

地方应用型高校电子商务专业定位与课程体系研究 ——以玉林师范学院为例

龚榆桐, 刘晓平, 唐 微
(玉林师范学院 商学院, 广西 玉林 537000)

【摘要】介绍了玉林师范学院电子商务专业基本情况,分析了当前电子商务人才需求,提出了电子商务专业应用型、复合型、创新型的发展定位。对电子商务专业人才培养规格进行了分析,指出以往电子商务专业课程体系存在的问题,构建出符合电子商务专业发展定位的课程体系,并阐明电子商务专业课程体系的优化与创新之处。

【关键词】电子商务;专业定位;培养规格;课程体系

【中图分类号】C41 **【文献标识码】**C **【文章编号】**2096-1995(2018)30-0005-03

1 玉林师范学院电子商务专业概况

电子商务专业创建于2013年,现有4个年级6个教学班,在校生314人。其中,2016年对口自主招生收全区中等职业学校(含技工学校)毕业生60人。已毕业的2017届、2018届毕业生就业率分别达100%和97.6%。该专业人才培养目标为旨在培养适应经济社会发展需要,具有扎实的电子商务的专业基础知识和基本理论、管理学、市场营销学和计算机科学,掌握电子商务运营的基本技能,能从事中小企业电子商务运营及自主创业,具有较强的学习能力、实践能力和创新创业能力,德、智、体、美、劳全面发展,并具有较强的自主发展和社会适应能力的高级应用型人才。

该专业现有专任教师15人(如表1所示),其中教授职称2人,副教授职称6人,初级、中级职称7人,具有博士学位4人,硕士学位11人。除专任教师外,聘请兼职教师13人,全部来自企业、行业优秀职业经理人和管理者。

表1 师资队伍情况表

专任教师	总数(人)	15
	其中:正高级职称教师数(人)	2
	副高级职称教师数(人)	4
	中级职称教师数(人)	7
	初级职称教师数(人)	3
	具有行业企业经历的教师(人)	12
兼职教师总数(人)		13

目前拥有校内电子商务实验室1个、自治区级电子商务综合实训基地1个,校企合作“党旗领航·电商扶贫”孵化中心1个,校外实践基地16个,2018年成为自治区本科高校特色专业及实验实训教学基地(中心)建设项目。

2 电子商务人才需求分析

从宏观经济发展看,2017年,我国电子商务交易规模达到了28.67万亿元人民币,相对于2016年增长了24.78%。其中,B2B交易额所占比例最高,达到了20.5万亿元,占比为71.52%;其次是网络零售,在电商整体中占25%的比例,交易额达到了7.2万亿元;第三是生活服务类,交易额接近1万亿元,在电商整体中占3.5%。当前我国电子商务市场发展势头良好,由此衍生出来的就业市场也大幅增加,按照这样的趋势,预计到2025年,我国将新增超过200万个电子商务就

业岗位。据中国互联网络信息中心(CNNIC)报告,我国互联网用户正以每年100%的速度递增,电子商务更加频繁,预计我国在未来10年大约需要增加200万名电子商务专业人才。

从区域经济发展看,根据《广西北部湾经济区发展规划》,北部湾地区是中国-东盟自由贸易区的区域性加工制造中心、物流中心、商贸中心、信息中心以及文化交流中心,北部湾经济区未来重点发展14+4千亿元大产业的人才需求缺口大。随着东盟自由贸易区及北部湾经济区的发展及各级政府第三方电子商务示范工程的建立,可以预测,未来十年广西电子商务人才需求量大。以目前广西15万家中小企业计算,各开展电子商务的中小型企业,平均需要1名电子商务专业毕业生,每年就需要1.5万人才。除此以外,交叉行业如传媒、教育、旅游、金融、电信甚至制造等,也存在着大量的电子商务人才需求。

