

2019



FACULDADE DE
CIÊNCIAS E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

A stylized lightbulb graphic with a yellow-to-orange gradient, positioned behind the central text. The background consists of horizontal stripes in purple, yellow, orange, and pink.

EMPREENDEDORISMO FCT

Provavelmente o **maior** curso universitário
de Empreendedorismo da Europa...

1034 alunos

206 equipas

40 convidados nas aulas teóricas

14 professores

70 convidados p/ mentoria e avaliação dos *Pitches*



AGENDA

09:30 – Funcionamento da UC (*António Grilo*)

10:00 – Começar com um problema (*António Grilo*)

10:30 – Casos de Estudo (*João Paulo Crespo, Isabel Rocha, Eduardo Dias*)

11:30 – Desafios de 7 Empresas (*representantes das empresas*)

.....

15:00 – Sessão Convívio de Empreendedorismo (*convidados*)

2019



FACULDADE DE
CIÊNCIAS E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

EMPREENDEDORISMO FCT



FUNCIONAMENTO DA UC

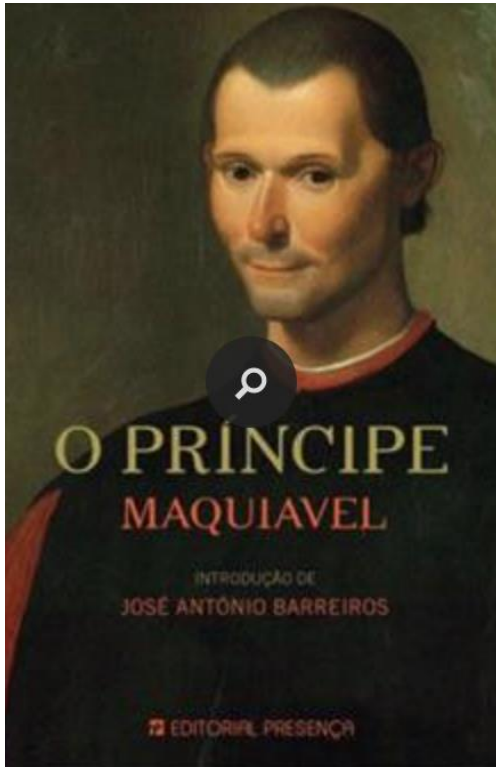
“Como sobreviver ao Empreendedorismo”

O que é *Empreendedorismo* ?

Empreendedorismo:

1. qualidade do que é empreendedor
2. atitude de quem, por iniciativa própria, assume os riscos financeiros inerentes à criação de um negócio com vista à obtenção de lucro

in Dicionário infopédia da Língua Portuguesa [em linha]. Porto: Porto Editora, 2003-2019



Niccolò dei Machiavelli, 1513

*“Empreendedores são aqueles
que entendem que há uma
**pequena diferença entre
obstáculos e oportunidades**
e são capazes de transformar
ambos em vantagem”*



***É uma atitude
para aproveitar os desafios***

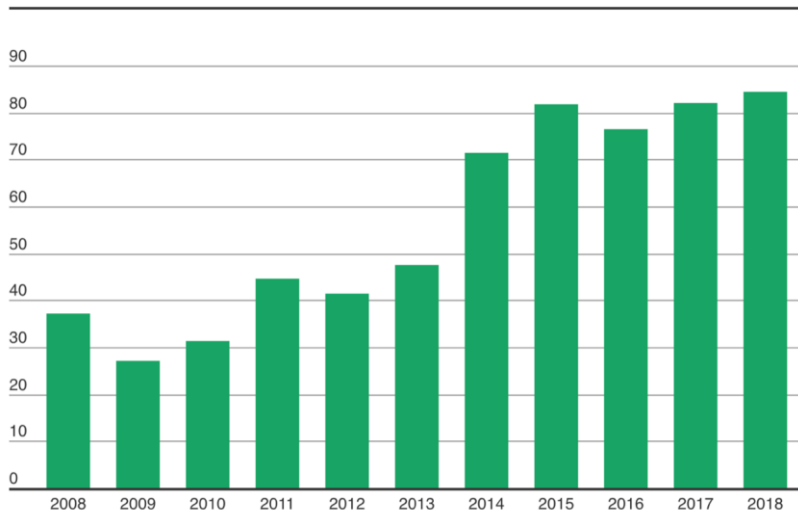
*"Entrepreneurship is the persistent **progression towards an innovative solution to a key problem**. It's the constant hunger for making things better and the idea that you are never satisfied with how things are."* - Debbie Roxarzade, founder and CEO of Rachel's Kitchen

