

文 / 王志和 龙雨

★基金项目：湖南省“十三五”专业综合改革试点资助项目。

营销。信息技术在电子商务业务中的应用主要集中在实施过程中的系统实施环节、运营过程中的电商平台管理和系统运行维护环节以及营销过程的网络营销环节。

系统实施环节, 学生要掌握电商平台建设的基本流程和要素, 熟悉HTML、Java等语言, 还需掌握常用的电商平台开发技术; 网站管理过程中, 要了解信息安全技术, 掌握数据的采集、管理和数据分析技术等; 系统运行维护中, 要对系统的流量、用户等信息进行管理和维护, 以确保系统的可靠可用; 网络营销环节中, 对营销分析和营销评价都需要数据采集和数据分析技术作为支撑, 而关键词分析和链接管理等网络营销专用技术对于网络广告和搜索引擎营销也都是必要的信息技术应用能力。

3、电子商务专业信息技术类课程体系设计与优化

3.1 信息技术类课程体系设计

目前, 电子商务专业信息技术类专业理论教学课程划分为电子商务技术基础、应用开发技术、系统设计与实施、数据处理与分析、电子商务安全、互联网前沿专题等知识模块, 课程设置如下表1所示。各知识模块可根据学校人才培养目标定位选择开设1至多门课程。

表1 电子商务专业信息技术类课程知识模块

知识模块	课程设置建议
电子商务技术基础	网络技术、数据库管理、Java程序设计基础
应用开发技术	网页设计与制作、Java高级编程、WEB程序设计、移动开发技术
系统设计与实施	网站建设与管理、电子商务系统分析与设计
数据处理与分析	数据仓库、大数据分析
电子商务安全	电子商务安全
互联网前沿专题	云计算、物联网

信息技术类实践教学课程体系上, 构建一个由“基础技能培养、系统设计能力培养、科技创新训练”组成的递进式实践教学体系, 如图1所示。基础技能培养层是由各Java程序设计、计算机网络、图形图像处理、网页设计与制作等专业课程

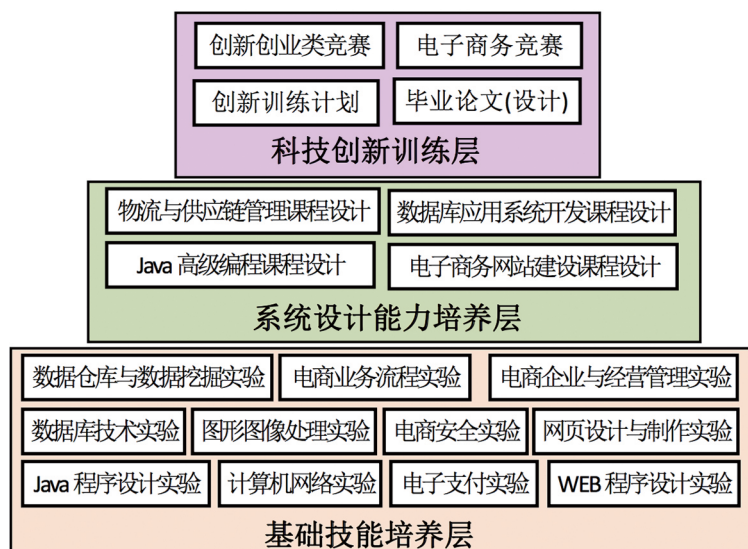


图1 电子商务专业信息技术实践教学体系

的实验课来完成, 系统设计能力培养层是由一些综合性的专业课程的课程设计(如WEB程序设计、电子商务系统分析与设计等)和设计性实验等组成, 科技创新训练层是由专业综合性实践教学环节(如毕业论文与设计)和为培养学生创新创业能力设置的学科竞赛与创新训练项目。

3.2 电子商务专业课程优化

由于电子商务专业具有多学科性、综合性、交叉性等特征, 为了实现商务与技术的融合, 因此需要将电子商务专业部分技术类课程和经管类课程的内容进行优化和更新, 增加信息技术知识到电子商务管理各个环节应用的相关内容, 增加网络营销与管理知识到电子商务系统分析与开发过程中, 将互联网思维、计算思维等贯穿整个培养过程中。

