Bright Pixel



Portuguese-based Venture Builder Studio and Early Stage Investor actively supporting startups and reducing the risk of new venturing projects

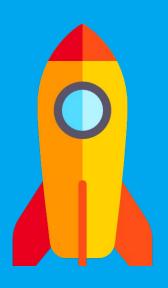


Experienced team of tech & product developers that work closely with corporate entities in experimental projects



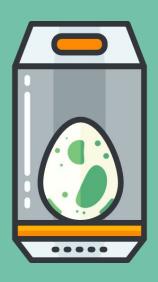
Ventures

Investment vehicle focused on Pre Seed up to Series A investments aiming to build a portfolio of B2B tech-based startups





Distinctive way to help and work side by side with entrepreneurs and startups from MVP development to startups early traction





WHY?

Customer Intelligence 4.0

Problema

Desafiante centralizar informação sobre perfis de consumidores com base na proximidade de uma loja.Como podemos conhecê-los melhor e transformar esses dados em produtos e serviços mais atrativos?

Solução

Fora dos departamentos de BI existem muitos dados públicos que podem ser usados para rastrear perfis comportamentais e demográficos. Por exemplo, mobilidade, poder de compra, info-literacia, tipo de ocupação, etc.



Utilização de estudos de mercado



Segurança Social Informação do registo automóvel, ASP, Via Verde, IMI câmara municipal, IEFP, Imobiliárias, consumo de eletricidade, DGE, etc...



#data #businessintelligence #customerintelligence

Self checkout for fashion

Problema

A experiência do Instore sempre degrada se o check-out demorar muito. E isso é especialmente problemático durante a temporada de vendas.



App + alarme inteligente.

Poderá ser integrada nas apps das marcas de moda Depois de pagar pela app, o alarme é desativado via NFC

Agora

Poucos players focados em Fashion



Olhar para tecnologias já utilizadas em self checkout Valor acrescentado para a marca: fornecer informação sobre os consumidores e as suas preferências



#IoT #NFC #retailtech

Tech based

☐ Time to massive adoption☐ Effort☐ Uniqueness

Desk research

Benchmark

Prototype

Feasibility

