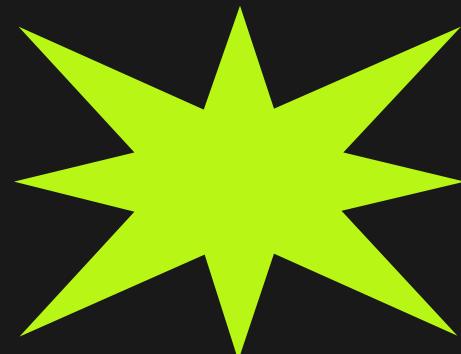


GRAPHIC



DIGITAL PRODUCT DESIGN

Projects

01 . **BAYER** space.bayer.de **PRODUCT DESIGN**



ft. RUNROOM

02 . **BELIUKA STUDIO** **BRANDING**

03 . **CANDELA M. C.** candelamc.com **PRODUCT DESIGN**



04 . **LA LEONERA STUDIO** laleoneraestudio.com **BRANDING** **PRODUCT DESIGN**

ft. ESPINOSA CONSULTORES

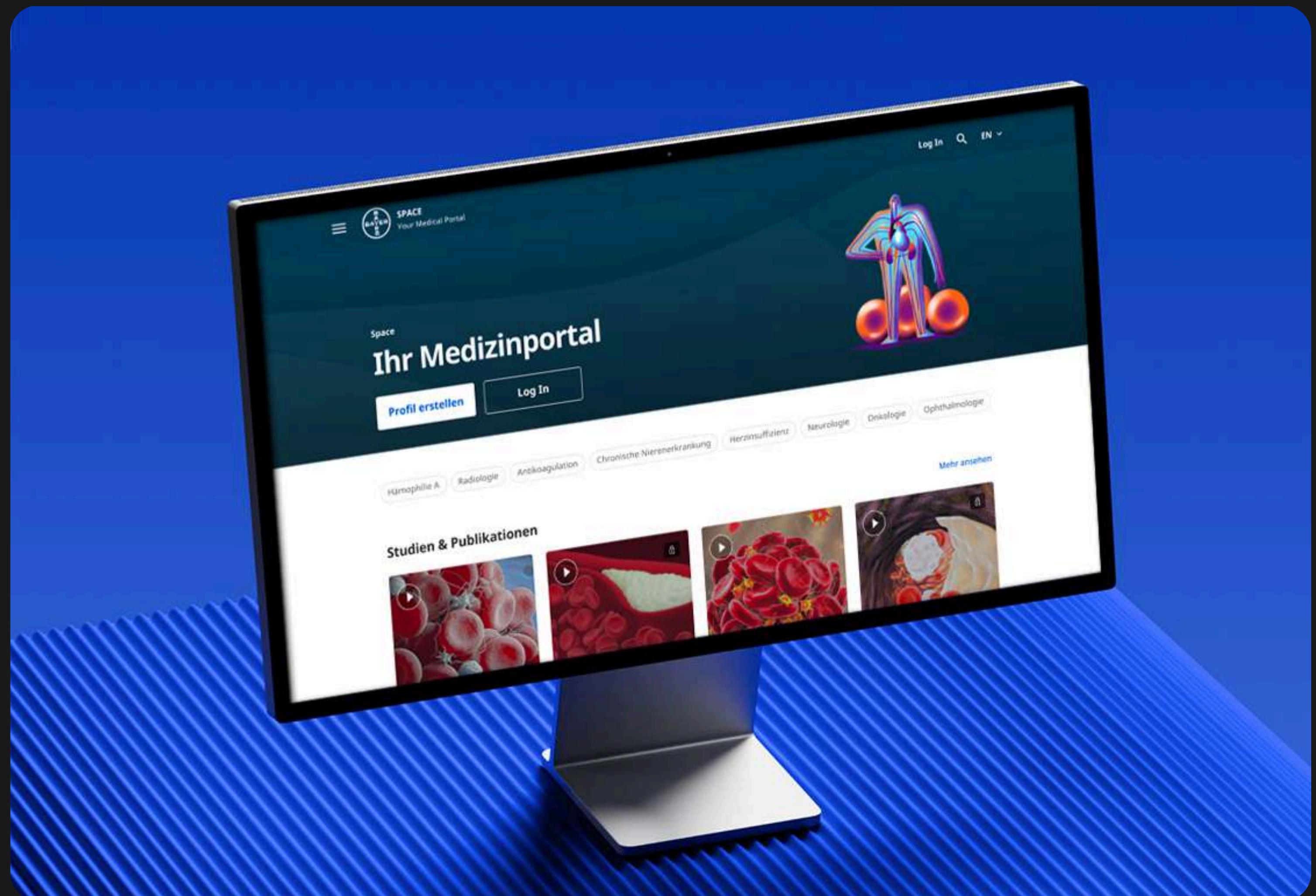
01 · Bayer Global

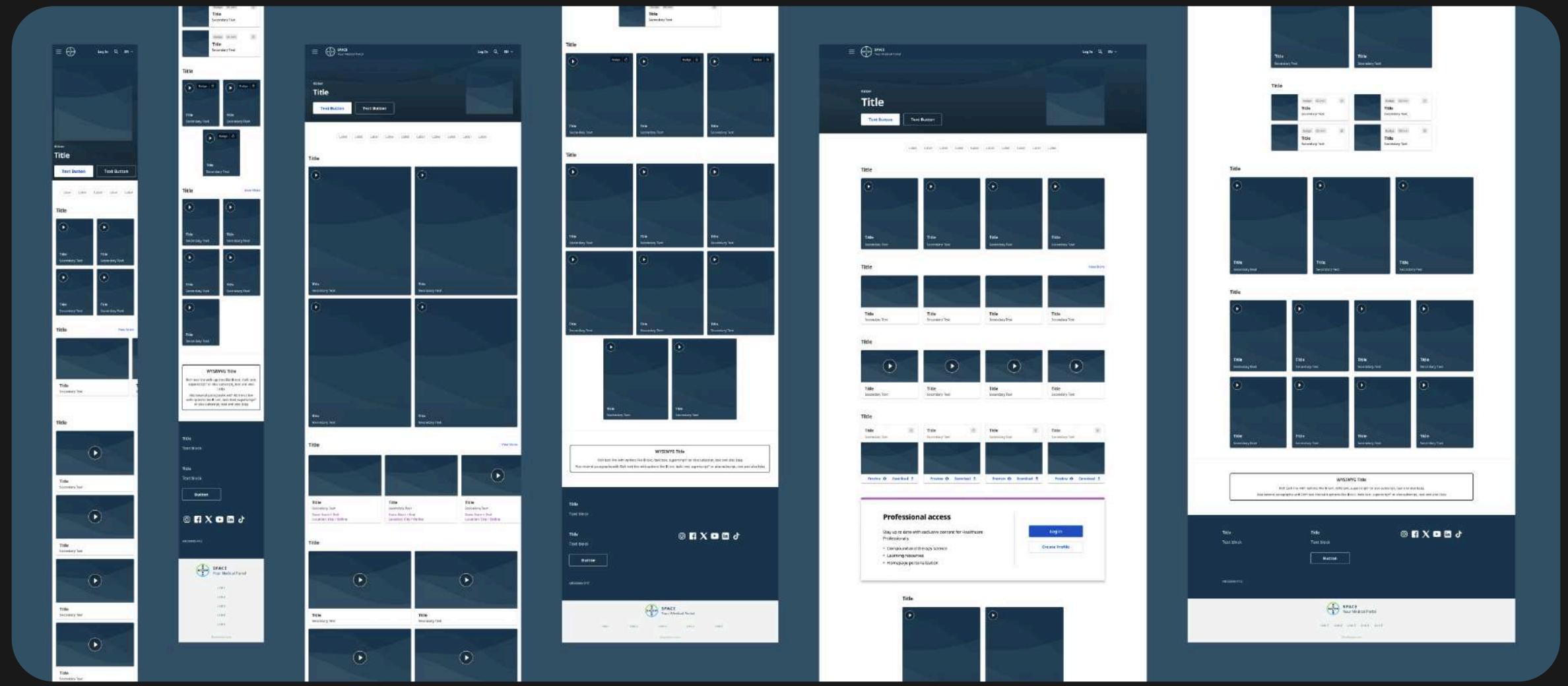
Transformación Digital Centrada en el Usuario para una Farmacéutica Internacional

El Reto

Bayer AG buscaba una plataforma digital para unificar servicios y mejorar su relación con los profesionales de la salud, transformando su enfoque hacia la experiencia del usuario. Este piloto, liderado por nuestro equipo en Runroom, compuesto por Product Designers, UX/UI Designers, Product Owners y Strategic Designers, debía completarse en solo seis sprints.

El desafío incluyó integrar la voz del cliente mediante Continuous Discovery, coordinar equipos multiculturales y superar la complejidad de una arquitectura de información extensa. Nuestro objetivo fue crear un prototipo funcional, validar flujos clave, implementar un lenguaje de diseño UI y establecer las bases de un Design System escalable. Este proyecto no solo resolvió los retos planteados, sino que marcó un cambio hacia una cultura digital centrada en el usuario.





El Desarrollo

Para abordar este proyecto, seguimos un enfoque estructurado basado en la metodología Agile, organizando el trabajo en 5 User Journeys clave. Iniciamos con una investigación profunda, incluyendo entrevistas con profesionales de la salud, para entender sus necesidades y definir hipótesis claras. Diseñamos prototipos funcionales en Figma y realizamos pruebas con usuarios en cada iteración, aplicando una mentalidad Lean UX para ajustar rápidamente.

Creamos un lenguaje de diseño escalable y sentamos las bases de un Design System, trabajando estrechamente con el equipo de desarrollo para garantizar una implementación fiel. Este enfoque iterativo no solo cumplió los objetivos, sino que transformó la manera de trabajar en Bayer AG.

Pharma V2

UI Kit

User interface components and guidelines to guarantee a smooth and user-friendly experience

