

Virksomhedsanalyser

No Zebra

Virksomhedens beskæftigelse & miljø

No Zebra er et digitalt e-handelsbureau og konsulenthus der igennem 20 år har specialiseret sig i digital forretningsudvikling, brugerorienterede e-handelsløsninger og digital marketing for stærke skandinaviske brands.

Virksomheden er beliggende i Århus C og er grundlagt tilbage i 1999.

Konkret hjælper de med:

- Forretningskritiske B2C- og B2B-ehandels- og omnichannel-løsninger
- Integration, webudvikling & hybrid app-udvikling
- Digital strategi forretningsudvikling & digital marketing
- Øget salg og lead-generering
- Digitalt medieindtryk og intelligent datadrevet annoncering

Alt de gør er digital forankret og datadrevet med fuldt fokus på at opnå konverteringer og resultater. Det gør de igennem deres tre kernekompetencer: Webudvikling, UX/Design og 360 graders digital marketing.

Bag No Zebra står et ambitiøst og hårdtarbejdende team på 40 dedikerede specialister med hver sin stærke faglige profil og en fælles mission om at skabe fremtidssikrede løsninger og mærkbare resultater. De tror på, at et tæt samarbejde med kunden og på tværs af udvikling, design og digital marketing skaber grobund for frugtbare relationer, der avler fantastiske resultater.

De er passionerede omkring e-handel, og den passion vil de gerne dele med andre.

De har derfor i 2016 skabt en vidensplatform ved navnet eCommerce Insights, hvor at det er muligt at finde ekspertindlæg, interviews og personlige beretninger fra brancheførende og meningsdannende e-handelsspecialister.

Opslæt stilling

Den opslæde stilling er beskrevet som Frontend Udvikler, hvor til at arbejdsopgaverne vil lægge i at implementere nye og eksisterende Commerce-løsninger. Ydermere vil opgaven bestå af at definere og udvikle deres headless commerce stack.

Frontend Udvikleren vil indgå i et stærkt team, som arbejder på tværs af udvikling, UX, design og digital marketing.

Kvalifikationer

- HTML
- CSS / SCSS
- JavaScript
- Vue.js / React
- Umbraco, Dynamic Web (fordel)

Der bliver ydermere lagt stor vægt på at være med på nyeste teknologier og selvstændighed med samarbejde for øje. Initiativrig og forbedringer vægter virksomheden også højt, samt en god sans for den gode brugeroplevelse, grafisk design og vidensdeling i teamet og på tværs af afdelinger.

Er stillingen relevant for mig? Nej, det er den ikke. Den er beliggende i Århus.

Novicell

Virksomhedens beskæftigelse & miljø

Novicell er et internationalt digitalt konsulenthus med afdelinger i København, Aarhus, Ebeltoft, Barcelona, Madrid, Oslo og London. De leverer gennemtænkte digitale løsninger - baseret på solid erfaring og fakta.

De er grundlagt i 1997 og deres team består af 280 udviklere, strateger, designere og marketingekspertes.

De ønsker at være mere end bare en leverandør, men også en langvarig samarbejdspartner i forhold til deres kunder.

Deres specialer ligger i følgende: Digital Strategy, Digital Design, Web development & Architecture, Concept & Branding, Umbraco, Online marketing, Sitecore, Google Analytics & AdWords, Drupal, E-mail Marketing, Dynamicweb, Content Marketing, E-commerce, Service & Hosting og Business Intelligence

Opslået stilling

Stillingen er opslået som Frontend udvikler, hvor til der bliver lagt vægt på at kunne udvikler SPA'er, arbejde i NodeJS og måske TypeScript.

Ydermere ligger de vægt på en ambisiøs og opdateret udvikler samt en som nørder med tingene, samarbejder med kollegaer, har en hvis faglig stolthed og ikke afleverer noget "juks". Selvkørende og initiativrig til nye opgaver, også nogle egenskaber som deres kandidat skal indeholde.

Kvalifikationer

- HTML
- CSS, CSS precompilers (PostCss er deres foretrukne)
- JavaScript
- Vue, Angular eller React
- BEM
- CMS, Umbraco, Sitecore, Drupal eller noget andet.

Er stillingen relevant for mig? Ja, det kunne den sagtens være i min interesse, eftersom at virksomheden ligger vægt på at arbejde med de nyeste tendenser og værktøjer.

