

UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS INSTITUTO DE COMPUTAÇÃO BACHARELADO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

Classificação de Produtos através de Modelos de Linguagem

Rúben Jozafá Silva Belém

Manaus - AM Setembro de 2018

Sumário

1	INTRODUÇÃO 2
1.1	Contextualização ou definição do problema
1.2	Objetivos
1.3	Organização do Trabalho
2	REVISÃO BIBLIOGRÁFICA
2.1	Seção 1
2.2	Seção 2
2.3	Seção 3
2.4	Seção 4
	Referências
	APÊNDICE A – PRIMEIRO APÊNDICE 7
	ANEXO A - PRIMEIRO ANEXO

1 Introdução

A introdução é a parte inicial do texto e que possibilita uma visão geral de todo o trabalho, devendo constar a delimitação do assunto tratado, objetivos da pesquisa, motivação para o desenvolvimento da mesma e outros elementos necessários para situar o tema do trabalho.

1.1 Contextualização ou definição do problema

Qual o problema que você está tentando resolver através do trabalho? Quais as restrições de projeto envolvidas?

Nesta seção, você deve descrever a situação ou o contexto geral referente ao assunto em questão, devem constar informações atualizadas visando a proporcionar maior consistência ao trabalho.

1.2 Objetivos

Os objetivos constituem a finalidade de um trabalho científico, ou seja, a meta que se pretende atingir com a elaboração da pesquisa.

Podemos distinguir dois tipos de objetivos em um trabalho científico:

- Objetivos gerais são aqueles mais amplos. São as metas de longo alcance, as contribuições que se desejam oferecer com a execução da pesquisa.
- Objetivos específicos são a delimitação das metas mais específicas dentro do trabalho. São elas que, somadas, conduzirão ao desfecho do objetivo geral.

Como os objetivos indicam ação, recomenda-se que eles sejam definidos por meio de verbos, tais como analisar, avaliar, caracterizar, discutir, diagnosticar, investigar, implantar, pesquisar, realizar, determinar, etc.

1.3 Organização do Trabalho

Nesta seção deve ser apresentado como está organizado o trabalho, sendo descrito, portanto, do que trata cada capítulo.

2 Revisão Bibliográfica

Este é o primeiro capítulo da parte central do trabalho, isto é, o desenvolvimento, a parte mais extensa de todo o trabalho. Geralmente o desenvolvimento é dividido em capítulos, cada um com seções e subseções, cujo tamanho e número de divisões variam em função da natureza do conteúdo do trabalho. (IBGE, 1993)

Em geral, a parte de desenvolvimento é subdividida em três capítulos:

- referencial ou embasamento teórico texto no qual se deve apresentar os aspectos teóricos, isto é, os conceitos utilizados e a definição dos mesmos; nesta parte faz-se a revisão de literatura sobre o assunto, resumindo-se os resultados de estudos feitos por outros autores, cujas obras citadas e consultadas devem constar nas referências:
- metodologia do trabalho ou procedimentos metodológicos deve constar o instrumental, os métodos e as técnicas aplicados para a elaboração do trabalho;
- resultados devem ser apresentados, de forma objetiva, precisa e clara, tanto os resultados positivos quanto os negativos que foram obtidos com o desenvolvimento do trabalho, sendo feita uma discussão que consiste na avaliação circunstanciada, na qual se estabelecem relações, deduções e generalizações.

É recomendável que o número total de páginas referente à parte de desenvolvimento não ultrapasse 60 (sessenta) páginas.

2.1 Seção 1

Teste de figura:

Continuação do texto.



Figura 1 – Logo da UFAM. Retirado da Internet

2.2 Seção 2

Referenciamento da figura inserida na seção anterior: 2.1

2.3 Seção 3

Seção 3

2.4 Seção 4

Seção 4

Referências

IBGE. *Normas de apresentação tabular*. 3. ed. Rio de Janeiro: Centro de Documentação e Disseminação de Informações. Fundação Intituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 1993. Acesso em: 21 ago 2013. 4

APÊNDICE A - Primeiro apêndice

Os apêndices são textos ou documentos elaborados pelo autor, a fim de complementar sua argumentação, sem prejuízo da unidade nuclear do trabalho.

ANEXO A - Primeiro anexo.

Os anexos são textos ou documentos não elaborados pelo autor, que servem de fundamentação, comprovação e ilustração.