*"is a mindset - **a way of thinking and acting**. It is about imagining **new ways to solve problems and create value**. Fundamentally, entrepreneurship is about ... the ability to recognize [and] methodically analyze [an] opportunity, and ultimately, to capture [its] value.." - Bruce Bachenheimer, Pace University*

Empreendedorismo e o crescente movimento das **Startups Tecnológicas** nos últimos 10 anos



U.S. VC investment to hit \$100B in 2018



Source: PitchBook



web summit

ALTICE ARENA, LISBOA
3-10, NOVEMBRO, 2018



“A MAIOR CONFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DO MUNDO”

Empresas valorizam **Startups** e as **competências de Empreendedorismo** nas suas iniciativas de **Inovação**



SIBSPAYFORWARD
SMART FINANCE & PAYMENTS ACCELERATOR



EDP lança programa de
aceleração de startups mundial
pelo 2º ano consecutivo

OBJETIVOS GERAIS DA UC

- Sensibilizar para a importância da **atitude empreendedora**, de **inovação**, e de **experimentação**
- Desenvolver **competências sociais e técnicas** de empreendedorismo para **projetos inovadores e tecnológicos**
- Motivar e preparar para empreender **projetos inovadores** nas **empresas** ou **desenvolver startups** de base tecnológica

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Saber desenvolver **ideias inovadoras e tecnológicas** a partir da identificação de **necessidades / problemas / oportunidades**
- Compreender os **desafios técnicos e organizacionais do desenvolvimento** da passagem de uma **ideia para um projeto empreendedor** (proposta de valor, mercado, gestão da equipa, financiamento...)
- Saber como **comunicar a ideia** para convencer *stakeholders* (*Elevator-pitch* e Relatório do Plano de Negócios)

RESULTADOS ESPERADOS DA UC



Trabalho de Equipe
(5 pessoas x 5 semanas)