从玉林师范学院的地理位置看,玉林市提出构建“4+4+2”大产业发展目标,把机械制造、健康食品、新材料、服装皮革打造成为500亿元级产业,把再生资源环保、林产林化、新型建材、陶瓷打造成为200亿元级产业,把医药制造、新一代电子信息打造成为100亿元级产业。这些飞速发展的产业群,处于从传统企业向现代企业转型期,迫切需要电子商务开展各类商贸活动。

3 电子商务专业定位

玉林师范学院坐落于广西东南部,东邻泛珠三角经济圈,面向东盟自由贸易区及北部湾经济区。泛珠三角经济圈、东盟自由贸易区及北部湾经济区建设的重点之一是大力推进电子商务和电子政务,促进信息服务硬件建设与软件建设相融合,加快面向企业、行业和区域的第三方电子商务平台建设,加快行业信息化的应用,我校作为桂东南唯一一所本科高校,肩负着培养电子商务网店运营技术和丰富的现代商务知识,能在各类企业、政府部门及社会组织从事有关电子商务经营与管理,能独立开展网络创业和前瞻性思维的现代网络商务的人才的重担。

基于我校地方性、应用型的办学定位和社会需求实际情况,经过充分调研和多次修订,我校将电子商务专业的建设目标定位为:以培养电子商务的高级应用型、复合型、创新型人才为目标,以专业内涵建设为主线,以师资队伍建设为根本,以加

基金项目:2016年度广西职业教育教学改革研究项目(重点项目,项目编号:GXGZJG2016A070);2017年广西高等教育本科教学改革工程项目(一般项目A类,项目编号:2017JGA274);

作者简介:龚榆桐(1982—),男,玉林师范学院商学院,副教授,研究方向:电子商务应用、信息技术应用;

刘晓平(1981—),女,玉林师范学院商学院,讲师,研究方向:电子商务应用;

唐微,(1980—),女,玉林师范学院商学院,讲师,研究方向:电子商务运营与管理。

强实践应用环境建设为基础,以电子商务全流程课程建设与教育教学改革为重点,根据区域经济发展与实践需求开展科研活动,实行专业理论知识教育与实践能力的培养相结合,学习和借鉴国内与国外较成功的专业教学内容、教学形式与评价标准,通过机制创新、管理创新、教学方法创新、科研创新,把电子商务专业建设成为规模适度,师资队伍实力较强,不断取得优秀教学成果,特色鲜明而有影响力的自治区级品牌专业。

具体而言,本专业在原有相关学科的基础上,重点进行专业特色建设与教学方法转变,在课程资源建设、实践教学环节、师资队伍建设和创新创业等方面努力提升。不断加强校政合作、校企合作,拓宽与产业合作的渠道。紧扣电子商务产业发展对人才培养规格的需求,在注重培养学生整体素养的基础上不断提升学生的应用能力,培养适应产业发展趋势、符合市场需求的,能服务地方经济与社会发展的应用型、复合型、创新型电子商务专业人才。

4 电子商务专业培养规格

玉林师范学院电子商务专业紧扣培养应用型、复合型、创新型高级人才这一目标,在专业培养规格主要包括以下几方面(如表2所示):

表2 电子商务专业(职业群)知识、能力和素质结构表

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力和素质结构	主要链接课程
1	电子商务网站运营管理和网络营销	职业岗位知识 1、经济学基本知识 2、管理学基本知识 3、电子商务理论基本知识 4、计算机技术基本知识	管理学、经济学基础、应用统计学、运筹学、会计学、财务管理、消费者行为学、电子商务概论、数据库管理
		职业岗位能力 1、网店运营与推广能力 2、经济信息管理、市场调研能力	电子商务管理、市场营销、网络营销、供应链与物流管理、Java基础、大数据分析与应用
		职业岗位素质 1、掌握网店运营管理技能 能在电子商务企业或传统企业的电子商务部门从事网店运营与推广工作	网店美工、网店运营与推广、广告文案写作、Office高级应用、网页设计与制作、移动开发技术、PHP动态网站开发、跨境电商实务、社区化电子商务、农村电商实务
2	电子商务网站技术支持和网络技术服务	职业岗位知识 1、经济管理基本知识 2、计算机技术基本知识 3、电子商务理论基本知识 4、电子商务网站技术支持基本知识 5、电子商务网络技术服务支持	管理学、经济学基础、应用统计学、运筹学、会计学、财务管理、消费者行为学、电子商务概论、数据库原理
		职业岗位能力 1、电子商务网站开发技术 2、电子商务网络数据抓取和分析技术	Java基础、移动开发技术、PHP动态网站开发、摄影基础、Photoshop基础、网店运营与推广、移动互联网技术、Web2.0技术
		职业岗位素质 1、掌握电子商务网站运营和数据支持所需基本技术 2、能从事电子商务网站开发或电子商务网络数据抓取和分析工作	Illustrator基础、UI设计、Office高级应用、网页设计与制作、物联网技术、移动开发技术、大数据开发、云计算

4.1 知识规格

包括掌握电子商务的基本理论和基本知识;掌握管理学、经济学、计算机科学等学科的基本理论和基本知识;掌握网店运营、网络营销的基本理论和基本知识。

4.2 能力规格

包括具有综合运用所学知识分析和解决问题的能力;具有独立处理经济、商贸信息的能力;掌握网络营销、商务谈判与电子商务技能,具有商务管理和网络营销能力;具有信网店运营推广、网店美工、网店客服的能力;具有良好的计算机技术应用能力;具有较强的学习能力和创新能力;具有良好的语言文字表达功底、社交沟通、知识再学习、团队协作的能力;了解本专业的理论前沿和发展动态,具有较强的创新意

识和创造能力;了解珠三角经济圈、东盟自由贸易区、北部湾经济区、桂东南经济区的电子商务发展动态,扎根本土,放眼全国,满足电商人才需求。

4.3 素质规格

包括坚定的政治素养;高尚的人格素养;专业的职业素养;勇于创新的精神,善于创业的精神。

5 电子商务专业课程体系的构建

目前,我国本科院校电子商务专业大致有两大方向:一个是偏向电子商务运营管理方向,另一是偏向电子商务技术开发方向,在过去的建设中尽管取得了一定的成果,但专业课程体系依旧存在以下的问题^{[1][2]}:

一是电子商务专业课程繁多,逻辑拓扑不够清晰,公共基础课程及选修课程所占比例过高,专业方向不明确。而学生学习精力有限,导致培养出的人才方向不够专、精,所学专业基础不扎实,与用人单位的需求口径不一致。

二是电子商务专业课程定位不明确,训练性课程被推迟,许多专业课程被安排到第五、第六学期之后,大大减弱了课程的连贯性与递进性。

三是电子商务专业课程内容过于陈旧,电子商务专业课程内容与最新技术脱节。目前,许多新型技术诸如大数据分析、物联网、移动互联网、Web2.0、社区化电子商务、云计算纷纷融入电子商务行业中,而这些新兴的技术元素却没有体现到电子商务专业的课程体系中。

四是电子商务专业课程实践环节薄弱,许多高校停留在虚拟网络环境下的电子商务操作,没有深入地对电子商务案例的进行分析与理解,没有安排实战型的电子商务整体的训练。

根据我校电子商务专业的培养规格,应用型电子商务专业的课程体系必须以社会应用与社会需求为目标来进行合理安排,不仅要有专业理论课程体系,更需要增加素质教育与应用能力培养的课程体系。因此,我校电子商务专业课程体系建设中,除了原有基础的思想政治理论素养、大学英语、公共体育、通识选修课等模块外,还增加素质教育模块、创新创业模块、数学基础模块、电子商务基础模块、电子商务技术模块、电子商务经济管理模块、网店运营模块、网店设计模块、素质拓展模块,体现既具备扎实理论基础,又具备较强专业能力的应用型、综合型、创新性人才的培养特征(如表3所示)。

