



Empreendedorismo FCT 2019

DESAFIO EMPRESA

EMPREENDEDORISMO FCT



Casa do Impacto

Promoção de soluções inovadoras na resolução de problemas e necessidades sociais, de acordo com os valores promovidos pela SCML, para a construção de uma sociedade mais solidária e sustentável. Contribuir para uma maior promoção e visibilidade do ecossistema da inovação e empreendedorismo social.





Casa do Impacto

One stop Shop – espaço de referência da Inovação Social em Portugal.

Capacitação

Programas de Aceleração
(PAES e Impact Generator)

Workshops
(SCML, IES e Outros Parceiros)

Incubação

Startups Residentes
(Parceiros Âncora, IES,
Alumni PAES e Open Call)

Co-work
(+35 Postos de trabalho)

Investimento

Fundo Filantrópico
(500K/Year)

Prémios
(Santa Casa Challenge)

Avaliação

Análise de Impacto
(Context-driven
impact data analytics)

Otimização de Resultados
(Transparency and accountability
Through data)

EMPREENDEDORISMO FCT



Contexto Mercado

Segundo a UNESCO todas as formas de discriminação baseada no género são violações dos direitos humanos, bem como uma barreira significativa para o alcance da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável.

EMPREENDEDEDORISMO FCT



Descrição do Desafio

Como podemos aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para empoderar todas as mulheres e raparigas e alcançar a igualdade de género.

EMPREENDEDORISMO FCT



António Guterres

United Nations Secretary-General-designate

EMPREENDEDEDORISMO FCT



Resultados Esperados

- ☐ Impacto Esperado

<https://www.unric.org/pt/ods-link-menu/31974-objetivo-5-igualdade-de-genero>

EMPREENDEDEDORISMO FCT



Resultados Esperados

☐ Tipo de solução (ideia/tecnologia/etc)

Soluções de base tecnológica, inovadoras e que dêem origem a dispositivos, aplicativos, conteúdos digitais, serviços web ou de comunicação exequíveis. Estas soluções podem resultar de novas ideias ou da aplicação de ideias já existentes.