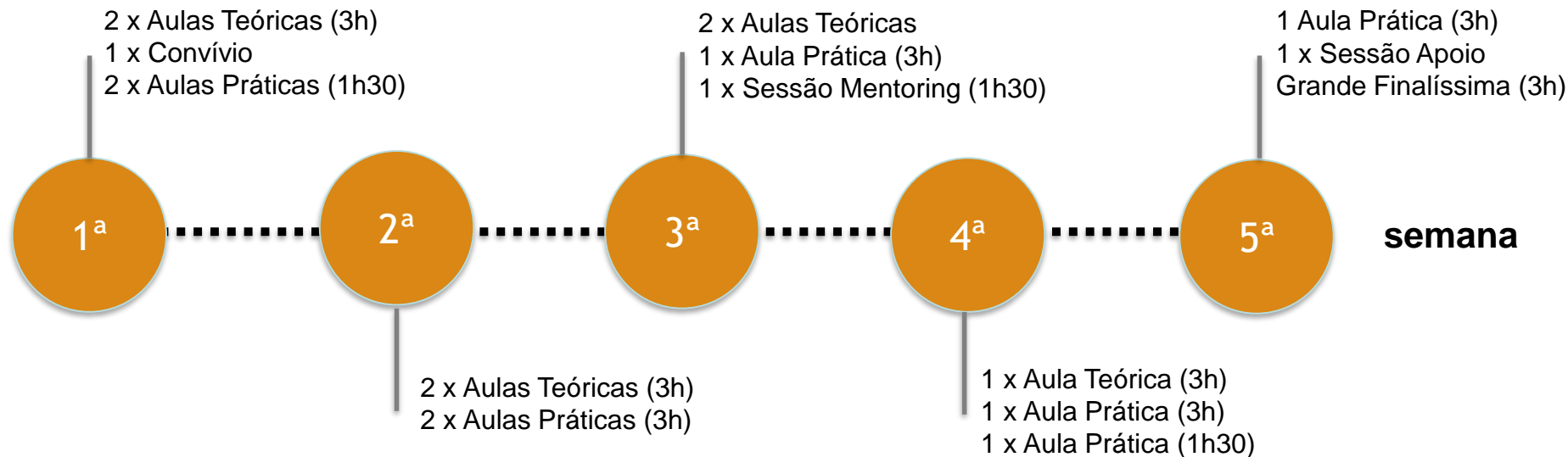


Elevator-Pitch
(3 min)



**Relatório Final do
Estudo do Negócio**
(12 pg)

PROGRAMA



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1ª

Semana 21/Jan – 25/Jan

Aulas Teóricas

- TP1
- Começar com um problema
 - Casos de Estudo
 - Desafios de Empresas

- TP2
- Tecnologia sem fronteiras
 - Criatividade e geração de soluções
 - Seleção de ideias
 - Proposta de valor

Aulas Práticas

- P1
(1h30)
- Apresentação
 - Equipas
 - Ideação

- P2
(1h30)
- Desenvolvimento da ideia
 - Apresentação da ideia

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

2^a

Semana 28/Jan – 31/Jan

Aulas Teóricas

TP3

- Quem é o meu cliente?
- Qual o meu mercado?
- Porquê prototipar
- Como testar ideias

TP4

- Marketing digital
- Comunidades online
- Como fazer um *Elevator-pitch*

Aulas Práticas

P3
(3h)

- 1º *Elevator-Pitch*
- Proposta de Valor
- Modelo de Negócio

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3^a

Semana 4/Fev – 7/Fev

Aulas Teóricas

TP5

- Propriedade intelectual
- Atitude empreendedora
- Liderança e comunicação
- Inteligência Emocional

TP6

- Modelos de receita
- Princípios económicos
- Aspectos legais

Aulas Práticas

P4
(3h)

- 2º *Elevator-Pitch*
- Análise dos competidores
- Análise do Mercado
- Estratégia de marketing

Mentoring

- Apoio externo para aperfeiçoamento

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4^a

Semana 11/Fev – 14/Fev

Aulas Teóricas

TP7

- Plano de negócios
- Financiamento
- Planeamento
- Próximos passos

Aulas Práticas

P5
(3h)

- Estudo financeiro

P6
(1h30)

- Apoio para *Elevator-pitch*

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

5^a

Semana 18/Fev – 22/Fev

Aulas Práticas

P7
(3h)

- Elevator-pitch para convidados de empresas
- Avaliação dos *Elevator-pitch*

Apoio aos alunos

- Apoio aos alunos das 60-70 equipas selecionadas para melhorarem os *Elevator-pitch*

Grande Finalíssima

- 22 de Fevereiro, 9h30-12:30
- Grande Auditório
- *Elevator-pitch* dos 12 finalistas
- Avaliação por cerca de 50 convidados de empresas, investidores...
- Seleção dos 3 melhores

A avaliação da UC tem 2 componentes:

- ***Elevator-pitch*** (3 min de apresentação) - **50%**
- **Relatório Final** (estudo do negócio c/12 páginas) - **50%**

Cada Equipa auto-avalia a performance dos seu elementos (**0% a 100%**)