表3 电子商务专业课程体系表

序号	课程模块	课程名称	能力要求
1	思想政治理论素养模块	马克思主义基本原理概论	树立马克思主义的世界观和方法论,帮助学生从整体上把握马克思主义,正确认识人类社会发展的基本规律 ^[3] 。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。
		中国近现代史纲要	了解国史、国情,深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义,选择了中国共产党,选择了社会主义道路,选择改革开放。
		思想道德修养与法律基础	树立正确的人生观、价值观和道德观,增强社会主义法制观念,提高思想道德素质,解决成长成才过程中遇到的实际问题。
		形势与政策	认清国内外形势,能全面准确地理解党的路线、方针和政策,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。
		思想政治理论综合实践课	认识自我,了解民情,服务社会,自主观察、分析、解决问题,培养创新精神和实践能力。

2	大学英语模块	大学英语 I	夯实学生的英语语言基础知识和能力基础,并在此基础上培养学生的英语语言综合应用能力。
		大学英语 II	培养学生的英语语言综合应用能力,提高综合文化素质,增强其自主学习能力,能够用英语有效地进行口头和书面交流。
		大学英语 III	学生能够较熟练地表达自己的个人信息,以及描述自己熟悉的事物,有一些的语法错误,但可读性较好,语言比较流畅。
		大学英语 IV	培养学生的英语综合应用能力,特别是听说能力,使他们在以后的学习、工作和社会交往中能运用英语有效地进行交际,同时增强其自主学习能力,提高综合文化素养,以适应我国社会发展和国际交流的需要 ^[4] 。
3	公共体育模块	公共体育 I - IV	培养和提高学生体育学习兴趣、“终身体育”意识和能力、体育精神,增强学生体质,提高学生体育运动水平,营造健康向上的校园体育文化氛围。
4	通识选修课模块		优化知识结构、提高能力与素质,培养学生人文素质、科学素质与创新能力、引导学生了解学科前沿新成果、新趋势、新信息。
5	素质教育模块	军事安全教育与公益劳动、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划 and 就业指导	具备一定的军事理论、安全知识和心理健康知识,对未来的职业生涯进行规划并能够制定相应的行动计划
6	创新创业模块	科技创新类、创业类	将理论知识转化为实践成果,以激发主动性、积极性和创造性,提高科学素质和文化素养,培养创新精神、创业精神和实践能力。包括学生发表论文、著作、作品、科研成果、专利,参加科技创新活动、创新创业训练、学科竞赛、体育比赛、社会实践活动、职业资格与专业等级考试、创新创业教育等 ^[5] 。
7	数学基础模块	高等数学 B(1)、线性代数 B、概率论与数理统计 B	系统学习和掌握数学的基础理论和基本方法,培养学生运用数学思维方法处理电子商务信息。
8	电子商务基础模块	管理学、微观经济学、电子商务概论、电子商务管理、网络营销、数据库管理、电子商务系统分析与设计、供应链与物流管理	奠定管理学和经济学基础,引导学生用管理学思想思考问题;掌握电子商务概论、电子商务管理基础知识,培养学生具有电子商务专业所需的基本的数据分析和网络营销能力。
9	电子商务技术模块	网页设计与制作、Photoshop 基础、大数据应用开发、数据分析方法与工具 Java 基础、移动开发技术、office 高级应用	掌握电子商务专业所需的网页设计制作、数据分析、软件开发等计算机技术方法,奠定学生开展电子商务活动的最基础的计算机技术条件。
10	电子商务模块	会计学、消费者行为学、财务管理、应用统计学、市场营销、运筹学	掌握电子商务管理方法和分析工具,具体包括财务数据收集和分析的方法、电子商务行业相关数据统筹分析的方法、市场营销方法等基础知识和技能。
11	网店运营模块	广告文案写作、网店美工、网店运营与推广、跨境电商实务、纳税计算与纳税申报、艺术品电商、农村电商运营	培养美学基础,提高审美,提升网店美工水平。了解网店运营的工作和过程,从广告文案撰写、网店装修、网店运营与推广、跨境电商实务等方面内容,全面提升我的运营实战能力,提升学生的网店运营能力和创新创业能力。还可通过选修艺术品电商、农村电商等课程了解电子商务行业前沿和热点知识。
12	网店设计模块	摄影基础、Illustrator 基础、PHP 动态网站开发、UI 设计	掌握摄影技术、illustrator 设计技术、PHP 动态网站开发技术、UI 设计技术等设计和维护电子商务平台的专业技能,提高电子商务系统设计与应用能力,以及与电子商务相关的大数据抓取和分析的能力。

