



# EMPREENDEDORISMO FCT

## 4.

### Análise Mercado e Estratégia de Marketing

# EMPREENDEDORISMO FCT

## P 4 – Análise Mercado e Plano de Marketing

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
Equipas e Ideation	Definição Ideia e Desenvolvimento Solução	Proposta de Valor e Modelo de Negócio	Análise de Mercado e Estratégia de Marketing	Estudo Financeiro	Elevator-Pitch Mentoring	Elevator-Pitch 3 minutos
1h30	1h30	3h	3h	3h	1h30	3h

## Introdução e Apresentação

# Apresentações |

## 3 min / grupo

| 60'

## Análise dos competidores

### *Mapa de desempenho*

Exemplo de um restaurante *fast-food*, baseado em peixe:










	FOR FISH	H3	GO NATURAL
Healthy	✓	—	✓
Variety	✓	—	✓
Waiting Time	✓	✓	✓
Price	—	—	✗

# EMPREENDEDORISMO FCT

Mercado

Quem é o meu mercado alvo?

Qual a dimensão do meu mercado?

<i>Key Partners</i> 	<i>Key Activities</i> 	<i>Value Proposition</i> 	<i>Customer Relationships</i> 	<i>Customer Segments</i> 
	<i>Key Resources</i> 		<i>Channels</i> 	
<i>Cost Structure</i> 			<i>Revenue Streams</i> 	

## Mercado e Segmentação

Qual a dimensão do meu mercado potencial?

Para responder às questões...

Precisamos de **dados secundários** (os que “já existem”) e **primários** (obtidos especificamente para o nosso estudo)

Algumas fontes de dados já existentes:

- [www.ine.pt](http://www.ine.pt)
- [pt.nielsen.com](http://pt.nielsen.com)
- [www.pordata.com](http://www.pordata.com)
- Associações empresariais ou profissionais, etc.

Algumas formas de obter informação específica de potenciais clientes (questionários on-line gratuitos...)

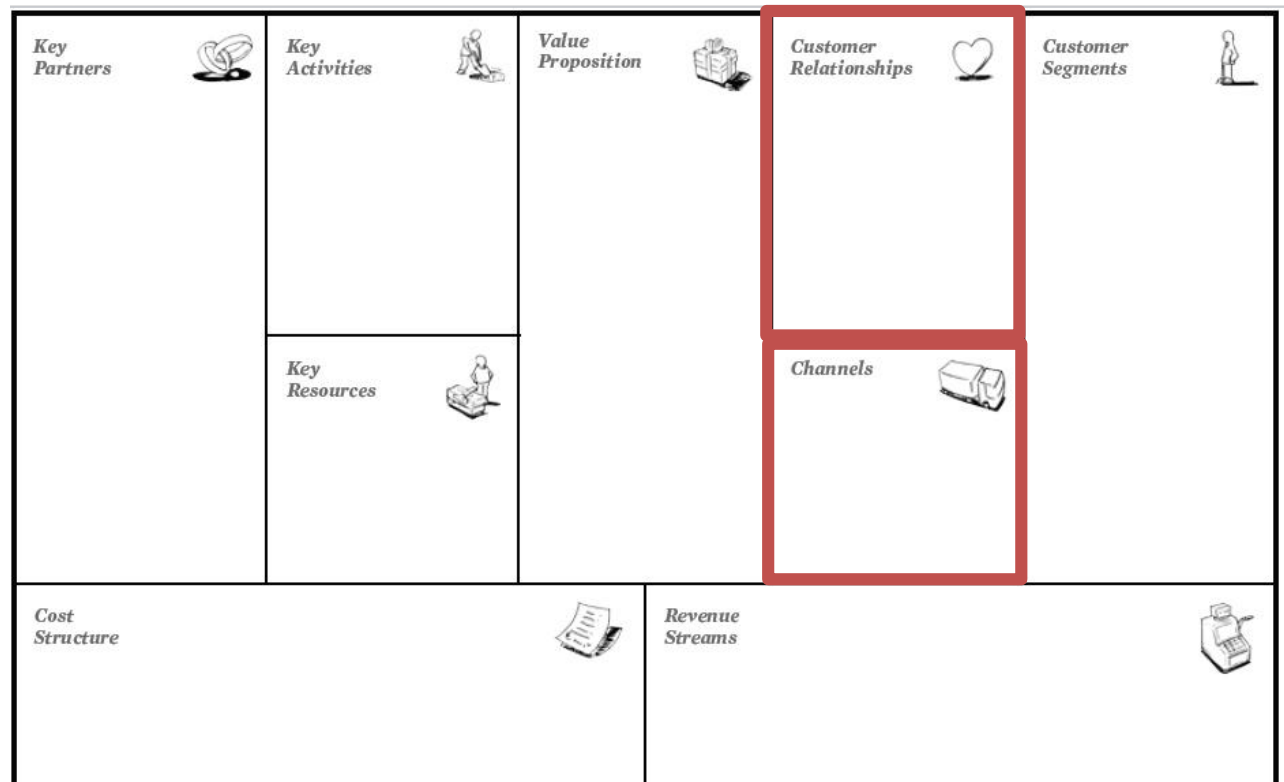
- Surveymonkey
- Googledocs
- Kwiksurveys

# EMPREENDEDORISMO FCT

Marketing -Mix

Como comunico com o meu mercado?