A EQUIPA DE 14 PROFESSORES



António Grilo



Ana Esteves



José Damião



Rogério Leal



Fernand Llussá



Aneesh Zutshi



Marco Leite



Cláudia Quaresma



Joaquim Pina



Nuno Leal



António Moniz



Belma Rizvanovic



Jaqueline Silva



Tiago Silva

2019

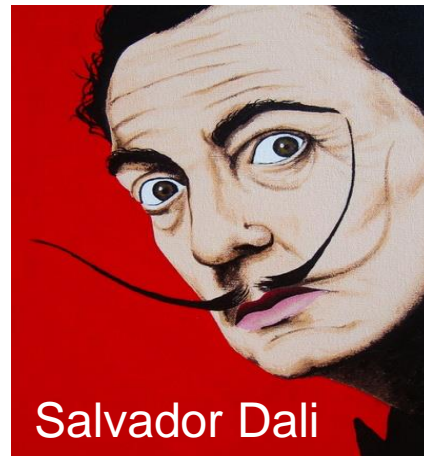


FACULDADE DE
CIÊNCIAS E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

A stylized lightbulb graphic with a yellow-to-orange gradient, positioned behind the horizontal stripes and the 'EMPREENDEDORISMO FCT' text.

EMPREENDEDORISMO FCT

COMEÇAR COM UM PROBLEMA
“Necessidades, Desafios e Oportunidades”



O que têm em comum ?

Uma **MENSAGEM ÚNICA** para o Mundo...

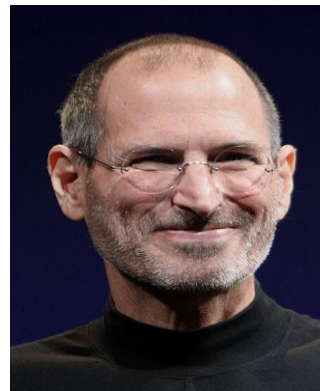
Cada Empreendedor também tem uma **MENSAGEM ÚNICA...**



