad). Esta será su pinta, por ejemplo en el ipad:

