

## Funcionamento e Avaliação de Empreendedorismo FCT 2019

21 de Janeiro – 22 de Fevereiro 2019

### 1- Funcionamento das Aulas

A UC Empreendedorismo do ano letivo 2018/2019 é constituída por 7 aulas teóricas, onde serão abordados os principais temas que possibilitam a elaboração de um projeto empreendedor baseado numa ideia inovadora e tecnológica, sendo que o trabalho de grupo realizará maioritariamente no decorrer das 7 aulas práticas.

#### 1.1 Aulas Teóricas

As aulas teóricas estão organizadas em temas que refletem dimensões importantes do empreendedorismo. As aulas teóricas ocorrem durante 7 manhãs (às 2<sup>as</sup>feiras e 3<sup>as</sup>feiras), das 9:30 às 12:30. As aulas teóricas terão vários convidados – pessoas com elevada experiências prática e teórica - que falarão sobre tópicos específicos dentro de cada tema. Cada aula teórica será moderada por um professor da equipa da FCT NOVA.

Os temas das aulas teóricas são:

*(ver programa detalhado das Aulas Teóricas a disponibilizar nas plataformas Moodle e CLIP)*

#### **Aula Teórica 1 – “Empreendedorismo: Por onde começar?”**,

*2<sup>a</sup>feira, 21 de Janeiro de 2019, 9:30-12:30, moderador Prof. António Grilo*

Empreendedorismo FCT 2019

Janeiro – Fevereiro 2019

1

**Aula Teórica 2 – “Encontrar soluções”,**

*3ªfeira, 22 de Janeiro de 2019, 9:30-12:30, moderador Prof. Rogério Puga Leal*

**Aula Teórica 3 – “Da ideia ao negócio”,**

*2ªfeira, 28 de Janeiro de 2019, 9:30-12:30, moderador Profª. Fernanda Lussá*

**Aula Teórica 4 – “Comunicar a ideia de negócio”,**

*3ªfeira, 29 de Janeiro de 2019, 9:30-12:30, moderador Prof. Aneesh Zutshi*

**Aula Teórica 5 – “Principais ativos de uma empresa”,**

*2ªfeira, 4 de Fevereiro de 2019, 9:30-12:30, moderador Profª. Ana Sofia Esteves*

**Aula Teórica 6 – “Criação e captura de valor”,**

*3ªfeira, 5 de Fevereiro de 2019, 9:30-12:30, moderador Prof. Marco Leite*

**Aula Teórica 7 – “Implementação”,**

*2ªfeira, 11 de Fevereiro de 2019, 9:30-12:30, moderador Prof. José Damião*

Os conteúdos apresentados nas aulas teóricas serão distribuídos através da plataforma Moodle, em função do que for disponibilizado pelos oradores. Nesta plataforma serão também colocados materiais pedagógicos adicionais para todos os temas, para reforçar as mensagens de cada sessão teórica.

**É fundamental os alunos estarem presentes nas aulas teóricas**, ou em alternativa acederem ao seu **streaming / gravação** (ficar atento às indicações sobre isto), antes das aulas práticas, pois os conteúdos não serão repetidos nas aulas práticas, sendo que **quem não tiver presente nas aulas teóricas terá muitas dificuldades em tirar proveito das aulas práticas**.

## 1.2 Convívio de Empreendedorismo

No dia 21 de Janeiro, a partir das 15:00, irá realizar-se um Convívio de Empreendedorismo. O principal objetivo deste convívio é proporcionar que os alunos dos vários grupos possam conhecerem-se antes do início das aulas práticas.

Neste convívio teremos alguns convidados que farão um *“inspirational talk”* sobre ser empreendedor, e temos já confirmado a presença da Mariana Cabral, mais conhecida como “Bumba na Fofinha”.

Após os *“inspirational talk”* dos nossos convidados, será tempo do convívio dos alunos, com um copo de cerveja na mão...