Mark Zuckerberg



Elon Musk



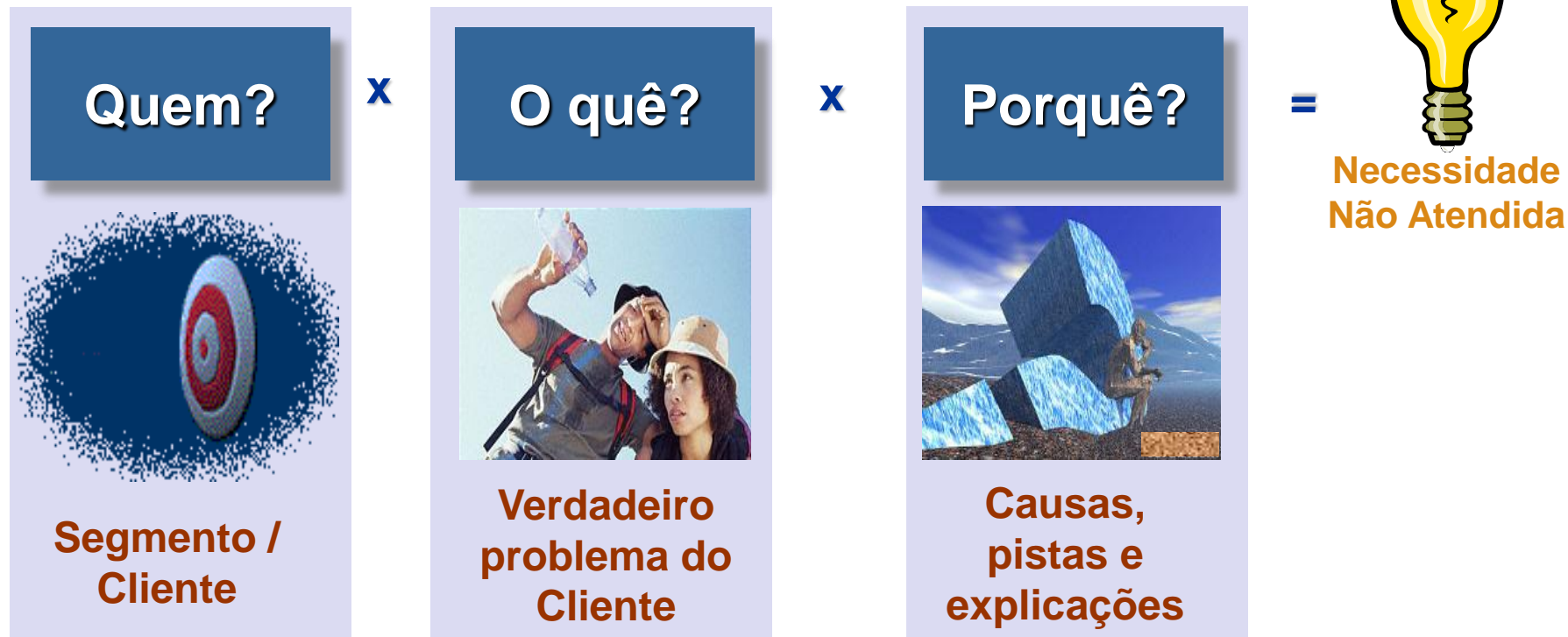
Steve Jobs



José Neves

IDEIA INOVADORA: uma **SOLUÇÃO TECNOLÓGICA** que **CRIA VALOR** ao responder às **NECESSIDADES** dos clientes

Procurar as **NECESSIDADES NÃO ATENDIDAS** de alguém: **Problemas, Oportunidades, Desafios**



Exemplo de Necessidades Não Atendidas



Que Tarefas são feitas?

- Transportar pessoas de A para B
- Utilização do automóvel
- Serviço pedido por telefone ou na rua à vista
- Pagamento com dinheiro com conclusão do serviço

Como dar mais valor ?

- Maior facilidade em pedir serviço
- Saber preço antecipadamente
- Maior segurança através da localização sempre visível

Como reduzir problemas ?

- Falta de carros nos picos de procura
- Automóveis sujos
- Pouca simpatia de motoristas
- Dificuldade no modo de pagamento / trocos



Como encontrar Necessidades Não Atendidas?

CONVERSAR COM AS PESSOAS de forma EMPÁTICA...



Put yourself in
THEIR
shoes



Como encontrar Necessidades Não Atendidas?

Falar com clientes, utilizadores, utentes...



Que Tarefas são feitas?

(Customer Jobs)

- A
- B
- C
- ...

Como dar mais valor ?

(Gains)

- A' +
- C' ++
- ...

Como reduzir problemas ?

(Pains)

- B' -
- Z' -
- ...

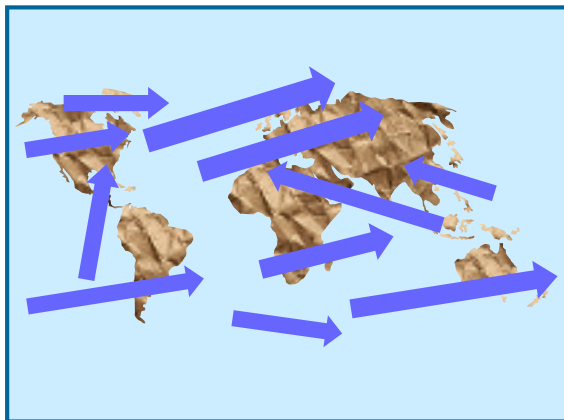
A vintage black and white photograph of a Ford Model T car parked on a dirt road. A man in a suit and hat stands next to the car. The car has a sign on its side that reads "The Ten Million Lincoln Highway". The background is filled with trees and foliage.

"If I had asked people what they wanted, they would have said faster horses."