在电子商务概论课程中增加大数据、云计算、物联网等相关知识; 网页设计与制作课程中增加网络营销的相关知识, 如搜索引擎营销、搜索引擎优化、视觉营销等内容; 电子商务系统分析与设计从主要讲解基于网站和信息管理系统的电子商务系统设计向响应式、大数据通用开发和分析平台转化; 网络营销中增加基于大数据精准营销方式的相关内容。

4、电子商务专业信息技术类课程教学改革与实践

4.1 改革课堂教学模式

由于电子商务专业教学学时有限以及为了提高学生自主学习能力。建议加强课程教学资源建设, 将部分专业课程建设成为开放式在线课程, 采取线上自主学习与课堂教学相结合的混合式课程教学模式, 并开展“探究式-小班化”课堂教学改革, 以促进培养学生养成自主学习、独立思考的习惯, 为实施“非标准化答案”考核方式创造条件。

4.2 采取项目驱动式、案例式教学方法

加强与行业、企业的合作, 引进或与企业共同开发项目、案例作为教学与实践内容, 以保证实践教学的实效性和提高学生适应社会的能力。在教学过程中, 以项目案例为主线组织课堂教学内容, 实践教学采取以项目团队的形式共同完成某个项目的模式。如在电子商务网站建设课程设计中, 让学生分组综合运用网页设计与制作、WEB程序设计、图形图像处理、网络营销学、消费者行为学等课程知识完成一个电子商务系统的界面设计、动态设计和维护等; 在网店运营与管理课程中, 综合运用网页设计与制作、图形图像处理、网络营销学等课程知识完成店铺的装修。通过这种项目案例式教学, 提高学生自主学习的积极性, 获得更多的行业知识和项目经验, 团队协作能力与创新创业能力也得到极大的提升。

4.3 改革课程考核评价方式

根据电子商务专业实践性强的特点和应用型人才培养目标的定位, 现有的课程考核评价方式改革势在必行, 应加强过程考核和能力考核。信息技术课程的考核评价方式可采取以下一种或几种模式的组合。

(1) 基于理论与实践相结合的考核方式

课程考核分为理论考核和实践技能考核, 理论成绩由平时成绩和期末成绩构成, 平时成绩要结合学生的学习态度、上课表现、作业情况等进行评定, 理论考试主要考查学生对课程核心知识的掌握情况; 实践技能考核主要考查学生对该门课程核心能力的掌握情况。

(下转第96页)

心理和猎艳心理这几个心理活动常被诈骗分子利用,导致自己进入被骗的第一步。在此之前,大学生监护者要通过大量现实案例使大学生熟知电信网络诈骗的客观事实与危害后果,将近几年高频出现的诈骗方式进行全方位深度解剖,多角度宣传教育,使其识别诱因,做好正确的心理预防,提高网络信息真伪鉴别能力,理性识别与应用网络信息,警惕无处不在的网络诈骗。切勿抱有逐利心理轻易相信网络虚拟利益,逐渐形成对网络诈骗犯罪的免疫力和心理防御机制。

4.2 理性机敏应对骗局

当大学生踏入诈骗分子骗局时,第一步诈骗分子就开始以各种理由督促诱惑受害者进行网络钱财交易或是套取银行账号和身份信息,这时受骗者处于一种质疑、焦虑、兴奋状态,受害者会怀疑信息的真实性,但是多数会以自己的判断力来衡量决定是否继续进行交易。大学生较浅的社会阅历,容易相信他人,一部分大学生对眼前的诱惑感到兴奋或焦虑,从而失去理性,进而泄露自己资金账户信息或直接损失财产。在这种情况下,大学生此时要冷静分析情况,及时与家长或朋友求助,在校大学生最好积极向辅导员说明,辅导员在社会阅历和处事能力方面强于大学生,会给予及时的帮助和解决方法,减少损失。

4.3 做好心理疏导,敢于维权

由被诈骗后大学生心理调查研究得出在涉案金额不多时出现自尊心和荣辱心,一些大学生不愿意向家人朋友诉说被骗过程,一方面怕家人的指责,一方面怕他人的嘲笑。另外一些学生觉得类似诈骗案件数量多,网络诈骗的虚拟性和技术犯罪的隐蔽性,就从内心对案件的侦破信心不足,从而放弃报警。基于上述两种做法都没有达到保护受害者自身权益的效果,从一定程度上助长了不法分子再次诈骗,屡试得逞。在受骗后,若感到心理不适,要及时寻求专业心理咨询师的帮助,排忧解难,做好心理疏导,减轻心理压力,防止发生不良后果。另外,一旦遭遇诈骗,受害者应该拿起法律武器维护自己权益,震慑不法分子。