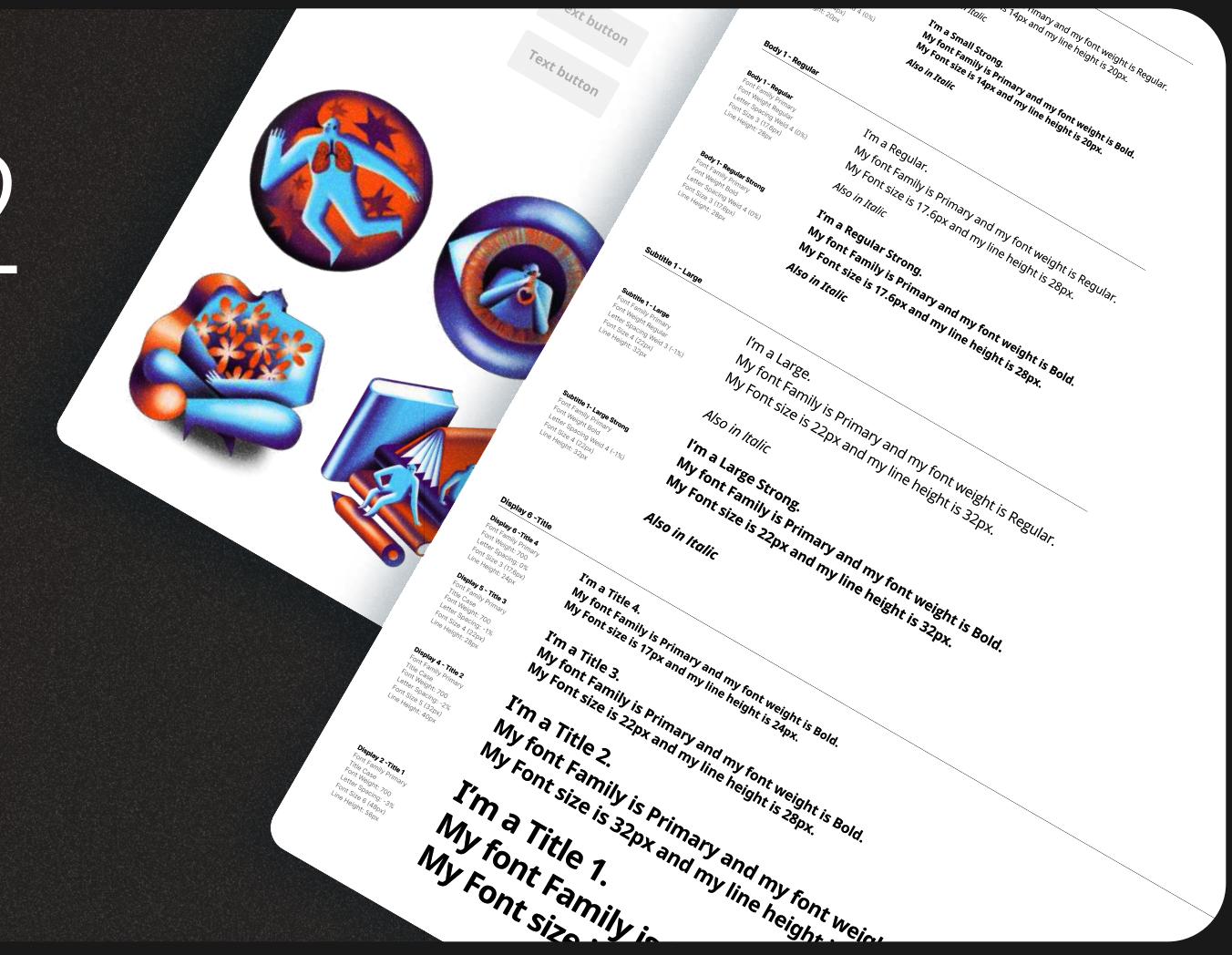


La Solución

El resultado fue más que un prototipo funcional; fue un cambio cultural significativo dentro de Bayer AG. Los entregables clave incluyeron:

- Un prototipo validado que cubría los flujos principales.
- Un lenguaje de diseño UI unificado, base de un Design System escalable.
- Una arquitectura de información optimizada para los servicios y contenidos.
- Componentes iniciales del Design System, listos para futuras expansiones.

Este piloto no solo resolvió los desafíos técnicos, sino que también sirvió como ejemplo del valor estratégico de un enfoque centrado en el usuario.



Resultados en Cifras

Aunque no contamos con métricas específicas en esta etapa, el impacto del proyecto fue evidente. El cliente quedó extremadamente satisfecho con el resultado, lo que derivó en nuevos proyectos, como la consolidación de un Design System global para todo el ecosistema digital de Bayer AG.

La satisfacción de los usuarios finales validó la efectividad de los flujos diseñados. Además, el proyecto fue un catalizador para cambiar la mentalidad de Bayer hacia un enfoque más centrado en las necesidades del cliente, transformando su manera de abordar el diseño y desarrollo digital.

Reflexión Final

Este proyecto representa cómo un enfoque iterativo y centrado en el usuario puede transformar tanto un producto como una cultura organizacional. Bayer AG sigue incorporando esta filosofía en sus procesos de trabajo, reconociendo el impacto del UX y UI en sus operaciones digitales.

The image shows a digital design system interface with a dark background. It displays several UI components and medical icons:

- Top row: Two video player-like cards labeled "Title" and "Secondary Text".
- Second row: A grid of medical icons including a flower, heart, DNA, eye, brain, and lungs.
- Third row: Buttons labeled "Button Primary" and "Button Secondary".
- Fourth row: Buttons labeled "Primary Color #10384F", "Tertiary Color #10384F", and "Secondary Color #10384F".
- Fifth row: Labels and a play button icon.
- Sixth row: Two cards with "Title", "Secondary Text", and a "Badge 00 min" indicator.
- Bottom right: An illustration of two small blue figures climbing on large books.

