

¿Por qué los smartphones son mejores que los teléfonos móviles tradicionales?

David Zandundo Fuster (780500)
Álvaro Andrada Gimeno (795326)
Rubén Albacete Seren (736650)

Ventajas de los Smartphone



Smartphone: Conexión

- Acceso a Internet en la palma de la mano, y todas las funciones que ello conlleva:
 - Correo electrónico
 - Redes sociales
 - Acceso a información
 - Compras y transacciones bancarias
 - Asistentes virtuales
- GPS

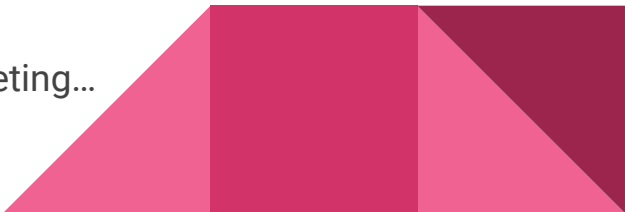


Smartphone: Trabajo y entretenimiento

- Hacer y editar fotos y vídeos
- Ofimática
- Calendario y recordatorios
- Juegos
- Reproductor de música
- Reproductor de vídeo
- Lector de libros



Smartphones: más ventajas

- Acceso a tienda de aplicaciones -> miles de aplicaciones con miles de funciones distintas
 - Wearables
 - Más agradables de ver y utilizar (pantallas táctiles y de mayor tamaño)
 - Más rápidos
 - Puestos de trabajo: Aplicaciones, actualizaciones de sistema, marketing...
- 

Puntos débiles de los smartphones y maneras de mitigarlos



Smartphone: Dureza

- Fundas duras y muy resistentes
- Protector de pantalla
- Existen smartphones característicos por su dureza (ejemplos: DOOGEE)
- Smartphone resistentes al agua
- Fundas de smartphone para el agua



Smartphone: Batería

- Smartphones con mucha batería (6000mAh ~ 3 días)
- Carga rápida (~ 40 min de carga)
- Baterías externas (20000mAh - 60000mAh)
- Cargadores de smartphones adaptados (Cargador móvil para coches, ...)



Smartphone: Privacidad

- Como cualquier dispositivo conectado a Internet, es inevitable compartir tus datos
- Se puede limitar el problema
 - Leyendo términos y condiciones del manejo de datos
 - Teniendo cuidado con lo que se sube a redes sociales
 - Limitar los permisos sólo cuando se utilice una aplicación
- Tus datos también se utilizan para ofrecerte mejores servicios y publicidad personalizada



Smartphone: Publicidad

- Ha existido desde siempre
- Anuncios en televisión, radio, ...
- Campos de fútbol
- Puedes llegar a descubrir productos o servicios que te puedan llegar a interesar, y que si no fuera por la publicidad nunca los hubieras descubierto