Qual a relação que quero criar?



# EMPREENDEDORISMO FCT

## Marketing Mix

### Product

- Qualidade
- Características
- Embalagem
- Garantias
- Marca
- ....

### Price

- Penetração no mercado
- Skimming
- Orientado pela competição
- Cobertura de custos
- Dependente da procura
- ...

### Place

- Canais
- Cobertura
- Localização
- Stocks
- Transporte
- ...

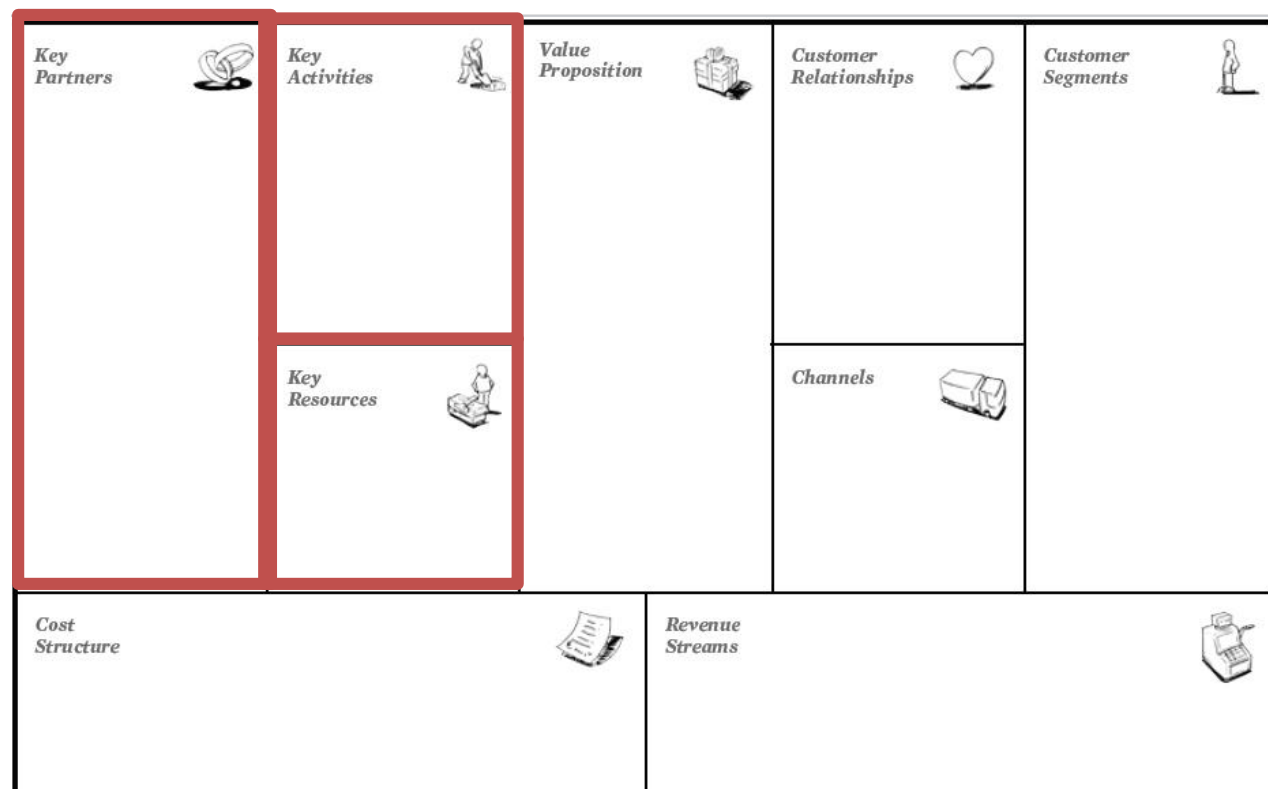
### Promotion

- Venda pessoal
- Publicidade
- Sponsorship
- Referências nos media
- ...



# EMPREENDEDORISMO FCT

## Cadeia de Valor



# EMPREENDEDORISMO FCT

## Cadeia de Valor



Our start-up

| 30'

## PARA A PRÓXIMA AULA

✚ Preparar Pitch

✚ Trazer PC para excel do estudo financeiro