02 · Beliuka Studio

Identidad Visual Integral para un Estudio de Joyería

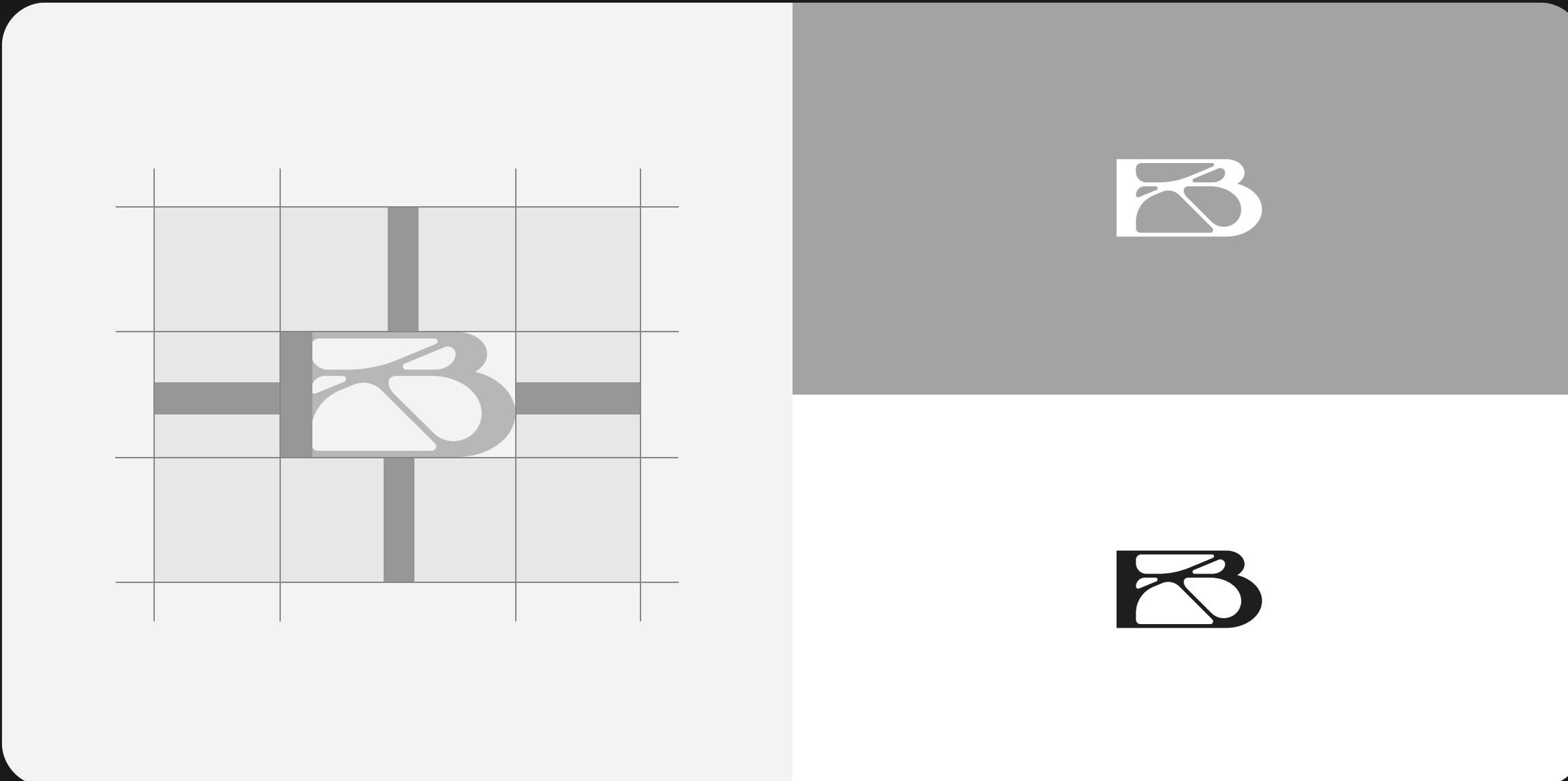
El Reto

Beliuka Studio, un estudio de joyería que fusiona fantasía, oscuridad y modernidad, necesitaba una identidad visual que representara sus valores y capturara la esencia única de su marca. El objetivo era crear una experiencia visual y emocional cautivadora, que evocara misterio, sofisticación y creatividad. La identidad debía incluir elementos como terminaciones curvas y fluidas, colores negro y azul profundo, y detalles cromados que sugirieran distinción y exclusividad.

El principal desafío fue el plazo limitado, ya que la clienta requería el branding para un evento próximo. Como diseñador, asumí la responsabilidad de crear la identidad visual completa y guiar al cliente en su correcta implementación.

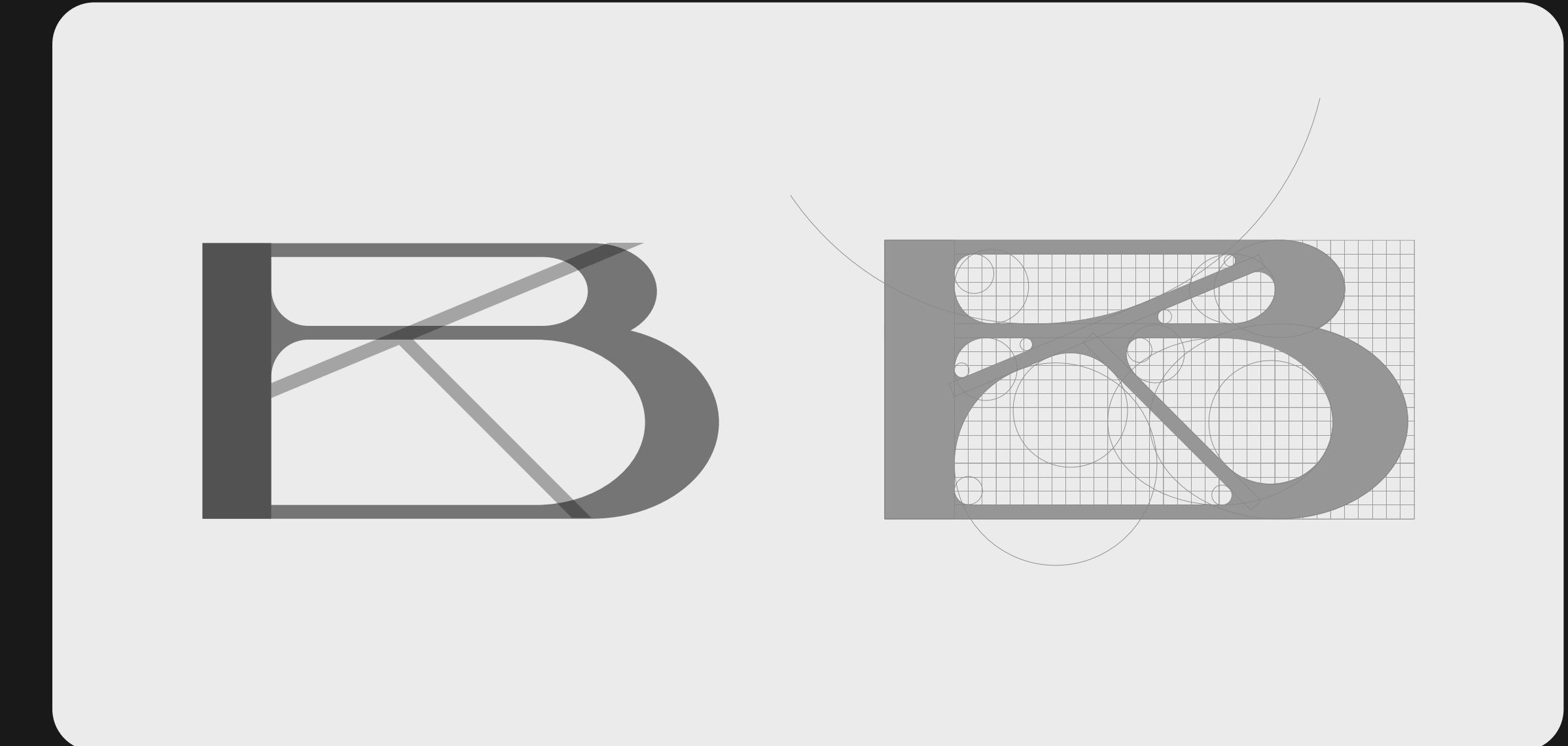


El Desarrollo



1. Descubrimiento: El proceso comenzó con una inmersión profunda en los valores, misión y visión de Beliuka Studio. Analicé el mercado, la competencia y el público objetivo para identificar oportunidades y definir los pilares que harían destacar la marca.