5、结论

心理学研究起源于国外,流传于全世界范围,应用于各行

各业。本文结合心理学研究得出,受骗大学生在受害过程中受到诈骗分子的影响,内心产生侥幸、猎艳、猎奇、逐利和同情心理行为,失去理智,最后上当受骗。电信网络诈骗往往是从受害者的心理防线开始一步步攻破的,随着社会的发展,诈骗者的手段也会越来越高明。最终,我们与诈骗分子之间将会是一场心理之战。所以我们要时刻提高警惕,筑起心理防线,勇于拿起自己手中的利刃,与不法分子进行斗争,维护自身的合法权益。

参考文献

- [1] Aronson, E., Wilson, T., & Akert, R. Social psychology[M]. Boston, MA: Pearson Education. 2013.
- [2] 侥幸心理_百度百科[DB/OL].<https://baike.baidu.com/item/%E4%BE%A5%E5%B9%B8%E5%BF%83%E7%90%86/6338983?fr=aladdin>, 2017-10-23.
- [3] 王飞,王婷婷,黄丝雨.大数据环境下大学生网络诈骗现状及防范策略[J].法制博览,2018(02):41-43.
- [4] 母瑛.高职大学生失信行为心理机制探微[J].时代教育,2017(11):223-224.
- [5] 袁媛.当代大学生同情心问题探讨[J].文学教育(上),2015(11):133-134.
- [6] 张玮.全球化背景下中国大学生同情心缺失问题及其培育方法[J].科教文汇(上旬刊),2014(09):12-15.
- [7] 汪解.青少年性猎奇心理辨析[J].中国教育旬刊,1991(03):60-62.
- [8] 孙庆民等主编.青春期教育百科全书[M].济南:山东科学技术出版社.1994.
- [9] 刘霞、陶沙:《压力和应对策略在女性大学生负性情绪产生中的作用》,《心理学报》,2005年第37期。
- [10] 陈建琴,张莉莉.中国人吃亏心理研究现状及展望[J].湖北第二师范学院学报,2009,26(03):94-95.
- [11] 责任分散效应_百度文库[DB/OL].<https://wenku.baidu.com/view/f98b3bc0aa00b52acfc7ca49.html>,2012-12-29.

作者单位:西安石油大学经济管理学院;

指导教师:赵需要,西安石油大学经济管理学院。

(上接第73页)

(2) 基于实践技能的考核方式

该考核方式主要适用于集中性实践教学课程、独立开设的实验课程,要求学生在规定时间内根据考题要求,利用给定文字、图片、背景等素材,在相应的软硬件环境下完成规定技术要求的设计与制作。

(3) 基于项目实战的考核方式

该考核方式主要适用于电子商务网站建设课程等集中性实践教学课程,考核内容包括:项目设计成果、项目实施过程、团队协作、设计报告书等。个人考核成绩由项目团队分和个人分构成,其中项目团队分由项目成果、设计报告书来评定,个人分由协作能力、过程表现来评定。

(4) 基于非标准化答案的考核方式

该考核方式强化过程评价,将课前预习、课堂讨论、课后作业、平时测验等均列入考核范围,考核内容主要评价学生的

创新精神和创造能力,以破除“高分低能”积弊。

参考文献

- [1] 王志和.地方本科院校经管专业“三位一体”应用型人才培养模式研究[J].湖南人文科技学院学报,2013(06):114-117.
- [2] 鞠剑平,张秋生,韩桂华,潘飞平.大数据背景下电子商务专业计算机课程体系研究[J].计算机教育,2016(12):124-127.
- [3] 韩涛.电子商务专业技术类课程体系研究与实践[J].大学教育,2013(21):112-113+140.

作者简介:

王志和,硕士,湖南人文科技学院商学院副教授,主要研究方向:企业信息化应用,电子商务等。

龙雨,硕士,湖南人文科技学院商学院讲师,主要研究方向:电子商务、计算机应用。