*(ver programa detalhado do Convívio de Empreendedorismo a disponibilizar nas plataformas Moodle e CLIP)*

## 1.3 Aulas Práticas

As aulas práticas estão organizadas de forma a que os alunos possam evoluir no seu projeto empreendedor, da simples ideia até à sistematização da apresentação de um *elevator-pitch* e a realização de um relatório com toda a informação sobre o projeto. Os alunos serão agrupados de forma semi-aleatória em grupos de 5 elementos, mas de forma a garantir heterogeneidade de competências em cada grupo (ter pelo menos elementos de 2 cursos distintos). O propósito é o cruzamento de conhecimentos de várias áreas científicas. Em cada turno haverá um professor que acompanhará os grupos de cada turno durante as 5 semanas. Os elementos dos grupos que se inscreveram previamente, até 13 de Janeiro de 2019, com uma ideia inovadora e tecnológica, ficarão juntos no mesmo turno.

A **duração das aulas práticas** é de **3 horas ou 1.5 horas**, dependente da semana e aula.

As aulas práticas estão organizadas da seguinte forma:

**Aula Prática 1 (P1) - “Apresentação, Equipas e Ideação”**

Semana 1 (22 e 23 de Janeiro 2019), duração 1:30 horas

**Aula Prática 2 (P2) - “Definição Ideia e Desenvolvimento da Solução”**

Semana 1 (23 e 24 de Janeiro 2019), duração 1:30 horas

**Aula Prática 3 (P3) - “Proposta de Valor e Modelo de Negócio”**

Semana 2 (28 a 30 de Janeiro 2019), duração 3:00 horas

**Aula Prática 4 (P4) - “Análise Mercado e Plano de Marketing”**

Semana 3 (4 a 6 de Fevereiro 2019), duração 3:00 horas

**Mentoring aos Alunos para Treinar Elevator-Pitch (facultativo)**

Semana 3 (7 de Fevereiro 2019), duração 1:30 horas

**Aula Prática 5 (P5) - “Estudo dos Fluxos Financeiro”**

Semana 4 (11 a 13 de Fevereiro 2019), duração 3:00 horas

**Aula Prática 6 (P6) - “Elevator-pitch - Mentoring”**

Semana 4 (14 de Fevereiro 2019), duração 1:30 horas

**Aula Prática 7 (P7) - “Avaliação dos Elevator-pitch ”**

Semana 5 (18 e 19 de Fevereiro 2019), duração 3:00 horas

**Apoio aos Alunos dos Grupos Seleccionados (obrigatório)**

Semana 5 (20 e 21 de Fevereiro 2019), duração 1:30 horas

*(ver calendarização das Aulas Práticas a disponibilizar nas plataformas Moodle e CLIP)*

Para suportar o desenvolvimento do seu trabalho, cada grupo terá acesso a uma conta do software Dream Shaper (<https://dreamshaper.com/pt/>) parametrizado para o nosso curso de Empreendedorismo FCT 2019. A utilização deste software ajudará cada grupo a moldar o seu projeto bem como posteriormente na elaboração do relatório final. Na primeira aula prática, será feito um tutorial da utilização do software pelo professor do turno. Paralelamente, os alunos de cada grupo terão acesso a uma pasta na plataforma Moodle para carregarem os ficheiros que serão ser utilizados em cada aula prática.

Na última aula prática (aula nº7), será realizada a sessão de apresentação dos projetos de grupo, no formato de *elevator-pitch*, com a duração de **3 min**, que será avaliado por um painel de pessoas de entidades externas, incluindo empreendedores, gestores e colaboradores de empresas nas áreas de inovação, representantes de entidades públicas ligadas ao empreendedorismo, entre outros. O referido painel irá avaliar as apresentações dos projetos, e de cada turno serão selecionadas até 3 equipas, com as melhores apresentações, que terão a possibilidade de melhorar o seu trabalho com o apoio dos docentes da UC empreendedorismo nos 2 dias seguintes, o que poderá consequentemente representar uma melhoria da nota atribuída ao *elevator-pitch*.