2. Definición: Establecí los pilares estratégicos de la marca, incluyendo su propuesta de valor, tono comunicativo y personalidad visual. Este paso culminó en un brief claro que sirvió como guía para las etapas posteriores.



3. Desarrollo: La fase creativa cobró vida al diseñar la identidad visual. Comenzamos con el desarrollo de un logotipo único, utilizando una tipografía personalizada con detalles cromados y modulación fluida que transmitiera exclusividad y accesibilidad. A continuación, seleccionamos una paleta de colores dominada por negro y azul profundo, evocando misterio, profundidad y modernidad.

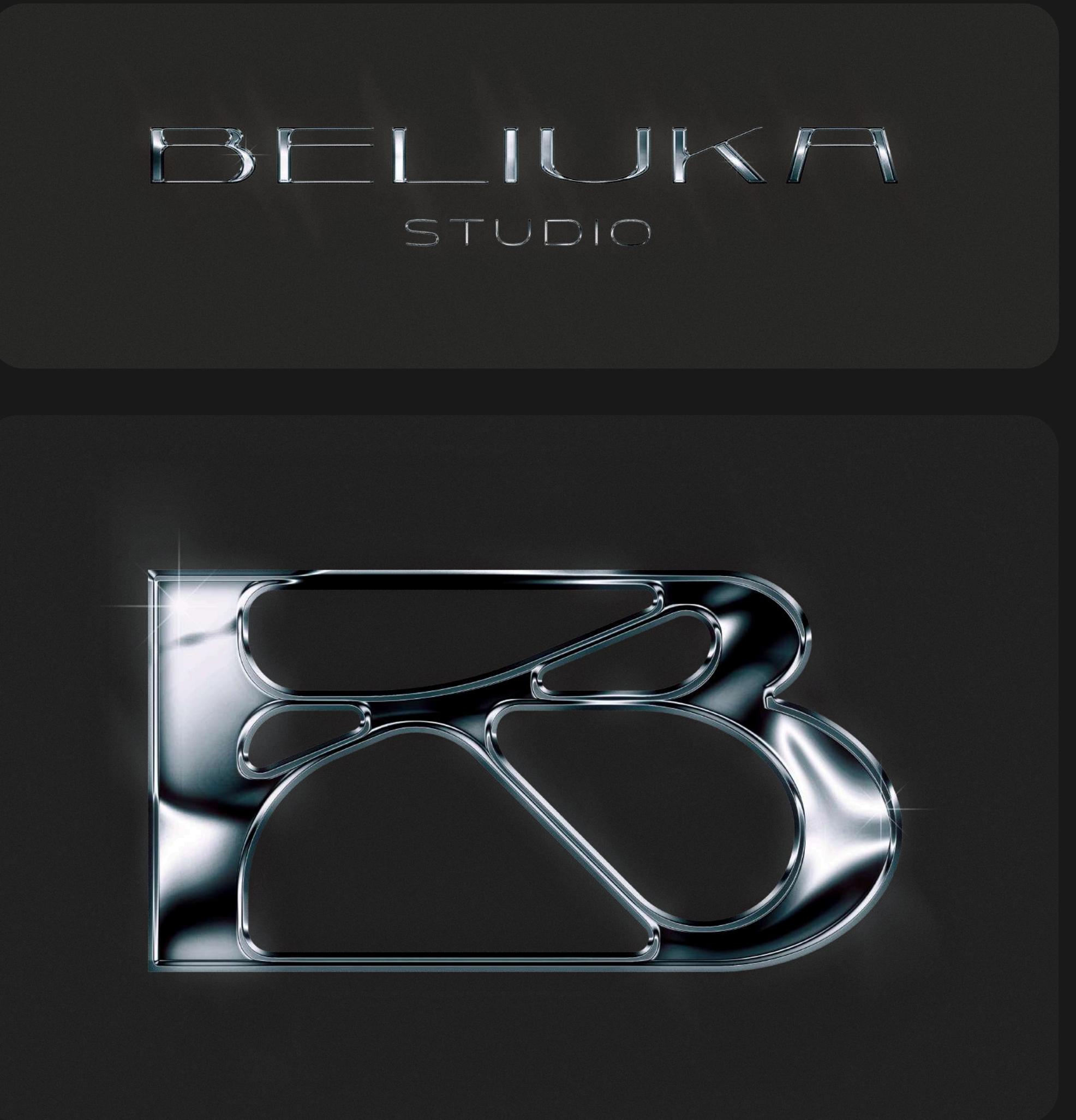
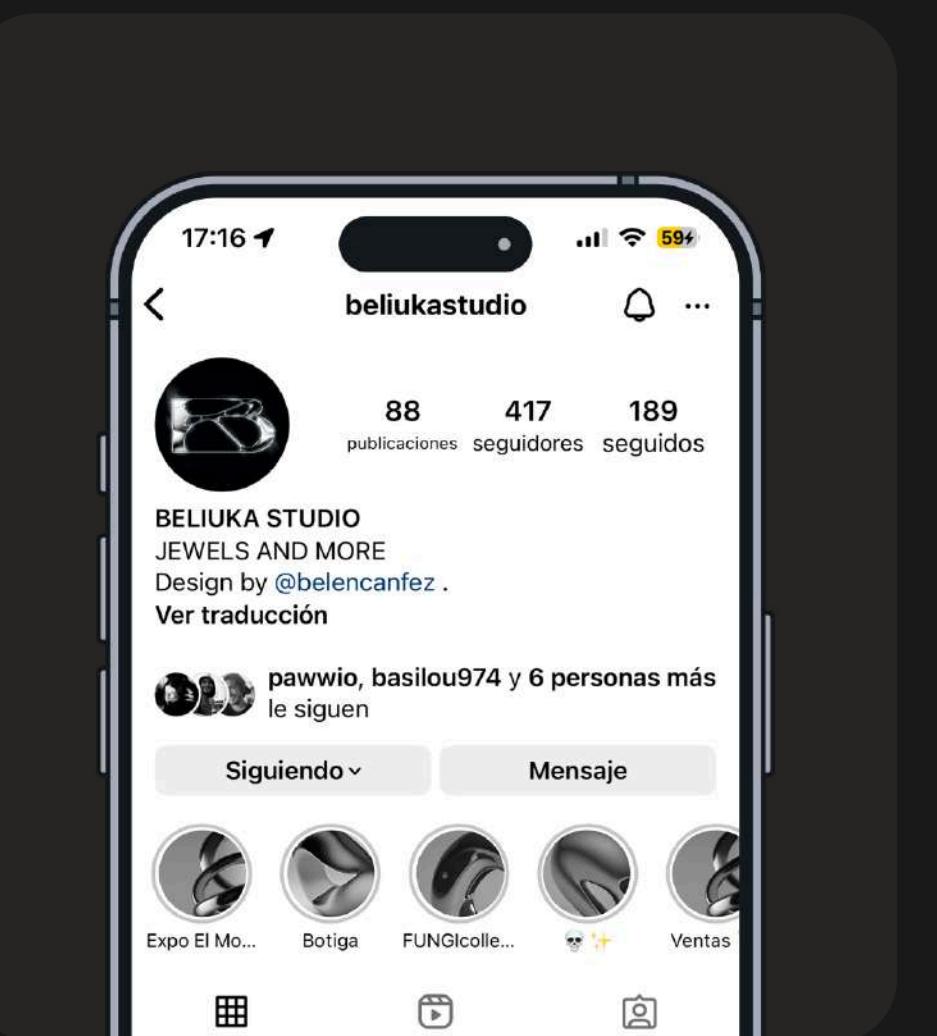
4. Entrega: Proporcioné una guía de estilo que incluía instrucciones detalladas sobre el uso de logotipos, colores, tipografía y elementos gráficos. Esto garantizó que la identidad pudiera ser reproducida correctamente en el futuro.

La Solución

El resultado fue un branding que capturó la esencia única de Beliuka Studio. La identidad visual fusiona elementos de fantasía y modernidad con una paleta de colores profunda, una tipografía sofisticada y un diseño cromado que destaca por su exclusividad. Este diseño no solo cumplió con los requisitos del cliente, sino que superó sus expectativas, ayudándola a presentar su marca de manera impactante en el evento.

Resultados

El proyecto permitió a Beliuka Studio posicionarse con una identidad que refleja fielmente sus valores y aspiraciones. La clienta quedó extremadamente satisfecha con el trabajo, destacando cómo la nueva identidad visual llevó su marca a un nivel superior. Este branding se convirtió en un pilar clave para futuras iniciativas y estrategias de la empresa.



03 · *Candela MC*

Diseño y Desarrollo Web para una Artista

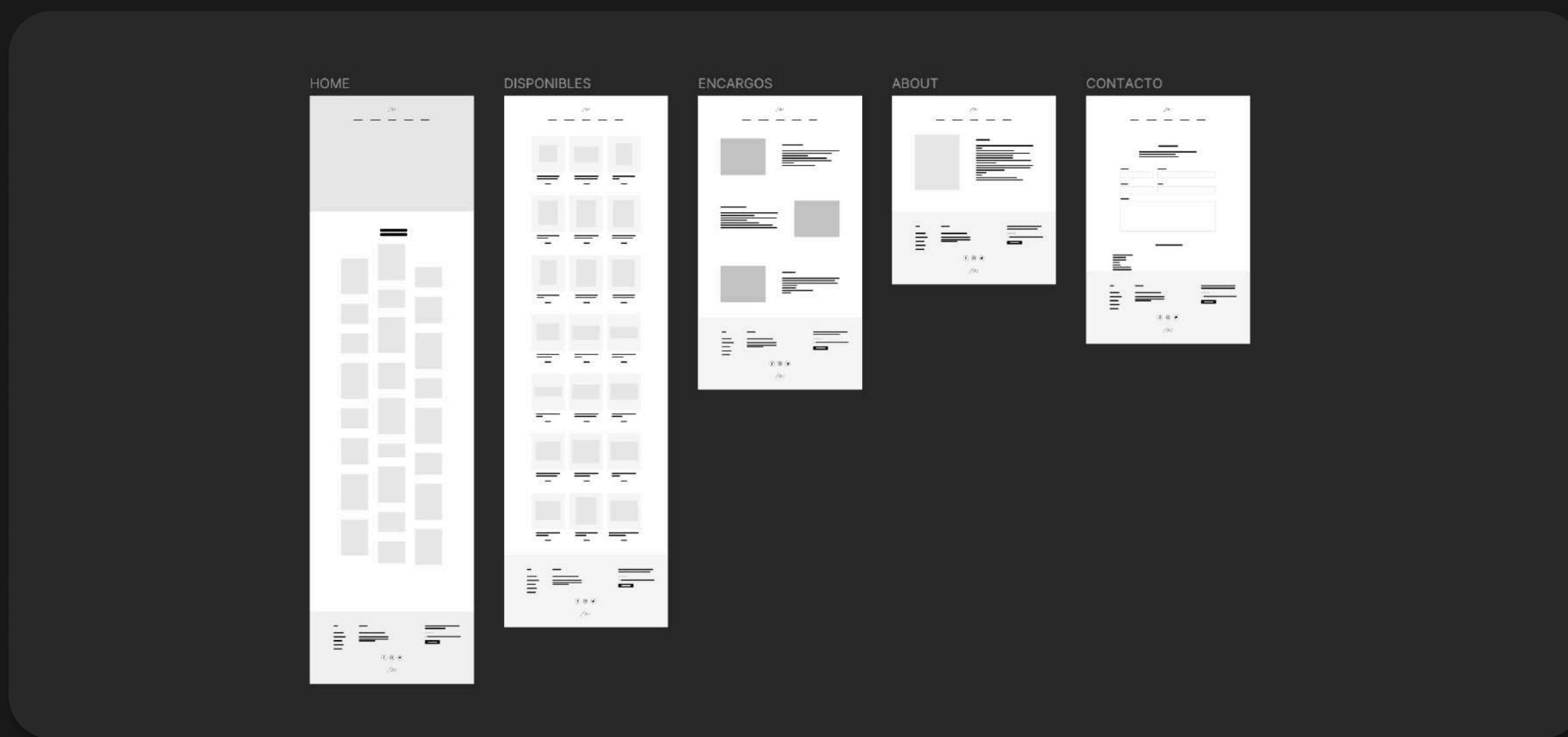
El Reto

Candela, una artista especializada en pintura abstracta, necesitaba una solución digital que le permitiera mostrar su portafolio de manera profesional y sencilla. Su objetivo era crear una web que sirviera como catálogo, permitiendo a los clientes visualizar tanto las obras disponibles como sus proyectos anteriores. Además, era crucial que la solución fuera fácil de mantener y gestionar por la propia clienta, sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

El principal desafío del proyecto fue trabajar dentro de un presupuesto limitado, asegurando que se entregara un producto funcional y escalable que cumpliera con las expectativas de Candela y añadiera valor para sus usuarios.