13	素质拓展模块	创业基础、文献检索、论文写作	了解创业所需基本素质,以及创新创业比赛计划书撰写方法;掌握文献检索和学术论文写作的方法,为进一步深入分析电子商务理论知识,更深层次地认识电子商务行业知识和经济现象做准备。
----	--------	----------------	---

6 电子商务专业课程体系的优化与创新

一是专业课程安排承前启后、层层递进,有助于学生对专业知识掌握的逐步深入,体现了技术和管理两条主线,技术为辅,管理为主。

二是提升实践模块在课程体系的专业地位,改变了传统的注重单纯讲授的授课形式,将线上线下、商品拍摄、网页美工、产品文案、到营销推广、数据分析、店铺运营、电子支付、物流仓储等各个业务阶段切入到实践教学中,增加实践课程在整个专业课程体系中所占的比重。通过前段理论知识的积累与后段实践能力的融合,能够帮助学生对理论知识进行消化。

三是结合高校特色组织拓展辅助课程及专业创新类课程,在课程内容的安排上充分考虑了高校自身的优势地位,根据高校办学历史、办学方向的不同设置特点鲜明的专业课程,并适当增加创新创业课程,立体式地培养学生的整体素质。以我校为例,我校坚持“地方性、应用型、师范性”的办学定位,因此在培养电子商务人才的同时会安排如教师资格证、普通话、东盟概论、北部湾经济区概论等课程,来丰富学生的基础知识,同时对专业知识起到很好的辅助作用。

四是注重学生人文素质的培养与专业创新创业方向的指导,一方面在专业课程的教授中,加入了关于思想道德、人文修养等方面的课程,注重培养学生的精神面貌和内在精神气质,使学生兴趣广泛、心理健康、情趣高雅、感情丰富、豁达自信,谈吐文明,追求较高的生活和工作品位,有着十分丰富的精神世界。另一方面帮助学生进行合理的专业规划与人生职业发展规划,在意识培养、能力提升、环境认知、模拟实践等多个环节引导电子商务专业学生开展创新创业活动,分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。

7 结语

电子商务行业发展十分迅速,对高校电子商务专业建设和改革不断提出新的要求和任务。玉林师范学院电子商务专业依据社会人才的实际需求来推进改革,对地方应用型高校电子商务专业定位与课程体系进行了分析探索,着力培养服务地方电子商务的复合型、高素质人才,符合当前中国经济发展现状、高校教育发展方向。下一步要继续完善教学基础环境,优化课程体系结构,丰富教学成果,使得教学质量和办学水平有显著提升,力争形成较鲜明的办学特色,办成在全区同类专业中具有较高的知名度和影响力的王牌专业。

【参考文献】

- [1] 余娟,李明,李平. 电子商务课程体系改革研究——应用型人才培养模式下 [J]. 现代商贸工业, 2012, 24(14): 155-156.
- [2] 杨兴凯. 电子商务专业课程体系优化与实践 [J]. 电子商务, 2014(06): 78-80.
- [3] 丁玲. 互联网思维视域下“马克思主义基本原理概论”课教学的供给侧改革 [J]. 井冈山大学学报(社会科学版), 2017, 38(06): 32-36.
- [4] 周英. 运用第二课堂活动提高独立学院大学英语听说教学的研究 [J]. 疯狂英语(理论版), 2017(04): 69-71+207.
- [5] 蒋留生,李清秀,孙科. 经济新常态下高职院校“产学研融合”课程建设模式的实践研究——以药品生物技术专业为例 [J]. 职教通讯, 2018(06): 14-18.