

# Documentación Práctica

## Evaluable I: Red Social

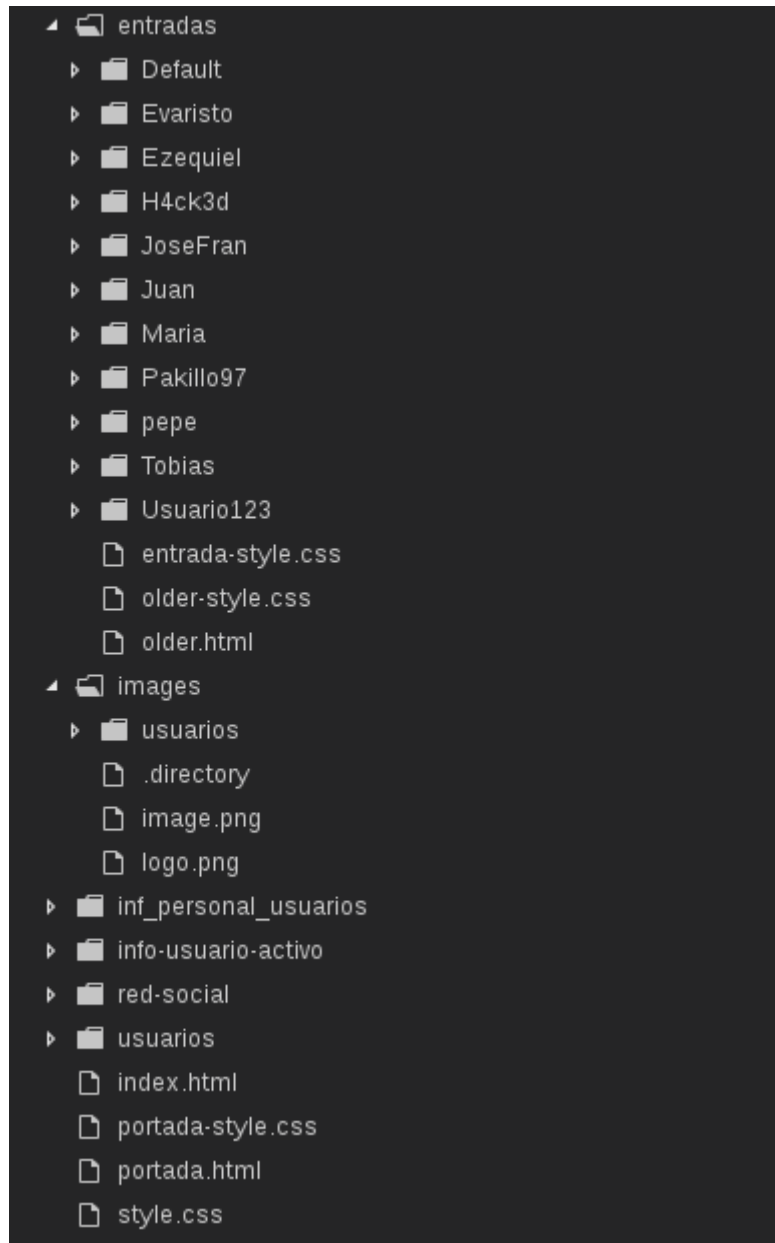
-

## Programación Web

Por: Rubén Calvo Villazán

## Distribución:

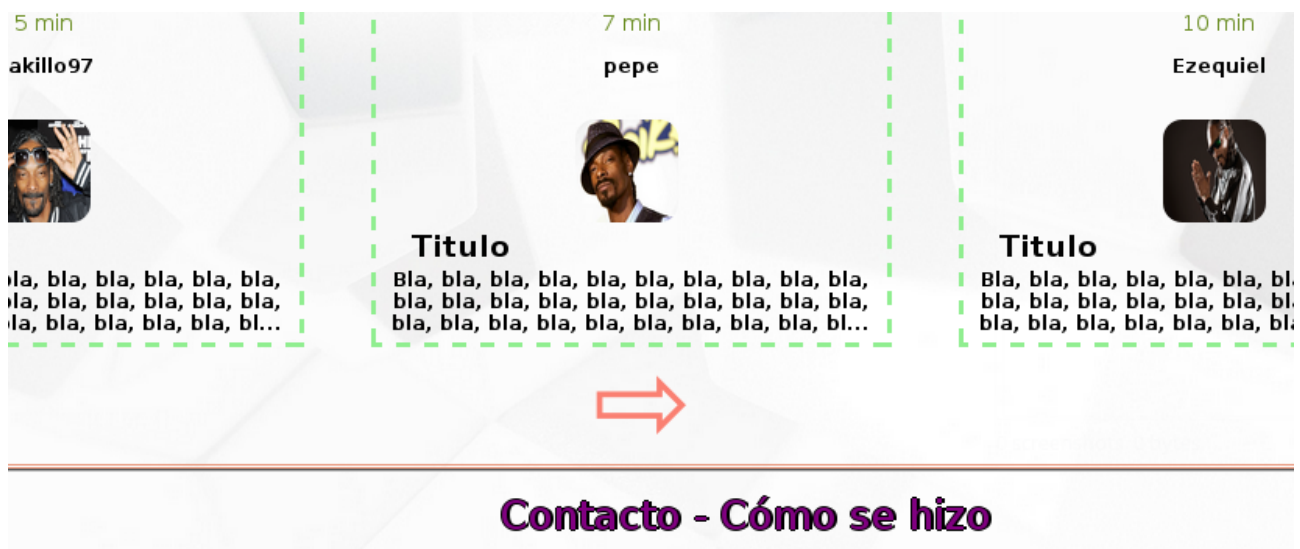
La distribución de ficheros en esta práctica es la siguiente:



Encontramos la carpeta con las entradas de cada usuario (una por usuario). También encontramos la carpeta “**usuarios**”, en la que está la página principal de cada usuario (incluido el usuario principal). En la carpeta “**info-usuario-activo**” tenemos el menu superior bajo la cabecera de la página, en relación al usuario activo.

En esta carpeta no se encuentra la información personal ya que está en “**inf\_personal\_usuarios**”, junto con los archivos html de información personal de cada usuario.

En el directorio superior podemos ver que se encuentra “**portada.html**”, y en el directorio “**entradas**” encontramos “**older.html**”, este fichero es el que contiene las entradas más antiguas de la red social, que está directamente enlazado con “**portada.html**”. Para avanzar por dicho historial de entradas, se ha empleado el uso de una flecha:



Cuando el usuario se encuentra en la última página con entradas, es decir, en “**older.html**”, la flecha alterna el sentido para que el usuario pueda retroceder a “**portada.html**”, ya que no puede avanzar más.



## Estilo:

En cuanto a estilo, se ha optado por un fondo blanco, la cabecera en rojo con cierta transparencia y los bordes de las formas con colores claros.

Si echamos un vistazo en la cabecera de “**index.html**”:



Vemos que se le ha añadido un efecto a las letras para que se vuelvan azules cuando el usuario pase el ratón. Al formulario, se le ha añadido la opción de recordar al usuario y tanto el botón “**Inicio**” como el de “**Registrar**”, aumentan su tamaño cuando el usuario va a hacer click sobre ellos.

Además, tanto el formulario de inicio de sesión como el de registrar, no permiten avanzar si no se han rellenado todos los campos.

Pasamos a “**portada.html**”. Como podemos ver, todas las imágenes de la página tienen los bordes redondeados.

Tenemos dos grandes rectángulos, que son el de las entradas de los usuarios y el de los usuarios recientes. Podemos ver que la zona de todos los usuarios de la página queda sin bordear y con el mismo fondo que el de la red social, de forma que en la página da el efecto de pertenecer al mismo fondo.

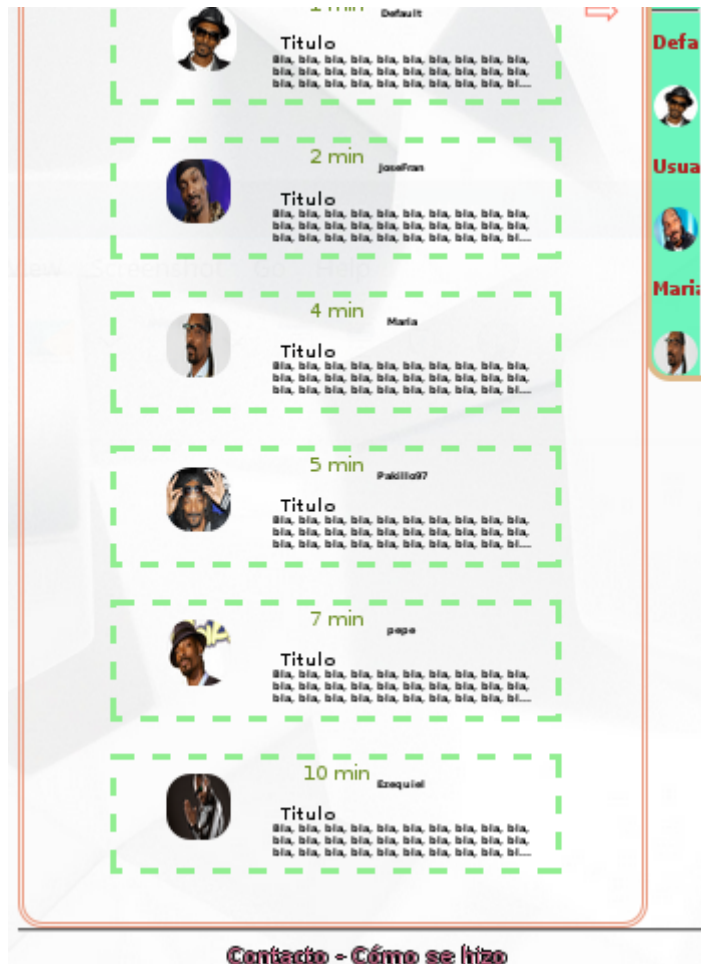
Además, cuando se hace scroll, vemos que las imágenes de los usuarios pasan por debajo de los otros rectángulos:



## Responsive-design:

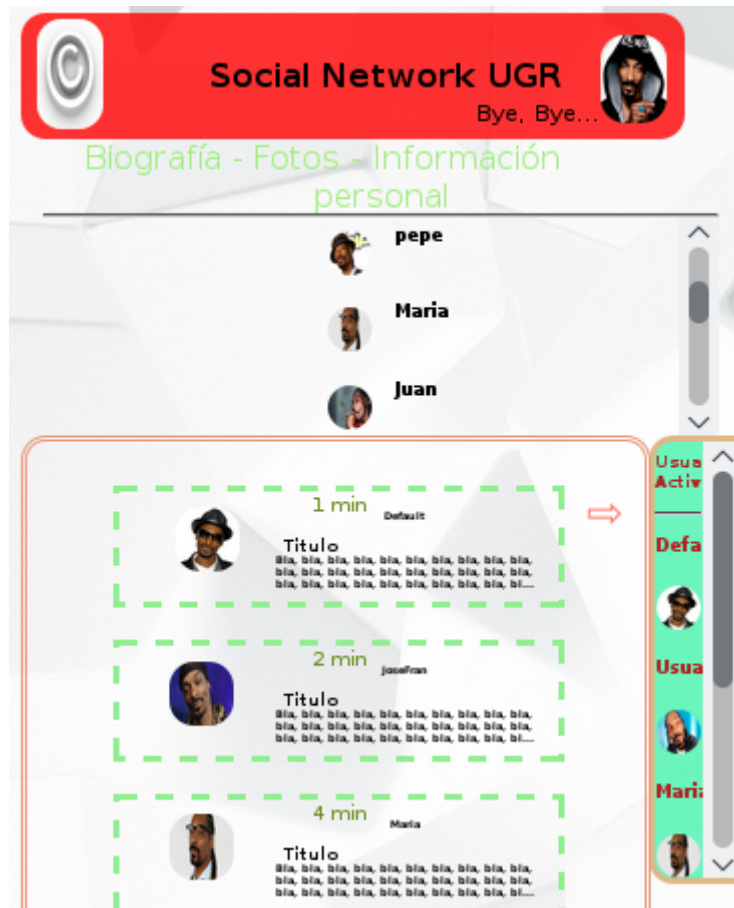
Esta página, “**portada.html**”, es responsive design. Para implementar esto, se ha cambiado la distribución en la que las entradas aparecen en pantalla. Mientras que en vista de escritorio aparecen apaisadas en horizontal, si disminuimos el tamaño de la pantalla a 480px máximo de ancho, vemos que la distribución ahora se encuentra en vertical, de forma que es más fácil para el usuario moverse por la página haciendo scroll hacia abajo si desea ver las entradas más antiguas.

Además se ha añadido el detalle de que el título de las entradas aumenta cuando el usuario se encuentra en vista responsive design y desliza el ratón por encima suya, para facilitar su visión.



La flecha para ir a las entradas antiguas ahora se encuentra en la zona superior, de forma que el usuario no tenga que avanzar hasta el final para pasar a la página siguiente.

También podemos ver tanto la cabecera como la zona de usuarios queda totalmente reescalado y facilitado su uso para dicho tamaño de pantalla, sobretodo en dispositivos móviles.



Las imágenes de todos los usuarios están enlazadas entre si en todas las páginas, de forma que el usuario esté donde esté puede desplazarse libremente y ver el perfil del usuario que desee.

Si pinchamos en el título de cualquier comentario, nos vamos a la página del comentario. En esta página vemos que la distribución se basa en zonas o rectángulos con los bordes punteados. Tenemos la zona del propio comentario, la zona de los comentarios de otros usuarios y la zona para dejar nuestro propio comentario.

Como hemos mencionado antes, si por ejemplo estamos leyendo los comentarios de otro usuario y no sabemos quien es, podemos pinchar en su foto de perfil en el propio comentario y nos dirigiremos a su perfil.

## Código:

En cuanto al código, para representar las distintas páginas se ha usado una estructura de secciones en html, en la que cada apartado forma una gran sección con sus respectivas subsecciones.

Siendo la cabecera de todos los ficheros:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
<link rel="stylesheet" href="archivo.css">
<meta charset="utf-8">
<title>Usuario: Social Network UGR </title>
</head>
<body>
```

Las imagenes enlazadas de la página se encuentran en la carpeta “**images**”, siendo estas los logos y las imagenes de los usuarios (no así de las entradas).

Para el resto se han usado distintas secciones y fuentes para los respectivos títulos, así como “**h3**” y “**h5**” para formatear las zonas de texto.



Para el tiempo en el que el usuario escribió la entrada, se ha usado la etiqueta “**sup**”.

Para los objetos de distinta zona pero que comparten algunas propiedades, se han usado clases distintas pero el mismo id.

En cuanto al css, se ha implementado siguiendo la misma estructura de árbol que el html.

De forma que las propiedades de la página van de arriba hacia abajo, empezando por las etiquetas que engloban a otras y descendiendo en la jerarquía.