El Desarrollo



1. Descubrimiento: Iniciamos con una investigación para comprender las necesidades de Candela y su audiencia. Organizamos sesiones para explorar cómo su web podría convertirse en una herramienta funcional para mostrar sus obras y captar encargos, priorizando herramientas digitales accesibles que se ajustaran a su presupuesto y fueran fáciles de mantener.

2. Definición: Con una comprensión clara del proyecto, diseñamos una estrategia centrada en destacar su catálogo de obras disponibles y encargos pasados. Este enfoque estratégico quedó plasmado en un brief detallado que guió las etapas de diseño y desarrollo.

+info ridauraruben@gmail.com

Name	Status	Created	Modified	Published
Green lemon	Published	Jan 14, 2025 8:27 AM	Jan 14, 2025 8:32 AM	Jan 14, 2025 8:32 AM
Ocre	Published	Nov 29, 2024 7:39 PM	Nov 29, 2024 7:39 PM	Nov 29, 2024 7:39 PM
Pink bomb	Published	Nov 29, 2024 7:38 PM	Nov 29, 2024 7:38 PM	Nov 29, 2024 7:39 PM
Pnaton mini fabrics	Published	Nov 22, 2024 5:10 PM	Nov 22, 2024 5:10 PM	Nov 22, 2024 5:10 PM
Pantone lino	Published	Nov 22, 2024 10:10 AM	Nov 22, 2024 10:10 AM	Nov 22, 2024 10:10 AM
Pantone lino	Published	Nov 22, 2024 10:08 AM	Nov 22, 2024 10:08 AM	Nov 22, 2024 10:10 AM
Electric orange	Published	Nov 22, 2024 9:14 AM	Nov 22, 2024 9:14 AM	Nov 22, 2024 9:15 AM
Horizonte lino Grecia	Published	Nov 22, 2024 9:12 AM	Nov 22, 2024 9:12 AM	Nov 22, 2024 9:15 AM
Pastel	Published	Oct 28, 2024 8:25 AM	Oct 28, 2024 8:25 AM	Oct 28, 2024 8:26 AM
Jinger	Published	Oct 28, 2024 8:24 AM	Oct 28, 2024 8:24 AM	Oct 28, 2024 8:26 AM
Alice	Published	Oct 28, 2024 8:23 AM	Oct 28, 2024 8:23 AM	Oct 28, 2024 8:26 AM
Lemon	Published	Oct 21, 2024 6:37 PM	Jan 14, 2025 8:33 AM	Jan 14, 2025 8:33 AM
Morlow	Published	Oct 21, 2024 6:35 PM	Oct 21, 2024 6:37 PM	Oct 21, 2024 6:37 PM
Mostaza	Published	Oct 18, 2024 9:16 AM	Oct 18, 2024 9:16 AM	Oct 18, 2024 9:16 AM
Horizonte lino ocre	Published	Sep 26, 2024 8:20 AM	Sep 26, 2024 8:20 AM	Sep 26, 2024 8:20 AM
Horizonte lino azul	Published	Sep 26, 2024 8:19 AM	Sep 26, 2024 8:19 AM	Sep 26, 2024 8:20 AM
Horizonte lino	Published	Sep 25, 2024 8:35 AM	Sep 26, 2024 8:22 AM	Sep 26, 2024 8:22 AM
Blue gray	Published	Sep 25, 2024 8:33 AM	Sep 25, 2024 8:33 AM	Sep 25, 2024 8:37 AM

3. Desarrollo: Construimos la web utilizando Webflow, una herramienta sin código ideal para cumplir con las limitaciones presupuestarias. Diseñamos una plataforma atractiva y fácil de navegar, diseñada específicamente para destacar su portafolio. Prototipos iterativos permitieron recoger feedback constante de Candela y realizar ajustes que perfeccionaron la experiencia del usuario.

4. Entrega: Concluimos el proyecto entregando una web funcional junto con una serie de video tutoriales personalizados. Esto permitió a Candela gestionar su catálogo de manera autónoma, asegurando que pudiera actualizar su web con nuevas obras y encargos futuros.

portfolio www.rubenridaura.com

La Solución

El resultado fue un catálogo digital que no solo cumple con las necesidades de Candela, sino que también refleja su estilo artístico y profesionalismo. La web es visualmente atractiva, fácil de navegar y completamente editable, permitiendo que Candela mantenga su portafolio actualizado sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados. Este diseño personalizado no solo mejoró su presencia online, sino que también facilitó la conexión con sus clientes.

Resultados

El proyecto concluyó con éxito, dejando a Candela muy satisfecha. A día de hoy, seguimos colaborando para optimizar su presencia digital. La web ha demostrado ser una herramienta eficaz para mostrar su trabajo y atraer nuevos clientes. Además, la formación entregada le permitió gestionar su catálogo con independencia, lo que cumplió con uno de los objetivos clave del proyecto.