Shape

Virksomhedens beskæftigelse & miljø

Shape er en virksomhed beliggende i København og består af godt og vel 112 medarbejdere. De er et product studio som er specialiceret i at bygge high-quality produkter for mobiler og ud over. De har skabt mere end 200 produkter og der er mere 12 mio. månedlige brugere på deres platforme. Der er flere store koncerner som har benyttet sig af dem, f.eks. Red Bull, Årstider, B&O, Nordisk film, Danske spil, Fitness world osv. De ligger stor vægt på at få nye medarbejdere indkorporeret ordentligt i firmaet, så derfor bliver der sat en mentor på alle nye medarbejdere, som efterfølgende sørger for at hjælpe dem ordentlig igang samt hjælper til forbedrelse og viser de retter værktøjer her til.

Opslået stilling

Der bliver i stillingen ønsket en Frontend developer (udvikler), som har i sinde at anvende nuværende færdigheder men som også er klar på at lære mere, samt har en naturlig passion for mobile produkter. Det primære arbejde vil være i at bygge web applikationer som har indflydelse på millioner af mennesker omkring i verdenen og man vil blive udfordret hver dag. Flere opgaver kan involvere kunde kontakt, afhængig af interesse, færdigheder og hvor man er henne i sin karriere.

Kvalifikationer

- JavaScript
- React
- TypeScript (fordel)
- Cross-browser compatibility
- Engelsk færdigheder

Personlige færdigheder, som grundig, samarbejdsvillig, løsningsorienteret og initiativrig.

Er stillingen relevant for mig? Det kunne den sagtens være, det interessere mig dog ikke at deltage i for mange firma arrangementer, hvilket der også bliver lagt stor vægt på at man gør.

Relevo. Digital

Virksomhedens beskæftigelse & miljø

Virksomheden er et af de få webbureau'er i Danmark som er indehaver af Shopify expert certificate. De er grundlagt tilbage i 2015 og i deres tid har hjälpet mange entrepreneurer og veletablerede virksomheder. De arbejder tæt med platforme som Shopify, Shipmondo og Pensopay, samt flere andre, som skal være med til at sikre kundernes produkt altid er i top. Det er en lille virksomhed på 4, som er beliggende i Hvidovre.

Opslået stilling

Webudvikler er titlen på opslaget og der forventes at man kan kommunikere på både dansk og engelsk. Da virksomheden er så lille er det et flat hiraki, som giver mulighed for at få mere indflydelse end i større virksomheden.

Kvalifikationer

- HTML
- CSS
- Shopify (fordel)

Er stillingen relevant for mig? Det ville ikke være utænkeligt, men da det er et startup, kan der være mange ting som er lidt for flyvske til mig.

Lunsj

Virksomhedens beskæftigelse & miljø

Lunsj er en B2B SaaS (Software as a Service) virksomhed, som beskæftiger sig med AI-drevne proces automatisering. De tror på relationer er en organisations mest værdifulde aktiv. Deres mission er at muliggøre mere engagerede, samarbejdende og inkluderende arbejdsmiljøer. Deres vision er at hjælpe med at opbygge fremtiden for arbejde, hvor mennesket kommer først.

Opslæt stilling

De leder efter en frontend-udvikler med erfaring inden for UX og design, der vil blive en central del af et voksende start-up. Med en naturlig forståelse af menneskelig-computer interaktion design, vil kandidaten hjælpe med at designe elegante løsninger til at forbedre deres anvendelse og vil tage en central rolle i udformningen af den fremtidige frontend-arkitektur og UX for Lunsj-platformen.

Som frontend-udvikler vil man arbejde direkte med CTO og fungere som en vigtig forbindelse mellem kundeoplevelsesdesign og -implementering. Der skulle være masser af plads til at vokse som udvikler, samt sætte sit eget præg på praksis og arbejde i en frisk opstartskultur med fokus på kvalitet frem for kvantitet.

Kvalifikationer

- HTML
- CSS
- JavaScript
- TypeScript
- Vue/React
- Eksterne API'er
- Git version
- Figma/Sketch
- Adobe Illustrator
- Node backend

Er stillingen relevant for mig? Nej, virksomheden er et startup og forventer en blæksprutte. Titlen på deres opslag burde som minimum være Full stack udvikler, dog ville den helt rette være Full stack udvikler med flair/interesse for UI/UX.
