

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SELVA

Carrera: Ing. En Desarrollo y Gestión de Software.

Materia: Integradora

Tema Del Trabajo: Sprint 1

Nombre Del Docente: David Humberto Jiménez Camacho.

Nombre De Los Integrantes:	Participación	Matricula
José Alejandro Díaz Gómez	100%	092210418
Hugo Rubén Díaz Cruz	100%	092010298
Mariana Eurice Guillén Navarro	100%	092210346
Froilán Nájera Morales	100%	092210405

Cuatrimestre: 10 **Grupo:** " A "

Turno: Vespertino

Lugar Y Fecha De Entrega: Ocosingo, Chiapas A 09 de septiembre del 2025

ÍNDICE DE CONTENIDO

Sprint 1.	3
Planeación estratégica	3
Nombre de la empresa:	3
Razón Social:	3
Misión:	3
Visión:	3
Objetivos:	3
FODA:	4
Modelo Canvas	5

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Análisis FODA.....	4
Imagen 2. Modelo CANVAS.....	5

Sprint 1.

Planeación estratégica

Nombre de la empresa:

Nawi

Razón Social:

Nawi Tecnologías S.A. de C.V.

Misión:

Conectar a los habitantes de Ocosingo con un servicio de taxi seguro, accesible y eficiente, integrando a las tres organizaciones locales en una plataforma digital que promueva la colaboración entre taxistas, incremente la confianza de los usuarios y acerque la tecnología a la comunidad, mejorando la movilidad y la calidad de vida.

Visión:

Para el año 2030, ser reconocidos como la plataforma de movilidad líder en pueblos y zonas rurales de Chiapas, destacando por la innovación tecnológica, el impulso al desarrollo económico local y la construcción de un modelo de transporte que combine modernidad con identidad cultural, sirviendo de ejemplo para otras regiones.

Objetivos:

1. **Lanzamiento tecnológico:** Desarrollar y poner en funcionamiento la app móvil para usuarios y el portal web para taxistas en un periodo de 6 a 8 meses.
2. **Adopción inicial:** Integrar a por lo menos 50 taxistas locales en la fase de arranque, representando a las principales organizaciones de Ocosingo.

3. **Seguridad y confianza:** Establecer un sistema de *perfiles verificados, validaciones de documentos* y protocolos de seguridad que protejan tanto a usuarios como a conductores.
4. **Calidad del servicio:** Incorporar un sistema de *calificaciones, retroalimentación y reportes*, que permita mantener un estándar de calidad y mejorar continuamente.
5. **Alianzas locales:** Colaborar con comercios, instituciones y líderes comunitarios para *fomentar el uso de la aplicación* y consolidar la confianza de la población.
6. **Innovación futura:** Integrar en el mediano plazo funciones como *pagos digitales, geolocalización en tiempo real y promociones locales*, que hagan la experiencia más completa.

FODA:



Imagen 1. Análisis FODA

Modelo Canvas

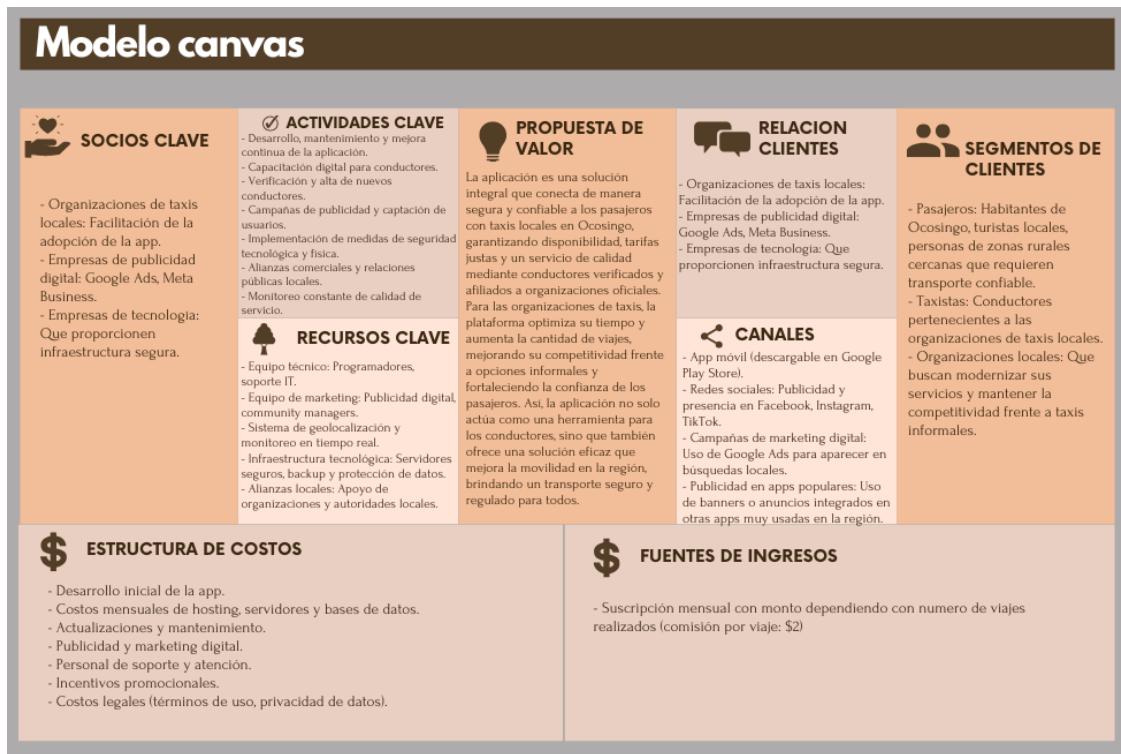


Imagen 2. Modelo CANVAS