-Henry Ford

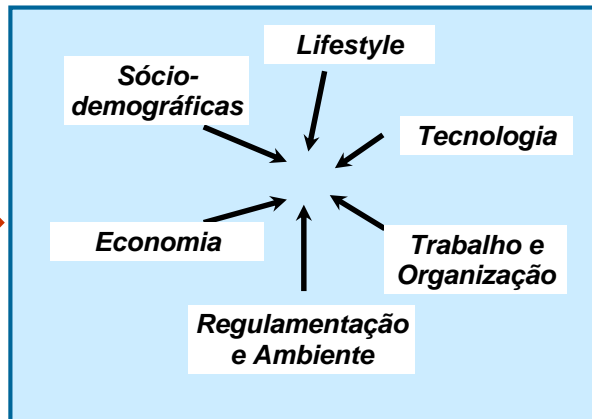
Descobrir **OPORTUNIDADES** através de **DESCONTINUIDADES**

Explorar a Confluência das Tendências



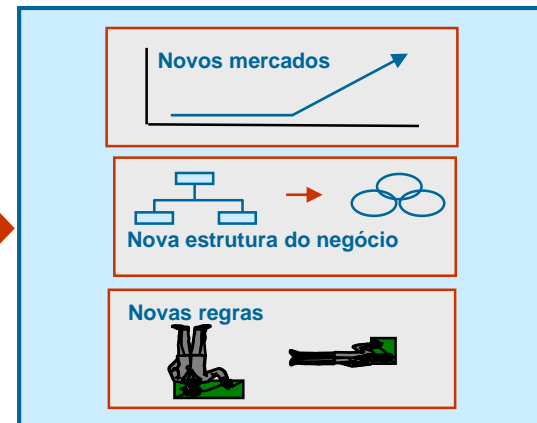
Um único evento ou tendência não proporciona muita perspectiva

Sintetizar as Tendências em Descontinuidade



As Descontinuidades mudam a estrutura e as regras

Analisar as Descontinuidades em termos de Oportunidades e Impacto



As Descontinuidades possibilitam novos conceitos de produtos, serviços, processos, etc.

Exemplo de Descontinuidades

De: ter a posse dos ativos do negócio
(instalações, equipamento, etc.)

Para: produzir a partir de Ativos não utilizados de outros
(economia da partilha - casas, automóveis, etc.)



Startups Tecnológicas através da **INOVAÇÃO
TECNOLÓGICA** conseguem impor-se no mercado global
com performances



10 x

melhor em **PREÇO**, **QUALIDADE** ou **RAPIDEZ**

que as soluções já existentes para necessidades específicas ...

GRANDE IDEIA INOVADORA & TECNOLÓGICA

=

NECESSIDADE / PROBLEMA / DESAFIO

+

SOLUÇÃO TECNOLÓGICA NOVA

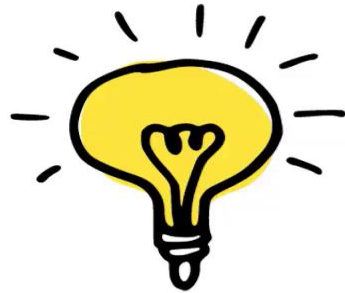
=

10 x

melhor que as soluções já existentes

Qual vai ser a vossa (grande)

IDEIA INOVADORA E TECNOLÓGICA ?



Idea loading...



2019



FACULDADE DE
CIÊNCIAS E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

A stylized lightbulb graphic with a yellow-to-orange gradient, positioned behind the horizontal stripes and the main title text.

EMPREENDEDORISMO FCT

CASOS DE ESTUDO

João Paulo Crespo, Isabel Rocha e Eduardo Dias

2019



FACULDADE DE
CIÊNCIAS E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

A stylized lightbulb graphic with a yellow-to-orange gradient body and a purple-to-pink gradient base, centered behind the horizontal stripes.

EMPREENDEDORISMO FCT

DESAFIOS DE EMPRESAS