

<텍스트로만 구성된 상표 또는 혼합상표의 텍스트부분>

1. 상표명칭에 텍스트 표장(이하 표장이라 함)과 동일하거나 유사(외관, 호칭, 관념 측면에서)한 텍스트를 한번에 하나씩 입력
 - a. 외관이나 호칭이 유사한 것
 - i. 기본적으로 같은 언어인 경우 외관이 유사하면 호칭이 유사한 경우가 많음 - 반대도 성립
 - ii. 호칭 유사 판단에서 첫글자의 가중치가 매우 큼. 따라서 글자수가 길지 않다면 첫글자가 동일하면 동일하다고 판단될 가능성이 높음.
 1. 따라서 첫글자를 그대로 두고 다른 글자를 변형하여 유사한 문자 검색
 - iii. 보통 자음을 그대로 두고 모음을 변경하여 검색해 봄
 - iv. 예) “후터스”와 유사한 검색어 : 후토스, 후투스, 후터스, 호터스 등
 - b. 호칭이 유사(영문 <-> 한글)
 - i. 영문의 경우 한글로 발음된 테스트 검색(발음이 여러 경우가 있으면 해당 건들 모두 검색)
 - ii. 한글의 경우 영문으로 발음된 텍스트 검색(스펠링이 여러 경우가 있으면 해당 건들 모두 검색)
 - iii. 널리 알려진 단어인 경우에 한해 영문 외의 실제 외국어로 검색
 - c. 관념이 동일 유사
 - i. 관념이 동일 유사하다고 반드시 출처 혼동이 있을 정도로 유사한 것으로 여겨지지 않지만 가끔 그런 경우가 있음
 1. 킹 = 왕, 여왕 = 퀸, 스타벅스 = 별벅스 등
2. 지정상품에 대해 동일하거나 유사한 상품에 대한 유사군을 입력
 - a. 특허청 고시 지정상품명에서 고객이 원하는 지정상품을 입력하여 유사군을 검색에 의하여 정함
 - b. 어떤 지정상품이 유사한 것인지는 유사상품심사기준(니스 제12판 기준)을 참조
 - i. 예외적인 경우가 중요
3. 검색하려는 상표의 현황을 출원과 등록으로 선택
4. 위와 같이 텍스트와 유사군 및 출원 현황을 입력하여 키프리스 검색
5. 검색 결과의 상표들을 대상표장과 유사도를 판단함. 그리고 유사하다고 판단되면 지정상품이 서로 유사한지 판단

<그림(로고)로만 구성된 상표 또는 혼합상표의 로고 부분>

1. 상표의 로고(이하 표장이라 함)와 동일하거나 유사한 로고에 대한 도형코드 들을 조회하여 모두 입력
 - a. 로고에 대해 **chat gpt** 에게 해당 도형코드를 출력하도록 하여, 해당 코드를 입력하도록 할 필요
2. 상동

<혼합상표>

혼합상표의 경우 1) 위와 같은 텍스트와 로고에 대해 검색 및 등록 가능성을 따로 수행하여 텍스트와 로고 중 하나라도 동일 또는 유사한 것으로 판단되면 등록 가능성 낮은 것으로 판단. 반대로 하나도 동일 또는 유사한 것이 없으면 등록 가능성 높은 것으로 판단.