#### **1.4 Sessão Grande Finalíssima do Empreendedorismo FCT 2019**

Após as sessões de apoio à melhoria e treino da apresentação, todas as equipas deverão fazer **carregar o ficheiro final da apresentação no Moodle, conforme instruções fornecidas na devida altura, ou instruções do professor que acompanhou o grupo nas aulas práticas.**

Utilizando este ficheiro da apresentação, juntamente com o testemunho dos treinos e melhorias realizadas, todos os professores da UC de Empreendedorismo procederão, em conjunto, a uma **seleção final dos 12 projetos** (entre todos os anteriormente selecionados para melhoria), que irão fazer a sua apresentação na sessão final da cadeira de empreendedorismo - **Grande Finalíssima do Empreendedorismo FCT 2019** - que decorrerá dia 22 de Fevereiro no período 09h30 -12h30 no Grande Auditório da FCT NOVA. Os 12

projetos selecionados **serão apenas anunciados durante na sessão final** (não haverá comunicação prévia), no dia 22 de fevereiro, pelo que todas as equipas deverão estar preparadas para subir ao palco do Grande Auditório e realizar a sua apresentação.

Na Grande Finalíssima do Empreendedorismo FCT 2019, para além dos alunos dos grupos que foram selecionados e convidados para melhorarem a sua apresentação (60-70 grupos), e de onde sairão os 12 finalistas, estarão também presentes inúmeros convidados do ecossistema de empreendedorismo de Lisboa e nacional (empreendedores, gestores e colaboradores de empresas nas áreas de inovação, representantes de entidades públicas ligadas ao empreendedorismo, entre outros). Teremos também 4 convidados especiais, que formarão um júri que fará comentários aos 12 elevator-pitch dos grupos selecionados.

Após a apresentação dos 12 grupos, os convidados votarão na melhor apresentação. O prémio para o grupo vencedor do melhor elevator-pitch será a inscrição dos 5 elementos no European Innovation Academy 2019, o maior e mais prestigiado programa de aceleração Europeu para estudantes universitários, que se realiza em Cascais em Julho-Agosto de 2019.

## **2- Avaliação**

A avaliação da UC de Empreendedorismo FCT 2019 é composta por 2 elementos:

### **Elemento A - Elevator-pitch (50%)**

Este componente corresponde à avaliação feita pelos convidados externos ao elevator-pitch realizado pelos grupos. Os grupos que forem selecionados e convidados a melhorarem a sua apresentação terão melhor nota do que os grupos que não forem selecionados. Os grupos que estiverem na Grande Finalíssima do Empreendedorismo FCT 2019, serão majorados na avaliação da componente Elevator-pitch.

### **Elemento B - Relatório “Estudo do projeto de negócio” (50%)**

Os restantes 50% da avaliação final correspondem à nota de um relatório denominado “Estudo do projeto de negócio”, que consiste num documento escrito de acordo com orientações que serão comunicadas durante as aulas, com um número máximo páginas, que deverá ser entregue, até data a combinar, ao docente das aulas práticas.

Aquando da entrega do Relatório, os elementos do grupo deverão indicar na capa do mesmo e abaixo da fotografia de cada elemento, o nome, número de aluno, e a **percentagem de participação deste para os trabalhos desenvolvidos nesta Unidade Curricular (0% a 100%)**.

Esta percentagem deverá considerar:

- Participação nas aulas práticas (presença/ausência e trabalho realizado)
- Trabalho realizado fora das aulas práticas
- Participação nos *elevator-pitch*
- Contribuição para a elaboração do Relatório final

A título de exemplo, caso todos os elementos do grupo tenham contribuído de igual forma para o projeto de negócio e apresentações realizadas, deverá constar a indicação de “100%” por baixo de cada um dos elementos do grupo. Num outro exemplo, e imaginando que um ou mais elementos do grupo estiveram mais ausentes e não contribuíram tanto para os trabalhos desenvolvidos, deverão, em grupo, acordar uma percentagem menor para estes elementos, que afetará a avaliação final. Vejamos o seguinte exemplo específico:

Nota do *elevator-pitch* – 17

Nota do relatório do projeto de negócio – 16

Avaliação do elemento com participação total (100%) =  $(0,50 \cdot 17) + (0,5 \cdot 16) = 16,5$

- Nota Final=> 17 valores

Avaliação do elemento com menor participação (80%) =  $0,80 \cdot ((0,50 \cdot 17) + (0,5 \cdot 16)) = 13,2$

- Nota Final => 13 valores