C.M.C

Fabric

Ocre, 2024
Técnica mixta sobre tela

Pink bomb, 2024
Técnica mixta sobre tela

C.M.C

Fabric

Ocre, 2024
Técnica mixta sobre tela
70 x 50

Pink bomb, 2024
Técnica mixta sobre tela
140 x 100

Electric orange, 2024
Técnica mixta sobre tela
100 x 80

04 · La Leonera Estudio

Branding y Diseño Visual para un Estudio de Interiores con Propósito

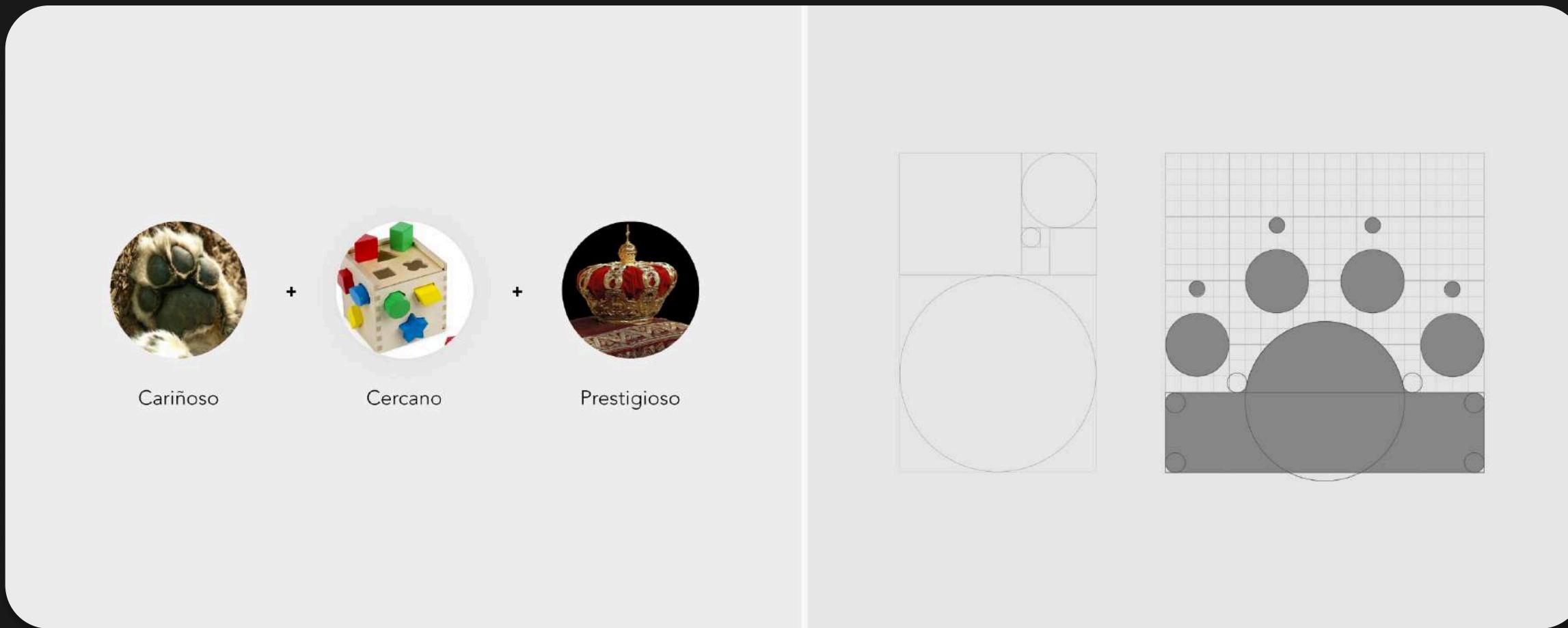
El Reto

La Leonera es un estudio especializado en personalizar espacios y organizar eventos diseñados para niños, enfocándose en la diversión, seguridad y personalización según las necesidades de cada cliente. Nuestro objetivo era desarrollar una identidad visual y una web responsive que reflejaran sus valores fundamentales: cariño, prestigio y cercanía.

El cliente nos proporcionó el naming, pero nos dio libertad creativa para construir una marca que comunicara su esencia. Como diseñador principal, trabajé junto a un equipo multidisciplinar para garantizar que cada aspecto del proyecto reflejara su compromiso con los más pequeños y sus familias.



El Desarrollo



1. Descubrimiento: El desarrollo del proyecto comenzó con una inmersión profunda en los valores y objetivos de La Leonera. Analizamos su propuesta de valor y su público objetivo, buscando identificar los pilares que definirían su marca. Esta fase nos permitió establecer una base sólida, garantizando que los elementos visuales y funcionales estuvieran alineados con las expectativas tanto del cliente como de sus usuarios finales.

2. Definición: Con esta comprensión, definimos una estrategia visual que integrara el cariño, representado con colores pastel que evocan ternura; el prestigio, reflejado en toques dorados que aportan sofisticación; y la cercanía, plasmada en una tipografía serif amigable y mensajes inclusivos. Todo ello quedó recogido en un brief estratégico que sirvió como guía durante las etapas creativas.



3. Desarrollo: El diseño de la identidad visual incluyó un logotipo versátil, soportes gráficos y un sistema visual coherente que se adaptaba a diversas aplicaciones. Paralelamente, desarrollamos una web responsive que ofrecía una experiencia de navegación intuitiva y atractiva, permitiendo conectar con su audiencia de manera efectiva. Cada avance fue validado en conjunto con el cliente mediante prototipos y mockups iterativos.

4. Entrega: Finalmente, entregamos un manual de marca completo, con instrucciones claras para el uso correcto del logotipo, las guías de color y tipografía, y su aplicación en soportes físicos y digitales. La entrega también incluyó el diseño final de la web, asegurando que La Leonera tuviera todas las herramientas necesarias para gestionar y fortalecer su presencia digital.

La Solución

El resultado fue una identidad visual que capturaba perfectamente la esencia de La Leonera: una combinación de calidez, prestigio y cercanía. La web responsive complementó esta identidad, ofreciendo una experiencia digital amigable y funcional para los usuarios. La marca ahora cuenta con una presencia coherente en todos sus puntos de contacto, que transmite profesionalismo y accesibilidad.

Resultados

La Leonera quedó plenamente satisfecha con el trabajo, destacando que habíamos superado sus expectativas. El diseño no solo cumplió con sus necesidades, sino que fortaleció su posicionamiento en el mercado, ayudándolos a conectar con su público de una manera auténtica y memorable.

